

管理读后感(模板9篇)

当认真看完一部作品后，相信大家的收获肯定不少吧，是时候写一篇读后感好好记录一下了。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？以下是小编为大家准备的读后感精彩范文，希望对大家有帮助！

管理读后感篇一

所谓人非草木，孰能无情。情绪在我们生活中无处不在，我们常常会受制于自己的情绪，如果管理不好情绪，会给生活和工作都带来很多纷扰。这本书的特别之处在于：一是它不主张我们做情绪的主人，而是和情绪做朋友；二是它把着眼点放在从事教师这个特殊群体的情绪分析，让我们从一个比较客观的角度看待自身的情绪，从而更好地管理自己的情绪。对于像我们这样的年轻教师来说，情绪管理确实是需要学习的一门课程，我们会因为学生认可自己的教学而感到欢喜，会因为学生成绩提高而感到自豪，同时也会因为学生上课不认真听讲感到愤怒，会因为学生成绩没有提升而感到沮丧。我们教师的情绪似乎在很大程度上都受到学生行为的支配和影响，所以读完这本书之后我感觉得到了很多启发，更清楚地知道教师很多情绪的来源以及管理自身情绪的重要性。

本书总共分为三个部分：情绪的底层逻辑、积攒跟情绪做朋友的本钱、练就跟情绪做朋友的胸怀。要实现很好地管理情绪，首先就应该了解情绪到底是什么，然后在具体的方式方法上进行情绪管理的准备，最后达到一定的境界，实现健康情绪的一种常态。

读这本书，我了解到了情绪首先是有生理取向的，也就是说我们感受到不同情绪的时候，身体的反应不尽相同，这就很好地解释了为什么我们感到愤怒的时候会心跳加速、手脚不自觉颤抖的原因。除了生理取向，情绪还有评价取向，我们

会对外在事物做出自己的判断，从而产生不同的情绪，比如我们一旦判定别人对我们说出的话是具有侮辱性的，就会感到不安和愤怒。情绪的第三个取向是建构取向，强调的是情绪会受到人们所处的文化背景及生活经验的影响。

基于这三个取向，我自然得出一个结论：遇到不良情绪时，我们首先应该正视它所带给我们的一系列生理上的不适感，然后尽可能客观地评估当下的情况，不要急于下结论，在情绪没有得到很好控制的时候就做出一些不正确的判断，最重要的是要提升自身修养，给自己营造一个好的生活环境，从而保持一个比较好的心境。

那么情绪到底从何而来呢？书中给出了一个终极答案：欲求。我们自己的欲望和客观现实的匹配度决定了我们的各种情绪。这个理论引发了我关于欲望更深层次的思考：我们似乎一直在攀登欲望的一座座高峰，从教师这个职业发展来说，我们先是想努力进入一个待遇好、声望高、工作环境好的学校，然后开始考虑职称的问题，在评职称的道路上遇到各种挫折与挑战，同时慢慢考虑这份职业是否能带来相关的一些福利，比如子女读书问题，是否能享受学区房折扣等问题……欲望的沟壑似乎越来越深，在攀爬这一座座欲望高峰的过程中，我们有时难免会感到疲惫不堪、患得患失。但这是否就说明我们不应该有那么多欲求呢？答案无疑是否定的，因为只要这些欲求是向上的、积极的、不建立在以牺牲他人利益为前提的基础上的，就是值得我们为之付出努力的，而我们在努力的过程中，需要关注的是如何摆正心态，处理好自己的情绪，这就引出了本书的第二个话题：如何平衡现实和欲望的关系，在控制情绪上，我们到底能怎么做。

相信对于大部分从事中学教学工作的老师来说，忙碌是生活的一种常态，我们总是觉得有改不完的作业、辅导不完的学生、发不完的论文、看不到尽头的课题，所以教师是极其容易有抑郁或者焦虑感的一个群体。书中提到的几个实例让我印象很深刻：缺温情的忙碌、少成就感的忙碌、无尺度的忙

碌，这些刺眼的字眼让我不禁思考：为什么我们的忙碌常常显得没有意义？以往我总习惯于去寻找客观的原因，这本书让我意识到主观原因的存在。

书中提到了帕累托法则——80%的收获来自20%的时间，80%的时间创造了20%的成果。这就非常考验我们对工作任务优先性的判断能力，我不禁开始思考如何提升自己工作效率的问题，不要总是只知道投入时间，却不去反思如何有效地利用时间，争取做好20%的事情收获80%的效益，抓住高效产出的20%的时间去认真做最重要的事情，而效益不高的80%的时间去做一些不那么重要的事情。对于想成为专家型教师的我，书中给出的建议是：提升学生成绩，让他们在官方统计的评比中名列前茅；积极参与各项教学技能比赛；开展教研工作，勤发论文，形成自己的教育思想。这为我今后的职业发展指明了方向，也让我有了更明确的奋斗目标。

