

# 2023年端午节活动策划方案(优质10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 端午节活动策划方案篇一

- 1、超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的`免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。
- 2、超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。
- 3、当天购物金额数每满xx元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。
- 4、出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

则如下：消费者凭xx元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每xx元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有xx个白色乒乓球与x个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球xx元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

## 端午节活动策划方案篇二

xx甜品店位于xx超市后面，是餐饮、茶艺的休闲场所，共有上、下两层，楼上主要用于餐饮、棋牌、娱乐等活动，楼下主要用于茶艺、餐饮、休闲活动，主要消费群体为政府、企事业单位人员、私企老板等消费群体，为回馈广大新老顾客一直以来对xx的支持与关爱□xx特别举办多项促销活动，具体方案如下：

- (1) 节日开展促销，提高甜品店营业额。
  - (2) 为xx“低价让利”宣传造势、提高甜品店知名度及品牌形象。
  - (3) 加强与老顾客的互动交流，促进客我关系，进一步加强。
  - (4) 吸引人流量，开拓客源，逐步培育忠实顾客与消费者。
- (1) 大门口制作活动宣传展板。
  - (2) 店面门口led灯展示相关促销活动。
  - (3) 短信通知会员用户。

活动主题：品味出粽、与众不同

活动时间：6月9日至6月12日

活动内容：

活动一、端午活动期间，全场xx享受8.8折□vip客户享受8折。

活动二、端午活动期间，凡在本店卡座消费满68元以上者均可赠送小吃两份。消费满98元，赠送精美端午粽一份，小吃两份(香烟、槟榔及特价消费除外)。

活动三、端午活动期间，凡在本店包厢消费者均可获赠精美端午粽一份，小吃两份，提前预定包厢还可额外获赠特色水果盘一份。

活动四、活动期间，享受大厨精湛手艺，每日推出12元特价菜，低消费高享受。

活动五、凡在活动期中到店消费的vip客户可获赠精美礼品一份。

步骤一：由收银或领班查验消费清单所购买商品是否在活动范围之内(香烟、槟榔及特价消费均不在活动范围内)。

步骤二：符合条件者由收银或领班签字确认。

步骤三：确认赠送礼品并发放顾客

## 端午节活动策划方案篇三

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

XX

xx奶茶□xx有理!xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

略

略

前后比较法

## 端午节活动策划方案篇四

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20\_\_年\_\_月\_\_日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

x小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场□x农场）。

五、主办单位

x物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

## 活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

## 活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

## 活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名  
活动规则：  
奖品：赛竹划

## 活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

## 活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到x农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

## 端午节活动策划方案篇五

1、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，感受竞赛活动的热闹气氛。

了解本地举办“赛龙舟”的活动情况。

1、与组织“赛龙舟”活动的有关单位联系，确定参观地点及时间。

2、请家长带幼儿前往参观，观察龙舟的外形特征及赛龙舟时人们的动作表现，感受竞赛的热烈气氛。

3、引导幼儿交流赛龙舟的场面以及自己观看赛龙舟时的心情和感受。

## 端午节活动策划方案篇六

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加超市效益，提升员工士气。

6月9日--13日

五·五端午粽情重义

真情一：真情相聚佳节共度（6月10日--11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。

礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱字字真情（6月9日--19日）

1、为庆祝6月19日，特举办父亲节征文比赛，文稿要求情真意切，有感而发，以表达对父亲的深深爱意，体裁、字数不限，文稿邮寄（或email□

2、地址□xx超市购物广场

奖项设置：

一等奖（1名）：奖高档衬衣一件；

二等奖（2名）：奖名牌领带一条；

三等奖（3名）：奖皮带一条；参与者均有豪礼。

真情三：亲情陆地龙舟赛全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行；亲情陆地龙舟赛；。

2、活动办法：将两人捆在一起（两人关系为亲情关系），比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：超市一楼总服务台电话：略

真情四：浓浓思乡情乡音大比拼（6月11日--12日）



1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日--12日。

2、以现场投票方式评出最佳方言才艺奖1名，奖200元现金券，参与者奖礼品一份。

真情五：激情端午节5天娱乐秀（6月11日--15日）

6月11日--15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。

## 端午节活动策划方案篇七

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年年6月xx日

千里闻艾香“明珠”礼尤多

### （一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动的，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后而定)。

## (二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月xx日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次(限时1分钟)，满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

## (三)“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满xxx元均可参加，参加者每人持

一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

1、企划部负责活动的pop书写，宣传

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

## 端午节活动策划方案篇八

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20\_\_年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

### 二、活动分主题

(1) 第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的

民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。（提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。）

(2) 第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3) 第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周\_(6月\_日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

## 端午节活动策划方案篇九

设计理念：

农历五月五日端午节，和中秋节、春节并列为最重要的三个节庆。端午节时值夏季，正是疾病开始流行的季节，在这初夏虫疫滋生之际，以端午节之际提醒大家做好保健的工作。另外再加上爱国诗人屈原的传说，更增添了端午节的重要性。将端午节融入进学校课程，使中班的小朋友了解端午节的由来与相关习俗，并提醒中班的小朋友预防各种传染病的方法，将是一个非常有意义的学习活动。

活动一（品尝）

活动准备：

粽子（每班选家长代表参与包粽子）

活动过程：

- 1、全园开展端午节相关知识教育。
- 2、幼儿代表发放粽子。（本班幼儿发放本班）
- 3、各自带回家品尝。

活动二（在家制作）

活动准备：

糯米、粽叶、粽绳、塑料袋（粽子原材料放置塑料袋中，人手一份。）

活动过程：

- 1、全园开展端午节相关的知识教育。
- 2、发放粽子制作材料包。
- 3、请幼儿回家与家长共同来完成。

活动三（来园制作）

活动准备：

制作材料：糯米、粽叶、粽绳

活动过程：

- 1、全园集体念儿歌——《端午习俗》

2、全园集体玩音乐游戏——《端午节》

3、手工制作——包粽子

4、各自带回家煮熟食用。

## 端午节活动策划方案篇十

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

6月9日—13日

五五端午 “粽”情重义

真情一：真情相聚 佳节共度（6月10日—11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱 字字真情（6月9日—19日）

真情三：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法：将两人捆在一起（两人关系为亲情关系），比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：商场一楼总服务台 电话：略

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相

声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日—12日。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀（6月11日—15日）

1、6月11日—15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。