

# 2023年新销售合同 版销售合同样本收藏(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 新销售合同篇一

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

二、为满足双方需求，确保业务的顺利开展，提供经济效益，增强双方的责任感，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经双方充分协商，在自由、平等、合作、互利的基础上，特订立本合同。

三、交货方式及地点：乙方发货到甲方所在城市，运费由甲方承担。

四、质量或技术标准要求：根据乙方提供给甲方的产品所符合的标准。

五、验收标准、方法和期限：当乙方发货至甲方仓库或工厂，双方按产品的技术标准进行现场验收。

六、交货期限：合同确认回传后生效，确认订货后10日内交货。

七、质量数量意义条款：若乙方交付的产品数量或质量使用有问题，甲方务必2天之内向乙方提出请求，并附上问题的书

面材料，或是直接提供有问题的产品。

八、变更和解除：若任何一方需变更或解除合同，必须向对方以书面形式提出申请，如对方不接受，则继续履行本合同或参照第十条款解决。

九、解决合同纠纷的方式：由乙方所在地法院受理。

十、双方未尽事宜可另外协商解决，协商结果可作为本合同的补充，传真有效。

十一、本合同双方盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

## 新销售合同篇二

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_公司

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

货物数量：\_\_\_\_\_件

货物单价：\_\_\_\_\_元

合同总价：\_\_\_\_\_元

1、合同一经签订，甲方即向乙方支付货款\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）作为预付款。

2、甲方验货成功后，支付剩余的货款给乙方，即\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

交货期间：自收到预付款之后\_\_\_\_\_日内。

货物交付方式为：买方提货/卖方送货/乙方代办托运。

1、货物的运输费、包装费及相应费用由乙方负责。

2、因甲方原因不能提货而造成货物需要存仓的，仓储费用由甲方承担。

1、如果甲方在检验此批货物的过程中，发现不合格产品，甲方有权要求退还商品，乙方应无条件接收退还商品要求。

2、如甲方未按规定期限提出书面异议的，视所交产品为合格且符合合同规定。

双方协商一致的，可以终止合同的履行。一方根本性违约的，另一方有权解除合同，但应当及时书面通知到对方。

本合同签订后，任何一方违约，都应当承担违约金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应当赔偿给守约方造成的一切损失（包括直接损失、可得利益损失及因维权产生的'律师费用等）。

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，任何一方可以向本方所在地人民法院提起诉讼。

因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

因不可抗力终止合同履行的一方，应当于事件发生后\_\_\_\_\_向对方提供有权部门出具的发生不可抗力事件的证明文件并及时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应当承担赔偿责任。

1. 本合同经双方签字或盖章后生效。
2. 本合同书一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
3. 本合同未约定的事项，由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同书具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

签约\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

### 新销售合同篇三

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称	产地	规格	单位	供应单位	包装	每件重量	备注
------	----	----	----	------	----	------	----

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

注意要点：

甲、乙双方于 年\_\_ 月\_\_ 日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

### 一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

### 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( )销售。

### 三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单

总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格 如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

## 五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务 (1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检

验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_

日期

第一条约因

制造商姓名\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_（简称制造商），同意将下列产品\_\_\_\_\_（简称产品）的独家代理权授予代理人（简称代理人），代理人姓名\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_。

代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销新产品：\_\_\_\_\_。



## 第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户，代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

## 第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

## 第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

## 第五条代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

## 第六条用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

## 第七条向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，

每4个月需向制造商寄送工作报告□

## 第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告知制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的1年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

## 新销售合同篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

产品价格：\_\_\_\_\_

乙方提供产品《\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_版本，共\_\_\_\_\_个用户，随产品附带加整式销售发票一张，密狗一个/用户，光盘一张，许可证卡一张，总价格为\_\_\_\_\_元（全部大写）。

### 一、双方的权利义务

1、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给

第三方使用，否则乙方将追究甲方法律责任。

2、若乙方向甲方出售的软件系统存在知识产权纠纷，甲方不承担任何连带责任。

3、乙方收到甲方合同款后五个工作日内完成甲方系统的远程安装，并通过ems快件向甲方邮寄软件光盘，光盘包括软件系统安装程序、用户使用手册。

4、服务：

(1) 乙方为甲方提供一年期的. 免费服务（从软件安装日起），包含：软件系统的版本升级和补丁代码升级，软件系统的远程技术支持。

(2) 甲方通过电话和email等方式向乙方提出技术服务要求，乙方有义务及时响应和认真服务，努力确保甲方所购系统的正常使用。

(3) 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

二、服务期满后的收费标准一年免费服务期满后，如果甲方还需要乙方继续提供有关服务，则双方应重新签订合作协议。

三、软件系统的安装和验收乙方为甲方提供所购软件系统的远程安装服务，甲方需事先做好相关的技术准备。安装调试完毕后，软件系统能够在甲方服务器上整常并连续运行10个工作日即为验收合格。

四、其它

1、本协议一式两份，甲已双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成则提交有管辖权的法律仲裁机构。

3、本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_邮箱：\_\_\_\_\_

## 新销售合同篇五

供方：（以下简称甲方）签订地点：

需方：

为了增加甲、乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，根据《中华人民共和国民法典》的规定，经甲、乙双方充分协商，特签订以下合同，以便共同遵守。

注：本协议产品价格为中国境内所有\_\_\_\_市的综合含税报价，即到需方工地的'价格。

三、包装标准及费用：按甲方出厂的产品包装标准包装，包装费用由甲方承担。

- 1、交货方法：甲方负责运输到乙方指定工地当场验收
- 2、运输方式：汽运。
- 3、装卸责任及费用：卸货由乙方承担。
- 4、交货期限：交货期限\_\_\_\_日内（款到帐之日起\_\_\_\_日货到工地）。
- 5、交货地点：\_\_\_\_市沪松公路1610号
- 6、接货人：（1）姓名：联系电话：
- 7、甲方联系人：联系电话：

甲乙双方应在货物交付之日当场共同对货物进行验收，甲方在运输途中如有货物破损、由甲方承担，自乙方签收后由乙方承担。

六、付款方式：款到发货。（合同生效后五个工作日内，乙方将合同全额汇入甲方指定帐号）

- 1、乙方保证该批产品只用于上述项目，不得挪作他用。如有挪用行为，乙方除应将该批产品按市场零售价补齐外，另需承担该批产品零售价总金额30%的违约金。
- 2、乙方如出现拒付货款、付款延迟、付款不足等情形，甲方可以延迟交货，且对因此给乙方带来的任何损失不承担责任。
- 3、乙方已接收的甲方产品，在包装和质量上与甲方所发货物一致时，在不影响甲方二次销售的前提下（如：整箱、不浸水不破损），可以多退少补。
- 4、本合同约定数量为暂定数量，最终结算以实际发生量为准。甲方发票按实际发生量开具。

5、该批产品价格仅对上述项目有效，乙方有保密义务。对因乙方泄密而造成的损失，甲方有权要求赔偿。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

十、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

十

一、甲乙双方均不得随意变更或解除该合同。本合同中如有未尽事宜须双方共同协商，作出补充协议并加盖公章，补充协议与本合同有同等的效力。

甲方： 乙方： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日