此外，书中也提到了寻找到最适合自己的深度工作模式的重要性，在节奏模式、双峰模式和禁欲模式这三种纽波特提出的深度工作模式中，我发现我的工作性质更适合双峰模式：每天的时间可以分成两块，一块用来做高强度、需要专注力的教学教研工作，而另一块用来完成相对琐碎的行政事务工作。相信优化工作模式之后，我们能够更好地管理自己的情绪，减少不良情绪的侵扰。

太过于追名逐利会让人陷入求而不得的困境，所以我们也更需要更全面地认识自我、接纳自我、重构自我和放松自我，从而锻造出更坚强的心灵。认识自我就是要有一个全面客观的对自己的定位及评估，要充分意识到自我认知的偏差和非理性、心理对外在环境有反作用的存在，区分好生活中我们可以改变和不能改变的事情，既要勇于创新做出改变，也要学会在适当的时候放手，学会接纳我们不能改变的部分。

人的社会属性注定我们不可能活得像一座孤岛，所以在跟他人的相处过程中，我们也要学会真诚待人，不刻意取悦别人

也不受“自我中心”的裹挟；学会感恩，每周记录5件让我们觉得感恩的事情；学会宽容，对人对事都抱有一种慈悲心。这些都可以提升我们在工作和生活中的幸福感，我想这就是所谓的修养的意义了，只有培养了足够宽广的胸怀，才能更好地正视情绪，正视自己，最终学会和情绪做朋友，良好地管理自己或好或坏的情绪，过上更充实的人生！

管理读后感篇二

近日，读了刘大春教授的著作《矛盾管理》，受益匪浅。

在教师的专业生活中，类型多样、复杂多变的矛盾问题常常困扰我们，成为教师职业生涯的破坏因子。各种矛盾如果不予妥善处理，必将影响教师的可持续发展。认识解析矛盾，掌握解决矛盾的策略和技巧，可以帮助教师克服这些矛盾带来的挫折，为教师创造宽松、和谐的专业生活环境，促进教师专业成长。

作为教师，如何有效规避来自方方面面的矛盾？沟通的重要意义不言而喻，如：减少摩擦争执与意见分歧；疏导学生情绪，消除心理困扰；增进彼此了解，改善师生关系；增强合作，互惠共赢，提高管理效率等等。

卡耐基曾经说过：“一个人事业的成功=15%知识和专门技术+85%人际关系和为人处事的技巧。”威廉也曾经讲过：“个人被解雇：10%不称职，90%没处理好人际关系。”

虽然智商可以使人得以录用，但情商可以使人得以提升。如何让自己的情商得以提升？书中讲到了这样两种训练方法：

方法一：训练眼睛。

对着镜子，观察眼睛，训练发自内心的微笑。

方法二：训练嘴巴。

对镜子摆好姿势，说“e”□

轻轻浅笑，减弱“e”的程度。

相同的动作反复几次，直到感觉自然为止。

一位美国记者曾经夸张描述过：心理医生为什么仅靠点头、微笑就能挣大钱，就是因为他们知道在什么时候微笑、点头！

在平时的教学管理中，一些有个性的学生常常令教师苦恼，在书中刘教授给了这样的方法指导——营造气场，管理学生“六步法”。

第一步：教师用双手把指定座位的凳子抬出来摆好，体现老师对学生的尊重。

第二步：教师走到学生面前，距离0.6米左右最好。距离学生不要太远，那样往往没有威慑力；但也不要太近，距离学生太近常常会让学生产生反感情绪。

第三步：眼睛盯着学生面部上三角（眼睛到额头之间），体现老师的严肃、认真、诚恳。

第五步：一只手手心向下或握拳伸食指指着指定的座位，体现老师的强势、权威性，甚至向学生暗示：你必须立刻照做，不然试试。

第六步：配上语言表达□“xx同学：请你坐到那个座位上去好吗？谢谢！”

