最新致加西亚的一封信读后感(通用5篇)

认真品味一部作品后,大家一定收获不少吧,不妨坐下来好好写写读后感吧。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢?下面是我给大家整理的读后感范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

致加西亚的一封信读后感篇一

《给加西亚一封信》讲述了罗文中尉不畏险阻,冒着生命危险出色地完成了总统交办的一项十分关键的使命一给加西亚一封信一的故事。罗文中尉创造了战争史上最勇敢、最具冒险性的事迹。罗文中尉成功的最主要原因并不在于他杰出的军事才能,而在于他高尚的道德品质,一种忠诚、敬业、主动进取的精神。

罗文凭什么出色地完成了成功率几乎为零的任务呢?是靠他作一名中尉的本事,还是仗着他能打能杀的水平?都不是!他是靠着自己的信仰,靠着对总统对祖国的忠诚,靠着自己对作为一名职业军人的使命的.尊重,才会把不可能变成可能,出色地创造了战争史上最具冒险性和最勇敢的事迹。

我们也许会说时势造英雄,我们成为英雄或者成为庸人取决于所在的时代。我们似乎什么都不缺,缺的就是环境和机会。可仔细一想,其实我们错了。任何时代都会出现英雄,现在是将来也是。成为英雄的条件并不苛刻,只需有罗文那样的信仰、忠诚、自信、执着、胆识和勇气,以及对自己职业的尊重和热忱。就像加西亚的回信所言:"无论在战争时期,还是未来和平年代,我们都需要像罗文中尉这样的人。因为这样的人会义无返顾地投身到一项神圣的事业中,对事业做出贡献,成为国家的栋梁之才。"

当今时代, 更是需要像罗文那样的人, 无论哪个行业, 不论

是什么原因使我们选择了这个行业,我们都要百分之百地爱这个行业,把自己百分之百的精力、能力和热情投入到这个行业。之所以这样做,是因为这是对自己人格的尊重,对自己前途和命运的负责。

无论我们所处的环境如何,自己目前付出与收获的比例怎样; 无论我们面对的困难与挑战有多艰巨,自己的能力与现实要求的距离有多大,我们都不要抱怨,因为抱怨就是为自己放弃寻找理由。无论我们抱怨的理由多么完美,只要我们放弃了,就证明我们彻底地失败了。我们为此失去的是证明自己的机会; 输掉的是别人的信任与尊重; 输掉的是自己的自信与尊严。

当代人都渴望成功,但成功的人往往并不是很多,我想最主要的原因是未能为之持之以恒,奋斗不息。你努力成功是因为你在选择生活而不是让生活来选择你。

我们每个人都从事着不同的职业,通过自己的勤奋努力,都可以在平凡的岗位上获得成功。电视、报纸和广播等传媒报道的一些先进人物及事迹就是最好的例子。只要树立了为之奋斗的信念,热情地工作,运用智慧去战胜艰难险阻,完成好既定的目标,就会向成功靠近,直至成功。

不进行付出就想获得成功是不可能的。有人把成功归于个人的运气好坏,其实不管是运气好还是运气坏,机会都会公平地摆在每个人面前。人生从不会特别地关照某一个人,关键看你如何抓住摆在你面前的机会。那些整天慨叹自己如何运气不好的人,摆在他面前的除了失败,绝不会有奇迹出现;而勤奋的人在困难面前从不畏惧,把困难当作考验自己的好机会,定会取得成功。

罗文的忠诚正直、主动进取的道德品质是坚定的、积极向上的。而我们大多数人恰恰就是缺乏这种看似传统的理念、品质,从而碌碌无为,难于成功。

身为工程技术人员,更应该有类似罗文这样的精神,更应该有勇往直前的毅力,踏踏实实做事,堂堂正正做人,努力学习,终身学习,做一个勇于为油田创业奉献青春的人,做一个敢于为油田建设奉献生命的人,做一个给加西亚送信的人。

致加西亚的一封信读后感篇二

《致加西亚的一封信》之前已经草草听过这个故事,现在拿到这本书,我又仔仔细细地读了一遍,发现又有很多新的收获。书中主要讲述了主人公罗文中尉在环境恶劣的情况下,冒着生命危险,完成送信任务的故事,体现了作为一名军人忠诚、敬业、服从命令的高尚品质,而我们作为企业的一员也应该对企业表现出敬业与服从命令。

