

教育机构活动方案策划 教育机构的教师 节活动策划方案(精选7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

教育机构活动方案策划篇一

让学生了解有关圣诞节的知识；

二、活动时间

12月22、23、24、29、30、31日

三、活动地点

以片区为单位：轻工、洪中（30人）、青云谱（待定）、孺子路（含中山路）、八一保、南大分校举行；（根据活动报名人数进行校区合并；）

四、活动对象

巨人学校各年龄段学生；

幼儿段学员如需要可请家长陪同；

五、活动形式

?少儿英语组全体教师在各校区以晚会互动的形式进行；

六、活动流程安排

一老师提前4周开始在班级进行预热，鼓动报名；

七、活动教室布置：板书、喷绘、气球、彩带、圣诞树、圣诞装饰物等；

八、活动道具：波波球、圆珠笔30支、小巨人贴纸若干、圣诞歌曲vcd

九、奖品设置：一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名幸运奖：4名

十、人员安排：主持人1名、辅助老师2名

十一、学生座位安排：学生围成一个u型坐好，面对黑板，两位辅

助老师分别站在教室的左、右两侧，主持人站中间。

活动具体流程

1. 晚会开始前，播放□jinglebells□

2. 开场舞□□jinglebells□

主持人神秘的请出“圣诞老人（麦当劳姐姐）”，然后和圣诞老人一同带领全场巨人小学员进行开场舞蹈□jinglebells□□
□圣诞老人和主持人要走到孩子们中间和孩子们进行互动，和他们拍拍手，带领他们积极参与其中。其他所有辅助老师或带队老师也要参与其中，一定要把气氛high起来。）

3. 主持人介绍圣诞节的来历及相关知识：主持人：小朋友们，

你们知道今天是什么节吗？（圣诞节~），有谁还知道，圣诞节是怎么来的吗？老师开始介绍圣诞节的由来。

圣诞节知识：每年的12月25日是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日至翌年1月6日为圣诞节节期。类似我们中国的春节。

耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。

约瑟和马利亚只好遵命。他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了！於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。）

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。红色与白色相映成趣的是圣诞老人，他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。

据说平安夜的晚上，圣诞节老人会驾着驯鹿雪橇满载着礼物准备送点这一年来表现很好的小朋友，他会悄悄地从烟囱爬进屋内，礼物塞在挂在床头的袜子里。所以孩子总会把一条条色彩缤纷的袜子挂在床头，并在袜子旁边放杯热牛奶给劳

苦功高的圣诞老人解渴，并送份大礼给自己。隔天一每个小朋友都迫不及待地打开礼，想知道自己得到什么奖励。（老师要结合墙上的喷绘进行介绍，注意声情并茂。）

4、圣诞英文单词教授：

主持人教授几个关于圣诞节的单词□merrychristmas,christmastree,.....

主持人：现在有哪位小朋友知道“圣诞快乐”这句话用英语怎么说吗□

□merrychristmas~~~□,yes,youareright,followme“merrychristmas”.....(老师带读几遍)；老师让学生一个一个接龙对身边的同学说merrychristmas□最后主持人让学生起立，教授歌曲□wewishyouamerrychristmas.□,并带领学生集体表演一遍。

5、圣诞节知识问答：

2. 平安夜是哪一天？

3. 耶稣是在哪里出生的？

4. 西方的圣诞节和我们中国的什么节很相似？

5. 小朋友们知道圣诞色有哪几种颜色吗？

6. 圣诞老人都耳熟能详吧？他是骑什么来的呢？

7. 圣诞老人是把圣诞礼物是装在哪里送给小朋友的呢？

8、“圣诞快乐”用英文怎么说？

9、“圣诞老人”用英文怎么说？

10、演唱歌曲“wewishyouamerrychristmas.”6□抽奖环节：
（三等奖10名）主持人：小朋友们现在想不想让圣诞老人给我们送礼物呢？（想~~~）。主持人请圣诞老人抽奖。

7、游戏1：麦当劳；（巨人学校备选游戏：神“抢”手）

抢凳子：主持人安排9个凳子，放音乐□jinglebells□□请10位孩子上来抢凳子，音乐停，没有抢到凳子的孩子回答关于圣诞的一个问题，主持人奖励给他一个小巨人。（该游戏可进行3轮）

