

广告公司合同免费 广告公司合同(通用8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告公司合同免费篇一

合同为一种合意，依此合意，一人或数人对于其他一人或数人负担给付某物、作为或不作为的债务”。文书帮合同频道迎合各位朋友的需求，特意提供了广告公司合同范文，欢迎大家收看！

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供：

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的'协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题的原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日

期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、
《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

经办人：

年月日

广告公司合同免费篇二

广告主名称（以下称甲方）：

广告经营者名称（以下称乙方）：

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币 万圆整（壹年）

（以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元（计 元）的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元（计 元）。

十、 甲方权利与义务：

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可

不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

十八、 同争议解决方式：

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

甲 方：

单位名称（章）：

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

乙方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

年月日

经办人：

年月日

广告公司合同免费篇三

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》、及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、广告项目名称:

二、广告设置地点:

三、广告规格/数量:

四、发布期限: 自___年___月___日至___年___月___日止。

五、广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收:

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计, 经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币万圆整(壹年)(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币万元(计元)。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

广告公司合同免费篇四

发包人：（以下简称甲方）

承包人：（以下简称乙方）

经双方协商，车主毛娟决定将车辆承包给他人经营，现将双方协商同意条款如下：

一、承包车辆：东运集团涪川县汽车运输有限责任公司甘118915中型普通客。

二、承包期限□20xx年 1 月 13 日至 20xx年 1 月 12日止。

三、承包费：每年 元整，大写 元

四、付款方式：乙方必须在每年的1月13日前交清承包费。

五、承包保证金 元整(即 元)，乙方必须在 年 月 日，和承包费一次性向甲方付清。

六、乙方每月 号之前必须向甲方交纳代规费 元。即：保险费 元，营业税 元，互助金 元，管理费 元，车船税 元。(以上费用按每月计算，并随政策的调整而变化。)其他费用 元。

七、甲方有权对乙方及其所属的车辆施行运行、安全、技术、财务、司助及车辆维护保养等进行监督。甲方有权要求乙方对车辆按时定期检查大修。

八、若遇国家政策及行业规定有变化，甲方有权终止或相应变更合同条款。

九、为了确保车辆的整体完好，甲、乙双方必须履行车辆移

交手续，承包期满，甲方按移交清单有权对车辆进行全面的
技术鉴定，除正常磨损和折旧外，乙方要确保车辆技术性能
状况完好，凡达不到技术性能要求的，必须按质论价赔偿。

十、凡车辆经营中产生修理费由乙方承担，发生交通行车事
故，保险公司理赔后不足部分由乙方自己承担。

十一、乙方要按时定期在甲方指定的地点(40天换机油、机滤、
打一次黄油、两个月二级保养维护并保养电瓶、发电机、电
动机、换一次三滤)对车辆进行维护保养，确保甲方车辆技术
性能和状况的完好。

十二、合同期内若双方发生纠纷或产生异议，应协商解决，
协商不成任何一方可以提出诉讼。

十三、乙方若不按时交纳各项费用，每迟延一天，按交纳费
用总额20%扣罚保证金，迟延超过一月者，除交纳罚金外，甲
方有权终止合同。

十四、乙方若不按合同保养车辆超过三次，甲方有权终止合
同并扣罚保证金的20%至40%。

十五、乙方在车辆经营中必须按行驶证、道路运输证规定的
时间检审验车辆，并按规定时间办理二级维护。

十六、年内燃油补贴由甲方领取、按实领金额，双方所经营
的时间分配。

十七、本合同一式二份，双方签字后生效□20xx年1月13日前
发生的债权债务由甲方毛娟承担□20xx年1月13日起发生的债
权债务由乙方袁成义承担。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

广告公司合同免费篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、_____内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

2、双方约定每月_____号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的_____日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的_____日把帐款付给乙方。

4、合同期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务

甲方：

- 1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；
- 2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。
- 3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。
- 4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。
- 5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

- 1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。
- 2、合同签订乙方不得撤消本合同。
- 3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。
- 4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收：

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任：

- 1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广告费人民币：贰万元；
- 2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜

双方协商解决，协商不成由_____委员会_____处理。

六、本协议一式_____份，双方各执_____份。从双方签订日起生效。

甲方：

乙方：

广告公司合同免费篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商一致，订立本合同。

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方的工作岗位为_____，完成甲方分配的工作事务。

每天劳动时间从上午_____至_____，下午_____至_____。每个月休息_____天，每个星期休息_____天，如无特殊情况不可连续休息_____天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在_____小时以内，加班费于发薪日同时发放。

乙方辞工需提前_____月通知甲方。

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为_____元/月。甲方每月_____日前向乙方支付上月货币工资。

乙方自行处理吃宿问题。

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式_____份，甲、乙双方各持_____份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告公司合同免费篇七

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长_____米，宽_____米寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，

店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

- 1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。
- 2、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。
- 3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_元，大写整。

c□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元。

四：工程期限

- 1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续

未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的`制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施

工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸

方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续

的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方： 心

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话：
联系电话

年月日年月日

附件一：报价表

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：平面效果图

广告公司合同免费篇八

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

二、甲乙双方应尽的权利义务

- 4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略；
- 7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利；
- 8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30%，即元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

五、售后服务

- 1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行；
- 2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：