

企业投资心得体会 企业军训结合家庭工作心得体会分享(模板5篇)

心得体会是指一种读书、实践后所写的感受性文字。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面是小编为大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业投资心得体会篇一

短短的三天军训很快就要过去，我感受最深的是自己的身心好像得到了一次完全的洗礼。

我们每天的训练内容非常简单，不过是原地转法、跨立、立正之类的动作。但我却从中体会到很多有益的东西。

就拿第一天的训练来说，每个动作看似简单，一开始我们却什么都做不好，非要在教官的反复督促下才能做出个型来。由于我们长期坐在办公室缺乏锻炼，半天下来就有人嚷嚷腰酸背痛了。下午，很多动作都做得稀稀拉拉的不够整齐，队伍里还时不时传来说笑的声音，我们就像一盘散沙，各自训练各自的，毫无集体荣誉感可言。我不禁暗想，我们这样哪里像一个集体呢？照这样下去，肯定达不到理想的效果的。由此，我开始对“团结”两个字有了深刻的理解。为了一个整齐划一的目标，大家只有听从指挥，齐心协力，团结一致，才能充分发挥集体优势，否则，所有的努力和汗水都会付诸东流的。

第二天，整体训练情况有所好转，加上老天帮忙，天气一直比较凉爽，大家也渐渐地习惯了军训生活，齐步走、正步、跑步都有了很大进步。这些成绩的取得是大家共同努力的结果。首先是每个人端正了态度，能够认真投入进去，因而收到了良好的效果。由此我想到在日常工作和生活中，每个人

在处理个人利益和集体利益时，一定要把集体利益放在首位，充分信任团队并能超越自己，才可能达到成功的彼岸。其次，这些进步和教官的辛勤指导是分不开的。一个人自身的素质固然重要，正确的指挥也是非常必要的，这就是指挥者的魅力所在。只有指挥到位，才可以事半功倍，否则就会事倍功半了。

带着__主管的这句话，我参加了公司举办的秩序维护部专业军训。在四天的军训中。我又一次体会了人生的酸甜苦辣。站军姿、齐步走、跑步、正步走、停止间转法、蹲下起立。学员们一次又一次地重复着枯燥的动作，用尽全身力气喊叫，却总不能换来教官满意的笑容。不管是流汗还是流泪，我们不能停止步伐，铁一样的纪律无时无刻地约束这我们。在严格的要求下，有我们疲惫的身躯挺立；有我们酸痛的手脚重复的动作。烈日下，尘风中，我们坚强的身躯仍挺立在操场上。

很庆幸我又一次在困境中磨练了自己，使自己变得更加坚强起来。“给植物浇水会宠坏了它们，它们的后代只会越来越虚弱，所以你应该让它们周围的环境变的艰难一些，根部会向深处生长，自己寻找地底深处的水分。”这句话在我心中越发的真实。我知道自己必须经受这次洗礼，才能争取成功的资格。其实回头想想，我失去的只不过是几滴泪几滴汗，而我获得的是一张张友善而可爱的脸，一个整洁、严明、自信、独立的自己！我感到无限的快乐和轻松。离开训练场所的那天，有些失落。可我知道，我人生的路再又迈上了一个新的起。，我会勇敢，毫不畏惧。

军训四天，我体会到了很多，首先我进一步明确了解遵守纪律的重要性，不单单是以前的听话就好，而是要把纪律放在心上，要有责任感，对自己所做的事负责任；其次，在这几天里我感受到军人那良好的生活习惯，我会朝着那个标准努力，让自己拥有良好的习惯。回到工作岗的我用同事的话来说“似乎又成熟了”，用领导的话来说“收获不少，消化的更多。”

最后，我代表我自己对大力支持军训工作的各级领导表示感谢；对辛勤导训的教官表示感谢；对军训期间代替我坚守岗位的同仁表示感谢！感谢你们给了我再一次锤炼自己的机会，我将在今后的工作中加倍努力，最大限度的为公司争得荣誉。

