

最新大学生消费情况社会实践报告(优秀5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

大学生消费情况社会实践报告篇一

针对越来越明显的大学生消费热问题，我们进行了网络问卷调查，其中对每月学生的主要花费进行了提问、对比、数据分析，总结了我校大学生的消费主要去向，从普遍现象来看，我校大学生中简朴的学生要明显多于肆意挥霍金钱的学生，但是，现今普遍生活水平的提高也直接导致了生活费用的明显增加。

关键字：大学生、消费、物价、消费来源

正文：

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学

生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭(81%)，只有极少数的学生会通过自己做兼职打工(7.1%)来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校教育和家庭教育存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费最高的达到2850元，而年消费最低的只有210元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的

事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方面相比所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居于2540的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学生的学习心态不是很积极，学习欲望不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。人际交往费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。

大学生消费情况社会实践报告篇二

在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

建议同学们要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比，攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见；另外要学会理财，制定每月

的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

说实话，在之前我并没有对此类课程有过任何的好感，总感觉这就是一门枯燥无味、政策性的一些课程，学与不学在基本面上来说似乎没有任何意义。但是，不得不说，毛概这门课给我的感觉不一样，真正意义上有了想去听一下的想法，或许是这门课更多的涉及到了一些现实性质的问题而不全是一套理论性质的说教。所以，当听说需要做实践调查的时候，比起以往有了更多的热情在里面。

我们确定了调查题目后，在大家一起商讨的情况下，总算是将最基础的定义问题解决了。其后，在明确了调查目的的同时又制定了调查问卷的样板，在不断的修改与补充中，最终的定稿总算是出来了。

在调查问卷出来以后，就是各组员分组向目标人群发放以及回收调查问卷的各项工作。回收之后小组又一起将选择意向汇总，统计各选择所占回答总数的比例从而进行相应的分析，然后将结果汇总做成调查报告。这些事情说起来非常简单，但是做起来也还是非常繁复的，其中有几个问题都必须得到具体的解答，否则整个调查活动很有可能失败。

在调查中，我们也遇到了一些困难。比如一些人可能比较忙，而且防备意识和自我保护意识比较强，不太愿意填写我们的问卷，也不愿意接受我们的访谈，我们不得不耐心解释和劝说。还好，通过我们小组成员的共同努力，最终完成了实践调查，获得了真实可信的材料。

在整个活动中大家都很有积极性，活动结束后我们有了一些感悟和体会：人们常说，劳动是伟大的，是光荣的，活动中也是忘我的劳动，也是培养我们关心公共事业热情的。参加活动的荣誉感帮我们塑造了自己的美好心灵，处于这个时代的我们

大多数都是独生子女，父母对我们的宠爱，是我们对劳动的概念了解肤浅，没有劳动就没有这个丰富多彩的世界，也就是说只要是劳动，无论是什么劳动，都是光荣伟大的。

这次的集体活动，使我们体会到了集体的力量、集体的温暖，在整个过程中大家都在齐心协力的干活，没有抱怨。活动结束后让我们对劳动有一个更深入的认识，让我们亲身体会到了劳动的艰辛和劳动的光荣，让我们重视劳动，重视自己的劳动成果。活动也同样加强了我们的劳动观念，帮助我们树立正确的人生观、价值观。学校这次组织的活动让我们了解劳动的光荣和价值。最起码让我们都认识到了以后自己的自行车一定要摆放整齐，不然会给别人带来麻烦，很小的一件事我们也收获了很多。

大学学习与中学学习截然不同的特点是依赖性的减少，自觉性的增强。大学教学的目的是培养德、智、体全面发展的社会主义事业建设者和接班人，教育的内容是既传授基础知识，又传授专业知识，教育的专业性很强。知识的深度和广度比中学要有很大扩展。大学生的学习虽然按照教师的要求进行，但是不像中学生那样绝大部分时间是被动地完成教师布置的任务，而是有相当大的自主性。教师课堂讲授往往是提纲挈领式的，教师在课堂上只讲难点、疑点、重点或者是教师最有心得的一部分，要求做到少而精，其余部分就要由学生通过自学去攻读、理解、掌握，这势必要求大学生通过课外自学掌握更多的内容。此外，大学生自我支配的时间较多，这就决定了他们要有较强的自学能力和学习计划能力，合理安排好自己的学习时间。所以，培养和提高自学能力是大学生必须具备的本领。大学的学习不能像中学那样完全依赖教师的计划和安排，只单纯地接受课堂上的教学内容，而必须充分发挥主观能动性，发挥自己在学习中的潜力。这种充分体现自主性的学习方式将贯穿于大学学习的全过程，并反映在大学生活的各个方面，如学习的自主安排、学习内容和学习方法的自主选择等等。

