

2023年活动宣传方案(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

活动宣传方案篇一

星势力，乐闪耀，传媒新锐“乐芒”“星芒”即将耀世起航

乐芒传媒作为湖南传媒行业的领航者和最具能量的电视湘军，凝聚了天时、地利、人和，如一柄利器在不断创新与超越的征程中，迎着生命的大风大浪，披荆斩棘，乘风破浪，谱写了传媒行业的新传奇。

而今，乐芒传媒不仅成为湖南传媒行业的传说，更是一种成功的标志和象征。自始至终，乐芒传媒深知时代赋予的责任，始终坚持，诚信是立业之基，创新是制胜法宝，超越是发展动力，共赢是价值追求。笃信而立，其力自发；笃信而行，其程必远。

经历了传媒业的风雨洗礼，乐芒人始终怀着浓郁的敬业热忱，克服了前进道路上的一个又一个困难；经历了传媒业的物换星移，乐芒人始终在困难中携手并肩，创造了一个又一个辉煌的业绩，并始终站在传媒行业前辈励精图治、勇于开拓的征途上。

而今，面对经济全球化及后危机时代的冲击，传媒产业迎来了又一次的蓝海，对于乐芒传媒而言，这无疑是一种机遇，更是一种挑战。乐芒在稳步发展的同时，也在积极培养着接班人，而星芒传媒，作为乐芒传媒旗下的又一支生力军，湖南传媒行业的新锐力量，将不断加大媒体产业投资力度，引

领媒体产业结构升级，以产业发展思路经营媒体资源，在创造良好经济效益的同时，占领舆论宣传主阵地，助力湖南文化产业的发展。

当然，星芒更感任重道远，它将秉承和发扬乐芒的企业文化，始

终坚持一种精神，一种勇往直前、敢于承担、锲而不舍的精神，一种面对困难挫折不屈服、不低头的精神，以这种精神引领湖南传媒行业的发展，以这种精神不断优化传媒资源的整合，为时代创造时代，为传奇创造传奇！

当然，再伟大的成绩也是来自于每天平凡的努力，如果心潮澎湃地希望每天都出现奇迹，反而离大道越来越远。星芒人深知，只有沉下心来一步一个脚印地扎实做好每项工作才是真正的发展之道。勇往直前、不屈不挠的星芒人，也将始终秉持高昂的创业热情，履行自己神圣的职责，勇敢地承担起时代赋予我们的责任；星芒人将始终团结一心，以更加饱满的热情、旺盛的干劲和务实的作风，迎接挑战，为在湖南传媒行业创造更多的商业传奇做出自己最大的努力！

当然，乐芒和星芒这一路走来，之所以取得如此的成就，是因为我们一直心存感谢、感恩、感动之心。

说感谢，应该感谢我们这支团队，这支团队敢打硬仗、团结一心、百折不饶，正是这样一股力量与意志，才能“忙”而有果，“忙”而有所为。感谢支持我们的客户，正是客户的支持为星芒传媒描绘了无可限量的宏伟前景，使星芒的媒体资源得以整合并增值，并最终帮助我们实现企业目标——做媒体“沃尔玛”，湖南传媒行业的先驱力量。

说感恩，应该感恩这个时代，这个时代活力迸发、人才济济，正是这样一个大发展、大创新的时代，以它快速的多元化发展向社会召唤着传媒精英，而有追求、有梦想、心手相连的

星芒人也将为这个时代注入活力与推动剂。

说感动，应感动于湖南这片传媒行业的热土，正是这样一片热土，使我们的实践和崛起有更多文化的支撑力，博大的湖湘文化是我们永远的自豪和不息的精神家园；应为成为电视湘军的领航者而感动，为我们百折不挠、舍我其谁的奋斗历程而感动。

星芒传媒扬帆起航了，前进的号角已经吹响！星芒将沿袭和传承乐芒的优秀文化和精神，再次创造业界的神话，同乐芒一起，共同谱写传媒界的新篇章，引领传媒航母驶入文化春天的新港湾！

活动宣传方案篇二

依据^v^办公厅发布的20xx年节假日安排□20xx年春节共放假7天，时间为20xx年2月11日至17日。根据四川省和成都市相关文件精神，结合都江堰市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部相关工作要求，为统筹做好20xx年春节市场秩序和疫情防控工作，营造平稳规范有序的旅游消费环境，助力文旅经济高质量发展，保障市民、游客生命安全健康，确保群众度过欢乐祥和的节日，制定本工作方案。