企业投资心得体会篇二

第一段：引言（引起读者兴趣）

国贸企业作为中国外贸的重要组成部分，承担着推动我国经济发展的重要使命。在国贸企业的经营中，积累的心得体会不仅能够帮助企业改进经营模式，提高效益，还能为其他企业提供宝贵的经验和启示。在本文中，将探讨国贸企业分享心得体会的重要性，并分析一些实际案例。

第二段：国贸企业分享心得体会的重要性

国贸企业分享心得体会的重要性不言而喻。首先，通过分享心得体会，企业能够减少重复劳动和资源浪费，提高生产效率和产品质量。一家企业在经营过程中所遇到的挑战和问题常常不是独一无二的，通过分享心得体会，可以让其他企业借鉴经验，避免重复犯错。

其次，分享心得体会有助于企业之间的合作和共赢。通过分享心得体会，企业能够建立起互相信任和合作的关系，共同解决问题，互相支持。合作的企业往往能够在市场上占据有利的地位，实现更大的收益。

最后，分享心得体会有助于推动行业的发展和知识的积累。经验的分享是一种有机的知识传递过程，通过分享心得体会，行业内的知识和经验得以沉淀和积累，不仅能够推动整个行业的发展，也能够为新进入行业的企业提供宝贵的指导和借鉴。

第三段：实例分析

作为一个国贸企业的代表□ABC进出口公司在多年的经营中积累了丰富的心得体会□ABC公司主动与其他同行分享心得体会，取得了显著的效果。一次□ABC公司向一家新进入国贸行业的公司CDE提供了自己在与供应商谈判中的策略和经验□CDE公司受益匪浅，不仅顺利签订了合同，还获得了更有竞争力的价格优势。

除了与其他企业的分享□ABC公司还积极组织内部员工之间的心得体会交流。他们定期举办心得分享会，让每个员工都有机会分享自己在工作中的心得体会和经验教训。通过这种方式，员工之间的工作效率得到了提高，互相之间也有更多的理解和支持。

第四段：共享心得体会的实施方法

如何有效地实施国贸企业的心得体会分享呢？首先，可以建立一个平台，例如行业协会、共享库或者专门的在线论坛，供企业分享心得体会。这种平台可以帮助企业方便地互相交流和共享经验。

其次，企业可以鼓励员工进行内部的心得体会分享。可以设立奖励制度，鼓励员工积极参与分享。此外，定期组织心得分享会，让员工有分享经验的机会，增加员工之间的互动和合作。

第五段：总结

国贸企业分享心得体会的重要性不亚于其他领域的经验分享。通过分享心得体会，企业能够减少重复劳动、建立合作关系、促进行业发展。实际案例分析中，我们看到了分享心得体会的效果和重要性。为了实施国贸企业的心得体会分享，我们可以建立平台，鼓励员工的参与。只有通过分享心得体会，

国贸企业才能在激烈的竞争环境中脱颖而出，实现更好的发展。

企业投资心得体会篇三

文化，是企业的灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化发展至这天，大家已普遍认识到，它的实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、美国微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和职责感，培育企业团队精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。

下方我从三个方应对公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

一、浅谈对公司企业理念的理解。

作为公司的员工，我们每一位员工都就应秉承公司的优良文化传统，牢记“创新，高效，职责，共赢”是我们企业和员工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实；信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的好处。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工

程管理水平，去拼搏，去创造；视质量为企业的生命，用心参与市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都应以“创新、高效、职责、共赢”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，构成崇尚诚信，追求完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生十分用心的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动发展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透明化为原则，持续推进管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素质的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、用心落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，准确预测客户需求并及时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满足客户需求。

职责，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的出发点，不断提高客户满意度，为客户带给一流的产品和服务。对员工负责，透过带给优越的职业发展通道，完善的后期保障体系和良好的企业文化氛围，鼓励员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生理想和价值。对伙伴的负责，沅东地产重视合作伙伴的评价与选取，注重与战略伙伴建立长期，稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于保护自然环境和自然资源，用心推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。

