

2023年相关合同及产品说明(精选9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

相关合同及产品说明篇一

买方：_____（以下简称乙方） 身份证号：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买私有住房，达成如下协议：

第一条 甲方所售房屋权证号及座落位置、结构、层次、面积、附属设施：

3、甲方所售房屋建筑面积_____平方米；

4、甲方所售房屋附属设施为_____。

第二条 房屋价格及其他费用：

费用）；

2、甲、乙双方达成一致意见，双方交易税费由 方负担。

第三条 付款方式：

第四条 房屋交付：

甲、乙双方在房地局交易所办理完过户手续（缴纳税费）后____日内，甲方将房屋交付乙方，因不可抗力等因素造成甲方逾期交房的，则房屋交付时间可据实予以延长。

第五条 乙方逾期付款的违约责任：

乙方未按本合同规定的付款方式付款，每逾期一日，按照逾期金额的2%支付违约金，逾期达一个月以上的，即视为乙方不履行本合同，甲方有权解除合同，届时将由乙方承担此次交易中双方的全部交易税费，并向甲方支付购房款10%违约金。

第六条 甲方逾期交房的违约责任：

甲方未按本合同第四条规定将房屋及时交付使用，每逾期一日，按照购房总价的2%支付违约金，逾期达一个月以上的，即视为甲方不履行本合同，乙方有权解除合同，由甲方承担此次交易中双方的全部交易税费，并向乙方支付房价10%的违约金。

第七条 甲方保证在交接时该房屋没有产权纠纷和财务纠纷，如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷和财务纠纷，由甲方承担全部责任。

第八条 本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

第九条 本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成的，甲、乙双方可依法向该房屋所在地人民法院起诉。

第十条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十一条 本合同一式五份，甲、乙双方各执一份，其他三份交有关部门存档。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

住址（工作单位）： 住址（工作单位）：

联系电话： 联系电话：

相关合同及产品说明篇二

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下本着平等公正的原则，经双方友好协商，特订立本协议。

1. 1 乙方自愿申请成为_____产品的特约临床推广工作人员，并同意接受本协议相关工作协议的约定。

1. 2 经甲方审核确认乙方具备产品临床推广工作条件，并授权乙方负责协议产品的销售及推广工作。

1. 3 乙方经销区域：_____（以国家行政区域为准）。

_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。协议终止后，在同等条件下，乙方有续签的优先权。

品名及规格

零售价（元）

年销量（件）

经销区域

银行转帐（或现金支付），乙方汇出款后将汇款单传真给甲方

（如有特殊情况需通知甲方），甲方确认款到后发（或提）货。乙方在本协议签订之日起 15 日内将首批提货款全额汇到甲方指定银行帐户，如逾期交款，每延期一天，须交纳上述款额的 0.5 % 违约金。甲、乙双方在签订本协议时，乙方需交纳市场保证金 元，逾期 10 天未交，则视为乙方自行撤消合同，本协议解除后，甲方有权继续在该区域征求特约经临床推广工作人员。

5. 1 货品规格：

乙方承诺协议产品在本协议规定区域内的年销售量及销售进度为：

品种及规格

每件包装

首批提货量

第一季度销量

第二季度销量

第三季度销量

第四季度销量

5. 2 产品质量标准：_____。

5. 3 供货期限：

5. 3. 1 首批进货，甲方在收到乙方全部货款之后的_____个工作日内发出货物。

5. 3. 2 以后进货，乙方应提前_____天填写书面申请单，经

甲方认定后，在_____个工作日内将已确定发货日期的发货申请单的回执传真给乙方，乙方应在收到回执的_____日内全数汇出总货款，并将汇出凭证传真给甲方。甲方按照双方协定的发货时间发出货物。任何一方延期执行合同，每延期一天罚责任方该单合同总额的_____％。

5. 3. 3 发生人力不可抗拒的意外因素（如铁路、公路、海运事故等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

