

2023年活动计划表(优秀5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

活动计划表篇一

1. 市场背景

全国各地休闲服市场竞争激烈休闲服企业不断增多，商家不断涌现，瓜分着消费者的`钱袋，挤占着休闲服的市场。

产品结构类同，但老品牌占上风眼下虽然几家休闲服的产品结构虽然类同，但是依旧是老品牌占上风。原因是它们的市场积累丰厚。

品牌形象综合

从广告宣传、营销水平、品牌号召力到消费者选择偏好，林中鸟整体上和他们比还是有一段距离。

由于各家品牌的服饰结构，甚至品牌形象都很类同，所以在五月份必然会有一场激烈的价格战。

温州消费者对休闲服饰的认识有较快的提高，他们不仅仅是看产品，同时还追求价格比例。

2. 竞争者状况(温州地区)

第一集团军：邦威、高邦，他们是领先品牌；

第二集团军：森马、拜丽德他们是强势品牌；

第三集团军林中鸟、意丹奴。

特点：品牌知名度高，企业实力强大，广告投入大。实施本地化战略，降低成本，强化竞争力。

3. 消费者状况

消费者对休闲服饰已经认同，经常购买者占%，偶尔购买者占%，只有%的人从来不购买。但年龄结构明显偏小。

消费行为特征：重价格，但对品牌附加值概念模糊。但也已有一部分消费者认识到这一点。

4. 林中鸟的市场表现

知名度、美誉度不十分高

高。有一定的市场占有率，尤其是南方市场。而且今年产品开发还有一定的竞争力。虽然有前一段时间特价的不俗表现，但综合实力表现不突出。

结论：市场潜力极大，教育转变引导消费者任务极重。

消费者已经被培养起消费休闲服饰的习惯，这个消费习惯是几家牌子共同完成的。从长远来说，目前消费者有相当大的部分会有换口味的倾向，市场潜力极大，但培养教育消费者是较长期渐进的过程，林中鸟任重道远。

纵上所述，怎么让消费者理解林中鸟真正的名牌，尤其显的重要。必须利用新店开业的契机和一系列品牌推广活动，表达林中鸟品牌内涵，从而达到轰动效应。

林中鸟题很多，但可变因素多，只要方向对头，工作到位，

就会有良好效果。其中两点很重要：一是产品特点、产品质量很好，只是原来没有把它很好地传播出去。二是林中鸟影响面不大，但让人有亲切感。可谓风险与利益同在，机遇与挑战并存。

- 1、充分展示林中鸟独特的个性魅力。
- 2、提高林中鸟的美誉度。
- 3、以温州市区林中鸟专卖店为源头效应，带动周边地区的专卖店的销售。
- 4、促进林中鸟在市场的发展。
- 5、提高营业额
- 6、增加社会效益
- 7、增强公司全体员工的凝聚力

火红五月别样天

活动口号：你火了吗？

意为：

消费者应该抛弃过去陈旧的消费理念，重新选择消费目标；

消费者应该选择新的品牌消费，该换换口味了；

酷暑即将来临应该添置几件清凉的服饰了；

让充分展现消费者个性化消费。

体现林中鸟夏季服饰已经全新上市；

体现林中鸟在不断的完善自己。

所有林中鸟专卖店

5月1日至5月15日

针对文化衫进行捆绑销售，设计活动包装。

所有重点活动区域都进行立体包装

利用20元的特价服饰和眼下主款服饰进行有机搭配销售。

注：具体销售手法，由商务部和计划部提供。

由于本次活动属于常规策略活动，它是林中鸟下半年活动的序幕，所以这次的活动的重点不在于活动内容，而是媒体的运作。所以本次媒体投放的质量尤其重要。另外在新货上市之际，还要尽量推产品的功能性和实用性。