共赢，应对客户，尊重客户，理解客户，持续带给超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。应对员工，尊重和关心员工，为员工带给适合自我的职业发展通

道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。应对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。应对社会，沅东地产用心参与城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续发展进程，实现企业与城市共同发展。

二、对于企业文化建设方面的措施。

在公司快速可持续发展的关键时期，企业文化建设是一项复杂的系统工程，务必提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(2)要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要用心构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工用心参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作职责。企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能代替；努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

(3)要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业发展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

鉴、吸收其他企业文化的精华；既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴吸收别人的长处为我所用，使企业文化呈现勃勃生机，根据公司具体状况构成自我企业文化。

三、执行企业员工行为规范应注重的问题。

企业文化包含着丰富的资料，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成部分，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

(1)要以尊重和沟通为基础。制定企业员工行为规范是企业“以人为本”管理思想的体现，目的是为了全面提高员工素质，对员工的良好行为习惯产生激励和强化的作用，出发点是尊重员工和促进员工在企业环境和工作岗位上健康成长。因此，在执行过程中，要讲究方法和艺术，在大力宣传灌输企业价值理念的基础上，注重引导沟通和循序渐进，不能用粗暴生硬的行政命令和简单说教去执行。及时了解员工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新理念的发展；给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦情绪，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自我行为的主动。

(2)狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工用心性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3)要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引路作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的

典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步到达规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自我的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。从而提高企业整体素质和水平。

企业投资心得体会篇四

在现代社会中，读书被视为提升个人素质、开阔眼界的重要途径。然而，对于企业来说，读书并不仅仅是个人发展的手段，更是对员工进行培训、激励和沟通的有效方式之一。近期，我所在的公司开展了一次“企业活动分享读书心得体会”，通过同事们的分享，我深刻体验到了读书的重要性和纷繁多样的收获。

第二段：丰富的内容与技能的提升

在活动中，同事们分享了不同领域的读书心得与体会。有的分享了管理学书籍，从中学习到了规划、组织和激励员工的方法。有的分享了传记，其中的成功人物给予了我们很大的启发和鼓舞。还有的分享了关于创业和市场营销的书籍，对于我们具体的工作内容有很大的帮助。通过这次活动，我们公司不仅在知识上得以得到丰富和提升，更重要的是明确了自己的目标和方向。

第三段：团队的凝聚力与互动交流

分享读书心得是一个团队活动，通过听取其他同事的分享，我们深入了解了彼此的思考方式和工作方法。更重要的是，通过讨论和交流，我们发现了自己在工作中的不足和需要改进的地方。这样的交流和碰撞激发了我们的创造力，增强了团队的凝聚力和向心力。大家都愿意互助互助，共同进步。

第四段：利用读书推动企业发展

企业活动分享读书心得不仅仅是为了个人的成长，更是为了推动企业的发展。通过共同的阅读和讨论，我们对企业目标的理解更加统一，对市场动态的把握更加准确。因此，我们能够更好地制定战略和策略，为企业的稳定与发展奠定更坚实的基础。

第五段：结语

通过这次企业活动分享读书心得体会，我深深感悟到读书对于企业发展的重要性。它不仅仅是提升个人素质的手段，更是丰富企业内部文化、促进经验共享和团队合作的有效方式。我相信，只有通过不断学习和分享，我们企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，我们应该持续推进这样的活动，为企业的发展添砖加瓦，并将读书的文化内化于心，践行于行。

企业投资心得体会篇五

在20xx年3月绿创集团组织的对管理人员学习培训中，通过姜鹏明博士对现代管理理论深入浅出的讲解，使我对企业管理有了更加深刻的认识。针对此次讲解的侧重点，现将学习心得简述如下：

一、对“企业再造理论”的学习心得

1、不破不立

经营管理理念和管理模式随着人类文明的不断发展发生了多次蜕变，但万变不离其宗：在合适的期间采用合适的方式。企业发展到不同的阶段，对组织经营运作模式也提出了不同的要求。例如企业由小规模发展壮大后，原有管理模式就会

