

最新端午节策划大学(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

端午节策划大学篇一

：传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学们创造一个相互交流的平台。

：感悟传统，团结你我。

1□20xx年6月18号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2□20xx年6月19日前把活动场地安排好

3、设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义

(1)、增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。

(2)、增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

1、确定集合地点(XX工商大学校前广场)。

2、设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3、安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4、除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：

(一)、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

3、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

(二)、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由XX舟负责。

2、路线指引由XX负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由xx负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

（三）、返校工作

1、考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2、到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

”注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支：10元2元/支。

7、饮用水：15元。

合计：760元。

端午节策划大学篇二

“消逝中的经典”之“端午之思”

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，

也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

xxx协会全体会员

x3-305

以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

- (1) 海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。
- (2) 邀请社团联人员及兄弟代表人员：任xx□
- (3) 场地人员安排及当天签到情况：秘书处。
- (4) 接待来宾：诗歌部。
- (5) 板报：宣传部。
- (6) 场地布置装饰：文艺部。
- (7) 活动拍摄：记者部。

(8) 演讲人员、表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。

(9) 会场秩序维持：组织部。

(10) 茶水：编辑部。

(11) 星空论坛会后收拾：编辑部。

(1) 2018年6月20日下午5：00开始“xx论坛”。

(2) 主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

(3) 主持人宣读活动背景及目的。

(4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。

(5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。

(6) 小品娱乐节目。

(7) 做出“端午之思”的深刻探究。

(8) 请大家畅谈自己的感受。

(9) 小游戏“快乐传真”。

(10) 由社长做最后点评总结并向到场佳宾及参与者表示谢意。

(11) 主持人宣布结束。

端午节策划大学篇三

活动目的：

为响应大学生社团文化节的号召，为学院发掘羽毛球人才。同时也为全面贯彻教育方针，丰富同学们的业余文化生活，培养同学们顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。并推动我院羽毛球运动的发展。特举办首次“黄科杯”羽毛球比赛，具体规程如下：

参加对象：

黄冈科技职业学院飞扬羽毛球社新成员及本院学生

活动安排：

报名时间：-12-----12

活动地点：搏击馆内

比赛项目：男单、女单

比赛中执行国际最新的羽毛球规则，另加补充如下：

(1) 若比赛无故弃权或有辱骂裁判等行为者，取消比赛资格；

(2) 采用单淘汰制进行预赛；

(3) 每场比赛采用3局2胜制，男子每局21球决胜，女子每局21球；

(5) 本次比赛比分在20平时，允许加分，加到30分，而只有一次机会；

(6) 掷硬币：每场比赛开始之前，参赛双方首先要在裁判员的主持下，由裁判员抛硬币确定胜者。胜者具有挑选发球权或挑选场地的优先权。赢方选剩的那项权利归输方所有。

(7) 合理发球：球员必须站在本主发球区向位于自己相对应的

斜对角一端的发球区发球。球体须经球网的上方飞过，落入对方场地的发球区域内才有效。

(8) 为了保持比赛公开、公正的原则，比赛裁判全部由本协会提供安排；

单打：

1. 发球员的发球次数为双数时，双方运动员均应在各自的右发球区发球。

2. 发球员的发球次数为单数时，双方运动员均应在各自的左发球区发球。

3. 发球员和接发球员应交替对击直至“违例”或“死球”。

宣传计划：

本次比赛的宣传：制作一展板，辅以一条横幅、学院广播台宣传；

奖品设置：

比赛取前三名颁发奖品及证书；

奖品待定：

经费预算

比赛表格及费用15元

比赛用水费用20元

比赛用球费用60元

比赛器材：球网6/28=148元

球架

球拍60/4=240元

彩色胶带：30元

总计：

院团委、飞扬羽毛球社

策划书、负责人：乐庸顺

联系电话：

xx年x月x日

端午节策划大学篇四

(一)

一、活动主题

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

端午节的第一个意义就是纪念历伟大的民族诗人屈原。

屈原（前340—前278）名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政；对外主张联齐抗秦，

兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王疏远，后又放逐湘沅，虽辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

在端午节人们主要以什么方式庆祝这个节日：

悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

挂艾叶菖蒲：在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

赛龙舟：当时楚人因舍不得贤臣屈原死去，于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。清乾隆二十九年中国台湾开始有龙舟竞渡，当时中国台湾知府蒋元君曾在台南市法华寺半月池主持友谊赛。现在中国台湾每年五月五日都举行龙舟竞赛。香港有竞渡，近来英国人也有仿效我国人作法，组织鬼佬队，进行竞赛活动。

