

# 幼儿园世界无烟日宣传活动总结 世界水日宣传活动总结(大全7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇一

今年的3月22日是联合国确定的第x届“世界水日”，3月22日至28日是第x届“中国水周”。我局以“世界水日”确定的“未来之水”以“中国水周”确定的“依法治水，实现水资源可持续利用”活动为宣传主题，以宣传贯彻执行水法规为重点，以电视、广播、宣传标语、横幅、咨询台、报纸、试卷等为载体，以提高广大干部职工和沿黄群众的法律意识与遵纪守法的自觉性，为黄河水利执法创造良好的环境，积极促进治黄事业和经济建设的快速发展。我们紧紧抓住今年“世界水日”和“中国水周”宣传主题，大张旗鼓的开展了多种形式、有声有色、的宣传活动的宣传，引起了社会各界和沿黄群众的广泛关注，收到了良好的效果。现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“水周”宣传活动，我局及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求下属单位对今年的水法宣传要给予高度的重视，宣传形式在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。各单位还在车辆、人员、资金上给予大力支持，从而保证了水法规宣传活动有组织、有领导、有步骤的进行。

我局以法律为本，以活动为载体，注重实效，采取了群众喜

闻乐见的形式，运用宣传车、墙报、板报、传单、标语、横幅、宣传栏、咨询台、广播、电视、答卷、座谈会等行之有效的进行了广泛、深入的宣传，做到了“家喻户晓、人人皆知”，从而增强了全局职工、沿黄干部群众的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，这次宣传期间，我们主要做了以下工作：

市局在机关大门两边及大街上醒目的位置悬“依法治水，实现水资源可持续利用”、“依法治水，加强水资源统一管理”、“厉行节约，建设节水型社会”、“珍惜水、保护水、让水造福人类”、“贯彻执行《中华人民共和国水法》”等内容的大型宣传横幅；3月21日市局在全局范围内组织了一次由市局统一命题的水法规知识竞赛，参加人数占全体职工的95%。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇二

在第\*\*届“世界水日”、第\*\*届“中国水周”期间，按照自治区水利厅的统一部署，我市各级水行政主管部门高度重视，认真组织，上下联动，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，营造了节约保护水资源、改善生态环境良好氛围。现将活动情况总结如下：

### 一、领导重视，精心组织

今年中央一号文件《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》和新的《中华人民共和国水土保持法》颁布，事关民生水利建设和经济社会事业发展大局。我局党委对今年的“世界水日、中国水周”宣传活动高度重视，做到了早动员、早安排、早部署。3月1日，市水利局局长李武团主持召开全市水利系统干部大会，对贯彻中央一号文件和新《中华人民共和国水土保持法》、开展20xx年“世界水日、中国水周”宣传活动作了具体部署，要求全市水利系统立即行动，强化认识，突出重点，抢抓时机，把宣传活动抓紧抓好抓出

成效。3月7日，市水利局副局长冉鄂东主持召开水政科、水政监察支队、局办公室等相关科室会议进行专题研究。3月14日，市水利局下发了《关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”和新〈水土保持法〉宣传活动的通知》，并制定了具体的宣传活动方案，确保了水法制宣传活动落到实处。

## 二、多措并举，确保实效

自3月15日始，全市水利系统积极响应，上下联动，开展了丰富多彩、形式多样、卓有成效的宣传活动。一是组建学习中央一号文件宣讲团。3月中下旬，市水利局组建由局长李武团为组长的学习中央一号文件宣讲团，李局长带头，分期分批深入各水管单位开展宣讲活动，大力宣传水利新形势新要求新目标。二是开设咨询台。3月22、24日，市水利局副局长冉鄂东带领市司法局、市节水办、市水管处、市排水处、市自来水公司、县区水利局和合浦水库工程管理局、洪潮江水库工程管理局等80多人组成的宣传队，设立多个小组，分别在人口密集的市区北部湾广场□xx县城还珠广场□xx区、涠洲镇市场举行大型宣传咨询活动。累计开设咨询台4个，现场播放建设xx市节水型社会专题片。在咨询台、市水利局及县区水利局、市辖水管单位门口，展示了以《水法》、《防洪法》、新《水土保持法》、《水污染防治法》和中央一号文件、水利政策法规、创建节水型社会及生活常识为内容的宣传板报共15板，解答群众法律咨询20xx多人次，发放水利部统一制作的宣传画册575份、宣传资料18000份、生活小常识画册1000份、水法律法规小册子1000份。三是悬挂横幅、张贴标语。3月21、22日，我市分别在市水利局及县区水利局、市辖水管单位门口，人口密集的北部湾广场□xx县环珠广场□xx区、涠洲岛集市、涠洲镇政府门口、县城主要街道、主要交通要道悬挂宣传横幅共60余幅，在xx县水利局大院和水管所张贴标语300多条。四是利用新闻媒体宣传报道。3月22日，宣传活动咨询台现场邀请北海电视台新闻频道、北海日报社、