大学学习的自主性是大学学习特点的一个重要方面。每个大学生自学习惯的养成在很大程度上决定了他能否学好大学的课程，而且影响到大学毕业以后能否不断地吸收新的知识，进行创造性的工作，为国家做出更大的贡献。因此，增强学习自主性，培养和提高自学能力，是大学生必须完成的一项重要任务，也是进行终身学习的基本条件。

大学生消费情况社会实践报告篇三

针对越来越明显的大学生消费热问题，我们进行了网络问卷调查，其中对每月学生的主要花费进行了提问、对比、数据分析，了解了我校大学生的消费主要去向，从普遍现象来看，我校大学生中简朴的学生要明显多于肆意挥霍金钱的学生，但是，现今普遍生活水平的提高也直接导致了生活费用的明显增加。

大学生、消费、物价、消费来源

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意

识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭(81%)，只有极少数的学生会通过自己做兼职打工(7.1%)来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校和存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费最高的达到2850元，而年消费最低的只有210元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居于2540的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生

这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学生的学习心态不是很积极，学习欲望不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。

在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

建议同学们要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比，攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见；另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

大学生消费情况社会实践报告篇四

权威发布，更多相关信息请访问。

调查过程里，首先发现的就是是存在的问题。问题有许多，包括课余时间充裕，但没有有效利用，不会安排课余时间，没正确认识课余时间，课余时间带来的负面影响较多，课余生活脱离社会，没有经验上的提高。其次是成因。之所以大学生的业余生活的安排会成为一个值得关注的问题，那是有他不可忽视的因素的。包括了各种主观、客观的条件，在我们调查的同时，我们也在自我的反省，反省自身是否也存在着结果里的不良习惯，当然，我们也是存在着许多陋习的。所以我们在调研的同时，也在虚心学习，改正。

所以通过这次时间报告给我们感受很深，其一就是了解到实践中每一件事都不可小看，它不比我们学习中所遇到的问题，学习中所遇见的问题通过几个公式，几个概念，总能得到一个确切的答案，而实际中则不然，总会出现这样那样意想不到的问题，也许只是个小问题，但也足够阻挡我们完成这件事的脚步，还有要办成这件事，会有多种途径多种办法，我们还要从这些方法中选出最便捷最合理的。

在这期间，我们也都意识到了一个东西的重要性，那就是团队意识，大家都知道，一个人很难能够做到完全自己去完成一件事，就算做到了，那也不知道得付出多少汗水，而且得到的未必是最佳的方案。但虽说都知道团队意识的概念，但做起来就并非那么简单了，人都有自己的想法，每个人的想法也不可能一致的相同，而大家都会有捍卫自己的想法的心理，于是便会出现争执，在这种情况下，其实最需要的是平心静气的大家和和气气的讨论，这次实践的组员还都是同学朋友，大家关系都还好，和和气气的讨论还好办到，但日后工作中总会遇到和陌生人合作的时候，所以随时都应该抱有一颗虚心求教的心，客观冷静的去看待自己和别人的方法，即便是自己的方法要好一些，也要平和的组织好语言更

好的表达出自己的想法，切不可急躁，也不能瞧不起别人的想法。对于我们这样一个即将步入社会的大学生来说，需要学习的东西很多，团队意识尤为重要，团队中每一个人都是可以是我的老师，正所谓三人行，必有我师，我可以从他们身上学习到很多知识、道理。向他人虚心求教，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。

当然，说到团队合作，既然是团队，自然也就离不开交流，交流人人都会，但要做好却不那么容易了，要适时的适当的表达出自己的想法，那并非是件容易的事，那需要时间与经验的积累，我们所要做的就是学习，还有在实践调查的过程中，不只是我们发问卷，我们也收到了别人的问卷，说实话，虽说帮忙填一下问卷只是举手之劳，但有时候做着自己的事却被别人打断心中也会有些不愿意，所以将心比心，在找人帮忙填问卷，在跟他们交流的时候多用一些礼貌用语就显得十分必要，所以我们也还在问卷末尾加上一个笑脸，说一声谢谢，那样别人帮了忙心里也会觉得舒服一些。