在新的环境下暴露出的种种难以解决的问题。面对束缚企业发展、解不开理还乱的状况，最简单最有效的方式也许可以鉴戒古罗马的亚历山大挥剑斩断难解之结的做法。

企业再造理论要求彻底抛弃劳动分工论，面对市场，在良好的企业文化基础上重新整合，通过合并工作、简化流程、组织扁平化等建立起灵敏迅速的信息传递机制，以满足顾客需求为中心，提高工作效率，增强企业竞争力。

2、破而后立

企业再造理论为企业管理理论的发展带来一股清新的风，尽管在实行再造的企业中失败的比例非常高，但企业再造的思想还是被越来越多的企业所采纳，反思企业再造理论的发展，给我们带来的重要启示是需要重新设计企业。

？以价值流为导向进行组织设计。流程的思想实际就是坚持了顾客导向，按照价值增值的过程将相关的操作环节进行重新整合，组成高效率的、能够适应顾客需要的完整的流程，并以此为基础重新设计企业的组织结构。

？重新设计企业流程。在庞大的组织结构中要把各个环节控制好需要耗费大量的资源，这时企业最好把资源放在自己的专长和关键控制上，其他的非主体控制环节可以考虑在机会成熟的情况下采用流程外包、战略联盟等方式整合，这样充分调动企业各级管理者将原本属于一个业务流程的若干个独立操作重新整合起来，将被分割的支离破碎的企业流程按照全新的思路加以改造，从而获得适应新的经济发展需求的高效率和高效益。

？用彻底的变革代替渐进式变革。与采用改良方式推动企业管理发展的续编思路不同，企业再造从一开始就要进行完全彻底的变革，而且这个变革直接针对经历多年的分工思想，为管理理论的发展奠定了重要的基石。

二、对“第五项修炼”的学习心得

第五项修炼中倡导的学习型组织，其实是一种由伟大的学习团队形成的群体，有着崇高而正确的核心价值、信念与使命，具有强韧的生命力与实现梦想的共同力量。在这样的组织中，人们胸怀大志，心手相连，相互反省求真，脚踏实地，勇于挑战极限及过去的成功模式，不为眼前近利所诱。这是一种理想化的组织，但对我们的实际工作有着一定的指导作用。

系统思考是整合其他各项修炼成一体的理论与实务。少了系统思考，就无法探究各项修炼之间如何互动。系统思考强化其他每一项修炼，并不断地提醒我们：融合整体能得到大于各部分加总起来的效力。“系统思考”也需要有“建立共同愿景”、“改善心智模式”、“团体学习”与“自我超越”四项修炼来发挥它的潜力。

系统思考可以使我们了解学习型组织最重要的部分，也就是以一种新的方式使我们重新认识自己与所处的世界：一种心灵的转变，从将自己看作与世界分开，转变为与世界连结；从将问题看作是由“外面”某些人或事所引起的，转变为看到自己的行动如何对周围的环境造成影响。

时代、环境、客观、市场经济每一个项目，每一个内容都要求我去思考，而且还要进行系统地思考。它告诫我们要活出生命的真正意义，活出自我，创造自我价值，只有不断的创新，才能更好的立足于现代社会、带动社会的全方位竞争和进步。只有系统地思考才能成为我们去学习的源动力，才能开创我们学习的新篇章。只有改善心智模式才能发现自我，充实自我，了解更多的世界风云，从而使我们树立坚定的人生目标；树立有效的学习目标；树立超越自我的价值目标。

