

旅游的读后感(汇总5篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？以下是小编为大家搜集的读后感范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游的读后感篇一

推动创业发展：创业动机作为创业者的激励因素，起到了坚定创业者信心，带动创业者干劲的积极作用。

导致盲目创业：部分创业者由于过分追求风光与虚荣，产生了创业的想法，从而盲目创业，造成个人、家庭财产等的损失，产生了一系列的消极作用。因此，认清自己的创业动机，才能坚定踏实地走向创业的道路。

通过本文，各位同学一定对创业动机有了部分了解。通常情况下，创业动机是因人而异的，在准备创业时，同学们应当着眼于实际，结合自身特点，了解分析自己的创业动机，从而更充分的了解自己，了解自己的创业活动，更加充分完全的准备创业，投入创业。

旅游的读后感篇二

1

风光与虚荣

2

梦想与追求

成熟的心性

以追求人格心智的成熟为目标

二、大学生群体创业动机的分类

生存的需要：经济因素通常是创业动机中一个重要的影响因素。一些家庭在国家助学贷款、奖学金制度下也无法承担学费，为了顺利完成学业，部分学生利用课余时间进行兼职活动，在这一过程中发现商机且把握商机，开始走向创业的道路。其次，部分学生为了培养自己的独立性，加入了学校的创业项目等，也从中产生了一定数量的创业先行者。

积累的需要：部分学生在自己生存需要已经满足的前提下，为了增加自己的实践经验、丰富自己的阅历，或为了自己今后的发展或实现自己某个目标做好经济上的准备，在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这个类型的创业者往往以锻炼为目的。

自我实现的需要：对于大学生群体而言，这个年龄段的青年正处于创造力的觉醒期，对创新充满了渴望和憧憬。他们的思维、创新意识较强烈，所受约束较少。与此同时，大学生所处的环境，使得他们更容易接触一些新的发明和学术上的新成果，其中部分人本身也具有自主知识产权的科研成果。

就业的需要：当前我国就业形势严峻，一方面表现为需求不足，另一方面大学毕业生工资较低。为了符合自己的就业期待，部分大学生选择走向了创业的道路。

旅游的读后感篇三

这是一本介绍传播学这门新兴的多科性的边缘学科的书，在理论上对传播学进行分析、归纳、总结。语言简洁，内容丰富。

《传播学概论》主要介绍了传播学的历史、现状，传播过程的理论、模式，传播功能，对传播的控制、受传者及传播效果的研究，以及高新科技对传播的影响。

我认为第九章《受传者研究》为重要章节。受传者是信息传播的对象，是传播过程的要素之一，是传播活动存在的前提，是传播过程的积极参与者。对受传者的研究是传播学的重要研究范畴，如果没有受传者，传播学的存在就毫无意义！传播的宗旨就是为受传者服务。对受众的构成、影响手中信息接受行为及受众、媒介、效果三者之间关系等进行深入研究，将会对传播学的发展起到重要的推动作用。

我比较感兴趣的是《高新科技对传播的影响》。21世纪的世界已进入信息时代、知识经济时代和数字化时代。信息革命、科技进步和社会发展的关系密不可分。广播-黑白电视-彩电-等离子纯屏电视以及各种高配置的电脑，时代在发展，科技在进步，它一点一点融入人们的生活直至密不可分。当然，信息的传播也受到高科技的冲击。报纸-广播-电视-网络，数字化在传播中日益明显。网络的产生是人们真正感受到“秀才不出门，全知天下事”。随着“信息高速路”建设的发展，人们接受信息不只局限于传统的大众传播媒介，网络已成为时代的宠儿。人们可以通过电脑网上冲浪，还可以使用手机上网，随时随地接收新信息，从而促使传播者提高新闻时效性。不仅如此，网络的飞速发展给传统传播媒介带来一定压力，促使其改进自身的工作、谋求自身的发展。

通过《传播学概论》，我初步了解了传播学。但书上的知识是基础的、理论的，要向更好掌握，就必须不断实践。理论

结合实际才能理解传播学的真谛！

旅游的读后感篇四

创业动机是创业者愿意冒各种风险去创立新的企业的激励因素。其中最普遍的是独立性，即不愿意为别人工作。性别和国家是两个影响创业动机的重要因素。对于男性：金钱通常是第二激励因素。对于女性：工作满意度、成就感、抓住个人的发展机遇和金钱分别是创业的部分激励因素。这些创业动机部分反映了创业者的工作境遇、家庭境遇、社会角色偶像。

p2

旅游的读后感篇五

一、名词解释：（每个5分，共10分）

1、旅游市场

2、旅游动机

二、问答题：

1、就国际旅游而言，对于哪些人应纳入旅游统计的范围，哪些人不应纳入旅游统计范围，目前世界各国已原则上达成共识，试结合我国的旅游统计情况，说明这一共识何在。（15分）

2、什么是奖励旅游？自其向以来为什么会迅速发展成为很多旅游企业所关注的重要市场？（15分）

3、不论从哪个层次上讲，旅游规划与开发都是旅游目的地在发展旅游业过程中的重要工作。对此你有何评论？理论依据

是什么？（15分）

4、有人想出“旅游业是一项具有高度文化性质的经济事业，同时也是一项具有高度经济性质的文化事业。”你在何种程度上赞同或反对这一观点？为什么？（15分）

5、试列出和分析使旅游资源遭受损害式破坏的原因。（10分）

6、假定国际来访游客在某旅游接待国的消费额为1000万美元。这些资金注入该国经济后，使该国增长2500万美元的产出，使该国净收入增加500万美元，并创造出个直接就业机会和1800个接就业机会。试据有关各类旅游乘数的概念和案例中的有关数据，计算全部可能计算出来的各类旅游乘数值。（20分）