

最新高级感的读后感标题 低级思维和高 级思维读后感(模板5篇)

读后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。那么你会写读后感吗？知道读后感怎么写才比较好吗？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

高级感的读后感标题篇一

社会的急剧变化使人们很难判断未来需要什么样的知识。这意味着学校必须从关注信息和知识的传递，转变到关注教会学生学会学习和学会思维。学生将来要面临的是一个鲜活多变的世界，这需要他们掌握足以能够控制自己的生活和学习思维的技能，并最大可能地进行批判性思维、创新思维。诚然，每门学科课程都可能采用某种恰当的方式有效地达到促进学生思维能力发展的目标。但知识性学科学习的缺点在于容易忽略思维和智慧的发展，因而，是否开设专门的思维课程一直存在争议。事实上，专门的思维课程容易形式化、机械化。纯粹的模仿、指定的步骤以及机械的训练固然能较快地取得效果，但对反省思维能力的增强可能铸成不可挽回的错误。专门的思维课程如果完全以技能训练的外部效果为依据，种种方法容易把人类的思维训练降低到动物训练的水平。所以，无论是知识性学科，还是专门思维课程均不可取。只有构建一个两种共存的课程体系，实现两种课程的整合和互补，最终才能达到思维能力培养的目标。其实，这一问题的关键在于教师是否把知识的传授作为手段，把思维能力的培养作为目的。只要教师能够自觉、主动地以发展学生的思维能力为最终目的，在任何学科的教学都能够达到学生思维能力发展的目标。

旨在教会学生思维的教学

课程的实施离不开教学，尽管奥苏伯尔等人对“为思维而教”“为创造性而教”等观念不予认同，但这并不能否认另外一些研究者对思维教学所做的有价值研究。旨在培育学生思维能力的教学应该重新构建新的教学理念并提出教学策略。因而，有必要由传统的“独白式教学”转换为“对话式教学”，进而走向“发现式教学”。在对话和思维的关系上，人们通常认为是思维产生对话，而事实上却是对话引起思维。孔子的“启发式教学”与苏格拉底倡导的“产婆术”都是对话教学的典范。对话的目的是探索真理与自我认识，对话促使真理敞亮和思想实现。对话以人与环境为内容，在对话中可以发现所思之物的逻辑及存在的意义。与传统的“教师独白”相比，对话创造良好的教学氛围，引导学生积极思维，使学生在思考中获取知识，并使思维能力得到发展。

如果说对话仅仅是为学生主动学习打开了半扇窗户，那么发现式学习、课题式学习以及研究式学习则打开了学生真正主动学习的大门。因为，教会学生思维的教学必然有利于学生自己发现。教与学本来就是一个问题的两个方面，二者的关系从来就是相辅相成的。教的目标是为了更好地学。上述几种学习方式都是培育学生良好思维习惯的“教”的最好体现，这几种学习方式都是基于问题由“教”到“学”的拓展式思维训练模式。无论是发现式、课题式抑或研究式，其最终的目标都是让学生找到最佳的解决问题的途径。而这一过程中学生必须了解问题在当下的研究状况，了解问题领域的相关背景知识，并在此基础上借鉴、取舍、推断、创新，整个过程离不开批判性思维与创新思维的参与。不仅如此，学生一旦对现实的问题有了广泛的兴趣，他们会更加积极思考问题带来的困惑，即便思考的过程充满挑战、艰辛甚至迷惑，也会乐在苦中。换句话说，学生有自主解决问题的兴趣和内驱力，整个思考的过程一定是充满快乐的，教学的过程也自然成了思维学习的乐园。

创设宽松包容的学习情境

思维来源于问题，问题来源于生活情境。如果只是凭空思考一些问题，那么我们的思维不亚于胡思乱想，没有意义价值。这就给我们提出培养良好思维的两个问题：一是为什么必须在一定的情境下训练学生的思维？二是这样的情境有哪些合理的要求？思维离不开情境，主要是思维的对象都存在于我们周遭的情境之中，无论是批判还是创新思维都不是一蹴而就的，它们本质上都属于对过往现象及问题的进一步思考，目的是在此基础上发现新问题，找出解决问题的新办法。同时，我们的知识储备也必然是来源于我们生活的情境之中，没有人可以脱离环境来学习人类长期流传的知识文化。情境既给了我们思维的工具、方法，也促使我们进一步思考并发现问题。这样，我们才能确保不断更新与进步。所以，情境对于思维的重要性不言而喻。