其实细细想来每一份工作都来之不易,所以我们就应该本着"努力、努力、再努力,实践、实践、再实践"的精神,树立强烈的事业心。因为干一项事业,没有强烈的事业心和责任感,就难入佳境,难出成绩。而且,往往事业心比知识更重要,因为没有使命之感,没有敬业之心,就没有锐意进取的勇气,知识就只是摆设,终不能转化为能力和成绩,要干就要干好,我想以后我一定会经常有这句话勉励自己。正如《致加西亚的一封信》中所讲:"年轻人所需要的不只是学习书本上的知识,也不只是聆听他人种种指导,而是更需要一种敬业精神,对上级的托付,立即采取行动,全心全意去完成任务——把信送给加西亚"。

其次,作为一个企业的员工,对待自己的老板,也应该向罗文学习。那我们该向罗文学习什么呢?摆在第一位的是忠诚,为什么这样说呢?试想:如果罗文不是对自己的国家忠诚的话,他应该可以把信交给西班牙而获取很高的报酬吧?当然,如果他不够忠诚的话,他的上级也不会这么信任他,把这封重要的信件交给他了。

在前进的路上, 我们或许会迷失方向, 在困难的面前, 我们

或许会动摇自己的决心,这就需要不断调整、挑战、战胜自己,要有罗文送信勇往直前的精神。

寥寥几笔,是我读完《致加西亚的一封信》之后的感想,在 今后的工作当中,不论是对客人还是自己的老板,我一定会 以罗文为榜样,成为一个优秀企业的优秀员工!

致加西亚的一封信读后感篇三

在生活节奏越来越快的今天,人们似乎更加偏向对物质的亲密接触,很少有闲暇滞留于书本的阅读。当我偶然领读了100多年前出版的《致加西亚的一封信》这本小书,倦怠的心灵有了一种莫名震动。

这本书的作者叫阿尔伯特·哈伯德,1899年,他和他的家人讨论起了美西战争。每一个人都为古巴起义军首领加西亚而喝彩,因为他在古巴本战役中起到了关键作用。然而,哈伯德的儿子伯特,却提出了不同的观点。"战役中真正的英雄不是加西亚将军,而是安德鲁·罗文中尉——那个把信送给加西亚的人。"儿子的话,令哈伯德的心久久不能平静。于是,哈伯德写下了《致加西亚的信》这篇文章,发表在一本杂志上。一百多年以来,这篇看上去无关紧要的文章,竟然成了印刷史上销量最高的出版物之一。

什么东西使这本书充满了魅力呢?一看之下,情节简单到了极点: 19世纪美西战争中,美方有一封具有战略意义的书信,急需送到古巴盟军将领加西亚的手中,可是加西亚正在丛林作战,没人知道他在什么地方。此时,挺身而出的一名军人——罗文,不讲任何条件,渡过海洋,跨过荒原,穿过丛林,历尽艰险,把那封信交给了加西亚。至于书中的细节,并不是我着重谈起的,值得强调说明的是当罗文接过信之后,并没有问"加西亚在什么地方"。不知道加西亚在什么地方,而又必须把信送给加西亚,中间还要忍受饥饿、疲劳,甚至冒着死亡的危险。是什么激励罗文一步一步向前?是什么让

他甘愿舍身冒险?我从罗文的身上读出了忠诚、敬业和责任,或许你要说这个故事实在太过平淡,或许你要说这里的道理实在太过浅显,或许你要说这并不值得让你心情澎湃,思绪万千。但也正是这看似平淡无奇的故事,正是这人人都明白的浅显易懂的道理映射出了"罗文"精神的可贵。

当下一个普遍的社会现象是很多人对于自己目前的工作都不满意,这山望着那山高,总觉得别人的工作比自己好,而等自己真的失去目前的工作时,才发觉自己原先的工作有多好。我想每一个职业都有它自身的优缺点,没有绝对的好坏之别,而且一份付出一份收获,收获总是和付出成正比的。既"收获"而非"收入",是因为二者的根本不同,因为"收入"仅仅是"收获"当中的一部分,正如书中所说:"不要为薪水而工作,因为薪水只是工作的一种报偿方式,虽然是最直接的一种,但也是最短视的。面对微薄的薪水,你应当懂得,单位支付给你的工作报酬固然是金钱,但你在工作中给予自己的报酬,乃是珍贵的经验,良好的训练,才能的表现和品格的建立。这些东西与金钱相比,其价值要高出千万倍。"

