

# 2023年人论文读后感(通用6篇)

读后感是种特殊的文体，通过对影视对节目的观看得出总结后写出来。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们应该如何写好一篇读后感呢？下面是我给大家整理的读后感范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 人论文读后感篇一

论文读后感大全，读论文总会有自己的想法，那就写下来吧！下面是小编带来的论文读后感大全，欢迎阅读！

1835年秋天，马克思在中学毕业考试中的一篇题为《青年在选择职业时的考虑》中写到要为人类的幸福而工作，他认为“如果人只是为自己而劳动，他也许能成为有名的学者、绝顶的聪明人、出色的诗人，但他绝不可能成为真正的完人和伟人。”“那些为共同目标劳动因而使自己变得更加高尚的人，历史承认他们是伟人；那些为最大多数人们带来幸福的人，经验赞扬他们为最幸福的人。”他进一步发挥他的思想。

“如果我们选择了最能为人类福利而劳动的职业，我们就不会为它的重负所压倒，因为这是为全人类所做的牺牲；那时我们感到的将不是一点点自私而可怜的快乐，我们的幸福将属于千万人，我们的事业并不显赫一时，但将永远存在；而面对我们的骨灰，高尚的人们将洒下热泪。”马克思把自己的想法都写进了这篇文章中，教师看了大为惊异，深受资产阶级思想影响的老师对这作文只作了“思想丰富，理解深刻。”这八个字的评语。

这告诉我们理想重要，立志重要，周恩来总理少年时期便有“为中华之崛起而读书”的伟大志向。

## 中佛罗里达大学傅萧萧博士的论文读后感

在全球旅游中，仅仅重申新兴市场作为“主要的旅游客源或是目的地”(p. 419)的重要性已经是老生常谈，从这点来看，李想博士的文章恰逢其时且富有建设性。

如今，越来越多的来自新兴世界地区的人参与到旅游实践中，然而在学术领域里，我们对这类市场的研究却很滞后。

当“发展中国家显示出相当的增长势头和经济潜力”时 (p. 419) 新兴市场就不仅仅是一个情境或是一个背景，还有一种机制，一种促进消费者行为形成、中介的机制，在这种情形下，我们应该重新认识 (reconfigure) 消费者行为。

蓬勃发展的中国市场非常符合这一情形，故而中国旅游市场研究者应该更细致地理解其消费者的心理机制和行为表现。

### “为什么”的问题

作为新兴市场(尤指中国)的旅游研究者，我常常收到这样的问题，“中国文化有怎样的独特之处?”或是“中国消费者与西方消费者有怎样的区别?”虽然这些都是我经常思考的问题，但是我不得不承认想回答这些问题并不容易，在李想博士文章里，我得到了一些启发。

文章中，李想博士从新兴市场和发达市场、宏观和微观角度描述了“新兴市场情境与其他市场的区别问题”，其中有一个观察尤其吸引我，同时也是我在近来研究中提出的一个重要问题：尽管市场增长已经鼓励了许多有关中国旅游者的研究，但是大多数研究仍采用西方的范式或者是“中国样本加西方框架”来验证(新瓶装旧酒)，同时，许多研究者已经意识到使用西方范式研究中国市场存在一些局限，例如以下几点。

现代旅游理论很大程度上基于以欧洲为中心的范式假设。

然而，作为以东方文化为基础的发展中国家，中国的情况和欧洲以西方文化为基础的发达国家之间存在一定的差异。

在跨文化情境下，如果不加区分地套用西方范式和框架，不尝试发展概念，则会给测量内容和情境、以及理论推广带来潜在的问题。

特别是从其他的社会和文化情境中提炼的有限的测量题项可能限制了中国旅游者充分表达他们行为和体验的能力。

在不同的文化情境中，维度和组成题项是否能够通过同样的方式被解读是存在疑问的。

应该指出的是，当和其他西方旅游者做比较时，尽管中国旅游者似乎并没有表现出完全不同的行为，但是他们拥有一些由文化根基产生的特点，而在之前的测量中并没有捕捉这些特点。

