

最新元宵节活动方案策划 元宵节趣味活动方案(通用8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

元宵节活动方案策划篇一

“元宵节营销”

本次活动以“元宵节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20xx年2月14日-2月20日。

以春节、元宵节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“元宵节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

- 1、“元宵节营销、自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

2、“元宵节营销、卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3、“元宵节营销、速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

元宵节活动方案策划篇二

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年x月xx日10时

xx社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

- 1、介绍领导、来宾。
- 2、领导致辞。
- 3、节目表演：
- 4、游戏活动：
- 5、猜灯谜(约100张猜谜条，舞台场外进行)
- 6、现场抽奖

人事后勤部负责：舞台背景，音箱，圆桌(15张)，长桌(8张)，椅(180张)，炉灶(4个)，汤圆料，抽奖礼品，抽奖箱(2个)等等。

宣传策划部负责：与服务中心交接，主持人，现场煮汤圆人员，部分表演节目，游戏安排等等。

服务中心人员：部分节目，灯谜(100条外场)，抽奖卷(300张)，游戏小礼品购买等等。

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排。

元宵节活动方案策划篇三

万平口

自发组织□aa制，搭乘公交或自驾前往

五年级四班同学、老师、家长

7:30-海边解散，自由活动，前往某某广场;9:00-看电影。

到达万平口，找到组织，签到，并领取礼物和一只放飞气球(安全氦气球);

以家庭为单位，在气球上涂写新年愿望□20xx年祝福等;

迎接新年日出，老师(或代表)讲话，放飞气球，放飞梦想，互道新年问候;

全体人员和新年第一缕曙光合影拍照。

某某广场美食城或肯德基吃早餐，之后去某某广场4楼保利影院(9点半放映，片长140分钟)。看完电影，活动结束。

放飞活动暂不收费

氢气虽然成本低，但易燃易爆不安全，我们采购高质量进口气球和安全惰性气体—氦气，根据上次的. 预算，每个气球的成本大约4-5元。

现在向家长征集赞助以下物品：

活动条幅1条、小礼物不限量、记号笔10支

电影票30元/人集体购票，费用自理(门市价70元，会员卡35元)

- 1、放飞气球时听从管理人员统一指挥或口令；
- 2、当日日出时间大约7：10分；
- 3、天气较为寒冷，注意根据天气着装，注意防寒，佩戴保暖手套；
- 4、自备记号笔书写愿望和祝福；
- 5、请准时集合，过时不候。

本活动为个人行为，活动费用aa制，非营利性，非校方组织，没有实质的发起人、联系人、组织人，对活动开展提出建议或意见者也不被视为是组织人、发起人和联系人，每位家长均为组织者之一，活动方案共同研讨制订。活动仍具有一定的危险性，家长报名参加者均视为具有完全民事行为能力人，须对孩子和自己的安全负责。活动中发生意外事故，我们有义务组织救援或改变行程，开展组织与协调等公益性工作，但不承担任何法律和经济责任，特此声明。

元宵节活动方案策划篇四

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

金狗迎春到，欢乐闹元宵

20xx年寒假以及2月11日下午，12:15开始

(一)前期准备(寒假)

(二)主题活动(元宵节当天)

1、营造浓郁的活动氛围

(1)电子屏幕滚动播放传统节日文化宣传语、童谣等，营造节日氛围。——负责

《闹元宵》童谣——

正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，庆贺一年春来到。

校园花灯挂树梢，教室摆满原材料，你搓我按做元宵，乐得伙伴拍手笑。

2、“欢乐赏花灯”活动(二四五年级：午间或做完汤圆至品尝汤圆之间的时间段；一三年级：品尝完汤圆至放学之前，约2:00-3:00)

3、“巧手做元宵”活动(12:15——13:15)

在正副班主任、家长志愿者的组织下，学生开展做小汤圆和元宵的活动(中午12:15各班派代表去食堂领取食材)。

4、“开心尝元宵”活动(一三年级：约1:30开始；二四五年级：约2:00开始)

