

2023年广告合作合同 广告公司合作合同(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告合作合同篇一

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_____》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事

宜，包括楼盘vi□报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告□dm□邀请函、贺卡、现场pop□户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 2、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 4、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

5、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

6、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的.工作。乙方提供

的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、______条例

______标准：

首个服务月□______000.00rmb

其他服务月：每月______000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即______0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于______年______月______日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月______日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖延一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动

执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的_____委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：_____法人代表委托人：
人：_____

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

广告合作合同篇二

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

经双方充分协商, 根据《中华人民共和国民法典》相关规定, 特签署本协议。

1. 质量要求：_____；

2. 质量要求：_____；

3. 质量要求：_____。

共计人民币(大写_____)(小写_____)。

1、本协议签订后,甲方支付协议总额的_____%,即人民币_____元(大写:_____元整)

2、项目结束后甲方向乙方支付协议余款,即人民币_____元整(大写:_____元整)

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间内(_____年_____月_____日前)完成,并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料,并承担因费用结算完毕后才享有著作权,否则,乙方设计的作品著作权归乙方,甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权,乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的'特殊性,在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作,乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行协议,因此,甲方如提前终止协议,预付款乙方不予退还。

本协议壹式两份,甲乙双方各持对方签字盖章协议一份,均具有同等的法律效力。

广告合作合同篇三

甲方:

乙方:

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则,达到双赢的目的,经过友好协商,在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同,合同内容如下:

一、本合同有效期从年月日起至年月日止。

二、甲方自年月日起至年月日在女报家居版开办“(暂名)”合作栏目，规格为14×11.5cm按1000元/次收费。

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

广告合作合同篇四

住址：_____

法定代表人：_____

联系电话：_____

传真:_____

乙方:_____

住址:_____

法定代表人:_____

联系电话:_____

传真:_____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、广告项目名称:_____。

二、广告包括但不限于印刷、展架、易拉宝、灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限:签订合同收到甲方预付款后_____个工作日内。

四、完工验收:广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉宝、灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式:每月结算一次, 以公司转账方式。

七、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真

实性、合法性。

2、监督乙方广告制作的'质量和施工进度。

3、按合同规定及时付清款项。

八、乙方权利与义务

1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工,确保质量按期竣工。

2、广告发布期间,如遇画面明显褪色、破裂,乙方负责无偿进行更换。

九、以下原因,工期可相应顺延

1、甲方要求变更制作量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任:若乙方未按期完工,应向甲方支付_____元违约金。

十一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

十二、其它说明

1、本合同签订地点:_____方办公场所所在地。

2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。

十三、本合同未尽事宜,按《民法典》、《户外广告管理规定》

执行。

十四、本合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份。

甲方:_____

法定代表人签字:_____

签约时间:_____

乙方:_____

法定代表人签字:_____

签约时间:_____

广告合作合同篇五

甲方:

乙方:

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则,达到双赢的目的,经过友好协商,在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同,合同内容如下:

一、本合同有效期从年月日起至年月日止。

二、甲方自年月日起至年月日在女报家居版开办“(暂名)”合作栏目,规格为14×11.5cm□按1000元/次收费。

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

通用公司合作合同