

2023年公益团队文化 团队建设方案(精选8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公益团队文化篇一

“科研立校、科研兴校、科研强校”是我们一直都非常重视的一项工作。为进一步深化新一轮基础教育课程改革，大力开展素质教育，全面提高我校教科研水平，打造一支优秀的教科研团队，助推教师专业成长，促学校发展，今结合我校实际，制订本方案。

以科学发展观为指导，以大力提升我校教科研水平为目标，树立“以科研促教研，以教研促教学，以教学促质量”的教育科研理念，坚持“以教育科研为先导，以科研课题研究为载体，以常规教学研究为基础，以课堂教学改革为突破口”的科研导向，组建学校教科研团队，发挥科研团队的辐射、指导作用，以点带面，努力提升团队教科研水准，力争使学校教师“全员、全过程”扎实开展教科研活动，从而提高学校教科研工作的整体水平，真正让教科研成为提升教师个人专业成长、提高教育教学质量，促进学校发展的助推器。

通过系统培训、自主学习、互动实践、课题研究等多种方式实现下列目标：

- 1、培养一批研究型教师，使其成为学校教科研的积极参与者、活动者，营造良好的科研氛围。
- 2、打造一支乐于奉献，勇于创新，善于合作的科研团队，使

其成为我校能够依靠的教育科研基本力量。

3、充分发挥科研团队的辐射和引领作用，以课题研究为载体全程参与，使学校教科研工作在不同的研究领域、不同的研究层次得到均衡，持久的发展。

4。确定相对稳定的学校主攻研究方向，制定相关的工作职责及管理制度，使科研团队成员在制度的管理下，在权益的保障下，循序渐进履行职责，凝聚团队合作力量，打造具有“创新意识、时代特色、学校本色”的学校科研文化。

1、组建科研团队

学校科研团队成员在个人申请，教科室审核，学校领导小组商议，经校务公开栏公示后，即为资格的获得。

附：基本条件：

具有教育科研工作的情感和积极性；

具有一定的理论修养和文字表达能力；

具有较高的教育教学水平的学校教学骨干；

具有一定的组织管理能力和团队合作精神。

具有参加课题研究的经历，或论文获市一等奖以上。

附：申报表

2、确定研究方向

参考学校历年来的课题研究内容，结合近期学校教育教学发展实际情况，暂将研究方向确定为以下三大类：

有关学校新办学思路方向的研究。

原有的有特色课题继续深化研究。

体现教师个人特色的课题研究。

3、明确相关职责

团队职责：

教科研团队要认真制定活动计划，做到定人员、定地点、定时间、定内容，学年末要认真总结。

教科研团队每月至少活动一次，活动内容要遵循理论学习和实践研究相结合的原则，重点研究如何通过课题研究指导教改实践，提高教学质量，可以安排理论学习、专题研讨、成果交流等活动。

