

# 2023年公司团建策划方案书 公司团建活动策划方案(汇总9篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公司团建策划方案书篇一

为体现公司企业精神，增强员工的`团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年5月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作！

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元

- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。
- 6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。
- 7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

## **公司团建策划方案书篇二**

xx新发展·青年新作为”，建设更高品质的生态文化活力xx需要全体市民和广大青年共同努力。通过引导我镇大学生参

与暑期实践，可以不断提高大学生自身实践能力，创新创业能力，进一步增强其使命感、责任感，进一步带动广大群众投身“xx”建设的热潮，让每一个青年人，尤其是当代大学生切身感受家乡发展带来的优越环境，同时，也有助于我镇大学生加深对美丽xx镇的认识，为宣传推介xx镇积累素材。

为贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》文件精神，激发我镇人才活力，结合我镇实际，现就暑期大学生来基层实践制定方案如下：

以“党建带团建”系列活动为抓手，组织大学生参与脱贫攻坚、文明创建、爱心帮困、环境保护、群众服务等基层实践活动，目的在于使大学生更加深入地了解社会，认识国情，坚持走有中国特色社会主义道路的信念；在于增强社会实践才能，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观；更在于培养大学生的劳动观念和奉献精神，从而全面提高自身素质，为就业做好准备。

xx新发展，青年新作为

xx镇境内

家住xx镇的在读大学生和高三毕业生

20xx年8月5日-8月20日

参与活动的同学将参与进政府日常工作中来，结合精准扶贫、文明创建、爱心帮困、环境保护等基层实践活动方面开展相关行动。我们同学要做到如下三点：一是要团结友爱，相互交流下乡成果，下乡理念，下乡特色、重点所在以及涉及范围；二是要讨论下乡过程中存在的困难、困惑以及下乡中的不足，并提出自己解决问题的办法；三是活动过程中要发扬年轻人乐于助人的精神去尽心尽力帮助需要帮助的人。

## 第一阶段：准备阶段

下发方案和报名表到各村（社区）和部门单位，各村（社区）和部门单位将报名表收集整理交至xx镇党政办公室汇总筛选。

## 第二阶段：实施阶段

1、大学生来基层实践欢迎会（初定8月7日）

2、下村实践（初定8月7日-8月18日）

第三阶段：讨论总结（初定8月19日）

讨论交流话题：

1、这次下基层所产生的影响；

2、这次下乡所遇到的困难，我们该如何解决这些问题；

3、结合大学生下乡谈谈进入大学该做哪些方面的准备；

4、如何建设新农村。

1、村干部指导带领学生安全下乡，学生要服从管理。

2、学生不随意出入娱乐场所，谨防上当受骗。

3、学生不参加任何形式的非法x[]集会、赌博等活动。

4、参与活动时，学生要相互照看，不要单独行动。

5、各村（社区）和部门单位务必在8月6日前上交报名表。

# 公司团建策划方案书篇三

活动主题：

“促团结、增友谊”

## 一、活动时间

考虑到\_\_月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0\_\_年\_\_月\_\_日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

## 二、活动形式

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

## 三、会场装饰

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附

清单)

#### 四、邀请

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

### 公司团建策划方案书篇四

20\_\_年“五·一”国际劳动节将至，为了向长期奋斗在生产一线的员工表示关心，感谢他们在公司付出的辛勤劳动，在不影响车间正常生产的前提下，本着“简单”的原则，公司将通过表彰先进、组织拔河比赛等活动，让员工度过一个“激情、欢乐、祥和”的节日，具体活动内容如下：