采取以上“六步法”，增加了力度，学生一般会服从。

当遇到个别抵触情绪严重的学生，他不但不去，可能还会嘀咕：“老师：我为什么要坐那个位置呢？”这时老师如果给他解释，他就会提出另外的理由应付老师，师生之间就会陷入一个纠缠不休的僵持状况。而这时的课堂纪律管理也就可能出现“波纹状态”（其他学生趁机讲话、搞小动作等违反课堂纪律行为）。所以，建议这时老师应该“延迟解释”（当时不解释，下课后再与学生交流），再用沉默、重复（眼神别变、姿势别变、手势别变，言语不变）做法增大力度，达到目的。

当然，也许个别学生最后都不服从，这时老师千万要控制情绪，可以给自己找一个缓和矛盾的台阶“xx同学：现在还在上课，我们也就不耽误其他同学的上课时间了，下午四点钟我们在校园的小花园里再进一步交流好吗？谢谢！”等双方冷静了再和学生好好交流。

多贴近教师生活，接地气的“实战”经验啊，想来对老师们一定是非常适用的。

作为教师，工作的多面性不言而喻，如果我们学会有效的管理沟通，就能够减少与学生的摩擦争执与意见分歧，有效疏导学生情绪，消除心理困扰，就能增进彼此了解，改善师生关系互惠共赢，提高我们的管理效率。

管理读后感篇三

身为管理类专业的我，总对“管理学”是那样的心虚。上次复试时，就有关于法约尔、泰罗等问题，除了知道他们属于“管理世界”外，真的想不起别的什么了。

今天花了一天读完了一本书——克雷纳的《管理百年》，如果你想了解管理，我极力推荐这本书。绝对比你看一遍比这厚得多的罗宾斯的《管理学》收获更大！

管理第一人，我们总喜欢提泰罗，其实法约尔与他的行政管理更早，只是他是法国人。

质量管理戴明，在40年代就在日本受到尊重，并影响了日本的战后崛起，美国人，却在40年后陷入困境时才关注戴明，于是，80年代的全面质量管理才开始风靡。讽刺的是戴明是一位美国人！

“管理只有恒久的问题，没有终结的答案”。

管理读后感篇四

书，我确实还没有读完，只是觉得我应该写一写，记下自己的一些看法和感受。这是我第一次跟着老师读书，稻盛和夫——《心灵管理》。

我平常不太会去看这类的书，觉得只是在讲大大的道理，不切实际，还不如去看小说，找点乐子。而且我一直都奉行“读万卷书不如行万里路”的理念，平常都不太爱读书，经常往外面跑，只是遇到自己感兴趣的喜欢的书才会很认真的去读，其他的书，有的看过了就忘记了，有的看了一半就不想看了……《心灵管理》也是闲暇的时候会看一下，但是看不久，看了几页就会做其他的事情，这也是我还没有看完书的原因之一。

书还没有读完，我就说说已经读了一部分的感受。到目前为止，这本书让我感受最深的是“做自己”。我们不需要想别人想的，做别人做的，喜欢别人喜欢的，我们只需做好自己。通俗一点就是：走自己的路，让别人说去。跟随自己的内心，只要你心无歪念，而且有利他大于利己的心，你做出来的事都会是美好的，即使有时候有的人会用异样的眼光看自己，但是只要自己认为是对的，“别人”都是浮云。

怎样才能改变他们的想法？怎样才能弥补呢？就是整天想有

的没的，连上课也没有心情了。一两天之后就去读书会读书，一边读书一边思考问题，然后联系到要做自己，不要在意别人的看法和想法。最后就联系到最近发生的事情，其实我自己已经尽力把事情做好了，真的是尽了自己的能力，我不必懊悔，结果也不是我能控制的，其他人喜欢怎么想是他们的事情，反正我无愧于心。就是这样，整个人豁然开朗，轻松多了。

最后，我对自己的两次无故缺席读书会也进行了反思。首先我必须承认自己是做错了，

态度不端正，过于随意，不去读书会招呼也没有打一个，不过这周的读书会是彻底忘记了，更不用说要不要打招呼这回事。对此，我还是深感歉意的，对自己不负责任的行为。其次，是我对读书会的感受。去读书会就像是上课，说很重视，没有，不重视，也不是。基本固定的星期三晚上，探讨一下人生，思考学习书上教我们的东西。兴趣来时就读得津津有味，兴趣稍退就有时候开一下小差。认真的问了一下自己，读书会于我大概就是这个样子。

