

2023年开展母亲节活动策划方案 开展母亲节活动策划书(精选5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

开展母亲节活动策划方案篇一

1、通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2、客户参与：前期及房交会来电来访客户

“浓情五月天，感恩母亲节”

活动时间□x年5月x日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1、在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2、凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3、百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒

的母亲节。

4、现场发送短信给母亲：

内容：

1、不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2、老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品（康乃馨）等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

5月x日9：20

10：00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9□30—16□30

全天，来访客户自由签名

10：00—16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

开展母亲节活动策划方案篇二

- 1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节；
 - 2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日；
 - 3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日；
- 亲子互动活动。

全班幼儿及家长

2个小时。

教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

：在活动前张贴、发放家长通知（本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等），辅助家长了解园所活动，做好配合。

家长通知

亲爱的家长朋友，您好！

又到了春风徐徐、百花盛开的五月，康乃馨的绽放正提醒着孩子们向辛苦培育他们的养育者说出心中的感恩及爱意。因此，本园将举行母亲节庆祝活动，请家长一同共襄盛举。

亲子互动益智游戏

全班幼儿及家长

本周五下午（15：00—17：00）

- 1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节。
- 2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日。
- 3、通过活动增进母子感情，共同度过全世界母亲共同的节日。

：多功能厅或本班教室

xxx幼儿园

x年x月x日

开展母亲节活动策划方案篇三

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节（5月x日）即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月x日——5月x日

- （一）、给妈妈送上一杯茶。
- （二）、帮妈妈洗一次衣服。
- （三）、向妈妈说一句真诚的'问候或祝福。
- （四）、用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。
- （五）、搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。
- （六）、为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。
- （七）、给妈妈一个轻轻的吻。
- （八）、为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九)、给母亲写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料（照片、日记等），每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

1、5月x日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月x日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

开展母亲节活动策划方案篇四

1. 通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的‘良好形象，提升项目的美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月x日至x日

活动地点□xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

开展母亲节活动策划方案篇五

1. 通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户

心目中的良好形象，提升项目的`美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月x日至x日

活动地点□xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。