

读后感评论术语(汇总5篇)

“读后感”的“感”是因“读”而引起的。“读”是“感”的基础。走马观花地读，可能连原作讲的什么都没有掌握，哪能有“感”？读得肤浅，当然也感得不深。只有读得认真，才能有所感，并感得深刻。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？下面我给大家整理了一些优秀的读后感范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

读后感评论术语篇一

作者厄纳斯特·米勒尔·海明威是二战间美国富有传奇色彩和独特个性的杰出作家，在这个作品中，他综合运用了写实，象征，蒙太奇等手法，把老渔夫的坚韧性格表现的淋漓尽致。

这部小说表现了一种奋斗的人生观，即使面对的是不可征服的大自然，但人仍然可以得到精神上的胜利。也许结果是失败的，但在奋斗的过程中，我们可以看到一个另一种英雄的诞生。

《老人与海》故事的背景是在二十世纪中叶的古巴。主角人物是一位圣地亚哥的老渔夫，配角是一个叫马诺林的小孩。这位风烛残年的渔夫一连八十四天都没有钓到一条鱼，几乎都快饿死了；但他仍然不肯认输，而充满着奋斗的精神，终于在第八十五天钓到一条身长十八呎，体重一千五百磅的大马林鱼。大鱼拖着船往大海走，但老人依然死拉着不放，即使没有水，没有食物，没有武器，没有助手，而且左手又抽筋，他也丝毫不灰心。经过两天两夜之后，他终于杀死大鱼，把牠拴在船边。但许多小鲨立刻前来抢夺他的战利品；他一一地杀死牠们，到最后只剩下一支折断的舵柄做为武器。结果，大鱼仍难逃被吃光的命运，最终，老人筋疲力竭地拖回一副鱼骨头。他回到家躺在床上，只好从梦中去寻回那往日美好的岁月，以忘却残酷的现实。

老人的胜利完全在于那永不言败毫不气馁的精神。从老人在海中钓上了一条大马林鱼，明知对方力量比他强，还是决心战斗到底；准备杀死大马林鱼时试了一次又一次，但每一次都不成功，却还是一次次去试，终于杀死了大马林鱼；等到鲨鱼一再来袭，他用尽自己的一切力量来反抗；鱼杈被鲨鱼带走了，他把小刀绑在桨把上乱扎，小刀折断了，他用短棍，短棍也丢了，他用舵把来打……我一次次感受到了他的这种精神。“人不是生来就是失败的，一个人可以被毁灭，但不能被打败。”尽管鱼肉都被咬去了，但什么也无法摧残他的英勇意志，一副骨架仍是一个英雄最好的证明。

作品的结局给予我们的决不是颓丧，而是鼓舞。要勇敢的面对失败，在暴力，死亡，失败前要保持人的尊严和勇气。只以成败论英雄的是蛮夷人的说法，真正的英雄是超越自身力量的那种胜利。

读后感评论术语篇二

就像记者评论的那样，许前辈真的就是一位卓越的刀锋经济学家，不是一般人可以配得上这个称号的，首先得有指责他人的资本，然后得有这份勇气，关键在于许先生是真正的关心时局，关心国家的前途与命运！

说他像刀，锋芒毕露，出手精准，直刺要害，其学界友人陈志武笑称之为：“不留余地，被他批的人，在地上都找不到一个可以躲的洞。”这样一个敢于挑战权威，敢于得罪人的经济学家，有很多值得我们学习的地方，不论是对对待知识学习、工作的态度，还是对社会现象的看法！

首先，我想谈谈许前辈对于他生活的不同时代的政治体制或者说一些社会现象的看法甚至是批判。首先不可否认，他热爱并关心我们的国家、社会的进步与发展。只是他以他自己的方式在传递着自己内心这份炽热的情感。“许小年从小浸

