

2023年产品独家代理协议(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

产品独家代理协议篇一

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

委托人： _____

乙方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

法定代表人： _____

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方委托乙方独家代理销售甲方在_____市_____区_____的住宅楼，该住宅楼共层，可

销售房屋套，销售面积共计_____平方米。

1. 本合同代理期限为个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的代理销售费用。

4. 甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后，因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成，甲方应承担卖方的中介费。

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

1、该住宅楼委托乙方销售价格为_____，其中买方的中介费由_____承担，办理产权证手续费由_____方承担。

2、乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在%内。

3、甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动%内，超过该幅度时应征得甲方的. 认可。

1、乙方的代理销售费用为成交额的%，乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价格时，超出部分归乙方。

2、代理销售费用由甲方以人民币形式支付。

3、甲方同意按下列方式支付代理销售费用：甲方与买方签订正式销售合同后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理销售费用。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将代理销售费用全部支付乙方，乙方在收取代理销售费用后应开具收据。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方的身份证复印件；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证(复印件)等。

(3) 关于代售房地产的所需的有关资料，包括：户型平面展示图、交房标准(装饰、装修、设备标准)、购房合同及其它有关资料等；(以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

产品独家代理协议篇二

合同编号：

签约地点：

签订日期：年____月____日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关条款，甲乙双方本着平等协商、互惠互利的原则，甲方按如下条款向乙方销售产品：

一、产品： 具体介绍。

二、品质标准： 甲方向乙方提供相同质量的样品米两份，双方确认质量一致后签字封存，双方各执一份样品，甲方凭样交货。

三、 结算方式： 先款后货。

1. 在合同生效后三个工作日内，乙方向甲方支付本合同项下全部货款。

2. 甲方收到乙方货款后代办发运，运费由 方承担，发货后日内向乙方提供与货款等额的增值税发票。

3. 包装形式： 编织袋： _____公斤袋；周转箱： _____公斤箱；礼盒： _____公斤套（未发生的可删去），甲方提供，费用由甲方承担。

四、 交货地点及收货人：

五、 交货时间： 货款到达甲方账户后七个工作日内发货。

六、 运输方式： 铁路汽运xx□未发生可删去）由甲方负责。

货物发出后24小时之内，以传真方式通知乙方发运情况（包括但不限于车号、包装件数、发运数量、到货地、到货时间）。

七、验收方法：甲乙双方需派员到交货地交接货物，按本合同

第三方检验机构进行复检（检验费用乙方承担）；乙方未提出异议或未派员到场验收的，视为甲方交付的货物符合合同约定。

八、风险负担：自货交

第一承运人时起，货物毁损、灭失、短斤、污损等风险由乙方承担。

九、违约责任：

1. 乙方逾期付款的，以逾期付款额为基数，按日万分之四向甲方支付违约金，逾期付款超过日的，甲方有权解除合同，同时乙方按照合同总价款的1%向甲方支付违约金。

2. 甲方逾期发货的，以逾期发货部分对应金额为基数，按日万分之四向乙方支付违约金，逾期发货超过____日的，乙方有权解除合同，同时甲方按照逾期发货部分价款的1%向乙方支付违约金，因乙方逾期付款或不可抗力导致的逾期发货除外。

3. 如存在其他违约事项，违约方应承担相关责任并向守约方赔偿实际损失。

4. 如本条所规定之违约金数额，不足以弥补守约方的实际经济损失的，违约方应按给守约方造成的实际经济损失支付赔偿金。

5. 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

十、纠纷解决方式：如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。

十一、合同生效：本合同经双方法定代表人或授权代理人签字、盖章后生效，本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

十二、合同有效期：本合同有效期自20_____年____月____日起至_____年____月____日止。

十三、其他约定事项：

1. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，必要时可签订补充协议，补充协议作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同未约定或约定不明的费用由乙方承担。

