

保洁公司保洁服务方案(模板7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

保洁公司保洁服务方案篇一

活动时间：

主办单位：__大学信息物理工程学院

青年志愿者协会

协办单位：信息物理工程学院团学会

信息物理工程学院

青年志愿者协会

关于在国际志愿者日

组织募书活动的策划书

志愿服务是一项高尚的事业。志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”的精神，是中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。中南大学信息物理工程学院青年志愿者协会准备在20_年国际志愿者日到来之际与海外中国教育基金会[overseaschina education foundation]合作组织一次为贫困地区的中小學生捐助图书的活动。

附：海外中国教育基金会(occf)是一个基于美国的助学组织。

宗旨是帮助中国贫困地区中小学生的义务教育。在中国的主要项目是为贫困地区的中小学募捐图书和建立图书室。ocef的所有工作人员都是义工，不从ocef获得任何报酬。

一、活动背景：

1985年12月17日，xxx通过40/212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的：

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介：

院青协计划于20_年12月5日左右举行一次大型的宣传活动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去（考虑到同学们手中适合中小学生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活动延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的书籍。预计第一阶段活动将持续到20_年3月）。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项募书活动作为信息物理工程学院青协的传统逐届开展下去。

四、活动地点及负责人：

宣传活动地点：校本部饮食文化中心前、中南大学南校区七食堂前

校本部负责人：戴海波

南校区负责人：吴可嘉

五、活动步骤：

(一)前期准备

1. 活动申请；
2. 设计宣传板 ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用；
3. 设计及复印海报和宣传单可参考ocef组织的特制海报和宣传单；

保洁公司保洁服务方案篇二

(1) 贯彻执行党的路线、方针政策，模范执行国家法律法规、行业规范，确保养老机构各项工作在法律允许的范围内正常进行。

(2) 制定养老机构发展的大政方针、发展规划和年度工作计划，率领员工脚踏实地做好为老年人服务的工作。

(3) 坚持以老人为中心，统筹安排养老机构各项工作。

(4) 深化养老机构组织人事制度、管理制度和分配制度改革，努力提高养老机构运营效益。

(5) 制定养老机构目标责任，并与各部门负责人签订责任书，保证目标责任得以落实。

(6) 经常深入科室、住区、病房，检查指导工作，帮助基层解决服务与管理工作中存在的问题。

(7) 加强班子内部团结，实行民主管理、科学决策，规避养老机构经营风险。

(8)加强经营管理，降低成本，杜绝浪费，提高经济效益，增强养老机构自我发展能力。

(9)坚持以人为本，对员工既要严格管理，又要人性化管理，关心员工的疾苦，切实帮助解决员工的实际困难。

(10)加强对外交流与宣传，努力争取上级部门和社会各界对养老机构工作的支持。

保洁公司保洁服务方案篇三

感谢广大新老客户一直以来对我公司的鼎力支持与厚爱！

二、活动背景：

自1993年始，我公司走过了二十余载岁月。二十年，只是历史长河一瞬；二十年，我们携手阔步向前！我公司的发展，不单单是一个企业壮大的过程，而是二十年来，我公司与广大新老客户一路随行、风雨同舟、共同成长的精彩写照。二十周年对于我公司来说也是非常重要和意味深长的一个点，它联接着过去的成就和未来的希望。所以本次抽奖活动本着“答谢客户”的宗旨来进行活动开展！

在时光和岁月的成长中，历经时间的洗礼，我公司不断演绎出一幕又一幕的出奇的精彩。这样的精彩离不开广大新老客户的支持和厚爱。多年来，我公司与您的信赖相伴成长。如今，我公司再次满载感恩，激情出发。

三、参与方式

从2013/9/1-2013/9/14日通过微信关注我公司xxx□发送本人基本情况（姓名、联系方式、单位），即可参与抽奖。

四、奖品设置

- 1、特等奖1名：价值
- 2、一等奖3名：价值
- 3、二等奖10名：价值
- 4、三等奖50名：价值

五、活动细则

- 2、发送的姓名和联系方式必须为真实信息，如有虚假信息将取消中奖资格；
- 4、抽奖结果将在三日内，通过“xxx”微信公众平台发送到中奖客户手机；
- 5、中奖客户五日内到我公司营销部领取，过期不予办理。

本活动最终解释权为我公司

2013年8月31日

保洁公司保洁服务方案篇四

本章方案着重于为xxx公司（以下简称总公司）提供融资服务。我行前身为“中国人民银行”，主要业务范围是为国家建设提供项目贷款。房地产类贷款是我行的传统业务，长期的专业银行经验使我行在房地产类融资服务及全方位金融服务方面，拥有无可比拟的专业及人才优势，可以最大限度地为客户提供全方位的金融服务。

