

# 端午节发粽子的通知 端午粽子销售方案(精选7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 端午节发粽子的通知篇一

通过活动的推出，营造酒店浓郁的节日氛围，给市民带来节日的`特别问

候，同时为酒店餐饮创造营收的新亮点。

华天粽端午情

xx年xx月xx日-xx月xx日

销售政策

一次性购买金额达xx元以上，享受x折优惠，赠送标准客房一间；一次性购买金额达xx元以上，享受9折优惠，赠送豪华客房一间；一次性购买金额达xx元以上，享受x折优惠，赠送标准套房一间。

酒店内部人员折扣权限：

餐饮部经理、市场营销部经理享有最低八五折的折扣权限，如要求更低的折扣，需向酒店总经理请示批准方可(备注：低于〈不含〉八折以下销售计任务，但不享受提成奖励)。

粽子总任务□xx万元(目标任务xx万元)

餐饮部销售□x万元营销部销售□x万元

其它各部门共计xx万元，具体任务安排主要是综合各部门人员编制的百分比在所剩任务中所占的百分比计算，部门计时工和前后台部门的工作性质和对客联络关系密切情况，以及20xx年粽子销售任务实际完成情况调整安排，具体分配如下：

(备注：粽子的统计由财务部和相关部门联合进行，互相监督，保证统计数据的准确。)

为了激励酒店全体员工积极参与粽子销售工作，努力完成今年粽子销售任务，酒店特制订以下粽子销售奖惩方案：

#### 一、奖励：

任何部门、班组、个人销售粽子在部门任务完成的情况下，基本任务部分按4%提成奖励，超额任务部分按6%提成奖励(备注：供应商和工程商等对抵消费结算的减半奖励)。

#### 二、惩罚：

未完成任务的部门，按未完成任务的比例，扣除部门经理当月工资。

酒店正门口悬挂大堂宣传横幅(内容另报)；

酒店一楼大堂设产品展示台(方案附后)；

3. 店内pop促销广告、电视开机广告和电梯广告等；

4. 设计和印刷粽子宣传册、粽子票券。

(共计xx元)

市场营销部

## 端午节发粽子的通知篇二

二、促销目的：树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：6月20日——6月25日

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

（一）价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动（6月20日——25日）具体品项由采购部决定（一楼促销栏及广播进行宣传）

（二）娱乐促销：可选2项中的. 其中1项

1) 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；5分钟，以包粽子多者为胜；胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

2) 射击粽子比赛

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、枪、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

（三）免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

（四）新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

（五）卖场陈列与布置：

场内：

1) 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2) 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话尝一颗风味美粽”

## 端午节发粽子的通知篇三

在中国传统节日端午节来临之际，为了弘扬民族精神，传承中华传统，营造节日氛围，共同庆祝端午节，经研究，我村拟举办纪念“端午节”包粽比赛活动。

主办单位□x镇x村民委员会

协办单位：中山市农村商业银行

1. 时间□x年xx月xx日(初定)

2. 地点：待定

3. 参加对象：

每个生产队组织两队队伍参加比赛，每队队伍两名参赛人员。

2. 包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则计算成绩；

3. 在规定时间内，以“数量、质量、美观”作为评判标准，评选采用100分制，“数量”占30分，“质量”占40分，“美观”占30分。

设一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。奖励奖金一份、奖状一份，其余参赛队伍可获得精美礼品一份。比赛结束后，各组所包的`粽自行带走处理。

请有意参赛的村民到村委3号窗口或致电87619321进行报名，名额有限，额满即止。

## 端午节发粽子的通知篇四

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的`富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

端午节前夕

## xx门口

### （一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
- 3、向得奖者颁发相应“礼品”。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

### （二）端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

### （三）蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

#### （四）趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

### 端午节发粽子的通知篇五

各处室：为了让审计感受中国传统节日的内涵，了解更多的传统生活工艺，增进审计人员之间的`沟通和交流，营造文明和谐、团结奋进的文化氛围，局工会决定在端午节前举办一次包粽子比赛。具体事项安排如下：

20xx年6月xx日下午四时。

局培训中心食堂一楼餐厅。

1. 包粽子所需原材料和用具由食堂负责准备，包括粽叶、大米、红枣、细白线、剪刀等。
2. 活动共分为8个组，每组三人。按人员进场时间，按序编组，额满为止。
3. 担任裁判的同志不参加比赛。
4. 比赛结束后，由裁判组汇总比赛情况，评选出一等奖一个，奖品为夏凉被3条；二等奖两个，奖品为高级围裙各3条；三等奖五个，奖品为保健磁疗拖鞋各3双。
5. 比赛结束后全体人员参加飘香粽子品尝活动。