我们的收获很多，虽不能玩玩全全用文字留在我们的报告里，但我们会把它作为一份宝贵的财富收藏起来，并以此激励自身往后继续学习，在工作中去具体实践，在实践中继续锻炼自己！

大学生消费情况社会实践报告篇五

针对越来越明显的大学生消费热问题，我们进行了网络问卷调查，其中对每月学生的主要花费进行了提问、对比、数据分析，总结了我校大学生的消费主要去向，从普遍现象来看，我校大学生中简朴的学生要明显多于肆意挥霍金钱的学生，但是，现今普遍生活水平的提高也直接导致了生活费用的明显增加。

关键字：大学生、消费、物价、消费来源

正文：

本次的调查对象多为大二的学生，虽然反映出的问题不是很全面，但是也有一定的代表性。从调查数据的整体来看，大多数同学的月生活费都花在了伙食费、通讯费、交通费等基本生活费用上，但是为什么生活费用会越来越大呢？我们分析，可能是社会整体消费水平的提高，物价上涨，物资丰富等原因能造成的，此外，地域不同，环境消费水平的不同也是影响大学生生活费用重要因素。

根据调查结果显示，虽然目前社会经济有所发展，人民生活水平普遍提高，但大学生的消费水平还是比较低的，增长不是很快。31%的大学生月生活费还限于400~600元，月生活费水平主要集中于600~1000元，占到了59.5%，仅有7.1%的大学生每月的生活费在1000~1200元以上，在1200以上的只有2.4%。从此项数据显示，大学生的基本消费结构还是十分正常的。

首先，我们发现大多数大学生对家长的依赖性很强，独立意识较弱，他们的生活费来源大都仅仅来自于家庭(81%)，只有极少数的学生会通过自己做兼职打工(7.1%)来减轻家庭的负担。这一方面说明了我们的大学生独立性差，责任感弱，生存能力低下，不会体谅他人，另一方面反映了中国高校教育和家庭教育存在的普遍问题，对于中和素质和人格培养的忽视。被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还说明了一点，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做兼职，大多数学生也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，而是为了要增长个人的阅历和社会经验，大家经济独立意识之差可见一斑。比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”

消费层次一定程度两极分化这是大学生消费中的另一个显著特点。据有关资料显示，武汉大学生中其中年消费最高的达到28500元，而年消费最低的只有2100元。大学生年支出均值为8383.96元。这其中有92.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机和娱乐等方面的消费上。在我们的调查中也体现出了大学生消费的两极分化，不过高消费的人还是少数的，仅2.4%的被调查者每月生活费在1200以上。而生活水平较低的学生主要是在娱乐、交际、通讯、衣着等方面比较节俭，学习方面的花销也会适当减少。

研究了各个方面的支出金额后，我们发现学生们花费最多的事在饮食方面，通讯费用和娱乐费用跟以往调查显示的结果相比有增长的趋势，花费在学习方面的金额与其他方面相比所占比例始终较小。由表中数据可看出，饮食方面支出居于250—400的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的娱乐、通讯支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

花费在学习方面的费用所占比例不大从侧面反映出当代大学生的学习心态不是很积极，学习欲望不是很强烈，经历过多的放在娱乐和校园生活的其他方面了。学校和社会可以对大学生进行适当的引导，多买书，多读书，努力发展完善自己，充实自己，提高自身价值。人际交往费用的增长，说明学生越来越重视学校中的人际关系交往，这既是好事但也有值得忧虑的地方。更进一步的思考综合以上的数据我们可以看出，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经过去，我们正逐渐成长为新时代的全面发展的人才。

在大学读书的我们，目前基本上还没有能自主负担所有生活

开销的能力，所以，在花钱购物时就要时刻提醒自己，不能肆意挥霍，许多没有必要的开销都应逐一免去，在大学期间养成良好的理财习惯。

建议同学们要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比，攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见；另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

1. 大学生毛概暑假社会实践调查报告
2. 大学生毛概社会实践调查报告：大学生消费情况
3. 大学生毛概社会实践调查报告
4. 毛概社会实践报告
5. 关于大学生课余生活毛概社会实践调查报告