教科研团队每月编印一期教科研信息报，期末合订成册。

团队成员职责：

教科研团队成员要积极参加教学研究实践，每学年应撰写一至两篇教学论文或案例，开设一堂研究课或讲座。

教科研团队成员每人指导一个课题研究小组，每两个月总结一次自己所带团队团队研究收获，向教科室推荐本团队优秀教科研成果。

教科研团队成员建立自己的教育博客，将自己的科研成长历程进行展示。

团队成员权益：

优先享有市内外学习培训、教学研讨考察、专业交流、展示、

评优的资格。

拥有享受所带课题组集体研究成果的权利。

在教科研团队建设工作取得显著成绩的个人要进行表彰，奖励，宣传。享有一定的科研津贴。

4、分步进行培训

根据团队成员的现有水平和学校开展教育科研的实际需要，分阶段采用多种形式对团队成员进行多个层面的科研培训，使科研团队成员的科研水平和科研管理能力得到逐步提高。

5、参与研究管理

随同教科室参与学校区级以上的课题的管理工作，追踪调查、指导这些课题进行动态研究。

以市级以上课题结题工作为平台，协助该课题组成员进行资料整理、实验后测、归纳分析、撰写报告等研究工作。

以每学年校级新一轮教师个人课题研究为契机，组织1—2个团队开展形式多样的课题研究管理活动，指导教师进行选题、方案撰写、过程研究、积累经验、成果展示等。

6、开展成果汇报

建立教育博客，展示团队成员科研成长历程。

编辑科研信息报，展示团队成员的教育研究观点。

开设研究课、讲座等，展示所带课题组研究成果。

1、组织保障：学校组建教科研团队领导小组，教科研团队在校领导小组的领导下，由教科室负责教科研团队相关成员的

协调管理，保障科研团队成员及时参加研究活动，为成员提供开展研究活动的条件与环境。

2、经费保障：学校设立专项经费予以支持，并加大对教科研经费的投入和管理，根据需要还应及时补充、提高科研经费的投入比例，为更好开展教科研活动提供经费保障。

一、科研团队指导思想

为积极贯彻“以科研为先导”，扎实推进科研型教师队伍建设工作，鼓励教师积极参与教育教学科研活动，更快地成长为区级以上骨干教师，特成立学校教科研团队。从而充分调动老师的科研热情，发挥团队力量，全面提高学校教科研工作质量，使科研活动机制呈现常态化，真正让教科研成为提高教师个人专业成长、提高教育教学质量的助推器，我们的口号是“抓好20人，带动200人，影响5000人”。

二、科研团队建设目的

1、改变现有大部分教师单枪匹马独自钻研的科研现状，通过科研团队的带动，促进青年教师尽快成长，为更多的教师成为区骨干教师搭建成长的平台。

2、进一步明确学校科研的目标与方向，形成学校科研活动的常态发展，以此形成科研可持续发展的长效机制。

3、挖掘潜力，整合力量，促进学科专业建设，增强学校的整体科研水平。

三、科研团队成员招募方式

团队成员应具有努力探索和团结协作的精神，有志于教科研学习研究，包括已有课题研究的，或喜欢写作的，或喜欢读书的教师，均可积极参加。

- 1、学校成立教科研工作领导小组，负责教科研团队建设工作的管理和指导。
- 2、学校根据教师发展特长，选择课题组、项目组和普通一线教师加入教科研团队，要求区科研骨干教师参加。设置兼职教科员一名。
- 3、学校青年教师可根据兴趣爱好和特长，自行报名。学校鼓励更多的青年教师参与进来。

四、活动原则

- 1、一起学习：建立学习型团队，可以在一起交流课题研究进展情况或研究方式等。
- 2、参加活动：可组织参加校内外一些培训活动，提高团队成员的科研能力。
- 3、交流鼓励：互相沟通，多培养和鼓励成员进行研究，让成员发挥潜力，获得成长。

- 1、认真制定本团队的活动计划，力争做到定时间地点，定人员内容。
- 2、教科研团队可每月活动一次，形式灵活。可以安排理论学习、专题研讨、成果交流等活动，活动内容遵循理论学习和实践研究相结合的原则，重点研究如何通过课题研究指导教改实践，提高教育教学质量。
- 3、团队成员可参与学校日常科研活动的策划和开展等。
- 4、团队成员积极参加教学研究实践，结合学校原有要求撰写一至两篇教学论文或案例。

5、科研团队可每年总结一次本团队研究情况或成果。

六、考核奖励

1、表现优秀的团队成员，可优先考虑评先评优，为培养成为区骨干教师搭建平台。

2、团队成员所撰写的论文或案例，质量高的，学校可优先推荐发表和参与相关比赛。

3、团队成员可优先参与各级各类培训活动、课题活动和教研活动。

4、团队成员可参与学校教师部分科研工作的考评和推选。

5、兼职教科员可享受学校相应待遇。

公益团队文化篇二

一、活动宗旨：

- 1、为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

某某明芯微电子 全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、 活动主题：

某某蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、 活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)

旅行社(某某网提供的导游服务)

六、 旅游线路：

第一天： 某某 —— q (乘飞机) 某某 ——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 —— 大某某旅游区 —— 天涯海角 ——晚餐

七、 费用：

1 、 价格 ： 2210 元起 / 人；

2 、 费用包含：

(1)往返机票、机场建设费、燃油费。(2)全程安排空调车。(3)2 晚未挂牌五星酒店住宿(含某某政府调节基金)。(4)专业导游服务。(5)全程含三正二早(八菜一汤)(6)景点第一门票。(7)旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3 、 公司费用预算

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

九、其他说明：

某某网预订电话

公益团队文化篇三

一、活动目的

为增强员工对公司的认同感与归属感，丰富员工的业余文化生活，促进各部门员工间的'沟通合作。在公司内营造“激情工作、乐享生活”的氛围，从即日起，各部门、办事处每月、季在不影响工作的前提下，可定期举办团队建设活动。