广告创意原则：以理性诉求为主，以感性诉求为辅。

媒体选择本次活动主要宣传应用在终端布置，媒体届时不需要宣传。

软广告

a)在温州电视台及有线台以新闻形式发布消息和软广告

b)在温州本地几家主要报纸上发布新闻

软广告主题

全面启动“凉一夏”促销活动

广告语

a)你火了吗?

b)你应该火了

c)全世界无产阶级联合起来

d)林中鸟时尚服务区

广告诉求目标：追求时尚的消费者；收入较底的消费者；已经厌烦大路货的消费者。

广告表现策略：要新、准、巧。

店堂终端布置整个色调采用红色或粉红色来渲染，创造一种强烈的政治气息，借此来表现五月节日的氛围，除了常规的布置以外，本次活动还要注重细节上的点缀，如营业员脸上需要划一个镰刀和斧头的标志，营业员在见顾客的时候，都要问“你火了吗？”店堂音乐可以播放如《国际歌》之类的体裁音乐。

暂略

活动计划表篇二

以新课程标准，更新教学观念为重点，实现传统教育向素质教育的'过渡，努力打破学校的封闭性，引导学生综合运用社会，生活和学科知识，开展以学生为主体的自主动手动脑的生活实践，社会实践，科学实践活动，增强学生的探索与创新意识，培养学生的社会责任感，学习科学研究方法，培养学生综合运用知识的能力和创新能力。

综合实践活动是国家新一轮基础教育课程改革开设的新型课程，开设综合实践活动课程的宗旨是：“强调学生通过实践，增强探究和创新意识，学习科学研究的方法，发展综合运用

知识的能力，增强学校与社会的密切联系，培养学生的社会责任感。”

综合实践活动的内容相当丰富，形式也多。教材编排上充分体现小学学科知识和技能联系较多，与学生学习生活环境联系密切，容易激发兴趣。

通过开展综合实践活动，培养学生对社会生活的积极态度和参与综合实践活动的兴趣，已达到学生情感、知识、能力和人格四个方面的理想目标。

1、情感目标：通过开展综合实践活动，培养学生对社会生活的积极态度和参与综合实践活动的兴趣。

2、知识目标：通过引导学生主动探究，亲身体验实践，开阔视野，了解信息技术、劳动技术、社区服务和探究法的一些常识。

3、能力目标：使学生具有基本的生活自理能力、交往协作能力、观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。初步掌握参与社会实践与调查的方法，信息资料的搜索，分析与处理的方法和研究探索、实践实证的方法。

4、人格目标：获得亲身参与综合实践活动的积极体验和丰富的经验，塑造完善的人格，初步养成合作、分享、积极进取等的良好个性品质，形成对自然的关爱和对社会对自我的责任感。

1、课程的实施方式

（1）组织形式（个人活动、小组活动、全班活动、班级活动），体现统一性与多样性相结合。

(2) 活动地点（班内、校内、家里、社区）

(3) 活动时间（集中课时，与分散课时相结合）

2、课程的具体实施

(1) 全面了解学生，设计有效的教学思路，多进行教学反思，适时调整教学思路。

(2) 充分利用多媒体教学手段，充分调动学生的学习积极性。

(3) 指导学生观察、思考，在独立观察和思考中培养自我分析能力，鼓励学生发表不同的见解。

(4) 在指导学生进行实际操作时，要从启发兴趣、激发操作的欲望入手，使学生产生想要亲手实践的欲望，知道怎么去动手操作。

(5) 引导学生表达自己的真情实感，鼓励学生将自己活动后的感想、体会写下来，并且在同学之间进行交流，激发他们大胆想象，创造条件让学生无拘无束地放开来写，提高写作水平。

周次

计划进度

（标明所讲授的章节或题目）

实际

进度

备注

第1周

新的交响曲——新学期新打算

本周末正式上课

第2周

认识并了解教材

第3周

从时间说起——了解时钟

周一中秋节放假

第4周

培养动手——设计与制作石英钟

第5周

调查访问

本周四九月月考

第6周

中华民俗——养生文化的起源（视频学习）

周一至周五休息；周六、周日上班

第7周

小小营养师——我的三餐我做主

第8周

交流总结

第9周

学习做个“小导游”

