

# 2023年中秋活动策划 中秋节活动总结(模板10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 中秋活动策划篇一

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

向全班同学介绍中秋节悠久的历史和传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

二、进入活动主题，交流感悟

1、月儿圆。播放《中秋节》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《嫦娥奔月》《吴刚折桂》《朱元璋与月饼起义》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《静夜思》，领悟思乡之情。

2、饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。

欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《制作月饼》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

3、心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。活动在欢乐、喜庆的《爷爷为我打月饼》歌声中结束。

## 中秋活动策划篇二

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

### 2、20\_\_年年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

### 3、20\_\_年年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

### 4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

## 中秋活动策划篇三

中秋是我国的三大传统节日之一。下面是本站小编为大家精心整理的社区中秋节活动方案模板。

### 一、目标：

- 1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。
- 3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

### 二、具体活动方案如下：

#### (一)、夹弹子：

- 1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

- 3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，

将得礼品一份。

## (二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

## (三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

## (四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

## (五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，

否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

## 一、 活动安排

### 1、开展中秋慰问主题活动。

由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

### 2、开展网上中秋主题活动。

动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

### 3、开展娱乐中秋主题活动。

由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

### 4、开展文化中秋主题活动。

由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读\中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大党员干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

## 二、活动要求

### 1、高度重视、加强领导。

各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

### 2、创新载体、务求实效。

各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

### 3、加强宣传、营造氛围。

充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

### 4、认真总结、及时报送。

各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

## 一、活动时间

201x年9月13日—10月7日

## 二、活动内容

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难；关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中

华、振兴中华的民族大义。

### 三、活动要求

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题，结合欢度建国64周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华优秀传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日·中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

## 中秋活动策划篇四

### 一、活动主题：

全民贺中秋

### 二、前言：

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们决定于9月19日，即中秋节，在\_\_社区进行中秋活动。



活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象：

\_\_社区居民

四、主办方：

\_\_社区居委会

\_\_物业管理处

\_\_学院\_\_团队

五、活动目的：

提高同学的策划演出实践能力，增加\_\_社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景：

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在\_\_举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

七、活动方案：

地点：\_\_

时间：9月19日节目

演出：下午三点半\_五点半

游园活动：晚上七点半\_九点

## 中秋活动策划篇五

明月千里，金秋送爽。值此中秋佳节即将来临之际，我们欢聚一堂把酒邀月，共叙友情。首先，请允许我代表市委、市人大、市人民政府、市政协，向战斗在长昆铁路客运专线的全体建设者们表示诚挚问候，并致以崇高的敬意和衷心的感谢，祝愿大家节日快乐，工作顺利，合家幸福！

月是故乡明，人是故乡亲。在这个每逢佳节倍思亲的日子里，大家会有许多客处他乡的思乡之情。在座各位来自五湖四海，远离家乡和亲人，为国家的铁路建设事业，为社会经济发展辛勤工作，默默奉献，“军功章”里不仅凝聚着我们的汗水、智慧和劳动，也凝聚着每一个家庭和亲人的理解和支持，在这里我希望通过你们向支持和关心铁路建设事业的亲人们致以最真挚的节日问候和美好祝福，祝愿她们健康、平安、幸福！

完成投资 亿元，完成全年投资计划的61%；路地双方积极协作推进共建，建设施工环境不断得到优化，铁路建设涉及民生的问题逐步得到解决，各建设单位在各类考评中均取得了优异的成绩，各项工作在长昆客专段均居前列。

高铁建设在社会经济发展中具有里程碑意义，它标志着我们进入了高速发展的时代，我们共同努力并奉献于一项伟大的事业，它必将在我们的人生中写下浓墨重彩的一笔，让我们继续发扬艰苦奋斗的革命精神，携手并肩，不辱使命，在今后的工作中续写新篇章，再创新佳绩，为全面完成各项建设任务而努力奋斗。

举杯邀明月，天涯共此时。在今天的晚会上，让我们举杯共勉，共同度过一个欢乐的夜晚！祝大家开心快乐。

谢谢大家。

## 中秋活动策划篇六

中秋节前夕，我校开展了“我们的节日—中秋节”主题文化活动，目的在于深度挖掘蕴涵在中秋节中的教育意义，弘扬中华优秀传统文化，增强热爱民族传统节日和传统文化，建设中华民族共有精神家园的，切实加强中华优秀传统文化教育。

一、学校领导高度重视，各部门通力合作学校领导高度重视，学校领导对活动开展作出部署、提出要求。

二、节前广泛宣传

1、利用国旗下讲话、广播站、宣传栏等宣传阵地对学生进行广泛宣传。

2、在班会上讲解传统节日的来历、历史背景、所蕴含的丰富的文化底蕴等，激发学生的爱国情感。

三、活动丰富、全员参与、共同体验、动手实践、收获快乐

1、在搜集有关资料的过程中，我们的同学和老师不但培养了搜集整理资料的能力，并通过亲自动手制作手抄报、花灯，对中国的传统文化有了更加深刻的了解。

2、开展“诵读中华经典，共度中秋佳节”中华经典诵读比赛活动。通过对中秋诗歌的朗诵，对中秋的传说、小故事的表演，不仅激发了同学的浓厚兴趣，更使教育内容丰富起来。丰富多彩的活动使空洞的说教变得具体、实际，同学们更容易接受这样的教育形式。切身的体验使同学有了真实的感受。同学们在不同角度以不同的方式接受了传统文化的教育，增强对传统文化、传统节日的认同和喜爱，弘扬了民族文化。