#### 二、时间、地点、参加人员的确定

(一) 大会时间：

20\_\_年x月x日下午\_\_：\_\_入场、\_\_：\_\_准时开始；

(二) 举办地点：\_\_楼广场

(三) 参加人员：公司全体员工。

#### 三、组建筹备委员会及工作任务分配

(一)、成立活动筹备委员会

1、主任：\_\_

2、副主任□\_\_□\_\_□\_\_□\_\_□\_\_□\_\_□x□\_\_□\_\_

3、成员：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_

(二) 筹备会工作任务分配：

1、主席台搭建，后勤保障：

a□负责人：\_\_、\_\_，物控部x经理协助

b□完成时间：20\_\_年x月\_\_日\_\_：\_\_前；

c□具体事宜：活动前后的后勤保障及卫生的清洁工作；

2、会场的布置

(1) 会标、条幅、部门位置划分（标识）、比赛场地划分：

负责人：\_\_、\_\_；

完成时间：20\_\_年x月x日x□x前

具体事宜：制作条幅宣传标语及其它相关事项；

(2) 会场装饰、背景

a□负责人：\_\_；

b□完成时间：20\_\_年x月\_\_日\_\_：\_\_之前；

c□具体事宜：布置会场背景布置，主席台摆放一些鲜花；

(3) 拍照、录像：

a□负责人：\_\_；

b□完成时间：会议结束前；

c□具体事宜：录制比较精彩、值得纪念的镜头拍摄下来作为公司以后留念；

3、后勤保障：

(1) 音响的准备与调试；

a□负责人：\_\_；

(2) 矿泉水的发放；

a□负责人：\_\_、\_\_、\_\_；

b□完成时间：20\_\_年x月x日；

c□具体事宜：

1、矿泉水每人一瓶，分发地点：2#楼梯口，分发时间：比赛开始后由各部门主管领取。

4、活动现场秩序管理：

a□负责人：\_\_；

b□完成时间：活动前后；

c□具体事宜：由保安队长\_\_安排保安负责大会现场秩序、列队、整队（公司领导队伍排列）以及活动举行期间所有的治



安、消防及其它意外事故的预防与处理，以保证大会的顺利进行。

## 公司团建策划方案书篇五

1. 庆祝在一、二、三月份的生日的员工，增进公司员工的内部凝聚力和亲和力，加强

企业大家庭氛围的建设；

2. 实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3. 丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

### 二、活动主题

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

### 三、活动时间：

### 四、活动地点：

五、活动组织形式：由行政部统一组织、执行

六、活动参加人员：公司全员

### 七、活动前期准备

### 八、活动简易流程

1. 顾总祝词

2. 领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)

3. 表演节目

4. 点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

## 公司团建策划方案书篇六

设计思路与原则。

本次培训将按照团队组建—磨合—成长—成熟4个模块进行设计。

第一阶段创建营：寻找个人及团队激情根源/打破成员内心隔阂/设立团队核心；

第二阶段熔炼营：建立团队信任/营造团队沟通平台/化解团队冲突；

第四阶段卓越营：允许将领导权交给其它人/鼓励团队以外的联系/容纳意见分歧/打破常规。

培训流程。

07：30—09：30 【集合出发—前往xx□】

09：30—12：30 【团队创建—打造卓越团队】

12：30—13：30 【补充能量—午餐、休息】

13：30—16：30 【景区游览———特色体验】

16：30—17：00 【总结分享—合影留念】

项目名称：破冰起航。

项目介绍：破冰就是打破人与人之间的隔阂，创造良好的沟

通氛围，激发热情与斗志。通过精心设定一系列的团队游戏认识自我，了解团队并快速融合在团队之中。

团队建设：通过随机分组的方式，将所有学员平均分配成若干小组，要求每个小组的男女比例均等、互相熟悉姓名。主动寻找自己的团队，快速进入状态。

项目名称：激情百分百。

项目介绍：这是一个以团队为中心的组合作项目，项目包括：鼓动心声、不倒森林、管道传球、激情节拍。各小组，通过完成4个激烈有趣的团队项目，考验每个团队成员之间的默契程度、沟通协作能力。

培训目标：在大家认为不可能的情况下，达到可能的成功效果；时间一眨眼即将过去，一项任务都很难完成，何况四项呢？那就来体验一下团队的力量吧！我们不但能够完成，而且比想象的还要成功，来体验一下挑战的刺激吧！一切皆有可能！让你的想象变成现实，让你的思想变为行动——只有想不到，没有做不到！