既然情境对培育思维不可或缺，那么怎样的情境更利于提升学生的思维？首先学习的情境必须是宽松的。宽松的环境更容易激发人的思维活跃性。尽管人们常说，压力越大，动力越大。殊不知，压力过大也会变相抑制人的思维，而此时宽松和谐的环境似乎更利于人们的思考。美国施乐帕洛阿尔托研究中心成立于1970年，在20世纪70年代中期，世界顶尖的100位计算机科学家中，一大半都在该中心工作。该中心在技术创新上取得了瞩目的成就，是什么造就了如此巨大的成就呢？除了外在需求、内部人才等，罗伯特·泰勒的管理风格也起了很大的作用。他认为，宽松的管理体系更有利于技术创新。为此，他鼓励研究人员自由地进行技术信息交换，他们的会议室放着舒适的豆袋椅（以小球填充的椅子），墙上钉着中国的木条，长发、拖鞋、恤、牛仔裤是研究人员的标志性装束。该中心自由宽松、等级不明显，资源非常丰富。由此可以看出，常规组织架构中教条主义及科层管理模式不适合人们思维的批判与创新。课堂教学情境也是如此。如果教学情境设计得更为人性化，课堂上师生之间的关系更为亲和，总之教学情境更为友好，则更有利于学生思维的培育和提高。

批判与创新思维都是基于问题而展开的。问题解决的过程不

可能不出现丝毫挫折。当遇到学生围绕问题进行思考并试图找出答案的时候，教师应该具有包容之心。这种包容不是放任自流，而是适度地给予学生思考的时间和犯错误的机会。

进行头脑风暴、星爆及隐喻训练

所谓“头脑风暴”，指的是允许头脑从一个思想到另一个思想，思想之光不停放射，以此来解除常规思想的边界，产生更不常规、更有创造性的思想。基于批判性和创新思维的目标基本上都是形成于现实问题并试图找到更好解决问题的途径。这就决定了两种思维必须打破传统的思维定式，从问题的广度、深度上做进一步思考。当所有对问题的思考、评价或调查被中止之时，新的思想就有可能在头脑风暴的前提下形成新的解决问题的思维。因而，允许学生展开思维而不是刻意寻求所谓的标准答案，在训练学生思维提升上更有意义。

所谓“星爆”，就是集中在讨论主题上并且从主题向外发出问题。在这种方法中，任何事情都可以讨论，任何问题都有合理性，并且问题越多越好。星爆以提问开始，它可以产生一些预想不到的问题，尽管这些问题未必都有生产性，但其中的很多问题还是具有现实意义的。教学过程中允许学生对课程内容提出自己的理解和问题，发散学生的思维，无疑能更好地发现教学中的相关问题。而批判性思维和创新思维训练，都是从问题的角度促成学生在学习过程中发现问题、带着问题思考，这更有利于培育良好的思维习惯。

所谓“隐喻”，指的是在两种事物之间进行的一种含蓄比喻。因此，它就是把原意转换成其他的意义，或者超越了原初意义并转换成新的意义，也即混合了旧意义而产生了新意义。隐喻是语言的核心功能，如果学会用它来思考，我们就会开发出更加丰富的语言和思想脉络。隐喻对于思维非常重要，需要我们在学生学习过程中有意地引导他们学会用隐喻的方式来看待世界，这其实就是训练叙述形象性思维和联想性思考的方式。比如，在诗歌教学中，如果只是满足诗歌的语言

之美、主题之美似乎还不够，重要的是了解诗歌中的意象是如何完美结合的。这些意象包括了作者的想象力，自然是形象思维与联想思维的最佳结合。比如，“雨”这一意象可以隐喻天降甘霖、情人眼泪、自然馈赠、幸福甘泉、自然灾害、离情别绪等，所有这些隐喻有美好有忧伤、有幸福有不幸，把这些包含人类淳朴情感的隐喻的“雨”融入到联想、形象的思维之中，我们就可以从不同角度领悟诗歌的意义，也可以在学习诗歌的过程中通过隐喻的方式来认知世界、了解世界。一旦思维的形象、联想得以激发，批判和创新思维过程中所需要的星爆及头脑风暴自然也就形成了。

帕斯卡曾说过，人类是一根能思维的苇草，他的全部尊严就在于思想。而思想的顺序则是从他自己以及从他的创造者和他的归宿而开始的，因而思想铸就了人类的伟大。教育的最终目标不是所学得的知识内容的效用性，而是透过心智的发展和理性运作来脱离蒙昧或修正偏狭的观点。在当前世界各国都强调核心素养的背景之下，培育学生的批判性思维和创新思维已然成为大家的共识与行动，这一点尤其值得教育工作者高度重视。

高级感的读后感标题篇二

思维转换也就是指在透彻了解其中原委之前，先大致瞄一眼接下来要学的东西。

在你初读一本书的某个章节或某个部分，而且其中内容涉及数学或科学概念时，先宏观浏览一遍会比较好。不只是看表、公式或图片，还有小节标题、总结，甚至如果章节末尾有思考问题，最好也看看。

