

汉服策划案活动内容(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

汉服策划案活动内容篇一

1 . 月儿圆，家人圆，合家幸福庆团圆；梦儿圆，事业圆，钞票滚滚钱包圆；饼儿圆，馅儿甜，甜甜蜜蜜爱情圆；人脉缘，友情缘，道路平安前途圆；问候圆，祝福圆，短信送来好运圆；祝中秋快乐！合家幸福！

2 . 甜甜的味道，绵绵的口感，咬一咬齿夹留香，闻一闻香盈满肠，香的不仅是月饼的味道，还有中秋的祝福，节日快乐！

3 . 无论我在何处，我与你只有一个荧屏的距离；无论我在何时，我都会铭刻你在心里，我永远在远方祝福你！祝远方的朋友健康平安，万事如意！

4 . 赏，月儿圆圆；尝，月饼甜甜；观，繁星点点；饮，美酒香香；望，花灯盏盏；送，祝福片片；品，情意绵绵；愿，笑容灿灿，合家美美，中秋欢欢！

5 . 开启你的电脑上，拷贝你的快乐，黏贴我的祝福，删掉你的苦恼，存储我的问好，储存你的幸福快乐，我希望中秋节快乐！

6 . 不管天有多高，地有多厚，海有多深，石有多坚，钢有多硬，泥有多软，风有多急，雨有多大，冰有多冷，火有多热，山有多高，河有多阔，桥有多宽，路有多长，距离有多

远……我都要第一个给你送上中秋祝福，祝中秋快乐！阖家平安幸福！

7 . 愿圆圆的月亮带上我的思乡之情，把他传递给远在他乡的父母！

8 . 月照亮了夜：我将满满思念，装进脉脉月光，洒向你片片橱窗；星点亮了心：我把暖暖祝福，化作点点星光，照进你处处心房。温馨中秋，祝你快乐幸福！

9 . 中秋之夜，月圆如镜，家家户户摆月饼；十五团圆，月华如洗，亲友齐聚享天伦；其乐陶陶，其景融融，独你一人在异乡，中秋十五思故乡，知你求学归乡难，特发短信解寂寞：知识的甘露要吸取，十五的月饼也要尝，来年才能话团圆！愿你十五快乐，学业有成！

10 . 工作顺顺利利，出入平平安安，家庭和和睦睦，天天开开心心，月月奖金多多，年年业绩高高，世世幸福安康。中秋快乐！

汉服策划案活动内容篇二

中华优秀传统文化是大学生成长成才的丰厚滋养，大学校园也是中华优秀传统文化继承、弘扬与建设的重要阵地。20xx年1月，xxx中央办公厅、xxx办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》），为贯彻落实《意见》，全面提升我校学生的文化素养，增添学生内心深处的文化自信和自豪，形成人人传承中华优秀传统文化的生动局面，经研究决定，举办我校首届传统文化艺术节活动。

20xx年2月20日——20xx年5月20日

本届艺术节由共青团阜阳师范学院委员会主办，阜阳师范学

院学生会、学生社团联合会承办，阜阳师范学院各院团总支、学生会协办。

具有我校正式学籍的全日制本科生、研究生

弘扬中华文化 传播中国精神

汉服策划案活动内容篇三

以社会主义核心价值观为指导，进一步弘扬中华文化，传承优良传统，夯实爱国主义与集体主义精神，认真贯彻落实学院首届“传统文化教育周”工作要求，充分发挥中华优秀传统文化在育人中的独特作用，培养“技高品端”人才。

传统文化进书院

（一）“我们的节日”——传统节日系列班团活动

1. 活动意义：

在知行书院内部设立传统文化墙，以展板等形式介绍我国传统节日，围绕节日内涵，发挥优秀传统文化引导作用，对学生进行潜移默化的德育引导，在重要节日组织班团活动。在4月份利用清明节这一传统节日，突出纪念先人、缅怀先烈的主题，祭扫革命烈士陵园、开展节日知识普及活动，后续结合端午、重阳等节日开展班级团日活动。

2. 活动形式：

书院传统文化墙主题展示、清明节祭扫活动、节日民俗文化讲座。

3. 活动地点：知行书院

4. 时间□20xx年3月30日——4月10日

（二）“家乡美”庙会展

根据学校工作要求, 撰写生化学院传统文化周工作安排

1. 活动意义： 依托知行书院冬季学期社会时间要求, 广泛动员学生搜集家乡特产, 展示家乡风土人情。以书院庙会形式深度溯源, 以特产、家乡风景摄影记录展现地域文化习俗, 由点及面, 引导学生在观察、记录中感受家乡文化的魅力, 唤醒学生建设家乡、服务祖国, 以家园梦筑建中国梦的爱国情怀。