此次组合推介银行信贷产品，将满足客户融资需求，最大限度的降低客户财务成本，尤其是对于总公司的购房贷款项目，我行为其制定了全面的融资方案，并将随着购房项目的发展

而不断给予全方位的服务。

鉴于总公司良好的资信和收入水平，根据我行的相关规章制度，我行意向性对总公司提供本、外币综合授信额度xxx亿元，包括固定资产贷款、流动资金贷款、单位购房贷款、循环额度借款、法人账户透支、进出口贸易融资、银行承兑、票据贴现、保理业务等信贷产品。各类信贷产品（固定资产贷款除外）在总额度有效期内可以循环使用。

（一）单位购房项目融资

在总公司单位购房项目中，我行可根据项目不同阶段的不同需求提供不同的金融服务。

1、项目投资前期

在项目投资前期立项阶段，我行可提供贷款意向书，在项目可行性研究报告报批阶段，我行可提供贷款承诺书，在总公司的购房项目可行性研究报告获得批准后，我行可提供单位购房贷款等信贷产品支持。

2、项目投资期

在项目投资期的设计施工阶段，我行可利用独有的工程造价咨询优势，为总公司拟投资项目建设全过程的咨询服务，包括：可行性研究、编制投资估算、招标代理、编制工程量清单、编制标底、审核工程结算等。

3、项目投资完成期

在项目投入使用后，我行可根据总公司资金盈余情况，结合贷款偿还计划，合理安排单位购房贷款回收工作，并结合总公司的经营特点，提供流动资金贷款、循环额度借款、银行承兑业务等其他短期融资产品。

（二）境内专用设备采购融资方案

并可以在谈判时适度压低卖方价格；另一方面，也为卖方提供了便捷的融资方式，可以加快其资金回笼的速度，进一步提高与总公司合作的忠诚度。

（三）经营周转类融资方案

如果总公司在日常经营中出现短期资金缺口，我行可为总公司提供短期融资产品，满足总公司临时资金需要。

1、循环额度借款

循环额度借款是我行为高端客户提供的人民币信贷业务产品，在循环额度有效期内，借款人可以对借款额度循环使用，单笔借款期限可以自由商定，且不必每次都签订新的借款合同，简化了贷款程序，有效地保证了用款效率和灵活性。

2、法人账户透支

法人账户透支是我行为高端客户提供的人民币信贷产品，该产品最大的特点是手续方便快捷，对于总公司弥补频繁发生的、金额不大、期限不长的资金缺口非常有利。我行是国内第一家得到人民银行批准开办法人账户透支业务的商业银行，拥有规范的管理体制和健全的内控措施。

（四）中期票据、短期融资券服务

（五）其他金融服务

1、委托贷款

保洁公司保洁服务方案篇五

及实施方案。

(一)生产性粉尘治理方面

- 1、改革工艺过程。通过改革工艺流程使生产过程机械化、密闭化、自动化，从而消除和降低粉尘危害。
- 2、密闭·抽风·除尘。对本企业粉碎、拌料等容易造成粉尘飞扬的场所和工艺环节，采用密闭·抽风·除尘的方法，加设密闭设备、吸尘罩、通风管、除尘器等设备。
- 3、个体防护和个人卫生。
- 4、加强对员工的教育培训、现场的安全检查以及对防尘的综合管理。

(二)生产性毒物治理方面

- 1、通过“密闭化、自动化”解决供气车间荒煤气、煤焦油、氨水的泄露。
- 2、对于粗镁精炼过程产生的有毒性气体，采用局部排气并对有毒气体进行沉降、降温、凝聚、洗涤、中和、吸收和脱水处理，以实现安全排放。
- 3、为员工配备个体防护设施。

(三)物理因素危害治理方面

- 2、缩短接触噪音、高温等物理因素从业人员的作业时间；
- 3、加强个人防护和监护。

保洁公司保洁服务方案篇六

- 1、无偿服务对象。主要包括年满70周岁城镇“三无”（无经济来源、无劳动能力、无法定赡养人）老人、生活不能自理且身边无子女照顾的低保老人、重点优抚对象、革命“五老”人员以及百岁老人等。
- 2、低偿服务对象。主要包括生活不能自理的“空巢”老人（指子女不在本辖区居住生活的老年人）、未享受民政各种救助的80岁以上高龄“空巢”老人和有一定经济来源但生活仍很困难的老年人。
- 3、有偿服务对象。有一定经济能力、需要上门照料等服务的老年人，以自费的形式购买服务。
- 4、志愿服务对象。由志愿者服务队伍上门为社区老年人，重点是孤寡老人、高龄空巢老人，病残失能老人提供服务。

保洁公司保洁服务方案篇七

.