因此，已有的维度和组成题项可能无法发现中国旅游者行为的一些细微差别。

例如，类似的维度，由于受社会和文化的重建影响，可能并不显示相同程度的相关性或重要性。

李想博士提出通过教育获得更高社会地位的例子说明了这一问题。

尽管几乎所有的社会都强调教育的意义，但是与教育追求有关的期望可能在不同文化之间存在差异。

例如，“学而优则仕”这一中国信仰可能是一个中国文化视角的具体维度。

这种文化差异可能是测量中国旅游者行为时在方法论上面临的主要困难。

此外，李想博士指出来自新兴市场的消费者已表现出“消费动机的快速转变，从基本的生理/生存需要到对质量、价值、便利以及更快乐的追求”(p. 420)□

从需要实现的视角看，人类需要是复杂且宽泛的，尽管食物和住所等基本需要可以在不同的文化背景下理解，但是由社会和文化参数框定的更高水平的需要则不容易理解。

来自新兴地区的旅游者可能以相当不同的方式看世界；他们的社会和文化需要可能有所不同，因而有关度假行为的视角可能大相径庭。

### “前方有什么机会”的问题

在谈到“前方有什么机会”的问题时，李想博士概括了一系列未来研究的机会，敦促我们扩大消费者基础。

总体上来看，中国社会经济正在经历市场导向改革、大规模城市移民以及不断扩大的阶级分化等变革，由此催生了与中国情境相关的特殊细分市场，包括新中产阶级旅游者、中国的暴发户、个人主义风格的千禧旅游者以及常常被忽略的低收入、低教育的旅游者。

这些新兴的细分市场的存在表明旅游活动越来越开放多元，同时有着很大的市场消费潜力，但是我们对这些人群的休闲和旅行需要的了解却非常少。

同时，这些市场的存在使得如今中国的社会结构变得错综复杂，一个典型的例子是近来已经受到西方媒体广泛关注的杀马特亚文化群。

当年轻的移居者在城市和乡村社会经济现实中挣扎时，当这一群体的数量在不断增长时，我们对他们的了解却少之又少。

同时，我们又可以合理推断，对于那些处在变化的政治历史模式前沿的群体来讲，休闲和旅行的体验具有社会经济意义。

我和我的合作者已经尝试在更宽泛的社会现象情境下对旅游进行解读，在某种意义上，探索旅游的变迁实际上是如何揭示社会的变化。

### “那又怎样”的问题

既然西方量表解释中国旅游者行为的力量有限，在我们的研究中，就需要超越现代的以欧洲为中心的观点，而不是仅仅复制已有的量表。

那么，如何能做到呢？我们怎样更充分、准确地应对新兴市场群体？作为研究者，我们想要更丰富、更敏感地解读新兴旅游市场，具体在测量的层面，则需要聚焦于构念、题项上，进而思考如何产生与文化、社会经济相关的维度。

可以说理论构建的时间似乎已成熟，装在新瓶子中的旧酒尝起来不新鲜，而我们可以为新酒装入新瓶子中喝彩。

然而，虽然西方的范式在应用中存在严重局限，但并不是完全无效，这意味着我们不一定需要或是应该提倡完全的范式转换或是普世规则来推翻之前的实证现象。

正如李想博士所主张，尽管我们承认传统营销原则的局限，即“它们建立在不能可靠地解释新兴市场特性的社会经济条件和体验经济的基础上” (p. 424) 寻找中层理论来寻求解释是现实的，因为“我们不仅能够结构化地重新组织已有的发现，延展它们的边界(大致是“旧酒，新瓶”方法)，而且可以提出新的研究问题，引领新的方向(“新酒，新瓶”方法)”(p.