三、对企业管理的感悟

流程优化和再造到目前为止已经发展出了一系列工具，这些

工具具有不同的适应性。向管理要效益，通过持续改进提升企业管理水平，提高企业的竞争力是每个企业都追求的目标之一。

面对各种层出不穷的管理体系，企业或许因急于引进，而省略了对自身全面认识的过程，当开始执行引进的管理体系后发现，体系之间的冲突问题无法解决。为什么企业的目的是提升管理水平，实际结果却是局部改善带来系统性混乱。根本目的在于企业管理体系提升缺乏全局性、系统性的考虑，引进管理体系时生搬硬套，没有和现有管理体系有效融合，没有处理好各项管理体系之间的接口关系。如何才能有效整合各种管理体系，充分吸收各套管理体系之间的优势为企业所用，这是每一个企业都面临的问题。

但企业管理并不能因为改革存在种种必须面对的问题就固步自封、原地不动，成功的企业管理需要经过艰难与痛苦的历练，不断改进是人类社会永恒的话题，企业管理同样应勇于面对问题、不断挑战自我。

随着知识经济和科学技术的迅猛发展以及社会主义市场经济体制的建立，在企业管理方面的人才需求量，给国有企业的发展带来前所未有的挑战。现代企业管理在社会经济发展中的地位日益重要。我国现代化建设急需大批既拥有一定的专业技术知识基础、又懂得管理学基本原理和必要的管理技能、了解中国企业实情、具有决策能力、创新意识和开拓精神的复合型企业管理人才。而学校提供的这门课，给我们提供了系统学习现代企业管理知识的平台，优化管理知识结构，更新管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升管理能力和管理素质。目的是让我们了解和掌握企业管理的一般原理、理论和方法，培养我们专业性的企业管理意识和企业管理思维，为我们从事具体企业管理工作奠定理论基础。

现代企业管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高，在我国社会主义

市场经济下，努力提高管理，增强企业的竞争能力和发展能力，已成为当务之急。因此学习现代企业管理具有十分重要的理论意义和现实意义。通过学习，我们应该掌握现代企业管理基本原理和基本知识，熟悉企业管理的主要职能和一般过程，掌握现代管理的科学方法和技能，为今后工作奠定一定的理论基础。

管理学家克拉克说过一句很深刻的话，信息革命改变着人类社会，必定要改变企业的组织和机制。一方面，随着世界经济一体化进程的加快，新知识、高科技发展异常迅猛，企业间竞争已由“大鱼吃小鱼”向“快鱼吃慢鱼”急速转变。企业直接面对更大范围、更深程度上来自国内外越来越大的竞争压力。另一方面，天下没有免费的午餐，你投入一些钱，拿到人家标准化的软硬件，依样画葫芦想大幅提升竞争力，也是不可能的事。依据当今世界各种先进管理理论，并结合已往的经验，经过对公司发展状况的科学分析与判断，我们应当选择以学习力为依托，以执行力为抓手，全面提升企业管理水平，推动企业健康、持续的发展。总的来讲，可归纳为几点：

一、着眼学习力，增强创新力，创建学习型企业

当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习力的竞争。所谓学习力就是一个人、一个企业或一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。学习力贯穿于企业管理的始终，是企业获得生存与发展的基本条件。我们紧紧围绕“三要素”提高学习力，针对工作的重点、难点增强创新力，实实在在从组织保证、措施落实、载体创新等方面抓好学习型企业的建设，为做大做强企业打好基础。

1、提高认识，完善激励，激活员工学习动力

我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。通

通过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到面对竞争日趋激烈的市场，要适应市场需要学习；学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使员工获得了不仅要个人学而且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。一是薪酬激励。不同学历给予不同的基本薪酬制度；二是奖惩激励。对在管理创新、科技攻关、产品创新等方面做出成绩的给予及时的奖励。三是目标激励。制定各种培训目标，明确学习的步骤与计划并量化考核。

2、确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创建工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须保持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。应组织创建学习型企业领导小组，提供组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，并层层制定贯彻执行办法；建立奖惩约束机制，确保员工学习的积极性。

3、扩充载体，学以致用，提高员工学习能力

应根据企业中现有人员的素质状况，从实际出发，建立了适合不同层次需要和不同工作需要的各种载体，在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法，在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。利用比较学习，开展多次的内、外部学习交流活活动，取长补短，促进先进经验的推广与利用。