（二）严格控制客流，落实防控措施。要按照“限量、预约、错峰”的工作要求，景区景点及文娱场所严格落实最大承载量不高于核定最大承载量75%的限流要求，严防游客超限。各旅游景区景点、民宿酒店、文化娱乐场所要严格落实“两验证一检测一登记一填报”制度，对消费者实行验证健康码、大数据行程码，检测体温，登记身份证和联系信息、填报场所码信息，一个环节都不能少，要确保消费者所有信息查验无误后方可进入消费。

（三）严格加强文旅场所、体育场馆防疫安全管理，督促各场馆备足防疫物资。各旅游景区景点、民宿酒店、文化娱乐

场所要配备足量防疫物资，在酒店、民宿入口处要设置体温监测点，对酒店民宿大堂和景区售票处、入园闸口、广场等易出现人员聚集的区域增派人手、加强疏导。要强化应急隔离区域和应急疏散区域设置管理，配齐应急设施，确保一旦出现紧急情况用得上、用得好。要强化公共区域卫生管理，坚持对重点部位、公共用品、设施的清洁消毒并做好消毒记录，加强垃圾分类管理，增加垃圾清运频次，每天对垃圾存放设施进行清洁消毒，废弃口罩应设置专门垃圾桶。

各社区、相关科室和涉旅企业要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“属地负责”的原则，将“安全第一、预防为主”的工作方针贯穿到春节假日工作的始终，严格落实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任，做好春节前和节日期间的安全生产检查、安全风险防控、安全隐患排查治理，做好雨雪等极端恶劣天气及自然灾害的防范应对，及时做好安全管理和应急救助，坚决防范遏制涉旅安全事故发生。同时，针对节假日客流量集中情况进行重点预防，积极配合旅游、宣传、公安、应急、交通、医疗、气象、卫健等部门，做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、防火安全、群体性的事件、公共卫生事件等的提示预警和应急处置工作。

在确保疫情防控安全的基础上，做好各类景区景点、文博馆所、体育场馆等场所环境卫生整治和主题景观营造；结合亲子游、家庭游、近郊游出游特征，精心安排组织旅游线路，开发多样化旅游产品；创新开展欢迎礼、年夜饭、家乡菜等暖心服务，营造开放场所浓郁春节氛围；切实提升旅游景区、旅游住宿业、旅行社、导游、讲解员服务水平，为广大游客提供全面周到、温馨精致的服务，让广大游客充分感受到都江堰市的关怀和温暖；大力开展文明旅游，积极发挥党员服务队、青年先锋号等团体作用，加强对老年人、儿童、残障人士等特殊群体的人性化服务，引导游客文明出行、文明旅游。用好“全域旅游大数据中心”服务平台，深化“倾城旅游”等智慧平台服务功能，在交通出行、消费购物、在线购

票、酒店入住等方面创新便捷服务。

（一）街道假日旅游协调指挥部办公室（文化旅游发展办）

1. 负责组织、统筹、协调、指挥全街道假日旅游工作，负责制定假日旅游工作方案，启动假日旅游联动协调机制。
2. 负责假日期间对涉旅科室和社区假日履职情况进行督促检查，收集工作开展情况、存在问题及相关信息汇总并形成通报，及时报相关领导。
3. 负责受理、处理、转办各类旅游投诉，维护旅游经营者和旅游者的合法权益。
4. 负责及时统计假日期间旅游市场数据和运行情况并汇总上报。
5. 负责报送春节假日旅游工作总结。
6. 加强对全街道景区景点、旅游民宿、旅行社、文化娱乐场所、农家乐、酒店疫情防控的检查指导，确保疫情可控的前提下有序对外开放，重点控制景区景点游客数量，不得超过最大承载量的75%。

（二）党群办

1. 负责按照“提前规划，全面布局，紧扣主题，连续发布”的工作思路，营造节日氛围，做好假日旅游新闻宣传，确保假日旅游的正面影响。负责充分利用广播、电视、报纸及新媒体资源，发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，关注自然灾害、海外安全形势、传染病疫情等对旅游活动的影响。加强监测预报，做好防范和疏导，引导广大游客合理、错峰出行。