二、组织和实施部门

- 1、管理部：由人力行政部组织
- 2、办事处：由办事处选定项目负责人进行组织

三、参考活动项目和实施方法

由部门、办事处每月或季度组织安排活动，可参考活动项目和实施方法如下：

四、团队建设费用使用规定

1、团队建设费用用途

该费用专门用于团队建设，旨在加强部门团结，促进沟通和交流，以达到团队建设之目的；任何人不得将此款项用于团队建设之外的任何活动支出，不得分发现金、购物卡等。

2、费用标准：每人每季150元；

3、活动申请及费用报销

1) 部门/办事处每月将拟举办的团队建设活动方案提报至人力资源部及销管部备案

3) 活动后于两周内提供照片、活动感想、视频报人力资源部，若两周内未进行上报手续，则不给予办理报销手续。

五、其他

1、各部门/办事处负责人应尽可能参与至活动中，了解员工心声。

2、活动结束后，各部门/办事处责任人有责任做好活动现场照片、视频的收集与传递工作。

3、本方案会根据实际情况进行修订，最终解释权归公司人力资源部。

20xx年*月*日

公益团队文化篇四

各党支部、团支部：

为切实加强和改善党对共青团的领导，推进我县团组织建设，着力提高团组织战斗力，扎实推动我县共青团和青年事业科学发展，根据文件精神，现就加强“党建带团建”工作提出以下实施方案：

一、“党建带团建”工作的指导思想和目标任务

指导思想：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践，加强党的执政能力建设和先进性建设，带动团的思想建设、组织建设、班子建设、队伍建设、作风建设、制度建设，不断优化团组织的工作条件，不断提高各

级团组织的服务能力、凝聚能力、学习能力、合作能力、战斗能力，把团员青年紧密团结在党的周围。

目标任务：建立完善“党建带团建”工作机制，力争用三年左右时间，使县团委、各团支部有一个好班子特别是有一个好的带头人、有一支能够发挥模范带头作用的团员队伍、有围绕党的中心工作并适合团员青年特点的好活动、有健全规范和行之有效的工作制度、有保证工作正常开展的必要经费和阵地。

二、“党建带团建”工作的主要内容

(一)带思想建设，保持团组织先进性

各级党组织要指导团组织探索具有时代特点的青年思想政治工作的方式方法，积极开展青年思想教育活动。支持团组织通过办青年业余团校，举办报告会、研讨会、专题讲座等形式，组织团员青年学习邓小平理论、“三个代表”重要思想，牢固树立，认真践行社会主义荣辱观。各党委每年举办一至二次党建知识培训，各团支部届时要组织好团员积极参加培训。28岁以下的党员要参加团的组织生活和活动，发挥模范带头作用，教育和影响广大团员青年。

(二)带组织建设，巩固和健全团基层组织

党组织对团的组织建设负有直接领导责任。凡是团员人数在3人以上的单位，党组织要帮助尽快建立团的组织；试行不具备建团条件，35岁以下青年人数10人以上的，党组织要指导成立青年工作委员会。要把乡村两级党支部场所建设与团支部阵地建设进行有效融合，实行统一考虑、统一规划、统一建设。重视共青团的信息化建设，支持团组织积极探索利用互联网□qq群等“1+”新型组织纽带，推进集工作、服务、活动阵地为一体的青少年服务中心建设，从政策、资金、人才、技术等方面给予扶持和帮助，不断创新工作手段和方式。合

理调整团的基层组织设置，推行乡村两级团组织按期集中统一换届工作。

(三) 带班子建设，培养造就高素质团干部队伍

党组织要把共青团作为党培养年青干部的重要基地，将团干部培训纳入干部培训计划，推行挂职、交流、轮岗等制度，有计划地培养锻炼团干部。有计划地做好团干部的转岗输送工作，团组织领导班子成员在同一岗位上任期不超过两届，科级团干部年龄不超过33周岁，科级以下团干部年龄不超过28周岁，至少要配备2名25岁左右的委员，保证团干部队伍的生机和活力。基层党组织在调整同级团组织负责人时，应事先征求上一级团组织意见，待上一级团组织回复意见后，按干部管理权限行文任免。试行35周岁以下基层党政班子成员兼任团组织书记的选配方式，推行乡镇配备专职团委书记，鼓励大学生村干部、志愿者担任农村基层团组织负责人。建立团干部年度考核制度，团委每年对下级支部进行一次年终考核，并将考核结果通报给同级党组织。指导和监督团的各级领导班子坚持民主集中制、坚持民主生活会制度、集体领导各个人分工负责相结合的制度以及重大问题决策制度等，提高团组织领导班子的整体战斗力。

