

2023年写对联活动宣传语(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

写对联活动宣传语篇一

20xx年元旦即将到，为丰富校园生活，推动校园化建设，弘扬健康向上的'精神风貌，并为学生提供展示自我的舞台，经学校研究决定，举行“我是棒伢儿”庆元旦主题会暨xx学校家长开放日活动，整个活动分为三部分：外演出、球操比赛、游园活动。

20xx年12月29日下午12：0~1：0

全体学生、家长主持人：

通过欣赏表演，体育运动、游戏活动，感受新年的喜悦。

“我是棒伢儿”，口号：“我真的很不错，我真的很不错，我真的真的真的真的`真很不错！”

1设计方案，准备场地材料。（大队部负责）

2各游园活动场地布置、游园卡与展板设计。（各班班主任负责，展板图公司喷绘）

心愿卡：每位学生一张心形卡片，写下新年“红领巾心愿”，贴于美术教室后部新的大展板上。

展板在12月29日上午摆放到学校大厅。（班主任负责）

4各类奖品。（后勤负责）

（1）学生球操奖品：

一等奖份（20元）

二等奖份（200元）

三等奖份（10元）

家长参与奖87份（1元87）

总计约4000元左右。

学生游园活动奖品：

一等奖29份（4元29）

二等奖29份（元29）

三等奖29份（2元29）

总计约000元左右。

活动措施：

1、12月1日~12月29日班主任进行布置教室。（班主任负责）

2、12月20日~12月29日进行游园会活动道具准备。（大队部、班主任负责）

活动安排：

活动要求：

球操要求：每个家长站到指定位置，与孩子一起参加比赛，分段比赛，共三场。

队列：孩子一列，家长一列。每场六列。

班主任提前布置好场地和展板。其中，每位学生的心愿卡展板在12月29日上午摆放到学校大厅。

游园活动中，若家长不参加则由各正副班主任带领完成游园项目体验，同时关注到每个学生。活动后，注意班级卫生情况。

请评委准时到评委席，评委：葛瑛、郑茶英、张美华。

其他经费预算：

游园会道具（物品、食品）：约1000元。

班级食品一份：900元（100元9）

志愿者18人：40元（2元18）总计约一万左右。

人员安排：

注：游园活动集中在一楼、二楼，共9个项目。每班有两名志愿者协助管理，驻班计分的老师对学生活动后进行盖。正副班主任带领学生游园活动，尤其是家长未参加的学生，要求学生尽量独立完成活动。

写对联活动宣传语篇二

春节将至，为增添节日气氛，表达对广大市民最诚挚的节日祝福，我校决定于xx年x月23日（星期六，农历腊月十四），在xx公园门口连续第xx年举办每年一度的“为市民义写送春

联”活动。

xx年x月3日

部分行政、老师以及30名书法兴趣小组的学生。

xx公园门口

1、当日早晨8：30，由工人、美术教师和体育教师负责布置22张书画桌，清理现场工作。

2、吴副主任负责组织少先队12名学生参加义写春联活动的礼仪。

3、李老师负责音响。

4、黄主任负责安排老师和学生的中午用餐。

5、古副主任负责安排摄像、照相人员。

6、王副主任负责宣传工作。

7、陈副主任负责组织师生进行义写春联活动，联系xx公园用电，制作标语，内容□“xx中心小学xx年度师生为市民义写送春联活动”的充气拱门，以及展板背景喷绘。

8、在此活动之日，希望各位老师踊跃参加这项活动。

写对联活动宣传语篇三

为丰富村民文化内涵，增添春节节日气氛，展现我村村民书法艺术水平，经研究，我村举办“迎春节，送对联”活动，现将具体方案布置如下：

迎春节，送对联

螃蟹矶村工作人员

1、活动安排：

(1)8:50 东升小区内集合

(2)9:00—11:30 创作并赠送对联给路过的村民并散发计生宣传画

2、工作人员：

活动负责：潘有明，负责活动整体安排。

宣传报道：张悦，负责活动现场拍照、摄像，活动后通讯稿件发送。

后勤服务：桂婷，负责活动的'后勤保障。

现场管理：朱正军，负责活动场地秩序维护和桌子摆放。

人员召集：潘有明，负责召集书法爱好者按时到位。

龙湖街道办事处具体工作人员对接。

1、活动前，准备好创作所需材料。

2、活动前，与龙湖街道办事处和螃蟹矶村相关书法爱好者做好对接。

3、活动前，制作好宣传横幅。

4、活动前，做好群众宣传发动工作，充分调动村民领取春节对联的积极性；

4、活动前，安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序；

5、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

1、写作材料：

2、横幅，茶水等材料经费。

写对联活动宣传语篇四

春节贴春联是中国传统的习俗，也是中国源远流长的文化，它更是与我们的生活密切相关，好多幼儿春节有和爸爸、妈妈贴春联的经历，但他们只是盲目地帮忙，觉得好玩而已，并不了解其中所蕴含的深厚的传统文化，我们开展此活动旨在引导幼儿通过大胆交流中了解我们中国的传统民俗文化，发展语言表达能力，培养民俗自豪感。