广西电台驻北海分站等记者进行现场采访。当天，在北海电视台新闻频道播出宣传活动内容，连续播出一周、在广播电视台滚播放“世界水日”“中国水周”宣传主题，连续播出一周。3月22日在北海365网上，以“世界水日”“中国水周”宣传活动内容开设宣传专栏，连续宣传1个月。3月22日，在市水利局和xx县水利局电子大屏幕，早晚滚动播出“世界水日”“中国水周”宣传主题。3月23日，在《北海日报》开辟“世界水日”“中国水周”宣传活动内容专版进行宣传。五是信息宣传。3月22日，在北海水利信息网、合浦水利信息网网页上开设“世界水日”和“中国水周”宣传活动内容专栏。在北海水利简报刊登“世界水日”“中国水周”宣传活动内容□xx县水利局在全县范围的各级领导、水利系统干部职工手机用户群发“世界水日”“中国水周”宣传主题手机短信1500多条。六是乡村巡回宣传□xx县水利局□xx区水利局和合浦水库管理局制作“世界水日”和“中国水周”宣传车，以宣传活动内容为主，在县区18个乡镇及水库库区巡回录播宣传3天。

### 三、存在问题

（一）经费不足，影响了活动的深入开展。由于没有更多的专项活动经费，活动所需的宣传资料、宣传画、宣传折页等只能由本单位解决一部分，车辆缺乏，致使宣传活动不能深入到大街小巷、每村每户。

（二）群众节水意识淡薄。群众对水资源的认识和节约用水的观念淡薄，普遍存在“水资源多与少与我无关、水费是我交的，我要用多少我就用多少”的观点。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇三

我局十分重视“世界水日”和“中国水周”的宣传活动，根据《佛山市水务局关于组织开展20xx年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知□□x市水务函□20xx□x号）的通知要求，

结合市局宣传活动的安排和我区实际情况，对宣传工作进行安排，制定宣传活动方案。

我区紧紧围绕省水利厅“世界水日”、“中国水周”宣传主题“落实五大发展理念，实行最严格水资源管理，大力推进水生态文明建设”，结合宣传活动的工作安排，实行市、区、镇（街道）三级水利管理部门联动宣传，采取多种形式，开展内容丰富的广泛宣传活活动。

### （一）积极参与市水务局开展的宣传活动。

我局分管领导带队参加了市水务局举办的《热线面对面》水务专题论坛，围绕“世界水日”、“中国水周”，就如何落实五大发展理念，推进最严格水资源管理及海绵城市建设等方面内容，与市民进行互动交流，并现场解答市民关于水务的各方面问题，增进市民对水务工作的了解，增强市民积极参与节水用水治水的社会意识和责任意识。

### （二）开展多种方式宣传活动。

一是在“20xx佛山五十公里徒步”活动中与佛山电视台联合，在活动起点设置水利宣传展板和宣传点，宣传水利法规知识、最严格水资源管理（包括有关公共机构节水工作等）和水利三防工作。二是订阅中国水利报20xx年《世界水日·中国水周特刊》并发放到局属科室、各镇街局，加强自身学习。三是结合纪念《水土保持法》修订施行5周年及水资源方面的宣传活动，将有关水土保持的宣传手册、《盘古独白》视频教育资料、实行最严格水资源管理制度专题宣传海报等派发到区直相关单位、各镇街局，由其根据实际情况进行派发宣传，增强公众水土保持意识和水资源意识，共同参与推进水生态文明建设。四是在《珠江商报》刊登水利工作宣传，局开展“世界水日、中国水周”主题宣传，在区行政服务中心办事大厅张贴“落实五大发展理念，推进最严格水资源管理”宣传海报，积极营造良好宣传氛围。