专注思维

专注思维，就是你全神贯注、集中精神进行思考的过程。

发散思维

发散思维，就是身心放松的状态，不刻意思考什么东西。

专注模式

专注模式让我们沿着脑中已有的模式进行思考，而且聚焦思考视野，产生定式效应。

定式效应：脑海中已有的想法会阻碍你产生新的想法。

发散模式

发散模式更容易连接脑海中不同的想法，找到新的解决办法。但不会让你集中精神解决问题。

所以，如果你想要理解新事物，那最好关掉精确的专注思考模式，把开关切换到“广角光源”。

激活发散思维的方法

去健身房

参加运动，如踢足球或打篮球

慢跑、散步或游泳

跳舞

开车兜风(或者搭个顺风车)

绘画或者涂鸦

淋个浴或是泡个澡

听音乐，尤其是纯音乐

用乐器演奏熟悉的歌曲

冥想或者祷告

放慢脚步，针对自己的理解程序学习，不要一味跟别人比。

长期记忆和短期记忆

短期记忆变成长期记忆的方法：间隔重复。

睡眠

充足高质量的睡眠对学习有巨大帮助。

许多人会说进入小睡状态很难。很多年前的某节瑜伽课教会了我的一件事，就是减缓呼吸。别去想什么我一定得睡着，只是缓慢地呼气吸气就好。可以想想我就要睡着啦，同时把注意力集中在呼吸上。这时也要保证房间光线暗下来，或者戴个飞机专用睡眠眼罩，再用手机设定一个21分钟的闹铃。小睡时间太长会让人头昏脑涨，这点时间就足够让我精神焕发。

高级感的读后感标题篇三

如果你对手机还有那么一丁点兴趣, 那么你不可能不知道小米。由《中国企业家》杂志社主办的“(第十三届)中国企业领袖年会”于12月12日-14日在北京举行。会上，雷军再次谈到了小米成功的诀窍，并透露小米到今天为止投资了25家创业公司，已经发布产品的有六七家。

雷军表示，小米快速增长的背后就是我们经常讲的一个词叫“互联网思维”，可能“互联网思维”大家听多了，都觉

得腻味了，其实互联网思维就是一种用户思维、产品思维，本质上就是传统产业做到极致的一种看法。

雷军认为可以概括为以下三点：

第一、小米极其强调真才实料，做好产品。应该说小米在产品发布之初就具备了非常高的品质。

第二、小米很愿意倾听用户的意见，和用户做朋友，把用户全部拉进来，一起把产品做好，

第三、小米用了互联网的技术，电商直销，高效率的运作，最终使它的零售价接近成本价直销，这样还能挣钱，我觉得它的核心是高效。

其实就这三点诀窍，我觉得也没什么。第一，向同仁堂学习，强调真才实料做好产品。第二、向海底捞学习，和用户做朋友，和用户互动。第三、向沃尔玛学习，高效率的运作，控制好自己的成本，缩短中间环节，这样使你的价格以接近成本价直销。

我相信这三点跟互联网一点关系都没有，但是这就是互联网最最重要的用户思维和产品思维。

谈到用户思维，很多人觉得理解起来很费劲，说你们是怎样让用户参与进来的？你们是怎样跟用户互动起来的，我觉得这里面也没有什么诀窍，本质上就是我党的群众路线，群众路线讲的跟互联网的互动思维是一模一样的。

就得深入群众，相信群众，依赖群众，从群众中来，到群众中去。我们不要把这个开源社区，把互动营销，看的多么伟大和了不起，我觉得它本质上就是群众路线，只要你理解了群众路线，你就理解了用户思维。

所以，互联网的本质实际上是传统商业做到极致，就是这样。可能大家觉得互联网高高在上，有什么厉害。

回到本质，就是你用什么样的观念看待用户，用什么样的观念看待产品，什么样的观念看待员工和股东？实际上就是一种全新的思考。

高级感的读后感标题篇四

从与问题相距很远的事物中受到启示，从而解决问题的思维方式。

例1：19世纪末，法国园艺学家莫尼哀从植物的盘根错节想到水泥加固的例子。

当一个人对某一问题苦苦思索时，在大脑里形成了一种优势灶，一旦受到其他事物的启发，就很容易与这个优势灶产生相联系的反映，从而解决问题。

横向思维

相对于纵向思维而言的一种思维形式。纵向思维是按逻辑推理的方法直上直下的收敛性思维。而横向思维是当纵向思维受挫时，从横向寻找问题答案。正象时间是一维的，空间是多维的一样，横向思维与纵向思维则代表了一维与多维的互补。最早提出横向思维概念的是英国学者德博诺。他创立横向思维概念的目的在于针对纵向思维的缺陷提出与之互补的对立的思维方法。