作为一名从事组织、宣传工作的工作者,教育、培养干部是我的职责,书中带有哲理性的话带给我的触动更加强烈。面对薪水与责任两个不同的目标,一个追求最大化,一个追求完美化,共同之处就是尽善尽美。然而现实中,体现最多的无尽的无奈,身处在当今这个快餐时代,人们越来越急功近利,忽视了一份工作对于人内在品质和素养的深远影响而感到悲哀,忘却了我们义不容辞地应该秉承书中所倡导的"忠于职守,爱岗敬业"的理念,却成了利欲熏心的个人主义者。面对这样的局面,作为负有一定责任的我这样的工作者,应有所感悟,有所突破,努力成为变革"快餐时代"的先行者。

忠于职守,爱岗敬业,对工作有责任心,这是我们每每在干部职工大会上领导谈得最多的,当我捧着书本赞叹罗文的责任心时,反思自己,不免觉得脊背上冷汗阵阵,书中提到的"每天多做一点"的观点仿佛警示的钟声在我耳边嗡嗡作

响, 忠于职守, 爱岗敬业对我对很多人来说是容易做到的, 热爱工作, 热爱单位, 热爱同事是比较容易一以贯之的事情, 但当岁月在脸上留下痕迹,重复的工作日渐熟悉,是否还能 一如既往地保持当初的工作热情和动力,工作中充斥着更多 的是应付的态度和刻板地执行。没有人要求罗文一定能找到 加西亚,人们对于他的行程报以钦佩和祝福,如果我是罗文, 我可能会告诉自己"尽力吧,但求无愧于心",我甚至已经 超出了工作的范畴,抱着这样的心态,当面临困难的时候难 免会放弃。罗文能不可思义地完成任务, 更重要的支撑他走 完全程的信念是那份让人敬仰的对工作、对承诺、对上级、 对同伴、对自己的责任心。很多人满足于平庸的现状,也有 人自强不息。我们正在走向成功是因为我们下定决心要成功。 我们可以选择"做一天和尚撞一天钟"的生活,也可以选择 一个完美的生活。做出决定,然后采取行动,成功是百分之 一的灵感加百分之九十九的汗水。如果我们已经对成功充满 信心,那么我相信,我们能行!

当美国前总统布什看了这本书有,说过这样一番话: "我把它献给所有那些在政府建立之初与我们同行的人……我寻找那些能把信带给加西亚的人,让他们成为我们的一员。那些不需要监督而且有坚毅和正直品格的人正是能改变世界的人!"这里我想说,感谢《致加西亚的一封信》带给我心灵上的洗礼,我讲出心底的感受,和朋友们分享,让我们记住"罗文"这个平凡的名字,和他一样凭借饱满的热情、年轻的心态、创新的意识,携手共进,成就自己不平凡的事业!

致加西亚的一封信读后感篇四

《致加西亚的信》一书,在大学时就已拜读,读书笔记:《给加西亚的一封信》读后感。事隔五年,参加工作已快四年,会议上刘校长提起这本书,跑到书店将它重新捧起。

本书本书文字不多,被人称为"薄如支票薄",讲述的故事也简单。在xx年美西战争爆发前,美国为了取得战争的胜利,

想联合古巴起义军一起对抗西班牙。美国总统写了一封信,想了解古巴以及敌军的一些情况,但当时古巴将领加西亚正在丛林中与敌人进行斗争,很难掌握到他的具体位置,谁来完成这个任务?在美国上校的推荐下,中尉罗文接受了这个任务。然后就是罗文怎么经历艰难困苦,怎么冒着敌军攻击的危险,怎么一步步化险为夷,最终把信送到了加西亚将军手上,并且给美国带回了重要的敌军情报,美国也因此赢得了美西战争的胜利。

现在以一个公司职员的身份来读这本书,给我留下深刻印象的并不是罗文经历的那些困难,而是在他接受这个任务的时候,竟然都没问:加西亚是谁,加西亚在哪,怎么样与他取得联系…等等这些,读后感《读书笔记:《给加西亚的一封信》读后感》。在我们看来是开展工作前必须要弄清楚的,但在罗文那里却显得那么不重要。他的意念就是服从命令,做自己的事——把信送给加西亚。