润于最正统的思想中——‘爱党，爱国家，爱人民，对社会负责任，对人民负责任。’无论今天他的批判看似多么无情、充满嘲讽，但字里行间总能读到一种‘自上而下’的情怀与立场。他也承认，自己心底里“对这个党、对共和国，还是有一份感情在的”。读到这句话的时候，我突然想到了曾经学过的一篇关于庄子的文章，“庄子眼极冷，心肠极热。眼冷，故是非不管；心肠热，故悲慨万端。虽知无用，而未能忘情，到底是热肠挂住；虽不能忘情，而终不下手，到底是冷眼看穿。”我觉得在在很大程度上，许小年和庄子是有着类似的情怀的。一个把对国家前途的担忧埋在心里，而另一个则是口诛笔伐，更是招致了一些人咬牙切齿的恨意，但同是处于对大局的关心！

观、价值观，认真学习马克思列宁主义毛泽东思想邓小平理论，为我们人生的航程提供一盏明灯！当我们再次遇到鲜活的生命的时候，我们就能主动走上前去用我们的爱心去捧起一颗脆弱的生命！

总之我们现在要做的就是如饥似渴的汲取理论知识，不断提高自身的思想道德素质，同时也要积极关注时政热点，并深入思考，形成自己的观点与见解。

其次，我想谈谈许前辈对于学习与工作的态度。作为一名经济学家，他不仅仅拘囿于经济的知识圈子，而且还具有很高的文学素养，得益于古人和古文，许小年练就了出色的口才和洗练的文笔，中国企业家论坛主编傅小永评价说：“他是大陆经济学家中综合表达能力最好的一个”。而对于他本身专研的领域，他似乎从未满足于已经掌握的知识，在1985年前往加州大学攻读经济学博士，他感觉自己像一块干海绵丢进水中，饥渴地吸收各个学派的理论和知识。与他比起来，我们当代大学生有太多值得反思与忏悔的地方，作为一个羽翼还未丰满的求知者，在很多方面都应该积极吸取知识与养分，充实自己的大脑，提升自身的修养与素质！

都说大学是一个自由的天堂，但是我却将自己的身心放得过于轻松了，过于放纵，美好的青春年华就在碌碌无为中渡过了。真的是书到用时方恨少，首先专业知识学得不扎实，知识体系没有建立起来，很多内容学过之后就成为了过眼云烟，根本没有花时间去领悟吸收，更没有去专研拓展。其次，文学素养让人汗颜，对于中国传统文化知之甚少作为一个文科生，没有优美的文笔，高雅的谈吐，深邃的思想，很是惭愧！学习是一辈子的事，任何时候都不能放弃对知识的追求，这是我读完这篇评论的一个最大的感受！

“我的良心在哪里？不在皇上，不在圣人，不在民众，也不在儒家的教诲。良心与外在的规定无关，不是从外在走入内心，而是发自内心，从内心走向外部世界。这是和中国传统士大夫的区别，尽管两者看上去很相似。”这是许老前辈的原话，很喜欢这句话，很喜欢他行为处事的风格，一切在道德的框架下，顺从自己的良心，不关乎圣人，民众，只在于自己内心强大的意念！不是为了遵从道德而小心处事，而是本身就具备了这样的操守！

读后感评论术语篇三

《老人与海》讲的就是一个坚持的故事。一位风烛残年的老渔夫，八十四次捕鱼都空手而归，料想无论是谁都无比恼恨，报怨命运的不公，可他却一笑而过，再次起航。八十四次代表着什么？近乎一年的时间，一个以捕鱼为生的人，一年多没有收入，这已经无法用曲折来形容，当他满怀信心迎接他的第八十五次的时候，老天似乎也被他的这股倔xing打动了，历经万般艰险，终得一条大鱼。

可那条鲨鱼似是“魔鬼的使者”，将“上天的果实”蚕食而尽，空留一副骨架。当他再次回到村庄，并没有别人想象中的自暴自弃，或许这也离不开马诺林这个小孩，当命运将老人无情地抛弃，他却一直不离不弃地帮助老人，即使老人的生活再落魄，他们仍是忘年交，依然亲如祖孙。

