

# 2023年公司质量月活动总结报告(大全5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 公司质量月活动总结报告篇一

为了提高项目部施工质量、全体员工的工作质量和积极性、部门/作业人员责任心，增强企业凝聚力。根据安司[20xx]215号《关于开展“质量月”活动的.通知》的有关精神，结合项目部实际情况，紧紧围绕质量生产月的主题“贯彻《质量发展纲要》推进质量强国建设”，项目部于20xx年9月1日至30日开展了“质量月”活动。在活动期间，各部门/作业队高度重视、精心组织、严格要求，使质量水平取得了显著成效，施工质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好的开展“质量月”活动，项目部召开全体员工会议进行活动动员，质量副经理施玉泽对开展“质量月”活动的目的、要求、方案进行了简单的说明，宣布“质量月”活动开始。要求要以“质量月”活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各作业队开展对员工的质量培训，利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论，广大职工结合自身工作，纷纷表达了对“质量是企业生存和发展的生命线”的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，企业才能得到生存和发展，我们才有更好的明天!利用周质量例会组

组织了“施工过程质量控制”的学习。利用业余时间组织广大职工进行“质量基础知识”学习，并对项目部质量管理现状及项目部质量管理的提升进行了讨论，对项目部今后的质量管理工作提出了宝贵的意见。

通过粘贴质量宣传标语、横幅、制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围，大大加强了广大职工对质量的深切认识。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂宣传标语50副，宣传标语见附件一。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂横幅(1□2m×12m)4副。在厂房安装间设置质量展板3块，质量展板见附件二。

项目部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查。

为了有效的实现过程质量控制，各作业队员工努力提高自检能力，生产过程中加强自检力度，质量部检验人员提高检验的力度和频率，所有尺寸按照标准严格执行，并详细做好记录。

虽然9月份质量月，项目部施工质量有了明显的改善，但仍然存一定问题，部分外观质量有待提高，细节有待改进，部分成品保护不到位。项目部将保持目前好的方面，加强问题的落实整改。对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使项目部的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场上立于不败之地。

## 公司质量月活动总结报告篇二

组长：

副组长：

成员：，

领导小组下设办公室，办公室设在经营部，由具体负责“质量月”活动的日常工作。联系电话：

二、制定详细工作计划，组织员工学习20xx年度全国“质量月”活动口号。

我部按计划、步骤、具体的实施方案做好此项工作，开展全员动员、全员学习等活动，增强员工的质量意识，周密安排，立足自身实际开展形式多样的“质量月”活动。

利用会议、班组学习等形式继续宣传中国石化“质量永远领先一步”、“质优量足，顾客满意”的质量方针和质量目标；培训员工了解《质量发展纲要〔20xx—20xx年〕》；组织员工学习20xx年度全国“质量月”活动口号。

三、组织生动活泼、丰富多彩的活动，组织人员撰写文章宣传我部诚信、和谐管理理念下的质量和安全管理活动中的人和事。

我部要求加油站每月至少要上报一篇“质量月”开展情况到经营部，经营部筛选好的作品上报分公司，在加油站醒目位置悬挂质量月活动宣传口号横幅；向司机、群众散发宣传单、手册；在单位内部的宣传栏上出专题板报6篇，大力宣传质量的重要性的意义，营造浓厚的“质量月”活动氛围，让每位员工都感到质量与我们的日常工作、生存、发展有着紧密地联系，增强质量月活动的影响力，确保每项活动落实到位。

#### 四、确保油品质量，为广大消费者优质油品

我部结合“为民服务，创先争优”活动深入开展客户满意度调查，查找不足、举一反三，做好自查自纠工作。在质量月活动期间，根据调查问卷结果，逐一系列出整改条目，实销项，开展风险评估，选择重点客户开展用户走访、回访和服务工作。条件具备的单位应有针对性地开展：邀请客户和相关行业协会等部门召开提高顾客满意度研讨会，开展质量专题培训等活动，宣传当前质量形势，介绍中石化质量保证措施。通过开展技术服务、用户走访等活动，不断提高服务质量，营造人人重视质量、人人享受质量的良好氛围。围绕保障市场供应，维护市场稳定，严格油品经营过程中的质量管理，强化服务意识，提升服务质量，把好油品质量关，突出重点对进销存环节的各基层岗位开展质量管理情况检查，查找不足。对到站的运输车辆严格按操作规程，严把油品的质量关和数量关，绝不允许有损害顾客利益和企业形象的问题发生。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 公司质量月活动总结报告篇三

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体kf工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

## 公司质量月活动总结报告篇四

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的’

业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商藐视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之前，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深



刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

## 公司质量月活动总结报告篇五

为了提高全体员工的工作质量和积极性，很多的公司都会举办质量月活动。下面小编就和大家分享一下公司质量月活动总结，来欣赏一下吧。

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的推荐，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，到达零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、透过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从潜力和组织潜力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、透过评比“群众标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“群众标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我

们的追求目标。期望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、透过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、透过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改善、不断提高。

5、更为重要的是透过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自我辛勤的汗水，作出自我的努力。

6、透过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，透过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、透过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改善提高；后段包装部透过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步

的喜人局面。

8、透过此次活动开展，大大消弱外协供应商藐视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发此刻前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、用心配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了超多的心血，付出了辛勤的汗水，透过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

为了提高项目部施工质量、全体员工的工作质量和积极性、部门/作业人员责任心，增强企业凝聚力。根据安

司[20xx]215号《关于开展“质量月”活动的通知》的有关精神，结合项目部实际情况，紧紧围绕质量生产月的主题“贯彻《质量发展纲要》推进质量强国建设”，项目部于20xx年9月1日至30日开展了“质量月”活动。在活动期间，各部门/作业队高度重视、精心组织、严格要求，使质量水平取得了显著成效，施工质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

### 1. 领导重视，精心组织

为了更好的开展“质量月”活动，项目部召开全体员工会议进行活动动员，质量副经理施玉泽对开展“质量月”活动的目的、要求、方案进行了简单的说明，宣布“质量月”活动开始。要求要以“质量月”活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

### 2. 教育培训

在“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各作业队开展对员工的质量培训，利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论，广大职工结合自身工作，纷纷表达了对“质量是企业生存和发展的生命线”的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，企业才能得到生存和发展，我们才有更好的明天！利用周质量例会组织了“施工过程质量控制”的学习。利用业余时间组织广大职工进行“质量基础知识”学习，并对项目部质量管理现状及项目部质量管理的提升进行了讨论，对项目部今后的质量管理工作提出了宝贵的意见。

### 3. 质量宣传

通过粘贴质量宣传标语、横幅、制作展板，对质量法规、质

量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围，大大加强了广大职工对质量的深切认识。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂宣传标语50副，宣传标语见附件一。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂横幅(1□2m×12m)4副。在厂房安装间设置质量展板3块，质量展板见附件二。

#### 4. 开展质量专项检查活动

项目部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查。

#### 5. 生产过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各作业队员工努力提高自检能力，生产过程中加强自检力度，质量部检验人员提高检验的力度和频率，所有尺寸按照标准严格执行，并详细做好记录。

#### 6. 以质量月为契机，加强质量管理实际效果

虽然9月份质量月，项目部施工质量有了明显的改善，但仍然存一定问题，部分外观质量有待提高，细节有待改进，部分成品保护不到位。项目部将保持目前好的方面，加强问题的落实整改。对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使项目部的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场上立于不败之地。

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体kf工作

人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，

使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!