xx市审计局工会委员会

20xx年6月xx日

## 包粽子比赛规则

每组选手三人，共xx人。

以哨声为准，共15分钟。

1. 粽子大小适中、均匀。

2. 四角不露馅（不漏沙）。

3. 捆扎整齐、不松线。

4. 每个粽子里有且只有一颗红枣。

1. 以粽子数量定总分，每个粽子为x分，以总分定优胜（包扎完整的计入数量）。

2. 整体大小不适中、个头不均匀，扣x分。

3. 桌面、环境不卫生、不整齐，扣x分。

4. 捆扎松线、或不整齐，每个扣xx分。

5. 四角有露馅（漏沙），每角扣xx分。

以哨声为号，哨声后停止比赛，裁判计算数量，参赛选手清理桌面。

## 端午节发粽子的通知篇六

因为所面对的是大众消费品市场，所以扩大整个市场的需求，



进一步扩大整个市场份额是五芳斋的长期目标。但如何在端午节短短的短时间内达到拉升品牌形象，提高市场占有率，达到预期销售额还需要有短期的策略。

(1)通过促销活动，在端午节前后一个月达到预期销售额280万。

(2)使五芳斋的广州市场占有率提高6%—8%，达到30%

(3)在广州市场建立五芳斋的'良好品牌形象，树立高品质、高品位的品牌形象。

其中细分为三

1. 基于对团购市场的研究，发现在团购的过程中决策人和购买人行为分离。促销广告将锁定决策人，对其进行广告传播。

2. 利用五芳斋强大的终端销售网络，锁定广州地区所有市民，对其进行广告传播。

3. 饮早茶，“一盅两件”，是广东人的生活嗜好。所以出入高档茶楼、酒楼的消费群也是五芳斋的促销对象。

(1)市场细分使市场需求呈现多元化。团购市场是节日消费市场的一个分支。

(1)广告口号：

“品位出粽，与众不同”

“选大品牌，当然体面过人”

“中华粽子第一品”

(2) 媒介标题:

“选大品牌，当然体面过人”

“五芳斋与您一同品味中国食文化的清芬”

“品位生活好滋味”

“粽子大王—五芳斋”

“来自浙江嘉兴的专业粽子生产企业—五芳斋”

## 端午节发粽子的通知篇七

”

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”——屈原冬去春来，春去夏至，又是一年一度的端午节。此时，我们又想起了汨罗江畔的那位故人。不愿与世俗同流合污，不愿与小人苟且。他用自己的方式表达了对君主的忠心，对世俗的厌恶。他想用那滔滔汨罗江水保持自己的清白，洗净世俗的浑浊。虽然他不在了，但是他的精神、他的忠贞留在了人们的心中，每年的端午节，人们都会以吃粽子，赛龙舟等传统形式纪念。今年，在端午节到来之际，我们提出了此次活动，旨在以我们的.所学和自己的方式来庆祝端午，怀念屈原，让今年的端午节过的更有趣、更有意义、更回味无穷。

”书楚辞，送粽子”三. 活动时间:5月27日上午11:00点至下午13:30四. 活动地点: 一食堂广场五. 活动目的: 庆祝端午，缅怀屈原;丰富同学们的文化生活;传播国学文化六. 活动流程:

## 1、活动之前准备：

笔，墨，纸，粽子，还有当天要用的桌椅(向国画班借用)(5月25日前完成)准备好各种书法形式样品(斗方、条幅~~等)宣传部制作科在5月15日前将海报做好。

## 2、宣传：

5月21日至5月23日三天在各宿舍楼下贴小海报。5月21日开始至活动当日在综合楼前摆放大海报。

## 3、活动当天：

组织部早上十点20分，在一食堂广场集合，布置场地，需写字桌子两张，发粽子桌子一张，整理作品与裁纸桌子一张，共四张。

## 4、活动当时：

a:每个桌子两人，两张写字桌，一张发粽子桌，一张物品整理。需8人至10人。

b:新闻科的同学必须到场，摄影。

## 5、具体形式：

即参与者任选一段与端午有关的诗词歌赋，将其用毛笔写出，即可获赠粽子一个。(注：参与者可用不同的字体书写，一种字体一个粽子。)

6、活动后期：活动结束后新闻组在当晚21：30以前将新闻稿图文资料与活动照片整理好后发给摄联办公室。

财务科在5月28日前整理好发票与财务清单，5月29日上报社

联。

综合科将资料备份，网络科将活动信息发布在国学会博客里。

## 7. 活动预算：

1、粽子：由医疗普及协会承办，国学会不出费用

2、毛笔，墨盘，笔洗，毛毡等从国画班借用，不需费用(5月25日前借好)

3、宣纸(大小四尺)：40张 $\times$ 2.5=100元(一张2.5元)

4、墨水(一得阁牌)：2瓶 $\times$ 8=16元(一瓶8元)

5、小海报：25张 $\times$ 2=50元(一张2元)

6、大海报(90cm $\times$ 120cm)□一张20元总计：186元结束语：