想想我们生活中的困难，哪及那暴风雨中的一角，每日坐在书桌前，手捧一本书，用手中的笔造就梦想。老人却是与天地争，与大海斗，把生命寄托于海，把生活交付于海。“以人为镜可以明得失”，没有把握好昨天，我们可以展望明天，只要有老人这种不屈于命运、不甘于现实的“倔强”，就一定会像老人一样有所收获。

一个人可以被毁灭，但不可以被打败；大海可以带走一切，却带不走心中的执念；大海可以淹没一切，却淹没不了勇往直前的信念；海洋可以覆盖一切，但覆盖不了天上的红日、白云。

收拾行囊，鼓足勇气前进之日，便是花开满廊芳菲之时！

读后感评论术语篇四

读后感》

——解读高级时装的“高级”

服工101班

王薇 0

4《解读高级时装的“高级”》

高级时装在中国很有市场

在高级时装屋最密集的法国，它的顾客也是来自世界各地的或王公贵族或商界精英。那么国内高级时装的市场到底有多大？素有勤俭节约之名的中国人能够接受高级时装这个概念吗？现在我们标榜的高级时装以炒作概念为主还是真正的市场需要？带着这些问题本报记者走访了成立于2003年9月的国

内首家高级时装公司——圣释高级时装公司。

据该公司负责人刘俊辉先生介绍，公司成立之前的准备期足有两年之久。请美国的调查公司，对中国客户群体进行了分析，得出的结论是：国内能够成为高级时装客户的大约有2000人左右，另有2000人是潜在客户，目前中国的高级时装客户会多于国外。

4、5万到几十万，甚至上百万元。缝制中有些工艺是国内达不到的，服装还要送到国外去做，之后反复修改，这也是高级时装价格不菲的原因之一。现在中国的高级时装客户中，男女比例几乎相等，而在世界范围内女性占了高级时装客户的95%。随着高级时装在国人思想概念里的深入，这个比例也会拉大。

近几年受政治因素影响，法国的高级时装屋失去了很多北美和欧洲的高级时装客户，法国的高级时装屋数量锐减。而在中国，对高级时装的需求却在增加，所以在中国成立高级时装公司也受到了巴黎高级时装公会的支持。现在圣释的经营模式与法国的高级时装屋的经营模式相同。巴黎的高级时装公司旗下都有二线品牌为其充当经济后盾，高级时装在经济角度上讲是“赔本赚吆喝”的生意。而中国的圣释却是只做高级时装一门生意的公司，他们如何赢利呢？刘俊辉说：“正因为国内以前没有强调高级时装的概念，而已经有很多人有了这样的需求，所以圣释开业至今业务量几乎是饱和状态。以后随着公司的发展也会拓展其他方面的业务。而作为中国设计师协会的高级时装工作室，圣释在中国也有推广高级时装概念的义务。”

“高级时装”——在法国这个词是受到法律保护的，“高级时装”背后是苛刻的条件，是不菲的价格，是绝无仅有的设计与制作，是服装里惟一可以不计成本地投入的领域。虽然中国的历史上不乏“高级时装”的影子，但是在当代毕竟是高级时装首次进入中国。现在看来高级时装市场需求比较旺

盛，但是能不能长久地生存下去，人们还要拭目以待。

高级时装寻源

“高级时装”是一个专用名词，专指法国优秀的传统服饰文化，是一个特殊的服装产业称谓，法文为haute couture。它不是我们平时所说的“高级的服装”或“高档的时装”，也不是仅用一些进口高级面料，加人民族饰品拼贴、悬挂、缀珠、钉片等等就能予以冠之的。

法国的这种“高级时装”，用料极为奢华，基本是为顾客立体裁剪、手工缝制、度身订做的，加上设计师在国际上的声誉，以及品牌文化的附加值极为可观，故高级时装的价格是相当昂贵的，几乎每一套都要上万美金，甚至更高的标准。因此，在国外只有宫廷贵妇、社会名流，以及腰缠万贯的富商、公爵夫人等少数人才能享受得起。

