

国庆节系列活动方案(优秀6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆节系列活动方案篇一

一. 活动目的：为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□x小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

三. 活动地点□x小区活动中心广场。

四. 协作单位□x市x日报□x市x公司。

五. 活动内容：节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位□x小区管理处□x日报□x一幼□x幼儿园□x小区老年活动组织。

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三

等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：

物资购买(见上表格)□xx元

备用金□xx元

共需经费□xx元

深圳市x物业公司

xx小区物业管理处

20xx年x月x日

国庆节系列活动方案篇二

活动形式：

“迎国庆、讲文明、树新风”

- 1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

20xx.9.30 日上午 9：00 开始

1、集体齐唱国歌。

(1)当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、 少数民族以及国旗、 国徽的含义。

2、 班集体大合唱。（有关国庆的歌曲）

3、 开展“我爱我的祖国”主题教育活动。

4、 组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、 开展“三礼”（学礼仪，知礼节，讲礼貌）教育实践活动。

6、 班集体儿歌展示。

准备：

1、 道具：学生人手一面自制的红旗。

2、 庆祝国庆的口号、诗歌、歌曲等。

国庆节系列活动方案篇三

活动目的：不仅可以让消费者花少钱，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费（增加人气），增加会员卡的销售，及获得更多的剩余价值（利润）。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”。

活动形式：

1. 点餐、特价菜、买二送一等等。

2. 打折消费：凡来本店消费的顾客凭本店会员卡可享受折上再九折的优惠。

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得面额为10元优惠券一张。

凡消费满200元以上的消费者均能获得面额为20元优惠券一张。

凡消费满300元以上的消费者均能获得面额为40元优惠券一张。

国庆节系列活动方案篇四

为实施素质教育，贯彻教育方针，弘扬爱国主义旋律，铭记革命历史，继承光荣传统，弘扬民族精神，报效祖国。特举行庆国庆文艺汇演比赛通过此次让同学们得校园生活更丰富，从而激励同学们具有积极向上，乐观进取的精神，培养学生的爱国主义情操，培育民族精神，激发学生学习和开展文艺活动的兴趣，激活学生的创新思维，丰富学生的课余文化生活，在国庆节来临之际，特举办南中之声——迎国庆文艺汇演活动。

庆国庆、颂祖国

全体师生

1. 各班围绕庆祝国庆的主题表演一个节目，形式不限，舞蹈、朗诵、器乐、合唱、独唱、相声、小品等皆可，人数不限。内容要求健康活泼、积极向上。
2. 演出所用光盘、磁带、道具、服装等一律自备，着装力求统一、整洁、美观、大方。
3. 各班于9月15日前务必将节目名单、参赛节目的类别、名称、碟子等交团支部。9月25日在学校礼堂进行节目采排以保证节目质量。
4. 演出时间：9月30日(视天气情况)晚七点三十分

5、演出地点：露天舞台

6、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序

1、每节目按照100分制来评比

2、节目内容健康向上，表达得体，体现南中学生良好的精神面貌(30分)

3节目有创新，层次鲜明，感情丰富。(20分)

4、精神饱满，仪态大方，服装整齐，上下场安静有序、速度快。(20分)

5、整体效果良好，富有感情感染力。(10分)

6、节奏准确，演出与伴奏配合默契。(20分)

策划：李勤撰稿：教师主持

主持：学生甲学生乙音响及

现场准备：张品富 杨先俊 杨云顺 刘科明

调度：张拥华

记录：肖才应 张品权

六、活动程序：

1. 张校长献词

2. 节目表演

3. 校长总结

4. 颁奖仪式

5. 活动结束

1. 评委：（统计）。临时通知

2. 评分采取去掉一个最高分和一个最低分后，合计成总分。

3. 节目评奖按总分进行确定等次。

安全：各班主任、门卫、值周教师；

纪律：各班主任；后勤（总务处）；节目单制作、节目搜集、彩排、音响、汇演

标志及背景：艺术组；

场地服务：张拥华统领，由当周值周教师、物理组、总务处、教务处、团支部组成。

设：一等奖三个，奖金各100元；二等奖三个，奖金各50元；优秀奖四个。

注：请各班精心选拔人员和节目，认真组织学生参加本次汇演活动，以确保本次活动的节目质量。

国庆节系列活动方案篇五

健康的生活方式，是人们获得健康的重要保证，要成为健康的人，除了要讲究和注意，衣、食、住、行的科学和卫生外，重要的还要有足够的`营养食品供给。然而，健康科学的生活方式并没有被大家所重视。现在很多孩子的饮食很不合理，偏食、挑食现象严重，从而导致营养不良身体不健康，发育期年龄越来越小等情况。因此，我们决定以“饮食与健康”

为课题进行研究，让食物更好地为我们健康成长服务。

- 1、调查了解肉食与蔬菜所含的营养成分，及儿童成长每天必需的营养成分；
- 2、了解偏食对儿童成长发育有怎样的影响，从而使学生知道膳食平衡有利于健康，养成不挑食的习惯。
3. 培养学生的问题意识，培养从学生身边发现问题，思考问题。
4. 通过搜集资料、调查讨论、统计、小组合作等多种活动方式，培养学生的语言能力，运用资料、处理资料等综合运用知识的能力。

相关书籍及网络

第一阶段：制定活动计划，确立活动目标；

第四阶段：根据上述调查情况针对儿童每天吃多少肉食和蔬菜比较合适？及偏食对儿童成长发育有怎样的影响？等问题进行综合分析，形成调查报告。

回来后先在班上互评，然后选出优秀作品到电视台展示。

国庆节系列活动方案篇六

活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容：

活动主题：月饼+红酒 某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的'公共区域。