5. 4 交货地点及运费：

5. 4. 1 合同交货地：_____省_____市。

5. 4. 2 到达交货地的长途铁路或公路运费由甲方负担（指火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用），到达该城市后的短途运费由乙方承担。

5. 5 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

5. 6 验收地点：合同交货地。

货物到达合同交货地点后，乙方应及时查收，如有异议乙方应在货物到达的三天内向甲方提出。若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之前，乙方应协助甲方向运货商索赔；若货物的短少或破损发生在到达合同交货地之后，责任由乙方承担。

6. 1 为保障全国各地特约临床推广工作人员的利益，甲方规定乙方在其被授权经销区域直销医院（或经当地医药公司直销医院）终端用户的最低开票扣率不得低于产品批发价的_____％，同时乙方应尽力维护所代理产品甲方核定的零售价格标准。乙方不得以任何名义（包括促销、优惠活动等）降低或抬高价格销售所代理产品，以杜绝不正当竞争。

凡发生违价情况，甲方一经发现有权没收乙方不正当所得，并处罚金_____元，同时甲方有权责令乙方在____日内（时间以甲方书面通知日期为准）收回全部倾销货物。如再次违规将取消特约临床推广工作资格。

6. 2 乙方在 市场销售工作中，应严格遵守国家相关性的法律法规，若有违规违法乱纪法不良行为发生，则乙方承担完全责任。

6. 3 有关药检、物价、准销证（药品质量跟踪卡）等证件的办理由乙方全权负责办理手续，甲方出具相关的文件资料，协助乙方尽快办好以上相关手续，乙方应把已办好的有效批件返还公司，以便提供给同省内其它区域的特约经销商。

6. 4 乙方在其授权经销区域市场销售所代理产品只能采取直销医院（或经当地医药公司直销医院，药店等）终端用户方式销售，不得采取进入药品集散批发市场及药品非医院或药店的零售市场方式进行异地销售，一经发现核实，甲方有权处罚乙方承付被串货地区购买的货物金额（以被串货地区提供的购货发票为准），同时甲方有权处罚乙方异地销售行为之前从甲方所进货物总额的一至二十倍额度罚金或一次性罚款二万元，并且甲方有权取消乙方特约经销资格。

6. 5 乙方在其授权经销区域市场销售所代理产品，原则上不得发展委托其它经销商作为二级代理，确系业务需要应事先征得甲方同意，乙方应根据本协议精神严格其二级代理商行为，同时乙方承担其二级代理商不良行为之完全责任，其二级代理商若有违背本协议的不良行为发生，甲方有权视为完全乙方责任进行追究。追究处罚标准可根据本协议相关条款而定。

6. 6 乙方一旦发生违背协议的不良行为，甲方将以书面通知乙方限期作出纠正处理。

6. 7 甲方为了支持和服务乙方的市场销售工作，要求乙方每次进货时需书面申请单上如实填写其现有存货数量，每月甲方根据乙方上月累积销售情况实施配送制，配送前要求乙方提供配送后货物销售计划，以便甲方及时掌握乙方的销售动态情况，针对性地协助乙方拓展市场。

6. 8 退货：非产品质量问题，在货发出的_____天内，产品包装符合标准，在不影响再次销售的情况下，经营销部批准后乙方可提出退换货，否则不予办理。

7. 1 甲方的权利

7. 1. 1 对乙方的经营有咨询、督察权。

7. 1. 2 对乙方违反本协议的行为有处罚权；情节严重的，可直接追究乙方经济、法律责任。

7. 2 甲方的义务

7. 2. 1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

7. 2. 2 有对乙方提供全面医学学术支持的义务，并在收到回款后的三个工作日内向乙方返还所有的销售费用。

7. 2. 3 有义务帮助、协助乙方在经营中出现的困难。

7. 2. 4 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

7. 2. 5 为乙方提供产品上市所需的相关资料的文件。

7. 2. 6 为了维护各经销商的市场利益，甲方施行不同区域经销商不同产品批号或同批号不同检验号方式发货。乙方不得在指定授权经销的市场区域外异地销售产品。若有发生，乙方负责在十日内（时间以甲方书面通知日期为准）收回异地窜货销售的全部货物，同时甲方有权处罚乙方异地窜货销