甲方： 乙 方： 联 系 人： 联 系 人： 签 字： 签 字

产品独家代理协议篇三

发包方（甲方）： 市 村民委员会 发包方代表： _____ 职务： _____ 承包方（乙方）： _____ 家庭住址 _____ 根据《土地管理法》及《农村土地承包法》的有关规定，本着平等、自愿、有偿原则，经双方共同协商，订立本合同。

一、甲方将集体所有耕地 _____ 亩发包给乙方承包经营，其四至为：

东至 ； 南至 ； 西至 ； 北至 。

二、承包期自_ ___年_ _月_ _日起至_ _年_ _月___日止，
一共五十年。

三、乙方所承包的土地使用权总价款为人民币 元整，付款方式为合同签订之日起一次性结清。甲方出具加盖村委会公章的正规发票或收据。

四、甲方要尊重乙方的生产经营自主权，保护其合法权益不受侵犯，乙方对所承包的土地有独立的经营管理权和继承权。

五、乙方在合同履行期内除一次性-交纳承包款外，乙方不负责其他任何名目的费用。

六、甲方保证该土地界线、四至与他人无任何争议。如因此发生纠纷，由甲方负责协调处理，如由此给乙方造成经济损失，由甲方负责赔偿。

七、如在承包期限内遇国家建设或进行其它开发建设需征用土地时，应首先从征地款中保障向乙方支付实际经济损失和未履行年限的预期利益损失。

八、承包期内，甲方不得擅自收回承包地；不得因负责人的变动而变更或者解除合同。不得干涉承包方依法进行正常的生产经营活动。合同期满后，如乙方愿意继续承包经营，双方续签合同；如乙方不再继续承包经营，甲方对乙方的经济投入合理作价归甲方，作价款一次性付给乙方。

九、本合同一式三份，甲乙双方各一份、公证处一份。

甲方（盖章）： 乙方（签字）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

产品独家代理协议篇四

出租方（以下简称甲方）

承租方（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，为了明确甲、乙双方的权利、义务，经双方平等协商，签订本合同。

一、甲方将位于 市 路 号的 亩土地的使用权及地上建筑物、构筑物、附着物等（见附件）出租给乙方使用。

二、乙方承租本宗土地必须进行合法经营，否则甲方有权收回土地使用权，终止合同。

三、乙方不得擅自转租本宗土地的使用权，如需进行转租应征得甲方书面同意，否则甲方有权收回土地使用权，终止合同。

四、甲方应保证本宗土地上的水、电、暖等基本设施完整，并帮助乙方协调同水、电、暖的提供方的有关事宜，但具体收费事宜由乙与水电暖的提供方协商，所有费用由乙方承担。

六、乙方租用期间，有关市容环境卫生、门前三包等费用由乙方承担。国家行政收费，按有关规定由甲、乙双方各自负担。

七、乙方在租赁期间因生产经营所发生的所有事故及造成他人损害的，由乙方承担责任，与甲方无关。

八、合同约定的租赁期限界满或双方协商一致解除本合同后10日内，乙方应向甲方办理交接手续，交接时乙方应保证工作

人员撤离、将属于自己的设备腾清，并将租赁范围内的垃圾杂物等清理干净。

九、租赁期限为 年，从 年 月 日至 年 月 日。

十、经甲乙双方商定，租金的交纳采取按年支付先付后用的方式，年租金为 元，由乙方于每年 日交纳给甲方。如逾期交纳租金30日以内，乙方除应补交所欠租金外还应向甲方支付年租金日千分之二违约金；如逾期超过30日，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付年租金百分之二十五的违约金。

十一、甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

十二、在租赁期限内，因不可抗拒的原因或者因城市规划建设，致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

十三、争议解决方式：

十四、双方协商一致可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十五、本合同自双方签字盖章后生效。

十六、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）

乙方（盖章或签字）

日期：

产品独家代理协议篇五

*方：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

乙方：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

*、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华*共和国民法通则》和《中华*共和国合同法》的有关规定，就*方委托乙方独家代理销售*方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