老师们也在活动中踊跃参与，谱写一曲“满幼颂”弘扬民族文化，同时也使得我们的办学理念得以升华。

3、开展“和谐校园欢乐中秋”主题各类相关系列活动。由各年级组老师和同学们一起“进社区护绿、护卫”活动，不仅是我们的学生，就连居民们的参与热情也很高。整个系列活动虽紧凑但是充实有意义，相信通过这次活动我们的学生对于“民族、文化、节日”会有他们自己更好、更透彻的诠释。

中秋节亲子活动总结模板

## 中秋活动策划篇七

活动目的：

为了引导和激发节日消费，提升品牌形象增加销售额，以及为秋装上市做前期铺垫工作，拟于中秋节期间（9月21日——9月23日）浓情推出“情浓思乡月，特惠迎金秋”系列活动。

主办单位：

柏西商都

活动主题：

情浓思乡月 特惠迎金秋

活动时间：

20\_\_年9月21日——9月23日（跨度三天）

活动范围：

柏西商都□1f—5f□

活动主题一：

浓情金秋 柏西特惠

活动内容：

全场流行商品5折（起）

活动细则：

a□ 活动期间，全场流行商品5折起（部分专柜及特价商品除外）

b□ 具体打折信息请见专柜明示

活动主题二：

金秋购物 柏西有礼

活动内容：

活动期间，凡在柏西商都百货区购物满800元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒”一份；购物满1500元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。 活动细则：

a□活动期间，凡在柏西商都百货区购物满800元，凭当日购物小票，移步至一楼服务台免费领取“中秋礼盒”一份；购物满1500元，凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。

b□购物小票当天有效逾期不予兑换。

c□每位购客每天限送一份，数量有限送完即止。

d□各专柜不得作假，如有发现查实，取消活动参与权 礼品兑换处：商场一楼服务台 注：

1、中秋礼盒=精美月饼一盒；中秋礼盒套装=精美月饼一盒+红酒一支

2、各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

3、本次活动解释权归柏西商都所有。

宣传策略：

1、5000份a4dm 南方都市报夹报

2、卖场内中秋节日吊旗

3、卖场pop海报

4、户外海报

5、 50000条区域短信

## 中秋活动策划篇八

各位亲爱的员工朋友们：

值此20xx年中秋节来临之际，“月到中秋分外明，每逢佳节倍思亲”，我仅代表公司总经理，向公司、各分公司、服务部全体员工致以节日的问候。并通过你们向支持、关心、思恋你们的亲人们表示衷心的感谢，和诚挚的祝福！

虽然我们来自五湖四海，但我们为了一个共同的目标和理想聚集首都北京，在这个大家庭，共同成长、携手发展。在这个让人滋生思乡之情的中秋佳节，大家会有许多身处异乡、远离亲人的思念，但我们更有融入这样一个团结、奋进、温暖、和谐大家庭的欣慰与自豪！

回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展，付出了辛勤的汗水和心血。各位以身作则、兢兢业业、无私奉献、励精图治、团结一心、肝胆相照，为了我们事业的稳定、和谐和飞速发展奠定了坚实基础，发展贡献着青春和热血。

皓月当空洒银泄玉，中秋正至喜事悦人。昨天的成绩造就今天的辉煌，今天的辉煌又是明天新的起点。当前，我们公司正处在发展的关键时刻，服务质量得到较快规范和提升，为我们带来了千载难逢的机遇，形势逼人，时不我待。让我们齐心协力，同舟共济，以更加勤恳敬业的态度、严谨扎实的作风和热情充沛的劲头，不断推进公司各项工作再上台阶，再创佳绩。

“但愿人长久，千里共婵娟”，最后对大家再一次祝福，并希望大家在这醉人的金秋，身体健康、阖家欢乐，事业成功，让我们同心同德，共创大业，祝大家明天更加美好！

## 中秋活动策划篇九

### 一、活动目的：

中秋节是传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。

xx年9月xx日

“同喜同贺中秋，同欢同乐精彩华联”

“欢乐在华联，情浓意更浓”

### 1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

### 2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

### 3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

### 4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。



营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

## 中秋活动策划篇十

敬启者：

仰首是春、俯首成秋，在今年的中秋前夕\*\*市文教基金会在重庆戴斯大酒店举办一个为贫困学生募集专项资金的慈善晚宴，目的是为了让更多的人了解 and 关心慈善事业，关心贫困地区的教育事业，扩大各企业单位、社会团体和个人在重庆公益事业中的影响，为基金会筹集善款，同时也为各位参会人员提供一个沟通与交流的平台，本次活动以参与与互动为亮点，重庆名流云集，共赴善会，让您有机会认识更多的政府领导、企业家以及非营利组织，并为您提供了解更多的行业，晚会还将邀请当红歌唱组合黑鸭子组合以及众多明星参与。让大家在心动与感动中放松心情、收获更多惊喜！

为共谋善举，呈献爱心，造福社会，我们诚邀阁下能参加当晚的慈善晚宴，慈善晚宴所得利润款项将一并捐给基金会的慈善事业。

感谢阁下一直以来对重庆市华岩文教基金关心和支持，如承蒙参加，请给我们电话确认，我们将派人当面送上晚宴入场券！

此

礼