第三，我是真真切切想跟老师做实验，但对读书不太感兴趣也是我的真实情况，老师您说不跟您读书就不能跟您做课题，这真的是给我出了难题。好好考虑了一番，我会为了能跟老师您做实验，而申请重新加入读书会，这也是为什么老师一提出每个月不能请假或者缺席两次的要求时，我会马上答应的原因。不过我不知道老师您会不会接受我的再次申请，毕竟我的动机不纯粹，本身也不是一个爱读书的人。

管理读后感篇五

金融危机对中国经济，对中国企业，对我所投资公司无疑是一次严峻的考验。它既考验公司抵御现有冲击的能力，也考验公司以后持续生存和发展的能力。我们的企业要生存，更要发展，面对危机，我们应该抓住机遇，谨慎应对，迎接挑

战。

结合2009年“精益年”，经营开发部订购了一批《精益思想》发给了投资公司的管理团队。希望通过这本书的阅读，能够帮助我们的管理团队重新审视自己的管理运作之道。

精益生产可以看成是丰田公司将精益管理思想应用在企业最基础的生产线上。丰田的“精益”思想可以被称道为管理方法革新上的一个里程碑！刚开始的时候，那些世界汽车巨头对丰田的想法根本不屑一顾。结果经过不懈的努力，丰田汽车在质量上把欧美汽车抛在了后面。可以说，“丰田”汽车之所以能成为世界最优秀的品牌之一，其根源是丰田公司的精细化管理。如今，丰田汽车竟成了世界汽车王国美国市场的霸主。

精益管理是整个企业运行的核心工程。企业要做强，需要有效运用文化精华、技术精华、智慧精华等来指导、促进企业的发展。只有深谙和运用精益管理精髓的企业才能长足发展。精益管理的精髓就在于：不仅要在生产过程中追求精益，还要在与企业生存、发展的环境的适宜性中追求精益，在与企业相关联的机构、客户、消费者的关系中追求精益！

精益管理贯穿了企业运作的各个环节，渗透到了企业的血脉之中！它是一种思想体系，是一种理念，更是一种文化！但精益管理不是繁琐管理、复杂管理，也不是“只见树木、不见森林”，更不是“眉毛胡子一把抓”，它不在于简单的关注细节、片面的注重量化，而是从系统的角度出发，抓那些既能给客户带来价值、又能给企业带来效益的关键环节。

精益管理思想的关键出发点是价值。产品的价值只能由最终用户来确定，而价值也只有由具有特定价格、能在特定时间内满足用户需求的特定产品（商品或服务，而经常是既是商品又是服务的产品）来表达时才有意义。我们需要关注如何将适合的产品以合适的价格卖给合适的顾客来最好的体现产

品的价值。问渠何得清如许，谓有活水源头来！精益管理思想就是企业不断前行的源头，是企业在激烈竞争中得以长足发展的基石！在当前的全球经济危机的大环境下，我们需要通过精益管理的方法、技术、理念来推动企业节约成本、提高收入、优化流程、提升效率，在有限的资源约束下最大限度的挖掘利益，使我们的企业从平庸走向成功，从成功走向卓越，从卓越走向辉煌！

管理读后感篇六

行政执行活动中，行政机构之间以及人员之间所作的信息上的传递交流与联系对企业管理的重要性不言而喻。美国管理协会认为，行政沟通效果的改善，应从发讯者和收讯者两方面入手，提出“良好沟通十诫”：

- (1) 沟通前应把所要传递的思想搞清楚；
- (2) 要认真考虑沟通的真正目的；
- (3) 当进行沟通时，要全面考虑自然的和人的环境，这对沟通的成败有很大的影响；
- (4) 在筹划沟通内容时，要尽可能地同别人商量；
- (5) 信息沟通过程中，既要注意信息的基本内容方面，同时也要注意语气、语调等方面；
- (6) 要善于利用机会来传递对听者有益或有价值的东西；
- (7) 跟踪检查你的沟通；
- (8) 沟通时不仅应着眼于现在，也应着眼于未来；
- (9) 一定要使你的实际行动维护你所沟通的信息；

(10) 在沟通中，每个人不仅应使别人听懂你的意思，而且还要弄清别人的意思。

不止在于组织管理和人际沟通方面，现实生活中我们走的每一步，做的每一个选择，都需要坚守应有的底线。电影《寒战》中有一段非常出名的对话，我把它作为文章的结尾：每一个机构，每一个部门，每一个岗位，都有自己的游戏规则，不管暗也好，明也好，第一步，学会它。