2. 负责按市文明办要求，开展“礼让他人、文明出行”“理性消费、热心公益”“文明用餐、节俭养德”的文明旅游宣传和主题实践活动，引导市民文明有礼、友善优雅，进一步弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观，促进旅游业高质量发展。
3. 负责加强对文明服务、文明旅游、诚信经营等正面典型的宣传报道，引导建立文明有序的假日旅游市场秩序，营造健康积极的假日旅游氛围。
4. 负责加强宗教场所旅游监管。
5. 负责依法查处非宗教团体、非宗教活动场所举行宗教活动，接受宗教性捐献；非宗教教职人员在依法登记的宗教活动场所内从事欺骗游客、借教敛财等违法活动。
6. 负责营造辖区内良好的节日氛围，宣传城市形象，推广文旅名片。
7. 负责在假日期间组织旅游志愿者与涉及社区配合提供旅游咨询服务；负责旅游志愿者相关疫情防控工作。

（三）综合办

负责机关单位停车场对外提供免费停车。

（四）派出所

1. 负责配合协调整治街面拉客行为。在游客集散地安排警力执勤巡查，依法严厉整治街面拉客的违法违规行为。
2. 负责开展节前集中清查行动，加强辖区内的涉爆涉危单位、加油（汽）站的管控；配齐反暴恐装备做好节日期间游客集散地的治安秩序维护工作。

3. 负责安排落实交通保障分方案和交通管制通告，加大对“酒驾”的检查和打击力度，严厉查处机动车乱停乱放等违章行为。设置好分流提示牌、景区指示牌，做好春节期间游客集散地和主要街道的交通管理工作，确保道路畅通。规划好临时停车场，指挥市民、游客车辆有序停放。安排巡逻力量做好停车场车辆巡逻守护，防止机动车及车内物品被盗抢。根据实际情况，必要时实行区间临时交通管制。

4. 负责落实城区防控分方案，安排警力在街道开展巡逻执勤和应急处置。

5. 负责对不执行政府规定的疫情防控措施的单位和个人依法处理。

（五）文化服务站

负责指导做好全街道影院的疫情防控工作。

（六）民生服务办

负责对旅游沿线、景区及周边涉旅企业的公共场所卫生进行检查、规范，对相关违法违规行为进行处理；负责指导景区（景点）、涉旅企业（场所）做好疫情防控。

（七）市场监管分局

1. 负责牵头整治欺客宰客行为。严厉查处虚假宣传、虚假广告、诱导游客高价消费、以次充好、以假充真、商业贿赂、旅行社侵害游客合法权益的各类违法违规行为。

2. 负责对景区及周边、旅游沿线的宾馆、酒店、农家乐、餐馆及旅游产品销售单位开展执法检查；重点对餐饮服务单位食品安全、从业人员持证上岗、服务水平进行规范提升。

3. 负责及时受理、查处涉旅的投诉举报，受理率和查处率达到100%。
4. 负责依法对旅游场所大型游乐设施等特种设备进行安全检查，确保游客生命安全。
5. 负责加强对全街道宾馆饭店、农家乐、乡村酒店的价格检查，进一步规范明码标价行为，坚决查处价格欺诈、哄抬价格、串通涨价等违法行为。
6. 负责检查景区（点）门票是否存在强行销售联票、强制代收保险费及其他乱加价、乱收费等违法行为。
7. 负责检查景区（点）等场所配套停车场，景区周边餐馆、茶楼、娱乐场所、宾馆饭店等配套露天停车场及城区临时占道停车场（点）收费和明码标价执行情况并查处违法行为。
8. 负责做好相关疫情防控工作。

（八）综合执法协调办

1. 负责牵头整治尾随兜售、诱骗游客照相等违法违规行。
2. 负责依法对辖区主要街道、景区周边及通往景区的道路沿线各类出摊占道、车辆乱停乱放等违规行为进行检查和规范。
3. 负责整治非法运营行为。打击和取缔非法从事旅游客运的“三轮车、野的、野摩”。负责加强旅游交通安全管理，突出抓好客流、车流集中地区和时段以及事故多发地段的交通疏导。积极发挥社会监督作用，公布假日运输投诉和监督执法电话，及时处理游客投诉，保障游客合法权益。
4. 负责加大路面巡查力度，及时发现和处置公路通行风险隐患，督促做好公路清扫保洁工作，对公路进行日常巡查，对

桥梁进行经常性检查，确保公路“畅、洁、绿、美、安”。

5. 负责组织开展交通安全隐患排查，落实安全责任，及时消除安全隐患。对安全设施缺失等危及行车安全的隐患及时整治，并按标准设置安全警示标志。对通行客运车辆的道路进行排查，完善安全防护设施。对正进行施工的项目，要求业主做好安全措施，确保道路施工安全。