第10周

资料交流

第11周

为自己建个“健康档案”

第12周

小组汇报会

第13周

追寻名人的足迹

第14周

交流汇报会

第15周

学习探讨——改进自己的学习方法

第16周

讨论交流

第17周

实践活动评价

第18周

评选优秀学生

第19周

期末监测

周一元旦放假；本周期末监测

第20周

1月13日寒假开始

活动计划表篇三

区域活动，是我们根据教育的目标和幼儿发展的水平有目的的创设活动环境，投放活动材料，让幼儿按照自己的意愿和能力以操作摆弄为主的方式进行个别化的自主学习的`活动。它是教师从幼儿的兴趣出发，为使幼儿行高效学习，获最佳发展而精心设计的环境；它可以让幼儿自由地进出各个区域，开展游戏活动；它有着相对宽松的活动气氛，灵活多样的活动形式，能满足幼儿发展的不同需要。新《纲要》中指出：幼儿园应为幼儿提供健康、丰富的生活和活动环境，满足他们多方面发展的需要，使他们在快乐的童年生活中获得有益身心发展的经验。尊重幼儿身心发展规律和学习特点，以游戏为基本活动，保教并重，关注个别差异，促进每个幼儿富有个性的发展，而区域活动正符合这一要求。

幼儿可以根据自己的意愿进入不同的活动区域，在同一活动区中还可以选择不同的活动形式和活动内容。我们如果在游戏中发现幼儿“一窝蜂”现象和在材料的使用上因使用不当给下次使用的小朋友造成不便的情况，我们两位老师经过商量，决定把大人制定的意见和规则让幼儿执行，而是让幼儿通过自身的体验去寻找答案“怎么样玩才会开心又不会影响别人？”当问题提出，孩子们就会开始积极讨论，各抒己见，共同总结有效的方法，形成区域活动规则，也只有通过幼儿自己的体验形成的规则才会转化为幼儿活动中自觉遵守的行为。

1

在区域活动中，幼儿自由选择活动，这样能更好的按照自己兴趣、能力来进行活动能使幼儿体验成功、愉快的机会，从而激起他们对学习的主动性、积极性。但发挥幼儿的主动性不等于老师在一旁做一个旁观者，如果这样，不仅不能发挥幼儿潜在的能力，反而会让幼儿盲目的探索、无目的的操作。因此，在活动中教师的任务不光停留在材料的提供上，还要适时的给予孩子适当的启发、引导、激励，让孩子积极主动的活动，让他们有更多的机会自己去发现、总结，促进幼儿的自主性的发展，积极性的提高。

- 1、能听懂普通话，喜欢听故事、儿歌，培养孩子良好的倾听习惯。
- 2、喜欢用语言与人交往，学会用普通话向别人表达自己的想法、要求。
- 3、在生活和游戏中，激发幼儿对汉字的兴趣；教给幼儿阅读的基本知识，培养幼儿的阅读兴趣。
- 4、教育幼儿爱护材料、不独占活动材料；学会合作与分享。

略

活动计划表篇四

1. 熟悉各种早餐的名称，掌握简单的早餐搭配的方法。
2. 初步理解早餐对身体健康的重要性。
3. 体验动手制作早餐的乐趣。

活动准备：保鲜膜、盘子、面包、各种形状、大小的饼干、火腿、等等各种食物。

1. 幼儿扮演面包、鸡蛋、牛奶、米粥向小朋友介绍所含的丰富营养。

附对话内容：

1. 面包
2. 鸡蛋

大家好!我是鸡蛋宝宝，我的个头不大，但是可别小看我，因为我身体里很多的营养，有蛋白质、维生素、无机盐等等，这些神奇的物质对身体的健康很重要，还可以防止疾病。小朋友你们觉得我棒吗?那你们一定不要挑食。请喜欢我的小朋友给我拍拍手吧!谢谢大家!

