

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是(模板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是篇一

摘要：《项目可行性研究报告》(以下简称《报告》)是投资项目可行性研究工作成果的体现，也是投资者进行项目最终决策的重要依据。本文介绍了《报告》的编制依据、编制内容及要求，并对相关实务尤其是项目的风险分析进行了相应阐述。

关键词：《报告》；实务；风险分析

为保证研究成果的质量，在编制《报告》之前，应确定编制依据，并充分做好信息资料的收集和整理工作，在此基础上进行科学分析、比选论证，做到编制依据可靠、结构内容完整、图文资料论证充分，同时不同阶段的项目运行风险也应进行充分的预测和评估。

一、《报告》的编制依据

国家、地方的经济和社会发展规划，行业部门发展规划；国家相关法律、法规、政策；国家相关部门和行业颁布的工程建设方面的标准、规范和定额；项目的立项批复及项目建议书(或初步可行性研究报告)；双方签订的协议书或意向书；受托编制

可行性研究报告的服务委托合同;其他有关依据资料。

二、《报告》的信息资料采集与应用

编制可行性研究报告需要大量准确、可用的信息资料作为支持。项目可行性研究工作中，要对以下资料进行收集整理与分析：市场分析资料、自然资源条件资料、原材料燃料供应资料、工艺技术资料、场(厂)址条件资料、环境条件资料、财政税收资料、金融贸易资料等方面的信息，并用科学的方法对资料进行整理和加工，要满足充足性、可靠性、时效性的基本要求。

三、《报告》的编制内容

(一)市场分析。主要是在对市场进行充分调查的基础上，掌握市场目前的供需状况，并对国内外市场需求及价格的变化趋势进行分析和预测。一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。

(二)生产规模。实事求是，遵循量力而行的原则，在对生产的产品、产量、厂房设施、机器设备、职工人数和技术力量等方面进行全面分析的基础上，确定项目的规模大小。切忌片面追求大而全，过度举债而增加融资成本，反而引起规模效益递减，盈亏失衡。

(三)融资决策。根据生产规模、物料供应和成本开支，计算出资金总额，并通过对拟建项目的资金来源渠道、投融资模式、融资方式、融资结构及融资成本的研究，对拟定的融资方案进行比选，确定相对更有利的融资方案。

(四)技术设备。这是形成现实生产力的重要因素，也是可行性研究的重点。对设备的选型应与选择的项目生产规模、产品方案和工艺技术方案相适应，以满足项目的实际需求。提高设备连续化、大型化程度，同时强调设备技术上的可靠性

和成熟性，以确保生产和质量的稳定性。

(五)劳动定员。根据生产规模和经营管理的需要，研究出符合企业实际状况的管理组织形式，明确工作职责及工作岗位，落实人员的编制，分析、预测市场及工艺技术的发展趋势，做好相关人员的培训工作。

(六)对新建项目厂址的自然、经济、政治、运输及地理位置等条件进行研究。在厂址选择中，应符合总体规划要求，满足项目对原材料、能源、水和人力的供应，符合节约和效益的原则，同时应注意环境保护，以人为本，减少对生态和环境的影响。

(七)经济效益。实现项目利润最大化是项目建设的最终目标，在对新项目投产后销售收入和费用支出进行估算后，根据全年净现金流量和收益情况，推算出投资的变现能力和回收年限。在分析和论证投资效益时，也要注意对国民经济效益及社会效益的综合评价，要处理好眼前利益与长远利益的关系，并尽可能做到项目的经济效益与社会利益协调统一。

(八)综合评价及结论和建议。综合评价应谋求项目方案的整体优化，不能只强调某一项或几项的指标达到最优。同时，以咨询者的角度对项目实施阶段和运营阶段应注意的有关问题和应采取的措施提出相应的建议。

四、《报告》的编制要求

(一)报告本身使用的资料数据应准确可靠。由于决策分析与评价是个动态过程，在实施过程中要注意新情况的出现，才能及时、全面、准确地获取新的信息，从而确保决策信息的准确性。