管理读后感篇七

快节奏的现代生活，难得沉下心来去读书。借着办公厅读书会的机会，我通读了王永彬的《围炉夜话》。围炉夜话，冬日的夜晚与家人朋友围在火炉旁分享所得、所感、所悟，这本书像位老朋友，娓娓道来。全书共由221小则组成，以“安身立业”为总话题，分别从道德、修身、教子等十个方面，揭示了“立德、立功、立言”皆以“立业”为本的深刻含义。字字珠玑，广为传颂，与《菜根谭》、《小窗幽记》齐名。通读全文，收益匪浅，现将以下几点与大家分享。关于教育。本书开篇和中间多处都提到子女教育方面的心得。“严师出高徒”、“严成才、松有害”，孩提时期，人的性格尚未定型，是塑造和培养子女的关键时期，这个时期所受教育对人的前途和发展非常重要。现代社会，很多家庭都是“4+2+1”的结构，各种疼爱难免化为溺爱，很容易养成孩子衣来伸手，饭来张口，骄奢的坏习惯。“自古雄才多磨难，从来纨绔少伟男”，对子女从小就应该严格要求，犯了错误就要不惜批评，让孩子从小就辨黑白、知对错。在教育孩子的过程中尤为重要的一点是父母要时刻注意自己的言行，身体力行，润物无声，让子女在耳濡目染中养成好习惯、好品德。从这些方面看，书中的道理现在依然很有价值。关于理想。书中也作出不少引人深思的论述。大丈夫不仅要志存高远，也要脚踏实地。理想是彼岸美丽的风景，但没有不断滑动的现实船桨就难以到达。没有志向，就容易人云亦云，在凡尘俗世中随波逐流，浑浑噩噩，虚度一生。三国时期曹植曾说“丈夫

四海志，万里尤比邻”，我们要有这样的胸怀才能成就一番大事。然而只有目标，不面对现实，不付出努力，再好的梦想也只能是黄粱美梦。虽然有“谋事在人，成事在天”之说，做出自己最大的努力，做到无怨为悔也就不枉人生此行。关于交友。交益友，立品行。“交友增体面，不如交友益身心”。书中劝诫世人要谨慎交友。俗话说：“近朱者赤，近墨者黑”，能与光明正大、品德高尚之人结交如入芝兰之室，久而闻其香，即与之化矣。朋友有许多种，诤友、挚友、生死之交，书中提倡多交诤友，这种朋友会帮你指出过失，让你明是非、辩对错，使你不断进步。最忌讳的是结交贪图权势利益的酒肉之友，这种人很容易在你境地落魄时离你远去，更有甚者，还落井下石，见利忘义。不仅要结交良友，也要见贤思齐。“择其善者而从之”。学习他人的好品德、好做法，不断提升自己。关于贫富。孟子有“贫贱不能移，富贵不能淫，威武不能屈”这样的警示名言，本书中有“读《论语》公子荆一章，富者可以为法；读《论语》齐景公一章，贫者可以自兴。舍不得钱，不能为义士；舍不得命，不能为忠臣”这样的谆谆教导。无论贫与富，人贵在能不改志。孔子赞赏公子荆对待财富的态度。如果能将家庭经营井然有序，使家庭成员人各尽所能，过上安定和谐、其乐融融的生活就能算得上是富裕。书中提出要辩证的看待财富。一个人出身富有，但不行善举，奢侈奢靡，即使财富再多也难得世人尊重。钱财乃身外之物，精神的富足才是真正的富足。我们要学习颜回安贫乐道的精神，虽身居陋室而不减其乐，我们要学习齐景公贫穷时发奋进取的精神，虽贫但不自暴自弃，通过付出努力去改变自己和家人的生活条件。关于读书。“天地无穷期，生命则有穷期，去一日便少一日；富贵有定数，学问则无定数，求一分便得一分”。生有涯而学无涯。读书要有活到老读到老的心态。当今社会，有不少人抱着功利之心读书，其实应将眼界放宽，读书从大的方面可以使人更好的服务于社会；从小的方面，能开拓视野，修身养性。书中指出读书应身体力行。是的，我们从小到大虽然读过不少书，而运用到实际工作生活中的还远不够。如果能将书中精神内化于心，并加以灵活运用，读书的价值就更能体现了。当然也

不能尽信书，“学贵有疑”。读书过程中要勤于思考，取其精华，去其糟粕。书中还有许多关于修身、处事等方面的至理名言，都是先人用心良苦给我们留下的精神财富。朋友当你疲倦抑或迷茫时，不妨读读《围炉夜话》这本书，相信它可以让你抛开世俗，远离浮躁，解开心结，走出迷茫。