3. 牛奶

我的名字叫牛奶，人们都喜欢我，因为我能让身体的骨骼变强壮，帮助小朋友个子长高，是因为我身体里含有很多的钙，这都是它的功劳!你们喜欢我吗?那你们记得每天别忘了喝牛奶哦!

4. 米粥

大家好!我是米粥宝宝，早上喝一碗热热的、香香的米粥，不仅可以让你的身体变暖和，而且我还特别容易消化，是不是很厉害啊!

1. 小朋友你们都认识了哪些食物朋友?
2. 它们对我们的身体有哪些好处?
3. 小朋友除了这些早餐食物，你们还知道有哪些早餐食物?
5. 有没有好的办法?
6. 原来可以在早餐时选择几种食物，搭配在一起吃，到底怎样才是合理的搭配呢?

我们早餐中的食物有很多种，要合理搭配在一起，营养才充分。早餐不但营养要丰富，而且还要漂亮美观，味道还要很香!接下来，老师也带来特别的早餐，它是怎样的特别呢?让我们一起来看一看吧!

是啊，看见这些漂亮的早餐我很开心，想一口把它们都吃掉。这些食物中有着丰富的营养，小朋友不但要吃早餐，而且各种食物要搭配在一起吃，这样才是美味又健康的早餐!

1. 小朋友利用各种食物搭配制作美味早餐。
2. 分享、品尝自己动手制作的早餐。

活动计划表篇五

1、当前有很多家长望子成龙、望女成凤，他们不惜花费高学费送子女到私立中学就读。可是子女的状态却是令人担忧的。

他们中多数缺乏一种感恩的心，习惯以自我为中心、对未来充满了迷惘……为了使教育能收到更好的效果，我们设计了此活动。

2、通过了解私立中学学生这个群体的心理状态以及他们对学校的看法、建议、以便更好地为学校的管理提供参考意见。

3、通过此活动，培养学生观察问题、分析问题能力；收集、整理资料的能力；培养他们对家庭、学校、社会的责任感和使命感；对于自己的人生有正确的规划。

本校就是一所很典型的私立学校。学生中有许多“特殊”的对象——包括父母离异、长年在外打工、或寄在亲戚家中等等。相对而言，他们更缺乏父母的关爱。社会的转型所带来的价值观的变化也给他们带来极大的冲击；身心的急剧变化、“残缺的亲情”、优越的物质条件；令这个群体充满了矛盾和困惑。如何帮助他们，成了教育工作者急需探讨、解决的问题。因此，本次的调查主要涉及私立中学学生的心理状态：他们对于家庭（主要是父母）的情感；对学校的情感；对于自己未来的把握等方面。

本调查计划采取以下几种方法：

1、访谈（个别访谈及小组访谈）

2、问卷调查

3、走访专家

1、就本学校范围的调查恐怕很难收齐资料并作出较正确的分析报告。因此，我们将在本校调查的基础上尽量向福州市的其他私立学校延伸，这需要其他学校的配合。

2、问卷调查表所涉及的具体问题最好要请教一些专业的研究

人士，否则恐难作出全面的调查。

3、调查时间安排、学生的安全问题应引起重视。

1、从第十周开始，我们将和兴趣小组的成员一起着手准备调查资料，尽量设计出调查的具体问题。

2、先在本校展开调查，并初步分析资料，及时修改、完善。

3、利用课外活动的时间尽量开展对福州市其他私立学校的调查。

4、小组团结协作，整理资料，写调查报告。

备注：因时间较为仓促，未能制定出更详尽的计划。将和小组成员在具体实施过程中补充，初次开展可能会遇到很多意想不到的问题，我们希望能得到学校其他老师的支持和帮助。

制定人□xxx

20xx年3月31日