

2023年三八妇女节商场促销广告语 三八妇女节商场活动方案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

三八妇女节商场促销广告语篇一

二、活动时间□xx.3.4—xx.3.12

三、活动地点：一至三层卖场

四、活动内容：

(1)活动期间内，商场各楼层设妇女专柜，特价销售，务必请求做到做到最大的折扣。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2)开展“only he loves you mostly”活动。“三·八”节当天，男士到商场指定的相关专柜购物才能享受特别优惠或者购物到一定金额就会赠送特别礼品。

(3)活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议是服装、鞋帽、饰品等女士购买比较多、售价不高的物品。

(4)举行“时代女性 风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5) “做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

五、活动宣传：商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动商品pop特别注明。

主题：三月女人天，亮丽妇女节

目的：吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，结合×.×消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。

时间：×月×日——×月×日

目录

活动主题

活动目的

时间分析

活动内容

店内气氛布置和宣传

费用预算

控制方案

活动开展实施计划

一、活动主题

三月女人天，亮丽妇女节

二、活动目的

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

三、活动内容

1、家庭好“煮”意

目的：以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

活动时间：×月×日-×月×日

活动内容：

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限×份，送完为止。商场将于×月×日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名)

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

2、商场送出的美丽——“美丽与您同行 生日有我相伴”活动

三八妇女节商场促销广告语篇二

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置：

冠军：1名价值xx元礼品一份

亚军：2名价值xx元礼品一份

季军：3名价值xx元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的`店长。经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好

品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

三八妇女节商场促销广告语篇三

活动目的：吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买力，促销卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。

活动时间：×月×日—×日8：×—18：×活动期内，凡在本商场超市购物的女性顾客(无论金额多少)和在本商场购物满×元的`男性顾客，即可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，我商场将赠送您相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次。

时间设定(每×分钟为一单元)：

8：×——9：×赠蒙牛牛奶×盒

9：×——9：×赠蒙牛牛奶×盒

9：×——10：×强生婴儿滋润沐浴露×ml

10：×——10：×赠蒙牛牛奶×盒

10：×——11：×美加净柔润护手霜×g

11：×——11：×赠万基女人缘美颜口服液×盒(×ml×4)

11：×——12：×美加净柔润护手霜×g

12：×——12：×天成当归阿胶乌鸡精×盒(×ml×10)

12：×——13：×赠蒙牛牛奶×盒

- 13: ×——13: ×厦士莲洗发露×瓶×
- 13: ×——14: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 14: ×——14: ×强生婴儿滋润沐浴露×ml
- 14: ×——15: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 15: ×——15: ×血尔口服液(×ml××)
- 15: ×——16: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 16: ×——16: ×赠沙宣加强造型啫喱×ml
- 16: ×——17: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 17: ×——17: ×赠厦士莲洗发露×瓶×
- 17: ×——18: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 18: ×——18: ×强生婴儿滋润沐浴露×ml
- 18: ×——17: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 19: ×——19: ×美加净柔润护手霜×g
- 19: ×——20: ×赠蒙牛牛奶×盒
- 20: ×——20: ×赠万基女人缘美颜口服液×盒(×ml×4)

预计每天每个时间单元送出的赠品×盒，机动费用×元

备注：企划部须根据客流等情况，将赠品赠送数量尽量控制在预示之内，(如控制好时间、参与人数等)，若有赠品赠送

数量高于预计数量，必须使超出费用在机动费用×元以内。活动时间以购物小票上的时间为标准，商场保留活动的一切解释权。

三八妇女节商场促销广告语篇四

送你一束玫瑰花，传情达意依靠它。送你一只大桃花，时来运转全靠它。送你一扎白百合花，百年好和指望它。送你一碗豆腐花，吃完之后笑哈哈。三八节快乐！

随着新年钟声的渐渐远去[]20xx年春天已悄然来到，一年一度的三八妇女节也日益临近。经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高商场知名度和销售额。具体方案如下：

霓裳扮靓半边天，漂亮健康天天见

xx年3月4日—xx年3月12日

一至三层卖场

(1) 活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2) 开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3) 活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

(4) 举行“时代女性风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5) “做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动商品pop特别注明：“三月女人天，亮丽妇女节”。

三八妇女节商场促销广告语篇五

送你一束玫瑰花，传情达意依靠它。送你一只大桃花，时来运转全靠它。送你一扎白合花，百年好和指望它。送你一碗豆腐花，吃完之后笑哈哈。三八节快乐！

随着新年钟声的渐渐远去□20xx年春天已悄然来到，一年一度的三八妇女节也日益临近。经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高商场知名度和销售额。具体方案如下：

霓裳扮靓半边天，漂亮健康天天见

xx年3月4日—xx年3月12日

一至三层卖场

(1) 活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2) 开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3) 活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

(4) 举行“时代女性风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5) “做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动商品pop特别注明：“三月女人天，亮丽妇女节”。