售行为之前从甲方所进货物决货款额一至二十倍额度的罚金，其中_____ %的罚金在甲方收到乙方罚金后，负责发放给该被窜货区域经销商作为补偿。并且甲方有权取消乙方特约经销资格。

7. 3 乙方享有的权利

7. 3. 1 对甲方违反本协议的行为有处罚权，情节严重的，可依法直接追究甲方的经济、法律责任。

7. 4 乙方承担的义务

7. 4. 1 在合同生效之日起_____日内办理好相关的经营手续及产品上市的一切相关手续的义务。

7. 4. 2 对甲方的产品情况、经营策略、市场拓展策略、商业资料等信息有保密义务。

7. 4. 3 乙方有协助甲方维护市场稳定、检举窜货等不良行为的义务。

7. 4. 4 乙方有及时举报假冒、侵权产品的义务。

7. 4. 5 乙方有向甲方提供其成功市场推广经验及策略的义务。

7. 4. 6 乙方有协助甲方收集所代理品种治疗典型病例资料及临床资料、当地医院有关专家个人资料、相关市场信息等义务。

8. 1 甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的，由甲方对不合格产品实行无偿退换并承担相关责任，退货运费由甲方负责承担。对乙方因此而引起的损失赔偿，由双方协商解决。

8. 2 如果经销商销售假冒产品，给甲方造成损失，须承担全部责任。

8. 3 解除合同后的有关条款

8. 3. 1 乙方应该对甲方经营内容（所代理产品及其销售的全部相关内容）继续承担保密义务，不得有任何破坏甲方企业形象、产品形象、市场状况等行为。

8. 3. 2 乙方必须退还所有文件、资料、经销商委托代理的相关证书，如违约，甲方将按知识产权法规定对乙方进行处罚。

8. 4 违约责任：双方同意本协议全部条款，如有违约，双方应尽量通过友好协商的方式解决，如协商不成，可移交福州市执法机关按国家的有关法律法规解决。

9. 1 合同生效及期限：本协议自第四条的款项到达甲方指定帐户后生效，有效期壹年。

9. 2 本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： _____

公司盖章： _____

代表人： _____

开户名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

电话： _____

传真： _____

公司地址： _____

邮编： _____

乙方： _____

签名或盖章： _____

身份证号码： _____

永久地址： _____

通讯地址： _____

开户银行： _____

帐号： _____

电话： _____

传真： _____

手机： _____

邮编： _____

相关合同及产品说明篇三

乙方： _____ 签订日期： _____

一、产品名称、商标、型号、数量及金额. 详见附表.

二、质量要求技术标准：乙方须按照甲方提供的技术图纸进行生产，质量符合行业标准，出现质量问题由乙方负责免费更换，并保证_个工作日内将更换的新的产品到位. 三、交货时间及地点：详见上表，乙方送货至甲方指定地点，由_方承担运费. 四、货款结算方式及期限：甲方在收到货并验收合格后，货款累计_元以上，乙方开具_%增值税发票，甲方付清货款.

五、质量问题及期限：如有质量问题，甲方自收到乙方产品后十五个工作日内向乙方提出，对有质量问题的器件，乙方无条件退、换货.

六、违约责任：

1、甲方未按时付款，每延期一天，承担迟延付款部分总额_%的违约金赔偿乙方.

2、乙方未按时交货，每延期一天，承担迟延交货部分货款总额_%的违约金赔偿甲方.

七、解决合同纠纷的方式：

在履行本合同过程中，如发生争执，双方应友好协商解决，协商不成也可以向仲裁委员会申请仲裁或直接向甲方所在地人民法院起诉.