业内人士所熟悉的高级时装设计师有：夏奈尔、巴伦夏加、迪奥、巴尔曼、伊夫·圣·洛朗、拉克鲁瓦、恩格罗、纪梵希、路易·费劳、尼娜·里契、多浪迪等。他们当中不少人已经过世或退休，但品牌还在，并由年轻人接替着，如：夏奈尔、迪奥、纪梵希等等。

传统的高级时装分为“日间礼服”和“夜间礼服”两大类。日间礼服一般是午后参加社交活动所穿着的礼服。尽量不裸露肌肤，讲究分寸感、正式感、庄重感。夜间礼服就是我们通常所说的“晚礼服”，一般是出席正规晚宴、参加大型舞会等正规场合所穿着的正式礼服。晚礼服款式多以袒胸露背、裸肩无袖的连衣式长裙最为正规。

下，运用不计其数的高级面料和珠宝装饰，缝工花费几百甚至上千个小时一针一线地缝制。而且每件时装完成之前都要经过最少3次的试装、修改。如：1999年春夏高级时装展示会上，瓦伦蒂诺设计的一袭名为“简单”的雪纺裙，为制作那

数以百计的细小褶皱，两位裁缝师全职缝制花费了数月的时间；纪梵希设计的名为“赌博者”的黑色闪光礼服，共用了80万片闪光和亚光的装饰片，全部用手工缝缀等等。

“高级时装屋”是十分清爽的圣地，不能让礼服沾染上半点灰尘和污渍。我曾到法国大师伊夫·圣·洛朗公司参观过，也在日本君岛一郎公司研修过，他们那里每天都是用白毛巾擦地，所有的角落可以说是一尘不染！

高级时装不仅要求礼服的外表缝线光顺平滑，衬里也要有华美的触感并缝制得完美无瑕，因此所用衬里基本是真丝缎、双皱等。而且礼服表面的浮雕花、珠宝等装饰绝不能看出缝缀的痕迹，为此一般都使用透明的鱼线，而且缝缀得十分牢固，多少年都不可能拉扯掉。这也就是1985年北京伊夫·圣·洛朗25年回顾展中，所有的作品都还那样完美无瑕、精美绝伦，找不到一丝破损的原因所在。

21世纪，像约翰·加里亚诺这样的年轻设计师们接替国际大牌的设计任务之后，为了扩大经营面，迎合青年人的喜好，往往作出颠覆传统美学的设计来。他们不顾上流社会对高级时装的期待，不断从身边事物中吸取灵感，有时会将街头时装甚至乞丐的破烂装提炼为高级时装的设计源，使得巴黎t型台出现了新老设计师“现代与传统风格并举”的局面，让高级时装的舞台风格更加多样。

高级时装不是炒作概念

“很多业内人士认为，中国的高级时装是„炒作概念“，其实不然。”薄涛高级时装的设计师祁刚这样说。

接的机会，近距离地接触高级时装。

祁刚说：“高级时装发展到今天仍然是时尚的金字塔尖。它以美丽、高贵、对个性的完美展现和工艺的精湛，吸引着时

尚的眼光。有些人认为中国目前出现的高级时装是一种炒作行为，中国没有真正的高级时装。高级时装因历史的特殊性有其特殊的规则，例如特定时间的发布会、特定的人员、特定的程序等等，但最重要的也是最关键的，区分高级时装与高级成衣的标准就是其倾注的设计师的才能与精力，就是每件高级时装是否完美地体现了设计师和穿着者的独特魅力。不管别人是否认为这是一种炒作，但是我的每一件作品都倾注着我心血，每件作品都是我对于完美追求的体现。”