高级感的读后感标题篇五

不得不说，这是目前为止书单中花费时间最多，花费精力最多而阅读的一本推荐书目。翻看第一遍的时候，是硬着头皮看完的，只觉得晦涩难懂，需要大量的数学基础与演算。直

到翻看第二遍的时候才慢慢体会到此书的精妙，逻辑清晰，架构明晰，顺着作者的思路勾勒出一张清晰的管理图像，当图像越清晰，越能感受到这确实是一本值得每位管理者研读的好书。

此书从成本管理会计的起娓娓谈起，进而具体用经典的量本利分析，机会成本、生产能力成本和约束理论，作业成本法等具体的方法，再到平衡计分卡等业绩激励薪酬系统的阐述，进而用收集、分类、处理、分析和报告信息这样的工作链讲述了管理会计工作的实质与内涵。管理会计侧重于为企业内部经营决策的制定提供信息服务。因此，信息相关性的价值要远高于信息的客观性和可验证性。

而再好的理论，也需要实践，而无锡市国资委所属的一家上市公司无疑是管理会计的先行者与先进者。

作为企业，特别是成功的企业，基业常青的企业，成本管理的精细可以说是非常的苛求完美，特别是德国公司和日本公司。对细节的注重更是到难以想象的地步。无锡市市属国有企业所属一家上市公司，历年和德国公司合作甚多，并和德国公司合资一家公司，互派员工，互相学习，而从那家公司熏陶锻炼后再回到国有企业时，他们同样开始对管理会计中的成本控制在深入剖析好每一个步骤与细节后通过预算开始，步步为营，企业效益的逐年提升就是对这种管理方式最好的肯定。

该上市公司将成本控制提升到全方位，更是生产全过程中，一是对战略决策成本控制，以董事会为核心的战略决策机构从顶层设计的角度决定投资方向、规模、地点、时间；二是对预算绩效成本控制，由核心管理团队中的生产经营决策者调动企业人财物信息，进行资配置；三是对经营过程成本控制，由企业日常成本控制重点中的决策执行者进行全过程、各环节中寻找控制点进行成本控制。

对于战略决策成本控制，该公司是梳理了子公司的各项业务，对公司的业务进行调整，虽然从某个子公司或是某个方面说，成本是有可能增加的，但是站在整个公司的角度，不仅进行了产业结构调整，整合了资，并且取得了明显的降本增效效果显著。

对于预算绩效成本控制，通过重新梳理组织框架及流程，对预算执行进行职责分工，并将考核指标分解落地，并通过运行分析进行跟踪反馈，并进行专项评估及改进，从而与年终考核挂钩。

对于经营过程成本控制，企业资配置好以后，余下就是企业各层面员工如何执行落实公司预算目标，这一层面的成本控制涵盖产品全生命周期的全过程，从产品设计，原料采购，组织生产，产品销售到售后服务各个环节。以产品全生命周期过程控制和运营资金成本控制为两条基本主线通过价值链分析，提高运营质量，有序控制成本。在采购环节中，通过搭建采购平台，进行商务谈判取得了大宗物资采购降本%，外协采购成本发展板块下降%，成熟板块下降%的成果。在制造环节，通过量化成本要素并目标化，通过单成本、人工成本、刀具成本、原材料成本、原材料、产成品、设备利用率、报废率等要素进行分析，并对产线过去年及近6个月的销售情况及成本结构情况进行分析，充分了解产品的销售情况，成本变化情况及盈利能力，分析当年及当月生产运营情况，通过数据展示的形式，反映生产经营差异的主要组成部分，进行进一步分析，从而实现员工效率提高10%的目标。对于销售环节，一是对应收帐款进行管理，对客户进行分级，及时跟进，对于寄售销售进行取消，从而以产品全生命周期过程控制和运营资金成本控制为两条基本主线，通过价值链分析，提高运营质量，有序控制成本。

正是因为深得《高级管理会计》的精义与要旨，所以该企业借助完备的信息化管理手段，将成本控制深入到管理的各个细节与步骤，从而取得了喜人的实效□20xx年上半年在没有增

加人员的基础上，通过内部挖潜与降本，实现了订单增长0%多，销售利润均增长0%的业绩。

成功的企业都是相似的，不成功的企业各有各的难言之瘾，作为一家行业内的标杆上市企业，基业常青的不仅是高素质的员工，高品质的产品，更主要的`是精细核算到分的高级管理会计方式的理念与实践。

高级管理会计确实是经典教科书，值得我们每个从事与企业相关工作的人员好好研读，更要将这些要义与企业的精细化管理相联系，从而真正使企业能在商海无情的竞争之中立于不败之地，成为业界翘楚，行业标杆。