(四) 带队伍建设，提高团员队伍素质

各级党组织要把团组织的“推优”工作纳入到发展青年党员工作规划，认真落实“28岁以下青年入党一般应从团员中发展”和“发展团员入党一般要经过团组织推荐”的规定，指导团组织规范“推优”程序，疏通“推优”渠道，明确“推优”重点，提高“推优”质量，扩大“推优”数量。在农村，重点挑选那些有文化、能带头致富和带领群众致富的优秀青年团员作为推荐重点；在学校，重点挑选思想素质好、学习成绩好的优秀青年学生作为推荐重点；其他支部要重点挑选思想品德好、形象素质高、工作业绩突出的优秀团员青年作为推荐重点。对推荐出的培养对象，各级团组织要对他们进行系

统的党的基本知识和理想信念教育，使他们在思想上、行动上自觉向党组织靠拢。要充分运用党员队伍建设中的成功经验和做法，指导和帮助各级团组织加大发展团员工作力度，特别要加强在农村、中学中发展团员，不断壮大团员队伍。支持团组织提高团员信息化管理水平，加大对团员青年的联系和覆盖。

(五)带作风建设，增强团组织战斗力

公益团队文化篇五

为迎接某某市20某某年冬季体育活动的顺利召开，提高本站职工身体素质，增强职工间的交流、协调和配合，特举办某某市中心血站20某某年冬季职工运动会。

二、活动时间 20某某年

12月下旬

三、参加人员 全站符合参加活动条件的职工

四、活动内容

(一)拔河比赛

(二)跳绳比赛

(三)仰卧起坐比赛

(四)踢毽比赛

(五)口吹气球比赛

(六)乒乓球击球比赛

(七)多人齐走赛

(八)动感单车比赛

五、活动细则

(一)拔河比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，采取一次定输赢的方式，拔河绳中心标志偏向并超过4m线方为获胜方。(本组组织：袁介秋 裁判：陈纯超)

(二)跳绳比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，各参赛组各派1人同时在一条绳内跳动，在跳绳时没有跳过使绳停下者则出局，组内再派1人接替比赛，未出局者则继续进行比赛，最后以剩下未参加跳绳人数多的一组为优胜组。(本组组织：某某 裁判：某某某)

(三)仰卧起坐比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员仰卧起坐累计个数多的一组为优胜组(本组组织：某某)

(四)踢毽比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，以参赛组内组员踢毽累计个数多的一组为优胜组(本组组织：某某某)

(六)乒乓球击球比赛：所有参赛人员分为两组(不分男女)，参赛人员在双脚立定不动的情况下，用乒乓球拍向上击打乒乓球，以累计击球次数多的一组为优胜组(本组组织：某某)

(七)多人齐走赛 所有参赛人员分为两组(不分男女)，以3-4人为1组，各参赛人员两只足分别固定在同一木板上，行走，到达终点后并返回起始点，由组内另组队员接替进行。以组员完成活动所需时间短的一组为优胜组(本组组织：某某某)

(八)动感单车比赛：(分男女组个人赛) 以在相同的档位相同

的时间内，轴承转动的次数多少决定优胜。

六、获奖者奖励办法

(一) 凡集体赛活动均只设置一等奖，奖金每人450元

(二) 个人赛活动设置一等奖(1名、200元)、二等奖(2名、150元)、三等奖(3名、100元)

七、特别说明

参赛人员及项目负责组织者、裁判均必须遵守时间，不能准时到场参加者视为自动弃权，不得参与评奖，其后果自行负责。

公益团队文化篇六

当科技打破疆域，高度信息化，使全球一体共存，各类变化加剧、加速。任何单一人的力量都相对有限，即使身居高位的领导人也是如此。集思广义，相濡以沫的团队力量极为重要，因为它是一个企业生存的源泉。一个优秀的团队给企业带来的不仅仅是当前所需的利润，并且能带来一种优秀品质的传承，是做成一个百年老店的根本所在。