通过新瓶中的旧酒，我们只能“举杯消愁愁更愁”，然而端起新瓶中的新酒，我们则能“共君一醉一陶然”。

事实上，包括我自己和我的合作者在内的许多研究者已经开始使用更基础的方法和更本土的视角来探索中国消费者是哪类消费者，他们在旅途中寻找什么，他们实际上做什么。

有如下两个例子。

- 1) 传统文化价值作为中国消费者指导原则的角色。
- 2) 现代化和全球化如何与传统文化价值体系互动，乃至挑战传统文化价值体系。

中国与其他新兴市场在国内、区域内、长距离的国际旅游行为和体验上的差别将会是另一个有趣的研究主题。

这样的洞察将产生理论意义，并且为试图吸引中国以及其他新兴市场的目的地和企业提供实际可用的框架。

### 最后的思考

文化是动态的，新兴市场的概念也是如此。

正如李想博士指出的，新兴市场将生长成为先进的经济，而先进的经济将可能再次成为新兴市场。

有趣的是，中国这一新兴市场，在过去的两千年中曾经是世界上占主导地位的经济，直到1810年，西方才通过产业革命超过了中国。

在此之前，西方人通过横跨大陆的旅程去获得东方商品，例

如瓷器、茶以及丝绸等。

来自中国——当时世界的中心的任何物品都被认为是优质的、有地位的。

如今，在中国与西方的第二次接触中，中国正在发展、过渡和新兴。

谁又知道接下来将发生什么？可是时候将新酒倒入新瓶中来满足我们的求知欲了。

## 人论文读后感篇二

第二段：定义“读后感”和“心得体会”

我们先来定义一下“读后感”和“心得体会”。所谓“读后感”就是读者在阅读完文章后，对文中所述意思的一个概括和总结，可以是个人对主题的感受、观点的批判或对文中走向的综合评价。而“心得体会”则是读者在阅读一本书或文章时，对其中的内容、思想和情感所产生的感悟和反思。简而言之，两者都是基于阅读经验而得出的感性认识和体验。

第三段：论证“读后感”和“心得体会”是否等同于一篇论文？

在我看来，虽然“读后感”和“心得体会”都是基于阅读所得的感悟与思考，但它们与一篇正式的论文还是有所不同的。首先，“论文”需要遵守一定的学术规范和论述方式，而“读后感”和“心得体会”则可以更加随意和自由地表达个人的思想和情感。其次，“读后感”和“心得体会”着重于体验和感性认识，而论文则需要更加严谨和理性，要求内容正确、科学、准确。

第四段：如何提高读后感和心得体会的写作质量？

虽然“读后感”和“心得体会”不同于正式的“论文”，但写作技巧和方法还是有所讲究的。首先，我们需要细心阅读文章，仔细品味文字，提取出重要的信息和思想，并结合自己的感性认识，进行总结和概括。其次，在写作过程中，我们需要注意语言的准确性，不要使用过于模糊或不当的词汇，以免影响表达的准确性。最后，需要注意格式和排版的规范性，让文章结构清晰，易于阅读。

第五段：总结

综上所述，“读后感”和“心得体会”虽然不是正式的“论文”，但它们可以提升我们的阅读品味和思考能力，并帮助我们更好地理解文章，从而提高自身的综合素质。当然，在写作过程中，我们还需要注意方法、技巧和规范，以提高文章的质量和表达效果。

## 人论文读后感篇三

第一段：引言（100字）

读书是提高自身素养的一种重要途径，读书之后的反思和记录是让自己更好成长的有力帮手。因此，在学术领域中，研究者经常对自己的阅读做出评价并进行总结，这也是读后感和心得体会产生的背景。但是，有人质疑读后感和心得体会是否真的是论文，这让我们需要进行认真探究和思考。

第二段：读后感和心得体会的定义（200字）

读后感和心得体会通常是读书之后产生的个人感想和心得体会的总结。它们能够帮助人们更好地吸收、理解知识和思考问题，而且也是读书过程中不可或缺的一个环节。它们并不是正式的论文，但常常被用作自学能力和学术水平的评估指



标。读后感和心得体得的书写是一种对高质量阅读进行深入思考和系统总结的过程，它可以让我们更好地解决问题和提高自身的综合素质。

### 第三段：读后感和心得体得与论文的比较（300字）

与论文相比，读后感和心得体得的性质、内容和目标都存在区别。论文作为一份的学术研究成果，通常需要经历多次修改和严格筛选过程，而读后感和体验感受则只需把个人理解的思考和感受记录下来。论文重点在于揭示相关研究背景和解决特定问题所使用的方法和过程，而读后感和心得体得则是自身对于阅读内容的体悟和体验之后的主观总结和反思。这些总结强调的是在思想和学习上的好处和成长，而不是论文中对语言、结构和格式等规范要求的高度重视。