2. 活动形式： 在知行书院内按照传统庙会形式, 由学生展示、讲解家乡特产和民俗。

3. 活动地点： 知行书院

4. 时间□20xx年4月10日——4月17日

（一）发动组织阶段： 3月20日——3月30日, 通过知行书院微信平台□qq平台做好宣传发动组织工作, 征集照片、特产, 联系广告公司制作传统节日文化墙。

（二）启动开展阶段： 3月30日活动正式启动, 4月17日结束, 按照实施方案开展各项活动, 活动期间进行跟踪宣传报道, 增强活动氛围。

（三）活动总结阶段： 传统文化教育周结束后, 根据活动出现的问题, 总结经

汉服策划案活动内容篇四

孔子是历史上最有影响的教师, 创办私学的第一人, 以他的思

想为核心的儒家学派更是中国思想的一面旗帜。孔子时代,私学以“六经”为主,即《诗》、《书》、《礼》、《易》、《乐》、《春秋》。其中《乐经》已佚失。现在我们除了中学语文课所学四书五经中的篇章,平时便很少接触夫子所代表的儒家文化。但倘若把高中学过的古文再认真读完,自己也会有一番新体验。

因此在一年一度的国际孔子文化节之际,为了能重新审视理解古人的思想,传播中国的传统文化,我们想举办属于我们学校自己的“孔子文化节”。在校园里,通过诵读“四书”里的经典篇章,向先哲们表达自己的敬意和缅怀。

(一) 社团内部成员动员大会

为传播中国传统文化,弘扬文化精髓,汇川学社将高度重视本次“传统文化周”活动。全体社员将于10月7日开一个“活动筹备”的动员大会。一来让新成员进一步了解汇川学社,促进对传统文化理解,提高全体成员对于活动的积极性;二来商讨活动具体流程方案,部署活动安排,让每个人都参与进来,将任务落实到个人!

(二) 总体宣传及准备工作(10月8日起)

本次活动为了最大限度的调动广大同学的积极性,增进社团之间的交流与合作,我们将与书画社,朗诵爱好者协会合作,一起完成整个活动。同时,我们将在活动过程中通过各种途径发现同学们中的各位才子佳人,并加强对自己社团的宣传。

1. 由理事会全体理事及经略阁策划整个活动及其流程,提出必要的活动可行方案,并且由文轩阁确定明确的宣传目标,宣传方案以及具体的宣传内容,确保高质量、高效率的完成宣传及组织工作。

2. 从10月9日起,由经略阁、文轩阁、中华阁、蓬莱阁协调

组织宣传工作。争取做到全方位，多角度！主要有以下几个方面：

海报宣传：首先由中华阁和文轩阁制作一定数量的海报，分批在校园内定点定时的进行粘贴宣传，实施规模效应，最高效的达到宣传的目的。

汉服策划案活动内容篇五

一、活动安排：

1、活动名称：待定

3、活动时间：20年月日时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

活动内容：

二、节目类型：

1、卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛（或知识竞赛大pk□□

2、群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原

则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk

三、感恩顾问组环节：

- 1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。
- 2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。
- 3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。
- 4、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。
- 5、活动结束后，安排晚宴。
- 6、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

四、活动所需物料：

- 2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；
- 3、桌椅：培训室桌椅；
- 4、感恩卡：品牌部安排制作；
- 5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

五、活动阶段计划：

- 1、策划及准备期（月日到月日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

协调及进展期（月日-月日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀

节目，并进行排练。

舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

倒计时期（月日-月日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定月日，地点暂定。

末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收

齐务必于活动结束后2天内收齐。

六、活动后期工作：

1、为演员或表演嘉宾分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

制作及网络、宣传窗宣传

6、公司值班人员□x□x

7、活动当日流程：详见（附录1）

8、比赛规则与事项：详见（附录2）

9、节录单及参加人员：详见（附录3）

10、分队成员：详见（附录4）

11、费用预算：详见（附录5）

附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12：30分观众及选手入席；

2、各队长抽签决定参赛顺序；

3. 13：00分开始，总经理致词；

4、团体赛pk(根据顺序依次进行□a队结束，评委打分□b队开始□b队结束，

公布a队得分□c队开始……)

5、其他文艺节目；

6、个人pk；

7、公布团体赛成绩；

8、其他文艺节目；

9、组合pk；

10、公布个人赛成绩；

11、其他文艺节目；

12、颁奖；

13、其他文艺节目；

14、结束

附录2：比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型：

1、团体赛：以团队为单位大合唱比赛；

2、个人赛：以个人为单位歌唱比赛；

3、合唱赛：以小组（2人以上）为单位合唱比赛；

除比赛节目以为，另有其他文艺节目（具体节目根据大家报名确定）

附录3：比赛组分组：（具体人员分队需另行讨论决定，提前确定队名以便设计制作队牌）

附录4：节录单及参加人员目录

附录5：费用预算明细