*方指定乙方为独家销售代理，销售*方指定的由*方在_____开发建设的房产（房产具体情况详见本合同的附件），该房产为（别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房），销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年____月_____

日至_____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如*、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如*方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非*方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，*方不得指定其他销售代理商。

第三条费用负担

1. 推广费用由乙方负责。*方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由*方负责并应在费用发生前一次*到位。

2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。

2. 乙方可视市场销售情况，在*方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在_____%内。

3. *方同意乙方视市场销售情况，在*方确认的销售价目基础上向下灵活浮动_____%内，低于此幅度时应征得*方的认可。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的_____%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

2. 代理佣金由*方以**形式支付。

3. *方同意按下列方式支付代理佣金：

*方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。*方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到*方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代*方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还*方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由*、乙双方五五分成。

第六条*方的责任

1. *方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) *方营业执照复印件和银行帐户；

(2) *有关部门批准的国有土地使用权*、建设用地批准文件、建设用地规划许可*、建设工程规划许可*、施工许可*和商品房预售许可*。

(5) *方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，*方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

*方保*若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由*方负责。

2. *方应积极配合乙方的销售，并保*乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3. *方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

产品独家代理协议篇六

甲方：

乙方：

按《^v^经济合同法》的相关规定，经双方友好协商，自愿就公司项目整体运作咨询一致达成以下条款，于_____年_____月_____日订立本合同。双方共同遵守。

甲方聘请乙方在下列第_____项为甲方提供管理咨询服务：

1、甲方项目澄清调研

甲方企业资源诊断

甲方项目战略澄清

2. 甲方项目发现规划报告

3. 项目运营模式设计。

4、管理架构和组织架构设计

5、运营业务流程设计。

6、资金财务运营规划与设计。

- 7、项目包装、推广、推进。
- 8、人力资源规划及队伍建设。
- 9、价值链的梳理、保值、增值。
- 10、资本运作咨询（企业上市、投资、融资）

11□_____

- 1、在一体化方案系统里梳理出当前最紧迫、最重要、最关键问题进行突破，指导实施和提供专家贴身顾问智力服务。
- 2、项目成果二为《跟踪辅导反馈报告》，该报告将对已开始实施的方案提出反馈意见。

集中式咨询：乙方派专家到甲方进行现场调研、分析诊断、方案建议、策划管理活动、指导实施、担任顾问等咨询顾问服务，即包括体系性诊断、一体化方案、关键点突破、贴身式服务等，咨询顾问在双方约定的时间进驻企业组织人员集中作业，方案确定后，咨询师组织方案的培训，实施过程中技术支持。

- 1、委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。
- 2、本项服务的收费标准为税后人民币

项目策划费元（元），于签约后三个工作日内支付40%，系统文件结束双方交底下三个工作日内支付40%，文本正式交接后三个工作日内支付余下的20%。

组织项目推介会费用元一次，每签一家合作商 元，与客户签约后5个工作日支付。

3、咨询师每月在企业现场技术辅导累计不少于4个工作日，期间发生的食宿费用、交通费用由甲方另行支付。

（一） 甲方的基本义务

1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、按照约定支付服务费。

3、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

4、向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

（二） 乙方的基本义务

1. 必须遵守职业道德和执业纪律。

2. 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3. 应当及时向甲方发表顾问意见；按时完成提交项目报告。

4. 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

1. 本协议书在签约并付费后生效。

2. 双方之间发生争议的，应当进行友好协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。

3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。

4. 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。

5. 其他约定事项： 。

产品独家代理协议篇七

甲方：

乙方：（盖章）

甲乙双方根据《^{□^v^}民法通则》和《^{□^v^}经济合同法》的有关规定，经友好协商，就开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商开发经营的房地产项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商在 项目，规划许可证号为 号，总占地面积总建筑面积约平方米（以下简称本项目）。