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签订之日起生效，传真件与原合同具有同等法律效力.

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

相关合同及产品说明篇四

地址：顺德市××的工业城

法定代表人：

营业执照证号：

乙方：

地址：

法定代表人：

营业执照证号：

合同编号：合同签订及履行地：××的工业城内

为了共同做好甲方的货物运输业务，双方依据《中华人民共和国合同法》、交通部《汽车货物运输规则》等有关货物运输的法律文件，经双方协商达成以下协议。

一、运输业务范围

1、乙方承运甲方的货物包括：甲方生产和销售
的_____产品及相关的推广品、赠品等。

2、乙方承运的运输业务范围为以下线路的公路运输：

3、甲方根据对乙方服务的考核情况，有权调整其服务线路及
业务量。

二、运输作业流程

- 1、甲方发出运输指令
- 2、乙方对甲方下达的指令回复、确认
- 3、乙方调车到甲方指定仓库装货
- 4、双方签订运输合同、发车
- 5、收货单位验货、签收
- 6、乙方向甲方反馈到货情况
- 7、乙方整理回单交甲方结算运费

三、甲方的责任和义务

- 1、甲方须以电话或传真方式向乙方发出运输指令。运输指令内容应包含要求到库时间、运输方式、汽车数量、货物名称、数量，并准确提供发运地方和目的地。
- 2、甲方须提供运输途中所需的法定手续，证明文件及货物运单。
- 3、因甲方提供的工商、税务等手续不全导致运输车辆在途中被查所引起的费用由甲方负责，并顺延运输到达时间。
- 4、因甲方交代不清而引起的无法抵达目的地或找不到收货人所造成的损失由甲方负责。
- 5、甲方因货源不足，造成乙方汽车停滞于甲方指定地点超过24小时不能装货，则每车每天300元赔偿给乙方。

四、乙方的责任和义务

- 1、货物运输保险由乙方自行负责，保险责任范围内的损失由

乙方自行向保险公司索赔，甲方予以配合。

- 2、乙方接到甲方电话或传真调车指令，必须在甲方规定时间内调度车辆到指定仓库。否则，甲方将根据《运输考核管理办法》对乙方进行考核、处罚。
- 3、货物装车后，必须由双方共同确认，同时签订货物运输协议（甲方开出的《产品送货单》）。
- 4、乙方承运车辆在途运输过程中造成甲方的货物被盗、被抢、损坏、散失，以及产品在运输中遭受雨水淋湿、整车货物灭失等一切损失，由乙方承担赔偿责任并按甲方产品出厂价全额赔偿给甲方。
- 5、在途运输过程中发生事故及异常情况，乙方应根据《运输考核管理办法》将及时告知甲方物流部门和财务部门备案。运输事故造成的损失金额经确认后一周内，乙方必须以现金方式缴纳损失赔偿金。
- 6、如乙方货损不能及时赔偿，甲方有权停止乙方的运输业务，直至赔偿为止。
- 7、乙方必须接受并执行《运输考核管理办法》的有关要求和规定。
- 8、乙方必须提供符合甲方要求的车型及车辆台数，如有调整须征得甲方同意。调整后的运输能力、服务水平不能降低，否则，按违约处理。
- 9、货物到达后，乙方必须将《产品送货单》交收货人签收到达日期、货物品种数量及损坏、短少情况，到达日期如有涂改必须有收货人盖章。
- 10、当仓库拒收货物时，乙方应及时与甲方联系，商议货物

处理办法。

11、不发生运输产品拒收、短少时，甲方根据拒收、短少货物核算该部份产品体积，在结算运输费用时扣除该部分产品运输费用。

12、乙方承运的货物，必须运送到甲方指定的收货地址及收货人。收货单位印章必须与《产品送货单》上所注明的相同。否则，乙方须无条件接受甲方按照《运输考核管理办法》中有关规定所进行的处罚。