《平凡的世界》读后感

对于至今才读《平凡的世界》十分汗颜，这又一次强烈昭示了原先书读得少得可怜，缺课太多。庆幸的是，我终于接触到了它，不仅仅是接触，而是被强烈吸引、深深震撼，特别是在逐渐走向成熟、懂得思考的三十六岁，读这样一部关于人性、人生、生活、情感的宏篇巨着，感到恰逢其时。《平凡的世界》，从一开篇便被吸引住了，平生还从未有一本书能如此强烈地吸引着我。那如潺潺流水般朴实无华的文字，沁人心脾，其间流露出的情真意切的感悟，充满哲理的思考给我深刻的启迪，引发强烈的共鸣。无论在哪里，无论当时当地是如何的喧闹与嘈杂，只要目光接触那些文字，情绪情感就会被拉入小说中的那时那境，体会感悟着剧中人物的悲欢离合，为他们或忧伤或欢欣，或感动泪流或轻声叹息或幸福微笑。读《平凡的世界》，一是作者文笔自然平实，让人读起来非常非常地舒服，不似现在的某些文章故作深沉，表面文辞飞扬，实则提炼不出精髓要义。二是作者对自然环境的描写细致入微，而且景物描写与人物心情、世事变迁相呼应，可谓一大特色。（励志名言）《平凡的世界》十个春夏秋冬，季节流转，世事变迁，也映衬着人物命运的起起伏伏。三是作者总能在叙述故事情节和描写人物内心活动时，自然而然地推出自己对人生观、世界观以及人性、情感的归纳总结，恰到好处，发人深省。四是作者在全书的描写中始终能反映出一种强烈的昂扬向上的乐观主义精神，可以说，《平凡的世界》是一部人生奋斗的励志书。当然这部书包含的思想远不仅仅是这一点，但于我而言这一点是最深刻也是最重要的，那就是它洋溢着的那种生生不息、执着进取的精神！除了《平凡的世界》，另一本让我感觉同样充满这种力量的是钱

文忠的《玄奘西游记》。读罢《平凡的世界》，又看《早晨从中午开始》。一种强烈而深刻的感受，路遥真正是用生命的全部力量、全部热情和激情在写作。他是理想的践行者，用近乎残酷的方式、非凡的毅力，身体力行了他关于人生的宣言：“只有在无比沉重的劳动中，人才活得更为充实。”路遥用六年的青春、汗水，用生命打造了宝贵的精神财富《平凡的世界》，它决不会因时光流逝而失去光彩，因为它所凝练的思想、流露的真情、反映的生活、都具有永恒的魅力，吸引着一代又一代人一遍又一遍地从中汲取精神的养料，给人生以多方位的思考和诠释，给情感以至纯至真的体验，给懒惰以无可争辩的痛击，给执着进取以最有效的鼓励。明天，将开始我第二遍《平凡的世界》的阅读。

《人生不设限》读后感

力克·胡哲的《人生不设限》这本书，通过作者对自己独特的生命体验的讲述，给人以热情、勇气、信念、坚持的力量。你不禁会为这位天生没手没脚的家伙而深深折服，他从一无所有、畏缩自卑，迸发出无穷的自身能量，活出了自己的价值，创造出了一个不受限制的精彩人生。这本书的作者力克·胡哲天生患有海豹肢症，除了躯干外，唯一的工具就是只有两个脚趾的小左脚。可以想象，生活对他而言是多么不公平啊！出生时，力克的父母都不能接受这个残酷的现实，他的妈妈甚至拒绝抱抱自己的孩子。这对任何人都是极大的打击和难以愈合的伤口。值得庆幸的是，他们没有放弃，慢慢开始接受和面对现实。童年时期的力克可以说无忧无虑，随着年龄增长他开始面对无数的挑战，而他都努力地克服了。长到了上学的年纪，力克陷入了困境，他一度因身体的缺陷和对生活的绝望动过轻生的念头。但是最终他放弃了这种愚蠢而不负责任的想法。他想到了给他安慰和帮助的父母，鼓励和支持他的家人，觉得这样做对不起他们。于是力克决定好好活下去。他开始在自己身上寻找值得引以为傲的东西来提高信心。他试着交一些朋友，试着融入周围。虽然常常被同学排斥、嘲弄、或被称为“外星人”，但他主动并真诚地