在代理合同有效期内，咨询公司为开发商在（地区）委托的独家策划销售代理商，开发商不得在（地区）指定其他代理商。

咨询公司代理开发商对本项目的宣传、策划、销售等一切对外活动，必须以开发商名义进行，并在本合同约定或开发商批准、授权范围内行使代理权。

咨询公司在开发商授权范围内的一切代理活动，由开发商承担民事责任。咨询公司未经开发商授权或超越代理权限的代理行为，由咨询公司自行承担民事责任。

自双方签字盖章合同生效之日起，至项目全部经过工程质量验收并可交付使用后三个月止。

咨询公司对项目进行的宣传、策划、销售等活动的计划书及所需费用预算应以书面报告形式提交开发商，经开发商同意、

批准后方可实施执行。

1. 咨询公司负责组织销售人员队伍，在开发商提供的销售中心完成前台现场销售工作（即所有需与客户联系沟通的工作）。前台现场销售工作包括现场接待客户、签署《商品房购房协议书》（又称《订购书》）、引导客户签署《商品房买卖合同》、《商品房按揭贷款申请表》及《商品房抵押贷款合同》等。

咨询公司应委派不少于2名的. 项目管理人员到达现场办公，保证与开发商工作人员的沟通与协商，完善前台现场销售工作。

2. 开发商应委派不少于3名的工作人员完成后台签约及办证工作。后台签约工作包括收取订金、签署《商品房买卖合同》、收取房款、协助银行签署《商品房抵押贷款合同》、办理《房屋产权证》等工作。

3. 开发商负责提供销售中心的保安及清洁工作人员和相关费用。销售中心的日常工作由咨询公司负责统筹管理，双方工作人员按统一的管理制度进行工作。

4. 甲乙双方设置例会制度，定期研讨销售工作，根据市场需求，对销售工作进行调控。

1. 咨询公司的代理费用按咨询公司实际代理销售的商品房销售总金额的百分比提取，具体百分比按以下条款规定执行。销售代理费由开发商以人民币形式计算和支付。

3. 咨询公司的代理费用以代理期限内商品房实际成交均价情况确定如下：本项目的住宅销售均价不能低于3650 元/m²,代理费用按商品房销售总金额的（按以上第2点具体销售率调整代理费比例）提取。开发商按照具体单元的销售，按以下约定给予咨询公司奖励：商品房销售均价在3650元/ m²以上，

在3650~3800元/ m²范围内的那部分销售金额代理费按以上第2点计算，超出3800元/ m的那部分销售金额代理费用按超出部分总金额的10%提取。

4. 在代理期限内，咨询公司代理销售商场、车位，其代理费用按销售总额的计算。

1. 开发商同意按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向咨询公司支付销售金额 %的销售代理费，咨询公司的代销责任即告完成。但本合同履行期间咨询公司应按本合同第六部分第1点完成代理工作。开发商每月8日前与咨询公司结算上月的销售代理费用，咨询公司在收到开发商的代理费用后一个工作日内应向开发商开具正式税务发票。

2. 甲乙双方每月8日前结算的销售代理费用均以上月的销售总额提取。关于咨询公司按本合同第七条规定，在规定时间内超额完成的计提比率和超出规定均价所计算的提成金额在合同期内的最后一个半月内结清。咨询公司应同时向开发商办理代售资料移交。

3. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归开发商所有，咨询公司不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，咨询公司只收一次代理费。

1. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，并由开发商确认。咨询公司按照经开发商确认的销售价目表进行销售，咨询公司无权自行调整销售价格。如咨询公司销售价格低于开发商书面确认的销售价目表，则低于开发商定价部分应由咨询公司补足。

2. 开发商所提供并确认的销售价目表及咨询公司制定并得到确认的促销优惠措施方案作为本合同的附件。

1. 本项目总体营销费用按总销售额的3%为控制原则，由开发商负责支付。咨询公司制定的整体营销执行方案的费用预算不得超出此限。

2. 甲、乙双方均应在高效、经济的原则上对本项目的总体营销费用科学地运用。咨询公司制定的广告宣传推广方案、公关活动方案、促销活动方案等费用预算和开发商提议使用的相关营销费用都必须经甲、乙双方共同确认并书面批准方可做为总体营销费用控制的标准。