接受上级的任务,是我们作为员工再寻常不过的.事了,但我们通常会做的就是向上司发出一些不明白或不了解的问题,即使在进行任务过程中碰到困难时通常也是向上司"求救",甚至是在没能完成任务时,用众多的借口来搪塞。这显然与罗文精神背道而驰,这样永远也无法"把信送给加西亚"。

做出了决定,就马上行动;接受了任务,就给出结果。这是我读这本书最大的感触。当然我们可能会被一些事情拖累,在前进的道路上,也可能会陷入困境。但我们的目标是:完成任务。我们必须坚持,直到"把信送给加西亚",直到对上司给出满意的结果。对自己的工作尽职尽责、尽善尽美,虽然不知道自己能不能超越其他人,但无论如何都不要停下脚步,一定要完成任务,并且坚信自己一定能"把信送到"。

做罗文那样的人,像他那样一心想着成功,那就一定会找到 通往成功的道路。如果排除万难,追求成功,那成功一定会 到来。不讲求任何的借口,马上付诸行动,认真对待自己的 每一次工作, 那是对公司的负责, 更是对自己人生的负责。

致加西亚的一封信读后感篇五

此书其实就一句话而已。"总统大人将一封信交给罗文先生,让他带着使命在没有任何信息的情况下将信交给加西亚将军,圆满完成任务。"看似简单,却引起了全球的风波,众说云云。

书很快就浏览完了,看过不少人留下的读后感,才发现人的 想象力是无限丰富的,无限扩张的。或许里面还有另外一层 内容。容我分析一下,此书内容确实没什么,但是众人的读 后感却看得人心惊肉跳。有人说这是一本可怕书,其实说这 句话的人,肯定是令人可怕的人。

本人不才也佩服作者,此书写于1913年,没想到那个时候就有了炒作这一套路,人才啊,高手啊。无形之中形成了有形。真的,我觉得现在的公司真正要从里面学的是如何炒作。一本小册子,竟然被无数次的翻印,里面内容也不过是从美国军史来。现在据说已达到了世界畅销书第六名。也许有人说,怎么可能是炒作呢,这么多年了,都没有人说过。你又有什么根据呢?当然有。

据作者本人说: "《致加西亚的信》这本小册子是在一天晚饭后写成时,仅仅用了一个小时。"一个小时啊,仅仅一个小时啊,竟然成了畅销书。说是奇迹吗,不成立。但事实又确实离奇。所以原因只有一个,此书运用了很好的炒作手法。

手法一: 名人效应。虽然《致加西亚的信》我觉得没什么。 但是不可否认的是作者以前有名气,是个名人。而且拥有自 己的出版社,要把《致加西亚的信》发行出去简直是轻而易 举。

手法二: 读后效应。我们伟大的阿尔伯特?哈伯德先生,在

读完了罗文上尉的英雄实际,马上就有了感想,写下了《致 加西亚的信》。名人的读后感啊,可看下,你会觉得确实不 错。

手法三: 永远顺应时代潮流。一篇感想,百年流传,百年里, 众说云云,但无论何时都躲不开的一个关系——老板与员工。 本书对员工来说是教他们好好为老板干的教本,对老板来说, 是管理员工的圣经。

综上几种手法,此书不红才怪。

我的感想基本就如此。也许,有人说我难道就看到了这些负面的东西,其实不然,因为我指出的不是负面的,而是,如今社会可以借鉴的,用得上的。特别是如今社会的一个品牌推广。也许很多公司第一点都能够做到,但是第二,第三点要做到恐怕是难上加难。解析一下:

名人效应:许多公司请明星做广告。很久年前就有很多了。

读后效应:现在讲是口碑效应。就是让客户用了公司的产品一个劲的夸好,不错。这个在逐步运用中。

永远顺应潮流:估计这点是所有公司难以做到的一点。如果做到的,那就可以说买了几台印钞机。也许能顺应一个时间段的潮流,赚一笔钱,再去发掘其他潮流,就不错了。

以上是我真实的`读后感,为什么会写出这样的,因为我是偏执狂。