和同学交谈，同学们逐渐了解了 他，都和他成为了朋友。他从朋友那里也得到了很多的肯定和动力。最终力克战胜了困难成为了了不起的人。如今力克·胡哲不断拜访各地的学校、教会、贫民窟和监狱甚至垃圾城，与那里的人们分享他的人生经历，散播希望与爱。告诉人们他的经验，提醒大家信念和行动的重要，鼓励他们要有信心。至今已有六亿人，通过各种途径，了解了他的充满勇气的人生。他的事迹已经深入心地激励了很多人。力克·胡哲的成功，就在于他对于人生的“不设限”，正常人或许就不会有这样的体验。因为他们有健全的身体，无后顾之忧，所以人们就只把自己的目光，停留在哪些失去的东西或曾经的伤上，而没有真正的目标。也正是因为这样很多正常人就平凡地过了一生。他们错就错在了对人生的“设限”上。力克·胡哲并没有因为残疾而被打垮，他认为这是上帝对他的一次特别的考验和计划，他与那些“受限”的人生不同，他认为：“只要有梦想，什么都能做得到。”力克最打动我的是他的乐观和信心。人在逆境中很容易被击垮而随之放弃了目标。而力克正是相反。古人说：“逆水行舟不进则退。”力克就一直是一艘满载着幸福和乐观的小舟，前进于逆流之中。力克告诉人们：人生最可悲的不是失去四肢，而是没有生存希望及目标！是啊，没有目标怎么付出行动？力克自己就是一盏为人们照亮目标的灯。让千千万万的人，重拾梦想走向成功。这本书不仅传递给我们的是乐观、向上的精神和坚持成功的信念，也给我们的心灵注入了强大的力量。遇到困难的时候，想想力克是怎么战胜身体的残障的；想放弃的时候，想想力克是付出了多少的汗水才取得的成功；悲观失落的时候，想想力克脸上灿烂的笑容和他的乐观精神；发现自己又在抱怨世界不公平的时候，就像力克一样去感恩吧，珍惜我们所拥有的一切！其实，我们常常会在各种各样的心理误区中迷失了自己，这本书，就是指点你走出迷雾的导航灯。归根结底，力克想要告诉你的是：做最好的自己，我能！

1. 科普类书籍读后感

2. 《赢》读后感

3. 九种读书笔记方法, 提升阅读效率

管理读后感篇八

工作之余, 有幸拜读了《基于战略的大学绩效管理》这本书, 该书紧扣大学的社会职责和自身追求, 在分析我国大学管理现状的基础上, 吸收大学管理改革实践的新情况和研究的新成果, 借鉴先进的管理科学理论, 提出了在大学管理中实施基于大学整体发展战略的绩效管理方法及绩效文化的建设路径。

大学管理, 就是要合理调配和使用有限的人力、物力、财力、时间、信息等教育资源, 以达到为国家培养更多更好的人才和创造更多更好的科研成果的目的。大学管理首先要体现为办学者和管理者的责任和使命, 实质就是学校的办学者、管理者领导和组织师生员工为实现共同目标和完成一定任务所进行的一种活动。

在大学管理中应用绩效管理, 可有效提升大学管理人员的绩效和管理水平。大学管理是高校实现其教学、科研两大社会功能的基础。随着我国高等教育改革的深入, 高校发展面临着新的形势, 国外先进办学理念及科学管理方法的逐渐来袭, 为全面提升我国高校管理能力提供了必要的物质准备。

对大学办公实施绩效管理, 既是突破旧的管理模式, 增加学校自身竞争力的需要, 也是提高整个高校管理办公人员素质的重要途径, 它最终可以促使和引导学校与教职员工的个人发展达到双赢的状态, 提升高校的整体竞争实力, 最终与国际接轨, 实现靠近、比肩乃至超越国际名校的战略目标。

高校人员的绩效管理是指为实现高校发展战略和目标, 采用科学的方法, 通过对管理人员的行为表现、工作态度和工作

业绩，以及综合素质的全面监测、考核、分析和评价，充分调动管理人员的积极性、主动性和创造性，不断改善管理人员的行为，提高管理人员的素质，挖掘其潜力的活动过程。高校在发展战略既定的前提下，遵循目标管理原则来构建管理人员的绩效管理体系，这样更容易调节和带动全体管理人员的积极性，管理效率将会明显提高。

在我国高校普遍采用的目标管理法中，绩效管理在高校管理中的应用当前还存在一定的问题，综合体现在两端环节（岗位分析和绩效考核结果应用）忽略，中间两环节（绩效计划和绩效考核）实施不到位，这样绩效管理实施中，没有形成持续推进的循环，由于没有了“根本”，中间环节实施起来也就难免流于形式。