对于高级时装在中国的市场，祁刚说：“目前，外事活动、商务会议、各种宴会、演艺活动，高级时装的需求人群逐渐增多，中国的高级时装当然会应运而生。高级时装已不仅仅是一件单纯的服装；而是合有一种高贵服务品质在其中，例如在我们高级时装的订制店里，店面的布置就要使顾客体会到高贵的品质，舒适的享受。专门为体现顾客的个人魅力而精心设计的服装、专门为体现顾客曼妙身段而贴体的剪裁、专门为顾客挑剔的眼光所准备的精湛制作，难道这一切还不能称之为中国的高级时装吗？”

相对于起源巴黎的高级时装而言，中国的高级时装之路的确处于起步阶段。2001年祁刚在与意大利服装设计大师费雷同台演出后就曾感言：太美了，那绝对是世界上最好的时装。祁刚认为，目前中国的设计师已经慢慢踏上了高级时装之路。在这条路上走好，还需要各方面的努力和支持。从2003年的中国国际时装周就可以看出，中国的设计师关注着中国高级时装的发展，并推出了自己认为的最好作品。随着中国高级时装市场需求的渐渐完善，中国的高级时装设计，定会走出个性化设计之路。

网址□<http://info/?newsid=377>

1 《读后感》

——追求而不盲目

高级时装的风靡，不仅因为人们的追捧，更因为其本身的品牌价值。高级时装对于做工的精细要求，更体现其价值，高级时装不仅要求礼服的外表缝线光顺平滑，衬里也要有华美的触感并缝制得完美无瑕，因此所用衬里基本是真丝缎、双皱等。而且礼服表面的浮雕花、珠宝等装饰绝不能看出缝缀的痕迹，为此一般都使用透明的鱼线，而且缝缀得十分牢固，多少年都不可能拉扯掉。重叠的立体剪裁，单独为你量身订做，整个世界仿佛只有自己一个人存在。这就是高级时装，只属于一个人的时尚。无论从设计到剪裁再到做工，高级时装无一不体现着它的“高级”。这也是之所以它只能满足少部分客户消费要求的原因。大多数人对于高级时装还是停留在欣赏的阶段，还有一部分人为之倾尽血本。而我要说的是，对于高级时装我们要秉持着正确的态度，对于高消费的人群，他们有能力去追求自己喜欢的高级时装，而这样的追求也要适合自己，选择适合自己的高级时装，不只是为牌子和外观的虚荣，而是体现自己的气质，符合自己的品味。对于一般的消费人群，他们可能会拥有一两件高级时装，这样也就足够了，而不是把自己的钱都花在高级时装上，一两件能满足自己的要求就可以了。另外还有一部分人，他们可能没有能力把钱花在高级时装上，那就要量力而行，只欣赏不追求，而且也不需要打肿脸充胖子的非要买一件，而是在自己能力范围内选择适合自己的。

日常的生活我们也不必要非穿着这个大品牌的高级时装，而是特定的场合，例如：工作，晚宴，大型会议,,,身着高级时装能体现一个人的品位和眼光，所以选择高级时装更要根据自己的需求，而不是盲目的采购，也不顾及是否穿得到，是否买得起，是否适合自己。

所以，对于高级时装，我们要追求而不盲目，有能力者合理购买，无能力者欣赏即可。

读后感评论术语篇五

昨天写了关于幸福的日志，朋友、老师纷纷留言，大家一致表示认同！最近感悟的问题见得深刻了，也深得人心！越来越多朋友不再说我一切的关于幸福、关于爱情的理解是理想主义，我最最亲爱的老师说：“小姑娘你说得对！”，这不是就表明我那些看上去是理想主义的思想，其实只是以前表达有问题？恩就是这样！最最开心杨同学的回复！深得我心！呵呵所以今天早上看完评论之后，今天一天，我将保持开心状态！“幸福的人是不会到处宣扬自己很幸福的！”——***。可是我今天就是想宣扬：姑娘我很幸福！今天很幸福！明天的事情明天再说！