指挥员□xxx

裁判员□xx

参加人员：蓝岸国际服务中心员工

1、破冰活动

时间：20分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径2—2.5米，选一位队员站在中央。2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫(自己的名字)，我准备好了，你们准备好了吗？”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了？”全体团队成员“倒吧！”3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。4、建议小组中的每位成员都来试一试。5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、毕业墙

时间：20分钟

3、过软桥

时间：60分钟

活动内容：一段软梯挂在山坳的两端。队员必须利用绳梯从山坳的一端走到山坳的另一端。共分成三至四组，各组经过团队协作使组里全员在最短的时间内通过软桥。

活动目的：打破心理舒适区生理反应，遇到危机的退缩趋势，突破自我心理舒适区一跳跃成功，团队激励的作用，也能帮助员工突破心理舒适区。

4、解手链

形式：10人一组

时间：20分钟

活动内容：1、让每组成员围着站成一个向心圈。2、先举起自己的右手，握住对面那个人的手；再举起自己的左手，握住另外一个人的手；现在组员面对一个错综复杂的问题，在不松开的前提下，想办法把这张乱网解开3、告诉大家一定可以解开，但答案会有两种。一种是一个大圈，另外一种是两个套着的环。4、如果过程中实在解不开，可允许组员决定相邻两只手断开一次，但再次进行时必须马上封闭。

活动目的：让队员体会在解决团队问题方面都有什么步骤，聆听在沟通中的重要性，以及团队的合作精神。

团队建设的意义何在？参加团队建设员工个人心得体会，总指挥作总结报告。

[]

公益团队文化篇七

一. 团队命名

xx团队

二. 团队宗旨

打造一个真正与社会实践接轨的团队，给大学生提供一个创业实践的平台

三. 团队使命

踏出创业的第一步，给予我们一个机会，还您十倍满意

四. 团队目标

1. 打造一支好心态、好奋斗的创业团队；
2. 做到以理论和实践相结合、积累实践经验、锻炼职业技能为出发点；
3. 初期以本校事业为主，将随着团队的稳定发展而扩大业务范围；
4. 力求打造一个高质量、高保证、高服务的大学生创业品牌；

五. 团队简介

xx团队是由一群富有创业理想的在校大学生自主建立的团队，致力于为在校大学生提供高质量、高保障、高服务产品的创业团队。本团队初期以本校的事业为主，以体育产品、电子产品以及旅游代理为主，随着发展将慢慢扩展业务范围。本团队诚招有创业梦想、有热情、有奋斗精神、不怕失败的大学生，在团队建设以及发展的过程中经历、感受、学习、收获，在社会实践中锻炼，在锻炼中累积经验，力求成为一个优秀的社会人士……。

七. 职权与责任

本团队初期以校园事业为主

团队建设部

1. 维护团队的日常运作，制定团队的管理制度；
2. 定期组织团队交流会议，以经验交流、检讨与讨论发展目标为主；

3. 制定本团队的发展目标，并监督严格完成发展任务；
4. 制定并完成宣传任务。

业务部（本团队以体育产品、电子产品销售、旅游代理为主）

2. 开发潜在客户，组织本校日常客户回访，二次客户开发工作；
3. 做好客户的产品维护工作（如保修、维修等）；

2012年是jt四三规划的关键之年，也是决战之年，为更好地贯彻jt转型升级战略及四大板块、三大工程的建设要求，提高员工履职履岗能力，培养适合cg发展特色的各类型专业性人才，促进公司发展提供人力资源保障，特制定本计划。

一、工作思路

以提高队伍执行力、履职履岗能力为目的，着重提升招聘、培养、配置人才的能力；引进并培养具有cg特色的专业型、实战型人才充实管理岗位，加大中高端技术岗位人才引进力度；通过分类培训和多岗位锻炼，提高员工履岗履职能力，培育适合公司发展需要的`各类人才；着重完善绩效管理的各项指标，完善激励约束机制，体现公平、公开、公正原则，发挥各类人才的工作积极性；着重提高队伍建设工作的精细化和系统化，注重调查研究与协作互动，树立团结互助，上行下效理念；以人为本，宣扬与贯彻“zy”文化理念，注重对员工的关怀，通过组织开展各项主题鲜明的团队活动，提升队伍凝聚力、增强员工归属感，营造良好的用人、留人环境。