13、乙方承运甲方货物时，不得装载其它货物。否则甲方将根据《运输考核管理办法》的有关规定进行处罚。

14、在特殊情况下，乙方有义务满足甲方的特殊运输需求。

五、运输时间要求

乙方同意甲方按《运输考核管理办法》中规定的运输时间进行考核管理。

六、运输服务费及风险保证金

1、甲乙双方本着互利互惠的原则制订本合同运费价格表。

2、本合同在执行中，乙方因价格原因而单方面终止合同，甲方将不予返还运输风险保证金。

3、甲方制订的运价为标准车（实际货物体积为40立方米）运价，在实际计算中折算为每立方运价。以整车计划下达的混装产品，将依据各事业部产品的实际体积结算运价，以零担指令下达的计划，将按照零运价结算。

4、本合同签订之日起一周内，乙方须向甲方交付50万元运输风险保证金。合同期满后如无事故发生，甲方应在期满后一

周内将运输风险保证金退还给乙方。如有事故发生，待事故处理后结清。

5、对乙方所交纳的运输风险保证金，在合同结束后甲方将按照银行同期利率支付利息。

七、付款方式

1、由乙方将“产品送货单”、“发票”等单据的原件提交甲方，甲方进行审核并按《运输考核管理办法》进行考核，扣减运输考核罚款和运输赔偿金后承付运费。

2、乙方应在收到甲方关于支付运输考核罚款、运输赔偿金的通知之日起一周内缴纳，否则甲方有权直接在运输费用结算时从运费中扣除。

3、如发生货物短少，乙方按照甲方规定的出厂价进行赔偿。

4、原则上甲方每月办理一次结算。在每月20日前必须收齐上月所发生业务的单据。如乙方不能及时办理结算，将终止其运输业务，待回单回收完毕后恢复期运输业务。

八、其他

1、本合同所引用文件《运输考核管理办法》为本合同组成部分，具法律约束力。《运输考核管理办法》如有修改、调整，甲方应提前10天通知乙方。

2、如乙方多次违反甲方《运输考核管理办法》，甲方有权视同乙方服务不能满足要求，可以根据需要单方面终止合同而选择新的服务商。

本协议自____年__月__日起生效，有效期至____年__月__日止。合同执行过程中，任何一方有违背本合同的重要事项及

法律，另一方可向对方提出终止本合同。

3、本合同一式两份，双方各持一份。

4、本协议未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

日期： ____年____月____日 日期： ____年____月____

相关合同及产品说明篇五

甲方(进货方)：

乙方(供货方)：

甲乙双方经友好协商，本着公平、诚信、平等合作、互惠互惠，经充分协商，特达成如下协议：

一、 产品供货价格

双方协商按乙方提供的'产品供货价格表供货。根据市场需求和产品价格的波动，乙方应及时将最新的供货价格表提供给甲方，并按最新的供货价格表供货。

二、 供货时间

为确保乙方及时向甲方供货，甲方应提前1天通知乙方所需要产品的规格、型号及数量。

三、 货款结算

甲方应在乙方发货后将货款支付给乙方。

四、交付和验收

1、甲方提出需求后乙方应及时将产品运至甲方指定的交付地点，甲方或最终用户应接收产品。如乙方将产品运至交货地址。甲方或最终用户(包括甲方或最终用户的工作人员)填写收货确认单，或者在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，即视为产品交付的完成。

2、甲方应在货物交付后3日内对产品进行验收或委托最终用户对产品进行验收。如甲方或最终用户在收到产品三日内未对产品验收，则视为产品验收合格。

五、运输费用，运费由乙方承担。 六、不可抗力，如因地震、台风、水灾、火灾、战争、内乱、政府行为、原厂家原因等不可抗力导致协议迟延履行或不能履行，不构成对本协议的违约，但遭遇不可抗力的一方应及时通知另一方。双方应视实际情况讨论协商。