5、后续活动：各班填写1份活动记录表；各班上交2到3张家长志愿者反馈表。

XXX

备注：2.11当天提早至11:00用午餐。

元宵节活动方案策划篇五

xx年西大街社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

2月xx日(农历正月十三日)下午1:30，在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

(一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有(感兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

名，其余为参与奖。

(二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

(三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的`答案为淮)。

元宵节活动方案策划篇六

农历的正月十五日，春节刚过，我们又迎来中国的传统节日——元宵节。正月是农历的元月，古人称夜为“宵”，所以称正月十五为元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，人们对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续。元宵节又称为“上元节”。元宵节是个喜庆的节日，大庙镇周圩村特开展元宵喜乐活动，营造喜庆欢聚氛围，共度美好佳节。

欢乐猜灯谜喜庆过元宵

- 1、继承元宵传统文化；
- 2、营造元宵热闹氛围；
- 3、表达元宵相聚喜悦。

凤阳县民政局大庙镇周圩村委会嘉禾社工

20xx年2月14日（农历正月十四），下午14：00至16：00

周圩村委会

周圩村委会妇女、儿童

(一) 签到

（二）趣味游戏

游戏规则：

1、花灯制作

2、声声报福（扎气球）：社工事先在气球内放好“兑奖券”，参与者扎破气球后，持兑奖券在活动结束后兑换纪念品。

3、红火灯谜猜猜看：将灯谜印在彩色纸条上供居民解谜，设置谜语1条，猜对可获得灯谜纸对应兑奖券1张，已猜中的谜语由工作人员揭下，不再重猜。

4、合影

1、注意场地位置布置。

2、注意活动秩序。

凤阳县嘉禾社工服务中心大庙社工站

20xx年1月21日

元宵节活动方案策划篇七

庆新春、猜灯谜、闹元宵活动一暨企业文化宣导、推进活动

通过活动为营造浓烈的新年氛围，提升公司形象，树立良好的人文氛围。

一厂门口区域

3月5日18：30—21：30。

（1）搭立舞台，舞台前空地设立300小灯笼组成长方形区域；

舞台内设置20个大灯笼。

(2) 企业文化宣导题：50个。题目与公司历史、企业文化相关，现场由主持人公布题目抢答。

(3) 灯谜分为易、难两个等级，各600个；首先挂出400个，猜谜过程中逐步增补。

(4) 抢答规则：现场主持人请一组观众（5人）上台抢答，限时10秒，答对1题送相应奖品；观众答对后可选择继续答题，若连续答对两题则赠送2次奖品，若答错则答错的当次无奖品。猜灯谜2题封顶，猜对达到2题者后下台，现场观众可以主动替换上台。

(5) 猜谜规则：全体职员工自愿选题，取下谜面、写出答案，到1、2、3、4、5号工作台（分部门）找工作人员核对答案，工作人员确认正确后发放奖品，每人限领奖2次。

(6) 奖品设置：

(7) 本次活动策划、组织的. 工作人员不得上台答题。

XX

(1) 3月4日前完成舞台安装、活动现场布置。

(2) 3月3日完成led显示屏、宣传海报等宣传工作

横幅3条3月3日

灯谜1250个3月4日

彩色灯谜纸1500张3月4日

气球10包3月4日

彩带/丝带30盘3月4日

胶带10圈3月4日

剪刀4把3月4日

小灯笼300个3月4日大灯笼20个3月4日场地布置3月5日

红包或同级价值礼品1250份3月5日

拱门、舞台搭建、场地布置、现场秩序维护由行政中心负责；

灯笼、灯谜纸、彩带、横幅/海报等购买：2000元

拱门、舞台搭建、背景板及灯光：3000元

礼品：11500元

总计：16500元

元宵节活动方案策划篇八

元宵佳节、恒基献礼

1、通过活动的运作与宣传，建立恒基良好口碑；

3、借活动之机，启动恒基地产客户组织——恒基会，建立起恒基客户沟通平台；抛出“水域天际”项目，引起意向购买客户群对“水域天际”的关注。

1. 时间□20xx年3月4日(正月十五)

2. 内容：短信群发、邮寄贺卡、赠送元宵礼品