1. 对春联产生兴趣, 乐于交流自己的发现。

2. 大胆探索并发现春联的特征和种类, 体验张贴春联的乐趣。

3. 初步了解春联的演变。

物质准备：

1. 春节里幼儿与家长一起贴春联的照片。

2. 红纸、毛笔、砚台等

经验准备：

1. 幼儿有贴春联的经验

2. 了解春联的由来和传说。

3. 联系会写春联的家长助教

1. 出示春节家家户户贴春联的照片，激发幼儿对春联的兴趣。
2. 多媒体展示春联演变的照片：桃梗—桃符—春联。引导幼儿一起了解春联的演变。

讨论：为什么春节或办喜事的时候门上要贴春联？春联到底是怎么来的？

请个别幼儿起来讲述春联的由来，教师小结。

3. 出示各种各样的春联照片，探究春联的种类。

（1）请小朋友观察这些春联的形状一样吗？它们分别贴在什么地方？

师小结：春联有好几种，就好像小朋友，他们都有自己的座位，每个座位上的小朋友都有自己的名字。

（2）介绍春联的种类和名称。

春联的种类很多，根据它使用场所，可分为门心、框对、横披、春条、斗方等。“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左右两个门框上；“横披”贴于门楣的横木上；“斗斤”也叫“门叶”，为正方菱形，多贴在家俱、影壁中。

门心和框对就像我们班的两对双胞胎，他们大小、长短、字数是一样的，分别贴在门板和门框上，且要对称。

4. 畅所欲言——我在春节贴春联

展示小朋友贴春联的照片，请小朋友向其他幼儿介绍照片里的他正在贴的春联名称及所贴的位置，巩固对春联名称和使

用场所的认识。

5. 感知、区分上联和下联。

站立在门外观看贴在门上的春联，右边是上联，左边是下联。

6. 体验写春联

(1) 家长现场表演写春联，并请小朋友说出其名称和贴的位置。

(2) 幼儿体验用毛笔画春联福娃

7. 组织小朋友给班级的活动室贴上春联，巩固对春联的认识。

活动反思：本活动来源于幼儿的生活，好多幼儿有亲身体会的经历，通过老师精心设计，整个活动流程层层深入，环环相扣，充分调动幼儿积极性，幼儿兴趣浓厚，主要表现在以下3个方面：

1. 形象比喻，认识门心、框对。我让幼儿在观察比较中区分各种不同使用场所春联及其名称。再借助班级两对双胞胎进行巧妙的比喻，引导幼儿认识门心、框对，使幼儿形象地弄明白其对称关系，也初步了解了上联与下联的关系。

2. 借助幼儿的春节活动相片加深对不同场合春联种类的认识。

3. 设置情景，请家长写春联，贴春联，引导了解春节贴春联的整个过程，激发幼儿对民俗文化的兴趣。此环节把活动推向高潮。

写对联活动宣传语篇五

一、活动概况：

元旦至春节期间，邀请省、市著名书法家以及福州市书法艺术爱好者现场书写春联免费赠与市民，家家户户门口进行张贴，为即将到来的新春节日营造喜庆的氛围。并通过电视、报纸、网络等媒介以及其他各种形式的宣传，进一步扩大活动的影响力。

二、活动意义：

- 1、回馈市民，回馈社会，可以展示良好的企业形象；
- 2、通过在企业指定场地举办送春联活动，直接吸引人气，提高酒店知名度。；
- 3、通过赛事组织，企业可收藏来自我省各著名书法名家的书法作品。

三、赛事组织：

主办单位：福州电视台新闻中心

福州东方书画社

赞助单位：鑫金悦大酒店

协办单位：

四、活动执行安排：

- 1、活动时间：20__年1月11日-1月15日（包括前期宣传时间）

注：预告宣传：20__年1月11日-1月13日；

现场活动：20__年1月14日、15日。

2、活动地点：鑫君悦大酒店停车场

3、活动前期宣传：

通过福州电视台《新闻110午报》、《新闻110》、《聊斋夜话》三档收视王牌栏目以及福州晚报、网络媒体向市民发布活动信息。

4、活动用纸：

春联用纸选手比赛用纸统一印制“鑫君悦大酒店”字样。

五、活动内容：

1、邀请20位省市著名书法家前往鑫金悦酒店为市民免费书写春联，为期两天，每人每天50副。每位书家书写的春联和小品现场张挂，向市民展览。

2、每位书法家为鑫金悦酒店写两幅小品书法作品，每幅作品为“龙”字衍生字句。

3、组织市民现场前往领取春联。

4、鑫金悦在活动现场开展推广活动。

六、媒体宣传回报：

1、前期福州电视台媒体宣传回报（20__年1月11日-1月13日三天）

2、活动过程宣传（20__年1月14日-15日）

春联比赛期间，《新闻110》和《新闻110午报》每天制作一

条新闻节目进行报道，报道必须从不同层面体现鑫君悦。同时春联赠送消息不断在《新闻110》、《新闻110午报》等媒体发布宣传。

邀请福建电视台、海峡都市报、东南快报、福州晚报等媒体同步采访报道。

七、效果预计

1、通过电视、报纸、杂志、网络等宣传，特别福州媒体全方位、高密度的宣传，提升鑫君悦的美誉度以及文化认同。

2、通过赛事，将企业文化与中国传统文化嫁接，受众对企业形成文化认同，并接受其产品。

3、通过家家户户春联张贴，达到酒店宣传效果。

八、经费预算：

本次活动主要经费开支项目如下：

1、舞台布置、音响、演艺、现场主持人等费用：16000元

2、20位书法家书写春联、两幅龙字衍生字句书法小品费用：20000元

3、1200张春联用纸、笔墨等活动用具费用：6000元

4、前期、活动过程宣传费用：25000元

福州电视台宣传费用：20000元

报纸、网络、其他电视台媒体公关费用：5000元

经初步测算，活动费用预计：67000元

未尽事宜，期待与您的进一步沟通！