二、着手执行力，形成凝聚力，打造独特竞争力

树根理论为学习企业寻求不断进步，超越自我，获得充足资源，提供了新型管理平台。有许多企业不乏经营战略、人力资源管理、运营管理等各种新型经济理论中学到了多种方法和技巧，但很少关注他们之间的相互联系和结合，而将人员、

战略、运营三个流程结合起来，正是执行力的精髓所在。执行力要求快速行动，简洁明快。在快速发展与变化的世界里，速度已经起主导作用。速度就是一切，快慢决定成败，为此，我们在创建学习型企业的同时，以执行力的提高来打造企业的独特竞争力，从而为企业的长久生存和成功抓好关键。

1、明确目标，常抓不懈，引导执行力文化

随着知识经济的发展，企业文化已成为一种强大的力量。21世纪企业之间的竞争，最根本的是文化的竞争。引领执行力文化的形成，贯穿于公司的各项政策和领导行为中。

首先，对公司出台的各项方针政策和管理制度，始终如一地坚持，如在对公司方针目标和管理制度的措施落实上，我们结合质量管理体系的内审工作，查措施落实、查制度执行的有效性。针对存在的不足，提出整改要求，拿出改进方案，并纳入工作管理业绩考核。同时，对各种政策、措施的执行；对质量事故的追究先从分管领导开始等等。凡是牵扯到管理者方面的，领导都率先示范，做出表率。

2、面对现实，作风严谨，维护执行力文化

对企业内的各种行为进行规范和引导是维护执行力文化的重要手段。为此，我们应在每引进一项新的管理体系，或新的管理制度，实施新的管理办法时，本着严谨的态度，结合实际先分析其可行性，再衡量其合理性、规范性，谨防生搬硬套，全盘照搬带来的水土不服。并经过认真的论证后下达执行，按照九千体系的方法，先试行，后改进，再固定。在试行过程一定维护政策的相对稳定，决不朝令夕改，在试行期内也维护政策的权威性，其次，从正反二方面入手，一是选其首恶，进行批评处理，杀鸡敬猴；二是树立正反典型予以表彰奖励。改变执行者的意识。

3、依托学习，找准方法，提高执行力水平

执行力发挥的水平主要取决于执行的人，以及他们头脑里所有的想法和他们一起工作的能力。在提高执行力效率上，我们应通过学习引进信息化管理中某些先进管理理论，进行科学的流程再造提升工作效率，其次，在提高执行的准确性上，我们应认识到方向比速度和距离更重要，在提高各自的学习能力的同时，对每一新制度的出台，在实施前明确规定：要组织相关执行人员学习理解规定的要求，有相关部门指导执行的努力方向，并作具体的解释，保证让能执行的人去执行。

4、实施监督，完善考核，顺畅执行力流程

执行力三个核心流程是以完善的管理制度为纽带，灵活多样的考核制度为航标紧密连接在一起，去实现企业的战略目标的。为保证各项规章制度能得到正确的贯彻执行，在制定各项制度时就应明确目的、责任部门、适用范围及运作方式，并指定目标监督部门和考核方式。

通过这个课程的学习，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向，从而能达到事半功倍的效果。

综上所述，这学期的管理学带给我很多心得体会，我也将会应用于今后的实践中，取得更多的收获。我希望能在今后自己有机会创业时好好的去利用这次积累到的一切知识。这对我来说是最有价值最精彩的一堂课，我想在很长的一段时间里我都会去思考，去回忆这一个多月的课程。因为老师带给我们的不仅仅是一次简单的课程教学，而是一次思想的蜕变，是一次错误观念的改变，同时也让我们领略到了他的那份洒脱，和极好的道德修养。总之，学习能力的提高扩展了我们的思维能力；共同的学习目标培养了我们的团队精神；学习的毅力铸就了我们执行的坚韧性。而现代企业管理最为直接有效的方式也可以此为基准来达到推动企业健康、持续的发展的目标。