二、工作内容与具体计划

（一）团队活动

结合感恩文化、慈善文化的推行及公司实际情况，力求团队活动主题鲜明、策划详实，做到有创意、低成本地组织活动，营造温馨、和谐的zy文化氛围，增强团队凝聚力、改善团队精神面貌。

（二）人才引进

根据公司现状，对员工的岗位匹配度、专业能力、综合技能水平等方面进行全方位的评估，建立并完善人才招聘、配置、培养体系，制定相关人才的引进计划及培养计划，提高员工的履职履岗、获得职称证书能力，以提升队伍的工作能力。

（1）以调整公司内部人员结构、优化人员配置及引进中高端技术岗位人才为主，根据各项目部、各处室及公司经营工作开展的需求，制定符合cg特色的人才引进方案。

（2）建立并完善人才引进制度，拓宽招聘渠道，通过网上招聘、招聘会、员工推荐、校企合作等多种形式，选拔适合公司发展的优秀人才，提供与公司发展规模相适应的人员配置。

（3）完善人才培养系统，持续贯彻与优化“stz”培养方式，加强对新进员工情况的了解及质量评估。

（三）员工培训

着重围绕团队执行力、综合素质提升展开，收集员工培训需求，寻找课程资源，重点落实本培训管理制度，授课记录、培训档案，有前瞻性、针对性地开展工作。

（四）绩效管理

绩效考核在企业管理中发挥着重要作用，通过科学的运用绩效考核的手段，制定以绩效考核结果为依据的激励约束机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高员工的工作能力及工

作效率，维持公司持续发展的活力。同时明确考核的目的不在于考核本身，而在于通过考核使每一位员工了解自身的工作状态，明确改进目标，提升自身能力，同时为企业创造效益，实现企业和员工的双赢。

(1) 制定符合公司发展实际的绩效考核指标，建立绩效考核指标库，做到

指标量化，有序地进行符合jt四大原则的cg特色半年度及年度绩效考核工作。

(2) 在符合公司发展，薪酬在合理可控范围内，实施技术管理人员岗位序列评聘方式，修订薪酬管理办法。通过有效的绩效考核机制客观、公正、合理地评价员工业绩，激发员工工作潜能和工作热情，提高员工的绩效能力。

(3) 绩效管理制度与薪酬管理制度相结合，有针对性地完善公司的激励约束机制，加强体现实际的操作性、过程的监控性及结果的可衡量性。

(4) 通过对项目部员工的走访、调查，了解项目部员工实际情况，制定适合项目部绩效考核方案，为建立与完善项目部员工的人力资源管理办法提供有利依据。通过激励约束机制的实行，提高项目部员工执行力。

(五) 证书管理

通过建立及完善证书管理制度，指引员工考取各类专业技能证书，规范各种证书的有效保护及利用，防范风险，维护公司的合法权益，促进公司生产发展，提升人才队伍的综合竞争力。

(1) 对公司内符合条件人员进行信息的统计汇总，及时上报资料，做好职称申报工作。

(2) 为员工创造有利的学习条件，及时通知并组织相关人员进行各类专业技能考试报名工作。

(3) 及时掌握一级建造师及造价师的考试信息，根据员工实际做好考前策划，组织各类考前培训，强制符合条件的内部员工参加考试，力求一级建造师考试通过1人以上。

(六) 员工关系

通过规范化、流程化的员工管理，理顺、做实基础人力资源管理工作，提高员工满意度，永葆队伍可持续发展。

斗精神将队伍建设工作做好，为打造一支执行力强、履职履岗能力高的专业化队伍而努力奋斗。

公益团队文化篇八

08: 00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09: 00——09: 30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09: 30——09: 45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

09: 45——10: 00破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10: 00——11: 45(山谷游乐区)竞技项目：

突出重围——攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良

好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。（良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键！）

（要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务！）

空中钢丝—圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩！（克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我！）

竖网桥——悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。（良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键）

11：45——12：00活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评！

12：00——14：00午餐时间（参观杨四将军庙）

14：00—16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。（检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神！）

鼓浪屿—平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣！（平衡比速度更重要！）

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。（检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目！）

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

（相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务！）

16：10——16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度、挑战性的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：（水上争霸赛），精彩刺激、留恋忘返！

16：40——17：00活动总结，返程！