(二)主要设备的规格、参数应能满足预订货的要求并能满足实际合同谈判的需要。

(三) 论证的方法科学合理，并对重大的技术、经济方案应有两个以上的方案进行比选。

(四) 建设方案中主要工程技术数据应达到一定深度，满足项目初步设计需要。

(五) 投资估算的深度应能满足投资控制准确度的要求。

(六) 附件中应包括：评估、决策(审批)所必须的合同、协议、意向书、政府批件等。

五、《报告》的项目风险分析

在可行性研究中，对市场供需、生产规模、资金筹措、技术设备等都进行了充分的论证和比选固然很重要，但项目在真正运行时是否能够顺利进行，在很大程度上依赖于可行性研究阶段对项目自身的风险分析。这是因为项目可行性研究得出的技术经济指标和结论一般都提供了项目经营管理的几种前提假设状态，这几种前提假设包含以下内容：

1. 项目管理机构设置科学合理；
2. 项目的管理者具备应有的素质并具有丰富的管理经验；
3. 生产操作人员经过培训后达到标准要求；
5. 产品销售达到了预期的市场份额；
6. 企业有一套有效的质量保证体系，产品达到既定质量标准；
7. 生产过程中的安全管理、劳动保护措施适当，管理到位，避免了重大不安全事故的出现；然而在项目实施过程中，能够满足上述前提假设的项目并不多，大多数项目都会或多或少地发生程度不等的“管理障碍”。

为了规避这种项目管理风险的出现，应在编制项目可行性研究报告时列出专门章节，说明项目实现可行性报告预期效果的经济环境和管理条件要求，特别是要根据自己在可行性研究中结合项目本身实施的重点、难点、特点的认识，提出风险预防的处理措施和建议，使委托方对项目实施风险有一定清醒的认识，从而能够在项目建设和经营管理过程中时时注意、节节把关，努力达到项目所必备的各种条件。或者说，将可行性研究报告隐含的“理想条件”尽量变为现实条件，达到可行性研究报告中的最大或最优的预期效益。

六、结语

在项目投资活动中，可行性研究仅仅是投资项目前期工作的一个环节，项目能否变成现实，投资能否收到效益，最主要的是项目开始实施后，是否真正按照可行性研究中的标准和要求进行细化管理，做到统筹安排、有序衔接，使项目按照预定的计划进度建成投产，只有这样的项目管理才能真正达到可行性报告中预计的效益指标。

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是篇二

人类居住和赖以生存的地球，已面临越来越严重的生态环境问题，人类生存空间和生活条件受自然环境条件的制约已渐渐受到全世界的重视。当前我国对生态环境遭破坏的情况非常重视，特别是西部地区戈壁、沙漠面积大，生态自我调节能力很弱，一旦遭到破坏就很难恢复。目前，草原退化、植被破坏使得生态恶化问题日益突出。为避免生态环境破坏范围扩大、程度加剧，加重对社会经济的可持续发展和国家生态环境安全的影响，上至党中央国务院，下至每一位普通公民，都把当前的生态环境问题作为关注的热点。

作者：韩晓玲 作者单位：兵团节水技术推广服务中心，新疆，乌鲁木齐，830002 刊名：新疆农垦经济英文刊

名[xinjiangstatefarmseconomy年, 卷(期): 2003 “ ” (2)分
分类号[f3关键词:

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是篇三

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、工业提升门项目建设背景

(一) 国家或行业发展规划

(二) 项目发起人以及发起缘由

(三) ……

二、工业提升门项目建设必要性

(一) ……

(二) ……

(三) ……

(四) ……

三、工业提升门项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五) 组织和人力资源可行性

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是篇四

二、公路建设项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金，可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段，资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果，研究落实资金的来源渠道和筹措方式，从中选择条件优惠的资金。可行性研究报告中，应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中，应对下列内容加以说明：

(一) 资金来源

(二) 项目筹资方案

三、公路建设项目投资使用计划

(一) 投资使用计划

(二) 借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

(一) 计算依据及相关说明

(二) 项目测算基本设定

五、公路建设项目总成本费用估算

项目建议书和可行性研究报告阶段对应的设计文件是篇五

二、工业提升门项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、工业提升门项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

.....