### 第四段：读后感和心得体得带来的好处（300字）

读后感和心得体得写作是一种良好的学习和思考方式，可以帮助我们更好地理解所学知识、提高自己的语文素质，同时也会带来更好的成长。通过这种表达方式，我们可以更加深入的研究和思考所读的内容，并把自己的思考与信念深入挖掘出来。此外，这种书写方式也有助于人们更好地反思自己的学习和思考方法，知道如何通过阅读获取更多的思维启发和领悟，帮助个人在个人成长和职业发展上取得更好的结果。

### 第五段：结论（200字）

在总结和结论中，我们应该看到读后感和心得体得写作有助于我们形成更深层次的自主学习和自我总结过程。这种学习方式不仅有助于提高我们的语文素养，并且能够让我们更加深入的研究我们所感兴趣和想学习的内容。虽然它们与论文相比并不具备同样的学术价值，但是在阅读理解和思考能力方面却是一种强有力的帮助。在当今信息化时代，我们应当懂得如何对本身的思维和阅读过程进行一些总结和反思，从而

深化思考、提高学习效果、实现个人成长。因此我们应当多多书写读后感和心得体会作为思考的过程，提高我们的认识，促进个人的成长和发展。

## 人论文读后感篇四

在现代社会中，读后感和心得体会已经成为了人们学习和思索的重要方式，而它们是否可以归类为论文呢？对于这个问题，我认为不完全可以。下面我将从几个方面来详细阐述我的看法。

首先，读后感和心得体会是一种主观性的表达方式，并不需要太过严谨的结构。不同于论文的要求，读后感和心得体会更多地强调个人情感和思考的表达。它们的结构可能会比较自由，没有标准的论文格式，更注重的是表达自己的内心感受和观点。在这种情况下，它们和论文并不具有同等的科研意义，比较适合用来分享自己的体验和思考，而不是进行理论探讨。

其次，读后感和心得体会在言语表达和逻辑推理上并没有过多的优化和精益求精的要求。相比论文的严谨性和科学性，读后感和心得体会的主要价值在于思想的交流和分享，可以较为自由地借助自己的语言表达自己的情感和情绪，产生引导和启迪读者思考的作用。作者的经历和体验可以引起读者的共鸣，从而得到更深入的沟通和交流。

再次，读后感和心得体会的篇幅比论文较短，通常在几百字到几千字之间。这样的篇幅相比于完整的论文来说，相对较短，探讨的内容会显得更加深入简洁。在文章构建和表达中，需要注重点到点和突出重点，更好地突出作者切实的体验和思考，带领读者共同思考和探讨。

最后，读后感和心得体会所探讨的领域相对比较宽泛，通常以文学、历史、哲学、艺术、经济等为代表，旨在从作者的

视角出发，向读者分享对于其中关键要素、思想路线、思考方式、历史事件的看法和思考，分享自己的思考过程和体验。而学术性的论文更多地以科学研究和理论探讨为基础，着重于规范和证明的实际意义，以更严谨和精益求精的方式展现自己的想法和研究成果。

总之，读后感和心得体会和论文都是表达思想和交流的方式，但它们的性质不同。读后感和心得体会更多的是以个人的经验和感言分享、启迪、引导读者，不需要有论文的完整格式和结构；而学术性的论文更多地以理性思考、科学研究和论证技巧为基础，遵循一定的学术规则 and 标准，在这个领域更加注重严谨性和科学性的表达。因此，我们应当根据自己所要传递的内容和目的来选择所需表达方式，不要搞混读后感和心得体会与论文的界限，使之发挥最大的价值。

## 人论文读后感篇五

在经济学研究中，有两种趋势。一种是规范研究，另一种是实证研究。前者以某种“规范”为依据，给出一种标准，然后再指出应该怎么做；后者则以现实中实际发生的情况为依据，解释事情为什么会像现在这样。

张五常反对“规范”研究，赞赏“实证”研究。他认为有些“规范”纯粹是空中楼阁，从来没有得到过验证，怎么可以以此为依据呢？他有一句名言，“有些经济学家总喜欢研究那些从来没有发生过的事情”，就是这个意思。