8、抽奖环节：（二等奖5名）

9、游戏2：麦当劳；（巨人学校备选游戏：夺宝骑兵）

10、游戏规则：主持人在规定地点放一块剪碎的拼图（剪成5块），

把学生分为两组，每组挑选5位孩子轮流骑着羊角球到对面任意拿到一块拼图，再骑回来把拼图贴在黑板上，最后看哪组最先把拼图贴完。

11、抽奖环节：（一等奖3名）

12、游戏3：麦当劳一吃薯条比赛；巨人备选游戏：蚂蚁爬

要求学生绕椅子一圈后，回到起点，哪组最快，哪组获胜。
（注意学生在游戏中不能站起来，手不能离开前面同学的肩膀，要始终蹲着前进。）

13、手工制作贺卡给最亲爱的人（材料准备：“圣诞袜子”卡片、圆珠笔30支）

主持人安排辅助老师分别给学生发卡片和笔，一个人发卡片，

另一人发笔，并且带领孩子起身用椅子做桌子写下祝福（当孩子们在写祝福时，主持人和辅助老师可走入孩子中进行查看和指导），最后让大家坐好，请几位孩子读出自己的祝福。

14、抽取神秘大奖：

老师在活动准备时，提前将“圣”、“诞”、“快”、“乐”，四个字放在凳子下面，找到这四个字的学生则是当晚的“幸运学员”，当场颁发“神秘礼物”一份；（礼物待定）

15、学习巨人学校校歌（手语版）；（少儿英语组全体老师学习）

16、晚会结束，主持人致结束辞。

主持人：快乐的时光总是那么的短暂，小朋友们过得开心吗？（开心~），回去别忘了要把今晚的快乐和自己的爸爸妈妈分享哦，祝愿每位小朋友在未来的一年内，健康快乐的成长，好好学习，天天向上，成为巨人小明星，明年的圣诞节，我们不见不散哦。今天的晚会到此结束，谢谢大家。

17、主持人和辅助老师给每位孩子发圣诞礼物，并安排学生合影。

教育机构活动方案策划篇二

中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元，并保持着迅猛的发展速度。但由于培训市场进入门槛较低，很多机构和个人受利益驱使，纷纷进入了这个似乎充满暴利的行业，据不完全统计，光衡阳地区就有许多家的教育培训机构。但这些年来教育培训市场的无序发展和对品牌建设的忽视，有的机构甚至不惜挑起恶性竞争，扰乱市场，造成行业信誉度不高。这些机构的不规范做法致使目标群体在消费的时候带着审视怀疑的眼光，再加上双方存在的信息壁垒，这就客观上造成

了现阶段招生难的困局。本来在这个行业里也有许多公司的运营状况非常好，但是他们的推广模式过于单一，外界通常不是很了解。他们缺少有效的途径把自身实力展现给目标群体，致使公司规模小，收益少。但是，在严峻的就业压力下，很多人都期望通过职业培训来提升自己的专业水平和就业竞争力。同样在市场专业人才供不应求的情况下，企业必然要对自己的员工进行专业技能培训，但很多企业为了规避培训投资风险，人力资本投资严重不足。在这种情况下，很多企业不得不施行培训外包。但无论是个人还是企业，他们面临的境况是一样的，那就是他们缺少有效的渠道能迅速在众多的培训机构中找到一个符合自己需求的。本次策划书针对实地考察的华泰职业学校做出的策划方案。

一、机构基本情况

1、机构名称：华泰培训学校

2、机构地点：衡阳市区市图书馆旁边

华泰培训学校坚持以“为了学员一切，为了一切学员，一切为了学员”为办学理念。处处为学员着想，处处从学员的利益出发让学员学有所得，学有所成，学有所用。学有所值。

4、培训科目：计算机基础、办公自动化、平面广告设计□cad绘图员、室内设计、网页制作、模具制作、电脑组装与维修、电脑维修与网络、全国计算机等级考证、会计从业资格证、财会速成、财务软件应用。

5、培训时长费用：

6、师资力量

李惠毕业院校：湖南师范大学教学经验：从事多年农民工、下岗职工再就业培训，具有丰富的市场营销与职业技术教学

经验，目前为我校办公室主任。人生格言：微笑面对一切，态度决定一切！颜少琴毕业院校：湖南电子信息工程技术学院所学专业：电脑美术设计教学经验：从事二年平面设计教学，目前为我校平面设计班主任人生格言：认认真真工作，踏踏实实做人！

肖文凯毕业院校：衡阳师院中文系所学专业：汉语言文学新闻学软件编程教学经验：从事多年教育教学、学校管理工作，目前为我校培训部招生办主任。人生格言：成功的人找方法，失败的人找借口。

教育机构活动方案策划篇三

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※；盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是※※※英语培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的'快乐！

活动时间：

活动地点： _

活动主题： 活动名称：

参加人员： 活动形式： 表演节目为主， 互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

（一）活动现场装饰： 26日下午4： 00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务；
- 5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

（二）活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1. 开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；
2. 主持人出场：四位主持人（两男两女、两大两小）
3. 外教节目：由※※※老师负责
4. 学员团体节目（吉他独奏）：※※※老师平时班全体学员
5. 赞助单位节目：
6. 互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