但是这样一个重要的节日，目前却正在衰退之中。到二十世纪50年代以后，中国社会的社会制度，人们的生产方式和生

活方式都发生了变化，特别是意识形态的变化直接冲击传统，端午节习俗越来越衰落，目前除个别地区和民族外，大部分地区人们的节日意识在逐渐淡化，端午节俗的一些传统的项目已经或正在消失。虽然吃粽子的习俗还在保留着，但悬挂菖蒲、艾草、饮雄黄酒、带五色缕等习俗近乎绝迹；粽子也已不再是节令食品，在大城市随时都可以买到。另一方面，端午节自古以来一直是民间节日，平民化、生活化是它的显著特征。也就是说，中国的端午习俗虽然流传了几千年，但从来没有上升到仪式化、礼仪化、典礼化的程度，没有制度上的保证。民俗的这种随意性，决定端午节的仪式传承具有不稳定性，这也影响到它的传承。端午节的历史和文化史价值是不言而喻的，这一习俗在中国流传几千年，毕竟有它存在的理由，毕竟有民众的心理、思想在支持这一活动的传承和发展。巫术避疫驱邪—生活愿望（情趣）体现—文化娱乐（竞技）开展，是端午节俗演变的轨迹。

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国端午习俗的相同与相似，是历史民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是一要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

二、活动背景：

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐

淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动目的与意义：

为了进一步弘扬民族优秀传统文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

四、活动内容：

活动地点□x教202教室

活动时间□20xx年6月17日晚7点

活动负责人：全班班委

活动参加者：44人（全班44人）

五、活动流程：

（一）端午奇缘话习俗。（可以通过上网、查阅书籍等方式了解）

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日？（端午节）

2、你们知道端午节的来历吗？

3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

（二）外来学生说说自己家乡过端午的习俗。（班上4位外来

学生)

(三) 做香袋比赛。

(主持人)：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备：

- 1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）；
- 2、工具：剪刀、针、缝衣线；
- 3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等；
- 4、剪下相对的两片；
- 5、做法：
 - (1) 用线将三边从反面缝合，留下一边。
 - (2) 翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。
 - (3) 将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四) 与诗共舞

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五) 观看赛龙船庆端午的*或者短片。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗？端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷*而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的*。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的*或者短片。)

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

六、经费预算

香袋材料工具□xx元

其他备用费用□xx元

七、活动注意事项及安全

- 1、小心运用剪刀、针等工具；
- 2、认真听主持人安排活动；

3、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解（通过查资料）；

4、保持活动地点的干净整洁，活动结束后做相应的打扫。

（二）

初入六月，端午将至，为响应我校“我们的节日”系列主题活动，认真贯彻党的精神，做好当代大学生思想道德素养的提升工作，推进社会主义核心价值体系建设，创建精神文明校园，切实加强中华优秀传统文化教育，增强传统节日活动的文化气息和群众性、广泛性和吸引力、感染力，深化“讲文明，树新风”的活动主题，我院结合自身教育教学的实际情况，深入挖掘端午特色文化内涵，特举办了弘扬中华传统节日文化的“我的端午节，我的中国梦”系列主题活动。

一、活动目的：

带领我院全体学生，过中国节、养中国心，以一种快乐的、体验式的活动方式，让我院同学体会端午，亲近中国文化，激发中国梦。

二、活动主题：我的端午节，我的中国梦

三、活动时间□20xx年6月9日-20xx年6月12日

四、活动对象：电子商务与物流管理学院全体学生

五、活动内容及形式：

1. “端午之思”主题诗歌朗诵

通过“端午之思”主题诗歌朗诵活动，使同学们更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保

护我们的经典文化，并作出思考。让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

2. 端午知识竞猜

准备收集一些关于端午的小常识，制作成宣传好报，张贴于我校各宿舍楼门口信息栏中，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子及精美香囊各一个。

六、活动要求：

3、重视宣传性。通过活动展板、新闻稿、微博、贴吧、飞行平台等多种途径，大力普及端午节日知识，广泛宣传开展活动情况，营造浓郁端午节日氛围，在全院叫响“我们的节日”这个主题。最后，要做好活动照片的及时采集和发布。

七、活动宣传：

1. 展板宣传：宣传部在6月8日做出宣传展板；

2. 微博宣传：院学生会办公室通过院官方微博对此次活动过程进行及时发布和宣传；

3. 贴吧宣传：置顶帖，在全校范围内宣传端午文化；

4. 飞信平台宣传；院团委办公室利用我院特色飞信平台在全院中进行前期宣传和活动过程的实时播报。

端午节策划大学篇五

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中

国人两千多年来的习惯。端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

活动日期：端午节，也就是夏历五月初五。

活动地点：可以在自己家里

活动目的：大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容：活动内容是据端午节的习俗来制定的。

、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，

有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用

说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

1、明白给谁写策划案，

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者

对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期--发门票了，凭门票还可领礼品；活动期--那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前；降温期--主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)--到哪里去领个不错的演出门票；第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)--一定要有出彩的参与者喜欢的点；第三阶段：(利用他们的好感完成销售)--手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。