“经济解释”这四个字，涵义就是用经济学思维解释实际中发生的事情，代表了实证研究。与它相对应的名词应该就是“经济规范”了。

在过去，大多数经济学家往往根据应该是什么来分析，这是一种旨在提供政策建议的规范方法。但是，近年来情况已经开始发生变化。

许多经济学家现在开始解释事情为什么像现在这样，这是一种立足与推导和检验假说的实证方法。

实证研究的典型方法是，首先找出大多数行为主体的行为方式，然后寻找原因。但是，有时候某些行为主体就是在胡作非为，这时就不是解释的问题了，而是要直接指出不可以这样做。这种情况往往发生在政府身上，一个直接原因是市场机制对政治权利不起作用。

张五常在解释产权理论的应用时，说私有产权可以解释历史发展。

私有财产是经济增长最重要的前提。现在快速增长的每一个国家都主要是把经济建立在私有企业制度之上。就是说，大多数生产性资源都归私人所有，不受政府行为的干预。这一点曾经是偶然的現象。

但亚洲的经验却证实了一个铁的规律：在整个历史上，没有一个经济在不存在较为明确的定义和执行的私有产权结构的情况下取得了重要的增长。反过来说则是，在明确定义和私有产权支配着大多数重要资源时，没有一个经济没有增长。

我们无论是回顾欧洲的罗马帝国还是回顾中国的清朝，都找不到这一规则的例外。

当私有产权被压制时，经济就会大大增加交易成本和运行成本。结果是增长受阻。换言之，广义的交易成本虽然在私有产权及相关的自由企业制度也非常之高，但仍然比在人类已知的任何其他制度下要低得多。

张先生他更相信交易的作用，按张先生的说法交易是可以做到互利的，这样更符合“自私前提”。

而这里的“自私前提”实际上是经济学的两个基本假定之一，

即“理性的经济人”假定。

。不过我个人还是认为经济学应该避开哲学上人类本质的讨论，而使用“理性的经济人”的假定较为合理。

既然我们已经有了人类本质“自私”的假定前提，那么我们当然会追问人类行为的外部的原因到底是什么呢？其实这也是经济学的核心问题，张先生在《经济解释》中用“缺乏”一词来说明这个问题。既然市场上的物品是“缺乏”的，那么我们想拥有它就必须付出一定的代价。

张先生认为这个代价的高低就应当用市场价格的高低来衡量，而应排除政治权力或其他非正常因素的影响。换句话说，个人手中的货币就是经济市场上的“选票”，它的多少决定了你可以消费的商品的多少，而政治权力的介入必然会削弱这个“选票”的作用。

“缺乏”引起了竞争，张先生认为“‘没有竞争’这句话，从比较严格的经济学来看，是难以成立的。”没有竞争这个社会也就没有进步，但竞争不应当是无序的、恶性的，竞争“跟任何运动游戏一样，是要有游戏规则的。”张先生认为“产权制度就是竞争的游戏规则”。

产权理论并不应仅局限于市场，有时它的某些观点当被引入到政治领域后，同样会产生某些意想不到的结果，当然这还有待于实践。

对于效用的观点在经济学中是有争议的，有的学者认为它是有的，而有的学者认为这是一种唯心的观点，也有的学者认为它的不存在是因为它的不可度量性。

张先生似乎不太同意“效用”理论，例如他在文中有这样的阐述“我反对功用理论的主要原因，是‘功用’只不过是经济学者想出来的概念，是空中楼阁，在真实世界不存在，所

以要推出可以被事实验证的含意不仅困难，而且陷阱太多，以致推出来的很容易是套套逻辑，自欺欺人。”

至于需求定律，谁都知道这是经济学中最为核心的灵魂思想，倘若离开了它，我们的经济学似乎也就不存在了。

在认识需求定律时，我们必须区分需求量的变动和需求量的变动这两个概念。需求量是个变量，在其他条件不变时，它是由价格量的变动所引起的。

而需求的变动是在价格不变时，由其它因素的变动所引起的需求数量的变动，在几何图形上表现为整个需求曲线的变动。张先生也不惜花了一节的篇幅来向我们区别这两个概念，我认为这是有必要的。而经济学历史上著名的“吉芬反论”似乎又同我们的需求定律是那样的格格不入。