七、本合同有效期_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。合同期满双方可续签或重签。

八、甲乙双方在合作过程中出现矛盾，应本着友好协商态度协商解决。

九、此协议一式两份，甲乙双方各持一份，签字盖章后生效，共同遵守。

甲方：

乙方：

(公司盖章)

签署日期： 签署日期：

相关合同及产品说明篇六

甲方(供货单位)：

乙方(购货单位)：

为促进产品质量的稳定和提高，明确双方质量责任及快速解决质量问题，甲、乙 双方经协商一致，达成如下协议：

一、质量要求标准：

双方应依照合同约定的产品标准，技术标准，设计图纸要求或国家标准或行业标准或封样标准等执行。对质量标准有争议的，以最有利于实现合同目的标准并结合封样品的质量状态确定。所有产品保证不良率低于万分之三。

二、质量保证基本措施：

(一)甲方承诺按照相应合同要求的标准进行生产和检验，合格后，由双方立封样交甲方保存。如合同中无相应标准，以乙方同类产品标准为准。

(二)甲方承诺遵守国家的有关法律、法规，其产品严格按照有关标准进行生产和销售。

(三)甲方承诺建立完善的产品质量管理制度，严格实行岗位质量规范及质量责任相应的考核办法等，以达到提高产品质量的目的。

(四)甲方承诺向社会和消费者推荐优质满意的产品。

(五)甲方承诺每批产品均按照合同内约定的《产品检验标准》

进行检验，并附相关产品的《检验合格证》。

(六)在接到产品质量投诉后，甲方保证会在第一时间进行受理，并以热情、积极的态度为客户提供满意的服务。

(七)甲方承诺向乙方提供24 小时技术支持电话及一年(从发货之日起开始算)的产品免费保修服务，人为损坏除外。超过质保期或人为损坏的，甲方会收取相应的材料及维修服务费用。

三、质量异常处理办法

(一)免费保修范围

保修期内按照操作规范正常使用而出现产品质量异常的。

(二)收费维修范围

- 1、产品内部被私自拆开者，或其中任何部分被更替；
- 3、已过保修期或来历不明的产品；
- 4、产品与采购订单记录不符的；
- 5、使用不当，保管不善造成损坏的；
- 6、冲撞锤击，超负荷及化学腐蚀造成损坏的；
- 7、不可抗拒力造成损坏的；
- 8、外观损伤的和仿制产品；
- 9、其他不属于免费保修范围的。

(三)收费方式

2、甲方修复好后会通知乙方付款，待货款到帐后再发货。

四、换货条件

(一)按双方签定的合同要求进行生产的，乙方不得以其它任何借口要求换货、退货。

(二)产品无质量问题的，乙方不得以其它任何借口要求换货、退货。

(三)甲方发货之日起，30日内乙方没有向甲方以书面形式反馈质量问题的，则甲方可以确定,乙方认可甲方的产品为合格产品。

(四)甲方发货之日起，30日内乙方向甲方以书面形式反馈质量问题的，经甲方确认后，可进行换货。

五、索赔条件

产品的不良率超过千分之三，由此给客户造成的维修费用可要求甲方索赔。

六、因本协议发生的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成的，可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

七、本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

经办人签字： 经办人签字：

年 月 日 年 月 日

相关合同及产品说明篇七

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

法定代表人(委托代理人)： 法定代表人(委托代理人)：

开户行： 开户行：

帐户： 帐户：

甲乙双方为携手合作，促进发展，满足利益，明确责任，依据中华人民共和国有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利原则，结合双方实际，协商一致，特签订本合同，以求共同恪守：

设备名称 计量单位 数量 要求交货期 合同价格 单价： 合同
交货期

主辅机型号规格： 买受人 出卖人

买受人 出卖人

单项工程 通讯地址

通讯地址 邮政编码 代表人

邮政编码 代表人 电报 电话

电报 电话 结算银行及帐号

结算银行及帐号 质量标准:

防爆检验合格证号:

验收方法及期限:

运杂费用承担:

包装要求及费用承担:

运输方式 交货方式 出卖人 到站 整车: 零担

交(提)货地点 买受人 结算方式

选择供

记录: 争议解决方式

鉴(公)证 意见:

鉴(公)证机关(章)

经办人: 年月日

双方商定的其它事项另附, 本合同附件 份 此合同一式 份, 供方 份, 需方 份, 鉴(公)证机关 份.