3. 本项目的总体营销费用包括报纸、电视等媒体宣传、路牌及户外广告牌、公关促销活动费用、销售物料制作和印刷、销售中心现场布置及维护、模型制作、现场和后台与销售业务相关费用、现场办公费用及保安和清洁费用等。

定期研讨销售工作，有需要时对销售工作进行适当调整。双方应配合对方的工作，一切以销售为重，提供一切便利条件为买家办理所有购房手续。

1. 开发商应向咨询公司提供以下文件和资料：

(1) 开发商营业执照复印件和开户银行帐号；

(2) 开发商应提供政府有关部门对开发建设香格里拉项目批准的有关证照。

包括国有土地使用权证书、建设用地批准书、规划许可证、建设工程规

划许可证、施工许可证和本项目的商品房预售许可证等相关证照的复印件。

(3) 关于销售代理本项目所需的材料，包括立面图、平面图、地理位置图、

室内设备、装修标准、电器配备、楼层高度、销售（测绘）面积、规格、物业管理收费标准及其他费用的估算等。

（4） 咨询公司代理销售该项目所需的购房订购书。

以上文件及资料，开发商应于正式对外销售15天前向咨询公司交付齐全。

甲方：

乙方：（盖章）

签约时间：

产品独家代理协议篇八

甲方： 身份证号码：

乙方： 身份证号码：

双方经友好协商，遵循公平、自愿的原则，就甲方将其 转让给乙方，达成如下条款：

一、物业的具体位置：

二、本合同的有效期限为年，自 年 月 日起至年 月 日止。

三、该物业的土地使用权出让期限为：以该物业所在地块土地使用权证上的日期为准。

四、物业的使用权转让金额为： 。

五、甲方应于 年 月 日之前将物业交付乙方使用。

六、本合同签订后，乙方享有该物业使用、收益、处分及其

他基于该物业所产生的一切权利，甲方不得就该物业再主张任何权利。

七、若乙方需将此物业使用权转让给第三方时，乙方可自行决定，甲方不得以任何理由予以干预、也不得向受让方主张任何权利。若第三方需要办理产权转让手续，甲方应无条件协助乙方办理。转让所需手续费、税费等费用由乙方与第三方协商承担，甲方对此不承担任何费用。

八、乙方享有使用权期间，甲方不得擅自转让该物业，否则，应向乙方支付违约金。违约金的数额为该物业使用权转让金的50%。

九、合同有效期内，甲、乙双方均不得单方解除合同，任何一方擅自解除合同的，另一方均有权依照本合同第八款约定要求违约方支付违约金。

使用该物业的，甲方应及时排除该不当行为，并向乙方支付该物业使用权转让金的50%作为违约金；若由此给乙方带来其它损失的，甲方还应对该损失承担赔偿责任。

十一、甲方应保证该物业权属无争议，若因第三人向甲方主张该物业权利导致本合同无法继续履行的，甲方应依本合同第八条的约定承担违约责任。

十二、若因本合同无效，双方不能继续履行本合同的，甲方应全额退还乙方该物业使用权出让金。

十三、该物业土地使用权期限到期时，由乙方支付该物业使用权出让金，乙方继续享有该物业的使用权。

十四、本合同一式二份，甲、双方各执一份，自双方签字之日起生效。十五、本合同未尽之事宜，经甲、乙双方协商同意，可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

十六、争议的解决：因本合同发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

签约日期□ 20xx年x月x日

产品独家代理协议篇九

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域
以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

一、甲方对乙方的各项义务

2. 为乙方提供全套营销方案，全套的管理方法和经验；
3. 为乙方提供产品生产、销售、施工指导手册；
4. 为乙方技术人员免费提供技术培训，学会为止。
5. 也可根据乙方要求提供长期驻厂技术、生产、销售、管理骨干人员，驻厂时间长短及费用由甲乙双方商议决定。
7. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。