### （三）动员各镇（街道）开展宣传活动。

“中国水周”期间，各镇（街道）结合自身实际情况，采取灵活多样的方式开展宣传。一是各镇街将“世界水日”、“中国水周”特刊和《盘古独白》宣传视频片等资料派发至各村居、各取用水企业和群众等，并在中国水周期间通过本地广播电视媒体播放水法知识宣传，形成浓厚宣传氛围。二是各镇街自行投入宣传经费，制作和印刷“世界水日”、“中国水周”和水土保持知识的宣传栏、宣传海报、知识小册子等宣传资料，在人员密集的地方张贴宣传海报，增强宣传效果。三是积极开展水土保持法和节水知识进校园、进社区活动。联合宣教文体办在辖区各中小学校派发宣传资料、张贴宣传海报，开展了“节约水资源，保障水安全”为主题的宣传活动，进一步营造良好的宣传氛围。四是利用进行“世界水日”、“中国水周”宣传，并发送“世界水日”、“中国水周”知识的宣传短信至街道辖区内的各机关单位、各社区（村）、学校、企业等，扩大宣传范围。

我区通过开展“世界水日”“中国水周”宣传活动，广泛宣传水法和节水知识，提高了社会水法治观念，使最严格水资源管理的`观念深入人心，进一步增强了公众的水生态文明意识，努力营造一个人人参与水生态文明建设的良好社会氛围。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇四

联合国确定20xx年“世界水日”的宣传主题为“nature for water”(借自然之力，护绿水青山)。我国20xx年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“实施国家节水行动，建设节水型社会”[]xx县水务局结合市局通知要求，对20xx年“世界水日”和“中国水周”的宣传活动进行了细致细致的安排：

一是利用防汛指挥手机短信服务平台系统，面向社会各界发布水法规宣传公益短信，进一步增强广大干部群众的水患意

识、节水意识和水资源保护意识。

二是拟定于20xx年3月22日上午10时在县中心广场举行由局属各单位、各股室参加的“世界水日”、“中国水周”主题宣传活动。

三是从3月22日起，在水务局电子屏制作“世界水日”、“中国水周”宣传内容并持续宣传两周以上。

四是在水务系统掀起学习水法律法规高潮，开展节水知识竞赛活动，动员全体干部职工参与学习答题。

五是安排县自来水公司与城区各住宅小区签订节约用水协议。

六是组织水务系统职工及自愿者在李村水库水源保护区开展卫生综合整治活动。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇五

3月22日是“世界水日”，根据巴州水利局下发的《转发关于组织开展“世界水日”和“中国水周”宣传活动的通知》，尉犁县水利局认真组织，精心部署，紧紧围绕着“大力加强农田水利，保障国家粮食安全”为宣传活动主题，有计划、有组织地开展了形式多样、内容丰富的宣传活动。现就尉犁县水利局“世界水日”、“中国水周”宣传活动情况汇报如下：

为了切实做好今年“世界水日”和“中国水周”宣传活动，我局成立了由局长为组长、水政办主任为副组长，水政办成员及各水管所所长为成员的宣传活动领导小组，结合县情实际，制定了切实可行的宣传活动计划，由水政办公室和水政工作人员组成宣传队伍，负责此次宣传活动的具体工作，为此次宣传活动做好了充分的准备。

我局此次宣传活动紧紧围绕“力加强农田水利，保障国家粮食安全”为主题，制订了切实可行的宣传活动方案，定制了宣传单、宣传横幅、标语、磁带等宣传资料，组织水利局机关干部职工观看《人.水.法》，并学习《水法》等相关水法律法规。水政办出动宣传车1辆，在县城人口密集处搭设咨询点，并深入到各乡镇、村委会进行集中宣传，此次活动主要以《水法》、《水土保持法》等水法律法规为主要内容，旨在通过宣传进一步增强全社会水法制意识、提高全民节水意识和水忧患意识。

3月22日，我局在办公楼前悬挂宣传横幅，水政在全县范围内进行一次为期7天的宣传活动，安排一辆宣传车到乡、镇进行了巡回宣传，在城镇中心人口比较多的街道设立咨询台，悬挂水法标语横幅，在人口密集的地方发放了宣传手册及宣传单，散发宣传单维汉各1200多份，并组织水政工作人员到乡、镇、场农牧民集中地点进行《水法》、《水土保持法》xx维吾尔自治区实施《水法》办法、《取水许可和水资源费征收管理条例》xx维吾尔自治区地下水资源管理条例》等相关法律法规的宣传。