- 1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4

人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内（以中线为界分割）触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气（不得用身体任意部分触球），球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1. 演讲比赛：

2. 学员经典节目重现、赞助单位节目

3. 互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1) 每组4-5人，共分3组；

2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递（不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败），到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。4. 抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌

1. ※※※英语学校教师节目

2. 学员团体节目：

3. 赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4. 互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2) 规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5. 抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

（三）晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1. 圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2. 圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3. 气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4. 水果、瓜子、水果糖

8. 纸杯、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具（笔、本、文具盒）、水杯、财富本、

三、活动执行方案

（一）活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

（二）第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1. 完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。
2. 负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。
3. 准备好晚会需要的一切服装和道具。
4. 负责晚会台词，晚会主题设计。
5. 负责晚会节目单制作。

（三）第二项目组：舞台设计（场地设计）、宣传组组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

- 1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传
- 2、现场摄影及dv摄像
- 3、协调工作人员的舞台设计、布置

教育机构活动方案策划篇四

依据部颁美容师《职业技能标准》培养具有社会主义觉悟，良好的`职业道德及身心健康的高级美容师，通过专业理论教学使学员较全面的、熟练掌握与美容技能、美容服务及美容院管理的相关知识，并通过专业技能训练，使学生熟练掌握各种复杂问题皮肤的护理，晚宴妆的化妆技巧及形象设计，束发、纹刺美容、美型护理的技能、技巧，达到全面搁熟的掌握美容院各项服务技能及美容院管理的水平。

XXXX

（一）理论知识要求

1、专业基础知识

（1）医学常识

了解人体全身骨骼、肌肉、经络知识，熟知人体皮肤的营养学常识，熟记背部、臀部、腿部减肥穴位20个。

（2）美术常识

根据美容化妆的需要，使学生熟知素描、色彩的基本知识，并熟练掌握各种石膏人体头像的素描绘画方法，能够熟练运用各种色彩知识，设计并彩绘幻彩妆图样。

（3）化妆品知识

了解各类化妆品的主要成份和作用，熟知化妆品与皮肤的生理关系，熟练掌握各类化妆品的保管与鉴别知识。

（4）香氛美容

了解香氛疗法与美容的关系，熟知各种香氛疗法的方法。

（5）皮肤护理

结合各种常见问题皮肤的有关知识及各种复杂问题皮肤护理的需要，熟练掌握制定复杂问题皮肤护理方案及护理方法等知识。

（6）化妆

了解影视妆、舞台妆、梦幻妆的化妆特点，熟练掌握各种晚宴妆、宴会妆的妆型设计及整体形象设计知识。

（7）常见美容项目的服务

熟知眼睑、眼袋、黑眼圈等基本概念及眼袋与黑眼圈形成的主要原因。熟记去除眼袋、黑眼圈的护理程序及方法。

（8）发型知识

了解束发的基本类型、特点，中国古代发髻类型等知识，熟知发型与脸型的关系，熟练掌握发型设计知识。

（9）减肥

了解人体体重的标准，人体的三围知识及体型美的标准；熟知肥胖的分类、肥胖形成的原因及常规减肥方法；熟记背、腰、臀、腿等各部位的减肥按摩手法及操作程序、操作方法等知识，各种减肥胖仪器的操作方法。

（二）操作技能要求

1、皮肤护理

熟练掌握正确制定各种复杂问题皮肤的护理方案，制作及填写复杂问题皮肤护理卡并熟练掌握复杂问题皮肤护理的方法。

2、化妆

熟练掌握各种晚宴妆、宴会妆的妆型设计、发型设计及整体形象设计方法，并能够根据不同要求及设计方案熟练掌握其盘头、束发方法和化晚宴妆、宴会妆的技巧。

3、常见见服务项目

熟练掌握去除眼袋、黑眼圈的护理操作方法与程序。

4、香氛美容

掌握香氛美容的操作方法。

5、减肥护理

熟练掌握人体背、腰、臀、腿等部位的减肥按摩手法、各种减肥仪器的操作方法及上述各部位减肥护理的操作程序及方法。

教育机构活动方案策划篇五

“圣诞欢乐派对”

二、活动时间

12月15日--12月25日(具体时间各学校可以依据实际情况而定)

三、目标人群

小学一年级至初中八年级

四、活动预期

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party

五、活动意义

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享；向家长介绍学校的相关情况，

走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正解除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。
- 4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。
- 5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

六、活动地点

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生们安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

七、节目参演学生选拔活动

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向

社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名)。

形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日和26日)，本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1)此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次;

(3) 制作彩票箱一只, 来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱, 在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目, 确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏, 因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