为迅速启动居家养老服务市场，确保互联网平台上线同期能有标准和规范的线下居家养老服务商，在平台上线后，及时响应政府需求，满足社区居家老人的各项服务，结合民政部门对于现阶段居家养老助医、助餐、助残、助行、助洁、助浴等具体服务项目，启动线下服务商签约服务。

线下服务商签约工作将重点突出品牌服务商引领，普通服务商全面参与，线下服务商的数量及质量并重，与服务商共同发展，携手同行。

- 1、医疗卫生服务：在一周时间内，与即将进驻的社区(马场+唐蔡)的社区卫生服务中心签约完毕，实现家庭医生签约式服务，同时与微医、趣医、好医网完成签约，实现线下平台的

在线对武汉市所有三甲医院的在线预约挂号和在线远程诊疗服务。与武汉市内的知名体检机构如慈铭签约，实现辖区内老人的批量优惠体检服务。实现体检金额的返佣20%

2、药品配送到家：在一周内，与九州通好药师大药房平台签约，实现武汉市100余家好药师大药房全部上线，就近对老人的常规用药实现送药上门服务。药品服务佣金为15-25%(根据不同的药品种类进行区分)，实现江汉区内由我司服务的社区全天24小时可送药上门的优质服务。

3、慢病康复：以中医保健疗养为切入点，由公司自行组建中医康复护理团队(每签约社区设置1-2名中医康复护理师)，同时与武汉市知名及特色中医康复机构(九州通上医馆、百年堂、太经堂正安中医等)进行联动，实现中医保健、中医膏方、中医康复(肩、颈、腿部慢病的调整和恢复)，自营中医保健服务毛利率控制在50%，以增强为老中医康复护理服务和产品核心竞争力，并形成专业的为老中医康复护理品牌。

1、爱心超市：自建社区爱心超市，与中粮、饮用水、家用品供应商完成签约供货，并同比周边超市和便利店价格低10%，控制毛利15%

2、清洗服务：一周内与e袋洗、泰笛签约，实现覆盖社区内所有老人衣物上门收洗配送服务，控制利润8%-15%(根据不同季节和衣物品类收取)，同时与政府沟通，由政府自营社区内提供集中式干洗设备，由我方自营(可实现控制利润30-40%)

3、为老理发：通过与公益组织、社工机构、理发学校签约，实现对辖区内老人每月义务免费理发一次的服务。

4、老年大学(四点半课堂)：与江汉区老年大学沟通，设置老年大学分校，不定期的开展社区文体活动，增加老年的人的幸福，并积极切入辖区内四点半课堂的工作开展，对接少儿培训机构、少儿游乐场所开展各项社区公共服务

综上，从老人的医、食、护、养等方面进行全面入手，围绕智慧养老服务平台，在一到二个月内，完成不低于100家线下服务点的签约，为老服务人员不少于1500人，在平台上线后能立刻投入到运营和服务中。实现民政能监管、老人享服务、企业能运转的三方满意的局面。

线上实体平台的建设、线下服务商签约将与线下门店的运营同步启动，线下门店将从如下几个节点进行推进

社区居家养老服务中心点作为能迅速落地开展工作的终端之一，可以在落地的同时，通过与所覆盖社区老人做好服务和沟通，树立公司养老品牌和良好的口碑，在启动阶段，社区居家养老服务中心的主要定位如下：

- 1、市级优秀社区养老服务旗舰店：从服务平台、服务提供、企业运营、政府及辖区老人满意度多方面进行体现
- 2、长效运营的社区医养结合示范点：实现涵盖医疗护理服务、日常居家及社区日间照料，文化娱乐相结合的，有良好社会效应和一定的经济效应的示范社区居家养老服务中心。最终建设成服务理念明晰，服务设施完善，服务行为规范，服务制度健全，服务质量优良，对区域内乃至更广范围的居家养老服务机构起到引领示范作用。