通过此次大规模的宣传活动的宣传，不仅在我县水利系广大干部职工中统形成了浓厚的水法学习、宣传氛围，还使得社会各界和广大群众的水安全意识和节约用水、保护水资源的意识得到明显提高。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇六

20xx年“世界水日”的宣传主题是“水合作”

watercooperation我国纪念20xx年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“节约保护水资源，大力建设生态文明”。根据上级有关文件精神，我们开展形式多样的宣传活动，现将本次活动总结如下：



一、发放相关宣传资料。3月14日早上，我局进行组织局内人员，以“推进依法行政，促进城乡协调发展”为主题，在全县内进行开展了一次形式多样的水利宣传活动。发放了藏汉双印的相关水利知识□xx自治区水利工程管理条例□□xx自治区取水许可和水资源费征收管理办法□xx自治区实施《中华人民共和国防洪法》等学习材料共300多册。横幅一个，节水彩色悬挂图6幅，自做的水法律法规和节水用水的常识共50余册子。

二、加强媒体宣传。在3月22日，我局已“大力加强农田水利，保障国家粮食安全”为宣传主题。在本县通过广播进行宣传“珍惜水、节约水、保护水”的相关常识，并通过本县的电视媒体宣传了节水相关水利知识。进一步体现了“世界水日”宣传活动的意义，争取通过媒体和发放学习材料的方式，唤起人人重视节约用水的激情，提高意识能在节水方面有所作为。

三、开展中小学生学习保护水资源知识测试竞赛活动。3月22日，我们组织了高年级学生及九都中学初中学生，参加以水法律法规知识为主要内容百题知识测试。通过此次测试，培养中小学生学习从小树立关心水、节约水、保护水的良好意识，唤起全社会共同呵护好“生命库”。

通过本次“世界水日”“中国水周”日宣传的活动在广大群众和干部中引起了很好的反响，取得了良好的效果，为我县下一步水利工作的开展打下了良好的基础。而且今后我们会加大水利宣传上的经费，进一步扩大宣传力度，争取得到更好的效果。把“世界水日”宣传活动做的更有纪念价值。

## 幼儿园世界无烟日宣传活动总结篇七

水务局“世界水日”和“中国水周”宣传活动总结 今年的3月22日是联合国确定的第\*届“世界水日”，3月22日至28日是第\*届“中国水周”。我局以“世界水日”确定的“未来之水”以“中国水周”确定的“依法治水，实现水资源可持续利用”活动为宣传主题，以宣传贯彻执行水法规为重点，以

电视、广播、宣传标语、横幅、咨询台、报纸、试卷等为载体，以提高广大干部职工和沿黄群众的法律意识与遵纪守法的自觉性，为黄河水利执法创造良好的环境，积极促进治黄事业和经济建设的快速发展。我们紧紧抓住今年“世界水日”和“中国水周”宣传主题，大张旗鼓的开展了多种形式、有声有色、的宣传活动的宣传，引起了社会各界和沿黄群众的广泛关注，收到了良好的效果。现将宣传活动情况总结如下：

为做好今年的“水周”宣传活动，我局及早动手，精心准备，召开了关于如何做好“水周”期间水法规宣传工作的专题会议，制定了“水周”宣传活动意见，并要求下属单位对今年的水法宣传要给予高度的重视，宣传形式在往年的基础上，不仅要有所创新，而且要着重实效。各单位还在车辆、人员、资金上给予大力支持，从而保证了水法规宣传活动有组织、有领导、有步骤的进行。

我局以法律为本，以活动为载体，注重实效，采取了群众喜闻乐见的形式，运用宣传车、墙报、板报、传单、标语、横幅、宣传栏、咨询台、广播、电视、答卷、座谈会等行之有效的手段进行了广泛、深入的宣传活动，做到了“家喻户晓、人人皆知”，从而增强了全局职工、沿黄干部群众的法制观念，提高了人们遵纪守法的自觉性，这次宣传期间，我们主要做了以下工作：市局在机关大门两边及大街上醒目的位置悬挂“依法治水，实现水资源可持续利用”、“依法治水，加强水资源统一管理”、“厉行节约，建设节水型社会”、“珍惜水、保护水、让水造福人类”、“贯彻执行《中华人民共和国水法》”等内容的大型宣传横幅；3月21日市局在全局范围内组织了一次由市局统一命题的水法规知识竞赛，参加人数占全体职工的95%，合格率100%，优良率98%；3月24日至28日，市局周念斌副局长、水政水资源处王荣芳处长带领水政科人员参与并指导了下属各单位的“水周”宣传活动。\*\*县局在“水周”期间专门成立了普法宣传工作领导小组，统一安排指导县局的一切宣传活动，并解决宣传中的难点问题。为更好的营造浓厚的宣传气氛，在县局机关院内悬挂宣传横幅、