管理本身是一个动态的过程，绩效管理亦是如此；而绩效沟通作为绩效管理的核心内容，将高校管理的绩效管理持续改进；绩效问责作为对绩效管理整个项目的监督，更是提升整体提升了高校管理的整体水平。

在实施绩效管理的过程中，在岗位分析、制定绩效阶段，必须正本清源，将高校管理的服务职能摆在基本职能的首要位置，确立“以人为本”的管理、服务理念。必须遵循动态管理原则，高校管理中目前存在的种种问题也只有在动态管理的框架内才能得以妥善解决。高校教师的绩效评价不仅要注重过去所取得的成绩，更要注重对现状和未来能力发挥态势的考察和分析，这样，才能更好地促进高校教师教学和科研的积极性。

绩效沟通是绩效考核的核心。要使绩效管理取得理想的效果，绩效沟通尤为重要。高校管理要重视绩效沟通、建立沟通制度；建立开放式的绩效沟通网络；建立绩效问责，以绩效为核心，对高校权力进行监督以及对过失权力进行责任追究。

大学是教学与科研的前沿阵地，只有实施绩效管理，科学合

理实施岗位分析、绩效制定、绩效考核、绩效反馈四阶段管理，提高大学管理者的服务意识、业务水平和创新能力，以绩效沟通为绩效管理的核心，实施动态的、持续改进的绩效管理，才能使大学管理朝着健康、有序、持续提升的方向发展。

管理读后感篇九

最近读了一本书，严格说是一本教材，即菲利普科特勒的《营销管理》。

因为菲利普科特勒的盛名，因为《营销管理》的名气，我才决定膜拜阅读的。

这本书共644页，庞大的数字，可怕可怕，但我还是坚持了下来。当然，我没有精读，只是粗略地读了一遍。

其实，我真不知道该如何评价这本书。我读到一半时，越觉得不对劲，怎么科特勒先生自己写的书里还会出现“菲利普科特勒在《营销管理》里说”这种字样啊。后来，我上网查了下，果真出问题了，这本压根不是大师写的那本《营销管理》，而是哪位仁兄山寨出来的并且名字都一样，我被骗了。之后，我在想，要不要继续下去呢？几番纠结后，我还是决定读到底。

其实，这本山寨版写得还是挺全面的。只是，像这种学术专著类的文章，学院式枯燥乏味的写作风格，读起来真的很让人头疼，甚至有放弃的冲动。我觉得，读这本书跟读政治书差不多，看着看着，感觉那些道理我也懂，都是些不痛不痒的论述。可是，一合上书本，你让我复述刚才学到了什么，我还真不知自己学会了什么，说不出来，哑口无言。我想，可能是它理论性太强的缘故吧。

有时候，我觉得这种书用来作学术论文还是不错的，但如果

用它来作市场实战操作指导的话，你立马会发现它一无是处。比如，让你给一家实体店铺写份可操作性的营销策划，你想想，这本山寨版的《营销管理》能给你提供什么具体的思路吗？答案是，不能。当然，不是说这种书不好，只是它的立意太高，格局太大，它可能给了你战略思想，但绝对无法给你具体的战术。这就好比练武，这种书就像内功心法，它能增强你的内功，却无法教你一招半式。所以，有时候我想，我就是把整本书都背熟了，我最终也只适合考场，不适合战场。

最近我发现，每读一本书或者一篇文章前，光看题目，我会对它充满着无限遐想和期待。可是，读完以后，往往让我大失所望。原因是，书文的内容，和我脑海里想象的内容大相径庭，不是我想要的。比如，这本《营销管理》。我一直以为，我读了之后，会对“营销管理”有更深入的认识，但结果恰恰相反。作者写的“营销管理”并不是我之前脑海里想象的那种“营销管理”，很奇怪吧。但是，你若让我阐述一下我想象中的“营销管理”是什么样的，我也说不上来。所以，我常常很被动，找不到适合自己的书，找不到想要的书，这就导致我常花了大把的时间，却劳无所得，徒劳无功，没有收获，悲剧啊悲剧。

当然，这本书也不是那么的烂，至少它普及了营销方面的理论知识，并且我还了解了好几个新的名词。老实说，这种书我还写不出来呢，因为它的专业性和理论性太强，不是我的风格。

哪位仁兄有正版的《营销管理》，给我看一下，感激不尽。

读书有风险，选书须谨慎。好了，就这样吧。