6. 负责做好相关疫情防控工作。

（九）企业服务站

1. 负责加强商贸服务业规范经营，统计报送重点商贸企业游客接待量和旅游收入。

2. 负责指导做好全街道酒吧、餐饮、茶楼、咖啡馆、啤酒馆的疫情防控工作。

3. 负责配合市税务局督促检查涉旅企业依法纳税，重点整治涉旅经营单位未按规定开具税务发票和开具假的发票等违法行为。

活动宣传方案篇三

为贯彻落实^v^^v^在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序的重要指示要求，根据学校党委宣传部《关于做好学校复课开学疫情防控主题宣传工作的通知》，体育部结合实际情况，搜集整理如下资料，请全体教职员工认真学习。

（一）新冠肺炎疫情防护知识宣传海报

（二）国家卫健委推送的防控知识

由国家卫健委制作的新冠肺炎疫情防控知识可通过此链接下

载：

（三）天津市卫健委新冠病毒预防明白纸等

天津市卫健委制作的公众版新冠病毒预防明白纸等防护知识，可通过此链接下载：

[!uid=259&pagenum=1](#)

（四）教育部战“疫”公开课

教育部制作的系列公开课视频，可通过此链接下载：

（一）《防控疫情法治同行》法治动漫宣传片

日前，天津市普及法律常识办公室联合市委全面依法治市委员会办公室、天津广播电视台科教频道制作了《防控疫情法治同行》法治动漫宣传片，可通过此链接下载：

活动宣传方案篇四

为坚决贯彻落实^v^[]地方政府和教育部门的决策部署，认真做好新型冠状病毒疫情防控的宣传教育工作，营造同舟共济、共克时艰、坚决打赢疫情防控阻击战的舆论氛围，学校宣传部门特制定此方案。

以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实^v^^v^关于新型冠状病毒疫情防控工作重要讲话和重要指示精神，按照上级工作部署和要求，动员一切力量、利用所有阵地、采用一切形式，面向全校师生扎实开展新型冠状病毒疫情防控宣传教育工作。

围绕校园疫情防控这一重点，开展系列宣传教育活动，充分体现全校师生抗击疫情的担当作为，彰显中国特色社会主义

制度优势，增强青少年对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的思想认同、情感认同和理论认同，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉。大力弘扬新时代爱国主义精神，激发全校师生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，凝聚众志成城、同舟共济的强大正能量。全面提升师生的科学素养和人文情怀。着力提升科学素养，加强生态文明教育，厚植人文情怀，培育和践行社会主义核心价值观，不断坚定师生爱国力行的使命责任。

大力学习宣传^v^^v^关于新冠肺炎疫情防控工作会议重要讲话和重要指示精神；大力学习宣传^v^□^v^的决策部署和党委、政府、教育厅的工作部署；大力宣传学校防控举措、经验成效等情况；大力宣传学校各系部特别是党员干部、法安部门、后勤人员无私奉献、无畏坚守的先进事迹；大力宣传自我防护科普知识，引导全校师生员工增强防护意识和防护能力；大力开展舆论监督、引导，积极有效处置舆情。

（一）校园阵地宣传

1. 在校园交通主干道、重要路口和食堂等场所悬挂防疫宣传横幅。（责任单位：交通建筑系）
2. 学生返校后，利用校园广播台播放防疫宣传通知要求和科普知识，每天上、下午各播放1次。（责任单位：校广播台）
3. 在每个学生宿舍大门、每个楼栋入口和宿舍园区醒目位置张贴防疫宣传标语海报。（责任单位：智能制造系）
4. 在教学楼、办公楼、图书馆主入口张贴宣传防疫海报或横幅。（责任单位：数字媒体系）
5. 充分利用学校各处宣传栏、板报栏进行防疫宣传教育。（责任单位：教育艺术系）

（二）新媒体宣传

1. 加大新闻宣传力度，及时跟进报道学校新型冠状病毒疫情防控工作进展情况。（责任单位：校广播台）

活动宣传方案篇五

火炬整体外观与北京2008年奥运会开幕式主火炬塔形态相呼应，以祥云纹样“打底”，自下而上过渡到剪纸风格的雪花图案，旋转上升，如丝带飘舞。火炬交接时，顶部可以紧密相扣。

2021年12月26日，北京2022年冬奥会火炬展示活动（长春站）暨吉林省（长春市）大众冰雪季在长春庙香山滑雪场启动。本次活动以“迎接冰雪之约、奔向美好未来”为主题，以“健康·欢乐·活力”为口号，包括启动仪式、火炬展示、冰雪赛事活动、冬奥文化宣传四大板块。