项目名称：急速六十秒。

项目介绍：在一个限制区内（封闭的环境）放置了30张未知的数字信息；各组成员的任务是在四次进入限制区的机会，每次60秒的时间内把场内一个绳圈内1—30的数字信息卡片按照依次全部的要求交给培训师；限制区内只允许一名队员活动。

培训目标：

- 1、体验高速度的配合，体验团队成功的极大喜悦；
- 2、团队内合理分工、有效计划、强大的执行力；

- 3、团队的智慧是个体的差异，只有能将个体的不同；
- 4、聚在一起，这些差异将给团队带来极大的智慧；
- 5、竞争不是目的，双赢可能才是最佳的选择。

项目名称：龙舟竞技。

项目介绍：龙舟竞技又称赛龙舟、划龙船、龙船赛会等，是中国历史上一种具有浓郁的汉族民俗文化色彩的群众性娱乐活动，同时也是一种有利于增强人民体质，培养勇往直前、坚毅果敢精神的体育运动。

培训目标：要求队员之间要相互信任，并合理利用信息进行团队协作与配合，提高队员组织、沟通和协作的能力和技巧。

自由骑马：圈内骑乘。

动物观赏：马、骆驼、鸵鸟、奶牛、梅花鹿、小白兔、山羊、山鸡、孔雀、野鸭等。

水上活动：水上自行车、小天鹅、水上飞索、单人皮划艇、水上飞碟、快艇、水上竹筏等。

射箭飞镖：男士弓、女士弓、飞镖、飞盘、斗牛机、打气球等。

卡丁车：赛车手的前身，体验f1的飚车感觉。

协力车：考验人之平衡性与协调性。

各种球类：乒乓球、篮球、羽毛球、排球、网球等。

康乐活动：卡拉ok、手动足球、台球、象棋、围棋、麻将、飞

镖、投篮机□wii电子游戏等。

## 公司团建策划方案书篇七

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

1.20xx年xx月xx日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案

2.20xx年xx月xx日将活动草案送总经理审批

4.20xx年xx月xx日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品

### 5. 聚餐日流程

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。

2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜

一方火山泥皂5块。

3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

XXXXXX

## 公司团建策划方案书篇八

2. 实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3. 丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

由行政部统一组织、执行

公司全员

1. 顾总祝词

2. 领导分发生日礼品，(由顾总亲自写的生日卡片)

3. 表演节目

4. 点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7(人)x150(元)=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水

果饮料零食

## 公司团建策划方案书篇九

12月24日中午12:00至12月26日晚上23:59

所有服务器的25级以上玩家

在活动期间在长安城，长寿村，洛阳城热闹的中心摆放着一棵巨大的圣诞树，在旁边的守护人告诉你可以帮助为你送上圣诞节对朋友的祝福和圣诞礼物。但前提条件是要找到圣诞老人并拿到他的礼盒。

圣诞老人会在长安城，长寿村，洛阳城三个场景出现。每次出现都会有人看见并提醒玩家。

玩家第一次找到神出鬼没的圣诞老人时，圣诞老人为了考验你的诚信会给予一个带口信任务。完成这个任务能得到圣诞老人的信任 and 好心值、金钱的奖励。完成圣诞老人考验的玩家，以后每次遇到圣诞老人都能获得一个礼盒并变成宝宝的模样。

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。（祝福的对象必须是你的好友）

玩家可以通过点击圣诞树读取其他玩家给自己的圣诞节祝福留言和圣诞礼物。

温馨提醒：活动结束后圣诞树就会消失，请大家在活动结束前领取自己的圣诞礼物。

### 1、固定奖励

人物经验：增加玩家自身的一定经验值

## 2、圣诞礼

蟠桃：增加玩家随机一种法术熟练度66点

血玲珑：高价值作坊原料，可代替宝石

月光宝盒：可以穿梭时空的宝贝

九彩云龙珠：高价值作坊原料

筋骨提气丸：增加坐骑每项初值1点

九转易筋丸：让未转生召唤兽直接转生

召唤兽经验丹：增加召唤兽大量的战斗经验

神兵：随机一件1级神兵

文档为doc格式