张贴宣传标语、出三期板报，并在办公区黑板栏内标出了有关新《水法》的条款内容。

为提高沿黄群众对黄河治理、开发、利用的认识，他们精心扎制水周宣传车四辆，每辆车配有宣传所用的扩音喇叭和几面彩旗并派出60多名工程管理和水政执法人员在60多公里的大堤及险工、控导工程边进行新《水法》学习、讲解，解答普法宣传内容，在宣传过程中，还根据《中华人民共和国河道管理条例》对违犯河道管理条例、触及黄河堤防工程安全保护的有关单位，进行了一一清除，并向有关单位的负责人讲解了新《水法》的相关知识、法规、条例，从而维护了正常的河道管理秩序，起到了宣传的效果。范县局为扩大水法规在该县辖区内的影响面，把口局长在范县电视台发表电视讲话一篇，在范县电视台连续播放5天，在新区和老城主要街道路口，架设横幅10条，出动宣传车辆14台次在县城新区、老区、沿黄7个乡镇、集贸市场连续宣传7天，散发传单70000余份，并在电信局门前设水法规咨询台一天，使受教育群众达到30余万人。

滑县局为保证“水周”活动的顺利开展，该局与水务局、卫河处联合成立了以副县长为组长，各单位一把手为副组长的宣传活动领导小组，并于3月21日召开了领导小组成员会议，对该县的活动内容、组织形式、宣传主题等工作进行了安排部署，他们在县城的主要街道悬挂横幅，张贴150多条宣传标语，摆放宣传标语牌，设立了水法咨询台，主管水利的副县长还在电视台就十一届“世界水日”和十六届“中国水周”活动发表了电视讲话。他们出动一辆宣传车在县城和滞洪区的11个乡镇进行了防洪法规、水资源管理等内容的宣传。为扩大宣传影响，增强宣传效果，在搞好宣传的同时，他们还邀请县人大、政协、纪检、政府法制办及有关局委召开了水法规座谈会，介绍了滑县滞洪区的基本情况；介绍了目前黄河水资源管理办法和今年引黄入滑供水情况及扩大引黄灌区计划，使与会的领导都对黄河水资源的管理及滞洪区的管理工作有了更深一步的了解。

护堤护坝员模范村是我局今年的创新工作，为维护正常的治黄秩序，创造良好的治黄环境，我局要求在防洪工程附近，有针对性的选择1~2个试点村作为“护堤护坝模范村”重点开展水法规宣传活动。\*\*、范县、台前、金堤局根据市局的安排，在所辖区内选择了5个普法试点村，“水周”期间，县局在所选择的试点村都做了重点的宣传，他们以组织电影晚会、赠送宣传资料，办永久性宣传专栏、咨询台等形式，进一步让村民、学生知法、懂法、守法，把宣传工作深入到村民的家中及学生的课堂上，通过试点村的建立，达到以点带面的作用，有利于水工程的保护。

宣传周期间，全局共组织宣传车辆14辆，装饰彩旗、宣传板，连续七日在\*\*市区、各县城区、沿黄各乡镇、集贸市场、浮桥渡口、植树工地、防洪工程附近村庄、学校等集中的场所进行了广泛的宣传，沿途播放《水法》、《防洪法》、《河南省黄河河道管理办法》等法律条款录音；张贴各类标语3000条，发放传单、宣传材料104730份，出墙报、宣传栏、板报24块。悬挂横幅40条，并对沿途堤防、险工的乱搭乱建的违章现象进行了制止并令其限期清除。通过宣传，使受教育人数达60余万人，从而增强了治黄职工、沿黄群众的法律观念和法律知识，为推进依法行政、依法治水进程，促进经济发展，维护社会稳定，以水资源的可持续利用为建设小康社会提供有力的支撑和保障同时为黄河水资源统一管理创造了良好的社会氛围。