张先生为说明这个问题，主要引用了弗理德曼的观点。按弗理德曼的观点，“要是我们以社会整体的一般均衡来看世界，吉芬反论不能成立。”但弗理德曼的观点并非完美，张先生的解决方案是就是“逻辑上，只要有竞争(而在社会中竞争无处不在)，吉芬物品不可能存在。”

吉芬物品的存在应当是有条件的，但当在一个竞争的社会中时，很难会有违反需求定律的吉芬物品存在。

通过读《经济解释》，经济问题可以比较通俗的进行理解。读经济学的人应该要熟悉这么一本不可错过的书。我想凡是读过的同学都会对经济学有更深刻更直观的认识。最后一句凡是好书都不应错过。

## 人论文读后感篇六

生命就像一盒巧克力，结果往往出人意料。

阿甘是个智商只有75，双腿难以行走的男孩，单纯的他不得不进入特殊学校……然而，他的母亲并没有放弃他，上帝并没有放弃他。似乎，单纯的他，得到了上帝的眷顾。他拥有了一双使他箭步如飞的腿……他无时无刻不在奔跑，然后，从足球队明星，英雄，到外交乒乓球队员，到虾船船长，到跑遍美国……他用低下的智力与先天缺陷的身体，完成了即使智力与身体健全的人也一辈子无法企及的高度……他的一生就像一盒巧克力，总能尝出不一样的味道。

一片羽毛从天而降，缓缓的落在了福雷斯特·甘的脚下，他捡起了那片羽毛，滔滔不绝地讲起了他那既不平凡又感人的故事。

影片中，实在有太多太多的画面让人难以忘怀，每一个画面每一句台词都让人不禁感慨。因此，这小小的页面当然装不下我那说不尽的感觉。所以我也只好对某些动人的画面浅谈一番了……影片中最让我感动的画面是阿甘在中不惧死亡救人的时候，本为救好友布巴的他，不忍看着队中的战友在树林中等待死亡，一个又一个都把他们背到安全的地方。最后，当他发现布巴的时候。布巴已经奄奄一息了，单纯的阿甘对于友谊的真挚并不是用语言能够诠释的，最后他的努力完成了布巴的遗愿，成为了一名出名的富豪捕虾船长。

而影片中的人物，主角当属阿甘。不过其实片中的每一个人，都值得我们去细细品位，因为片中的每一个人，都经过了编剧的量身定做，为什么这么说？因为片中的每一个人，都有着他不平凡的一生，他们都代表了社会上某意中人，而阿甘把这些人联系在了一起。这也是为什么我想说这部片子很夸张，夸张到离谱，夸张到让人觉得这更是一部喜剧。其实不然，夸张的来不会过分，却很好的用一个人的一生结合了真实的事件，真实的描绘了当时美国的人与社会。像丹中尉，本应战死沙场，扬名立万的他因为阿甘而保住了性命，他曾经埋怨，曾经堕落，但最后他毅然面对了现实，让人佩服。再看看阿甘的母亲。以为普通的妇女，却用她的信念，改变

了阿甘本该平凡的一生。还有珍妮，她所折射出，正是美国社会泛滥，生活放荡的人的后果。

一部好的电影，会在剧本，服装设计，演员的演绎上为人称颂。它会在一段时间内流行。而一部伟大的电影，奥斯卡的最佳影片，是用平凡的人，平凡的事，造就不平凡的成就。它使你从不会厌倦的一次次看它。并且每一次都能从中学习到新的东西。

《阿甘正传》正是这样一部电影，他告诉了我许多，而最重要的是：生命本是平凡，没有人天生是英雄，也没有人天生是富豪，只有我们有信念、去尝试，并在生命中保持奔跑，奇迹才会变成奇迹，平凡才会变得不平。阿甘的一生仅仅是把这种奇迹放大化，见证黑人民权运动、上战场、参与中美外交的乒乓球大赛、启发猫王创造了著名的舞步、见证约翰列农枪杀事件……他不可思议地见证了50年代以来美国所有的重大历史事件。

但人生就是这样，是平凡还是不平凡，仅仅是一线之差，它就像一盒巧克力，结果往往出人意料。

不应该感谢我阿！应该感谢制作这部电影的所有人员跟崔老师阿！

尤其是《阿甘正传》的编剧，让我深深地佩服，这是我看过剧情结构最好的一部电影了！

文档为doc格式