社区居家用养老服务中主(日间照料中心)的服务对象为居住在本社区需要服务的老年人，覆盖社区活力老人、高龄、空巢、独居、生活困难的老年人。

社区居家养老服务中主功能及服务内容包括：

- 1、老年人口信息登记：老年人基本信息采集、整理和档案管理。通过智能化终端，收集包括但不限于老年人的年龄、性别、联系方式、支付能力、慢病等信息。
- 2、养老服务需求评估：对所在辖区内的老年人的身体状况、收入状况及服务需求，并确定相关的养老服务。
- 3、生活照料：为老年人提供托老、用餐(配、送餐)、居家养老等一系列照料和陪护等服务。
- 4、健康保健服务：提供健康教育、疾病防治、康复训练、保健推拿、送药上门、医护到家等服务。

5、文体娱乐服务：为老年人提供有益身心健康的文体娱乐活动，通过成立老年顾问委员会以及专业的文化团体，引导并树立老年人健康的老年生活。

6、精神慰藉服务：为老年人提供聊天谈心、心理疏导、协助交友等服务。

7、法律维权服务：提供法律咨询、法律援助，维护老年人赡养、财产、婚姻等方面的合法权益等服务。

8、志愿服务：为老年人提供包括义诊、义务理发等在内的每月集中式的公共志愿服务。

9、上门服务：由经过专业培训的服务人员上门为居住在家中的老年人提供照护服务，为失能、空巢老人提供定期上门查看、定期查访等家庭式亲情关怀服务。

服务内容收费标准

衣物清洁(内衣、外衣、外裤)15元/大件，8元/小件

洗窗帘、洗床单、被套15元/大件，8元/小件

洗鞋子15元/双

衣物熨烫2元/件

老人身体护理(按摩肩、胳膊、腰、腿等)15-30元/小时/人

老人身体清洁30元/小时/人

帮老人采购常用药物、陪同就医等15元/次/人

陪聊、精神慰藉、心理关怀10元/小时/人

常用物品送货上门5元/人/次

上门送餐3元/人/次(餐费另计)

上门理发20元/次

上门体检3元/次(耗材成本另计)

10、智能居家养老服务：采取信息化服务方式，为照料中心服务延伸进家庭提供信息化支撑。

11、爱心超市：在社区内，设计社区居家日用品的爱心超市并为社区老人提供代缴水、电、煤气费等公共服务。

12、爱心食堂

配备助餐员，为老人提供健康实惠的午餐和集中就餐服务，午餐内容以清淡、营养均衡为主，并根据时令和实际条件，适当增加配菜和配汤。

社区居家养老服务中心提供的服务，以无偿、低偿和有偿为

原则。为老年人提供的休闲娱乐、报纸阅览、知识讲座、聊天谈心、法律维权、志愿者服务等公益类项目以及健身、康复器材设备使用等实行服务零收费的无偿策略，老人低偿支出部分耗材的成本费。为老年人提供的日托、就餐、推拿理疗、家政等服务，根据服务成本制定低于市场价格合理的有偿收费标准，确保社区居家养老服务中心自身的造血功能。

为充分发挥社区居家养老服务中心的作用，兼顾公共服务与企业经济收益，建议社区居家养老服务中心按如下人员进行配备(以单店为例)

运营部统一设置政府公共关系人员和商务资源整合人员，政府公共关系主要负责按政府相关政策要求，落实社区建设补贴、运营补贴以及对接并承接相关的政府社区居家养老服务项目，商务资源主要用于第三方服务资源的整合以及集中式的资源匹配管理。

店长：1名(兼任信息员)

店员：3名(一名爱心超市及代购代买工作人员，兼职食堂收费员，二名中医推拿人员)

食堂厨师：2名(一名主厨、一名配菜并兼任食堂服务员)

社区门店启动阶段工作任务：

- 1、商务资源整合第三方服务资源，确保10分钟服务圈成形，整合包括理发、送药、义诊、家政、开锁、家电维修、菜品配送、洗衣等在内的第三方服务商
- 2、社区工作人员对本社区进行市场调查，确认老人需求，获取老人信息
- 3、启动对社区服务门店的软装设计、功能室划分，设施设备采购
- 4、所有服务商的服务流程标准化培训，服装标准化统一
- 5、试运营，并将各项标准化制度、流程等全部完成，形成规章制度正式启动社区门店运营。

预计经过一年时间的运营，公司的线下养老服务平台和线下实体门店，将达到如下目标

- 1、具有强大的政府为老服务影响力

- 2、企业为老服务品牌将全面放大
- 3、平台及单店的商业化运营收入将达数百万级规模
- 4、在区内由点连线、由线成面，将为走向跨区域的连锁运营打下良好的运营基础。