教育机构活动方案策划篇六

为()使大一同学以良好的姿态开始和适应大学学习生活, 引导他们跨越迷惘的鸿沟, 为之提供必要的学习信息和经验, 了解他们在学习过程中的不明白之处, 并给予有效的建议, 以在学年伊始便拥有良好的学习风貌和氛围, 使外院的学风建设上一个新台阶, 特开展此活动。

时间:

xx年x月x日

地点: 各班教室

活动形式: 讲座与讨论相结合

活动内容:

- 1、由大一各班自行请老师或大二、大三学习优秀的高年级学生到各班作经验介绍。之后大一同学提出自己的学习生活等各方面问题, 老师或高年级同学作答。
- 2、活动期间穿插文艺节目(至少两个)。
- 3、每班在学习经验交流会后交心得体会。

- 1、主持人介绍此次活动目的，介绍到场的嘉宾。
- 2、老师或大二、大三同学进行个人学习经验介绍。
- 3、大一同学提出问题并进行交流。
- 4、文艺节目表演。
- 5、主持人致结束语，感谢嘉宾的到来和经验介绍，对交流会的效果进行总结。

以每个班的交流会综合效果为依据，给各班评出分数。

人员安排：由学习部干事到各个班级监督并评分。

评分标准：共50分，由五个部分组成，打分保留一位小数。

- 1、出勤情况(10分)缺勤1人扣0.5分，若由特殊情况请假者必须有假条。
- 2、会场气氛(10分)板报及装饰是否有特色，气氛是否活跃，同学们是否认真听取讲演并作记录，提问环节的'互动是否活跃。
- 3、文艺节目(10分)要求至少两个文艺节目，节目是否有较高的质量，是否带动了全场的气氛。
- 4、最终效果(10分)学习经验交流会的综合效果，即总体上是否达到目的，真正解决了同学们的问题，激发了同学们的学习热情。
- 5、心得体会(10分)以每班所交上的学习心得体会数量及质量为标准。具体为1-5篇得5分。6-10篇6分。11-15篇7分。16-20篇8分。21-25篇9分。26-30篇10分。

1、根据各班级最终得分(现场得分+心得体会得分)评出学习经验交流会优秀班级前三名。

2、针对优秀心得体会设置一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。获奖作品将在五教大厅展板公布五天，并上传至学习部博客。

教育机构活动方案策划篇七

节日是幼儿获得生活经验的渠道之一，圣诞节虽然是一个洋节日，但里面却蕴含了丰富的教育价值，我们的主要目的不是过洋节，而是利用其节日情境，挖掘出丰富的教育资源促进幼儿的发展。在圣诞节中有“圣诞老人”这一形象，可以说是幼儿幻想世界的人物，他能够满足愿望的魔力总会唤起孩子们对他的好奇和期待，不管愿望有没有实现，永远让孩子们有希望，而且暗喻着生命的哲理。因此结合节日，我们设计了以“亲亲圣诞”为主题的圣诞节主题活动。

一、活动目的

借助圣诞这一具有童话色彩的节日，赋予幼儿各项活动以情境，让孩子在童话世界里快乐的参与各项活动，培养幼儿的审美能力、动手能力、语言表达能力等，体验节日的喜悦。以圣诞节为切入口，让幼儿接触优秀的世界童话名著里的故事，了解安徒生、格林等着名童话大师。知道圣诞节是西方节日，了解相关的节日习俗，对比中国的春节，渗透多元文化教育。

二、活动准备

收集有关圣诞主题的图书和著名的童话故事，丰富图书角。收集有关的歌谣、儿歌。收集各种童话形象，如装饰品、图片等。制作各种头饰、面具、服饰等。各个区域活动的材料，如彩色纸、破旧袜子、油画棒等准备圣诞树以及礼物等。

三、具体活动安排

班级老师共同商讨本活动方案的具体实施办法，并征求家长们的意见和建议，让家长参与进来，根据家长的意愿请部分家长参与到活动的设计，环境的布置，道具的制作，让部分家长担当重要角色，既有了很多的点子，又促进了家园的互动和家与园的良好关系。师幼共同搜集圣诞节童话、世界著名童话故事等，利用睡前故事、餐前故事等时间进行讲述，帮助幼儿了解故事内容，激发阅读童话书籍的兴趣。向家长推荐有关圣诞和新年的绘本图书，可以作为圣诞礼物送给孩子为孩子准备圣诞礼物。

手工区：投放圣诞帽子、棉花、胶棒等，请小朋友帮助给做好的圣诞帽子粘贴棉花。包礼物，投放彩纸、彩带、糖果、苹果等请小朋友学习包礼物。制作拉花：投放各色皱纹纸、胶棒等粘贴拉花布置教室。做圣诞老人，投放一次性纸杯和红色卡纸以及胶棒和记号笔来制作圣诞老人。

播音教育机构圣诞节活动策划方案