依照《中华人民共和国合同法》, 经双方协商一致, 签订本合同并严格执行。

甲方签约: 乙方签约:

签约日期: 签约日期:

相关合同及产品说明篇八

甲方（寄存方）：

乙方（寄卖方）：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、协商一致的原则达成以下商品寄卖协议：

一、乙方同意将下列物品委托甲方卖出：

寄卖品名称、

寄卖品价格、

寄卖品特征（规格、质地、保存情况、数量）、

寄卖品照片另付补充协议。

二、寄卖费用及佣金提取：

寄卖费用：

根据寄卖品体积大小及价格，每年收取费用_____元人民币不等，既店面租赁费、宣传费及藏品管理费用等。

寄卖品价格在5万元-8万元人民币，按价格5%收取寄卖费用。

寄卖品价格在8万元以上，为保证寄卖品安全，我方采取照片存档形式，即以高档相纸画册形式放于店内，我方将重点推介，当有买家具具有购买意向后，我方联系寄卖品拥有者和买家见面，现场看货。

佣金提取：收取寄卖品卖出价格的10%作为佣金。

三、甲乙双方权利义务：

甲方（寄存方）：

若寄卖期间寄卖物品发生损坏或遗失，甲方须赔偿乙方损失，赔偿金额另行协议，但赔偿价格不得超出卖品真实价值，但因寄存方失误或意外事故而造成的藏品损坏或遗失，责任由其承担，赔偿损失以寄卖方为准，寄存方不再补偿任何损失。寄存方履行对寄卖方的保密责任。并在寄卖品卖出2日内通知寄卖方，扣除10%佣金后，于一周内将所得金额交予乙方或汇入乙方指定帐户。

乙方（寄卖方）：

寄卖方承诺拥有寄卖品的个人所有权，保证寄卖品绝对不是赃物，私运物、来历不明物及抵押中的物，或者有赃物、私运物品嫌疑的物品，若寄卖品的来源出现疑义，寄卖方需承担所有相关责任，与寄存方无关。

寄卖方若须在合同期限内提前取回寄卖品，须在取回日之7天前以书面通知甲方，费用不予以退还。

四、合同期限

1、合同期限为签约日开始一年内，未满一年的，按全年计，合同到期后自动终止，乙方须在超出合同终止日期30日内取回寄卖品。若乙方因个人原因未在超出合同终止日期30日内取回寄卖品，30日以后甲方将按寄卖品标示价格的5%/日收取保管费，且甲方不负责寄卖品之任何损坏或遗失赔偿责任。

2、乙方于合同期限到期日或是到期前向甲方领回寄卖品，须向甲方出示本人身份证原件和合同原件。若是委托他人领回，被委托人须向甲方出示乙方的委托书，委托人和乙方的身份证原件及合同原件。

五、争议的解决

1、本协议未尽事宜，双方另行协商签订补充协议。补充协议与本协议具有同等的效力。

2、如双方就本合同的签订、解释或履行发生争议，双方应努力友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向双方所在地的人民法院起诉。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

传真： 传真：

email: email:

手机： 手机：

签字： 签字：

相关合同及产品说明篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方在互利共赢、平等协商的基础上，甲方授权给乙方茅台醇两款定制产品达成如下协议，以资共同恪守：

一、甲方向乙方提供产品生产许可证、税务登记证、组织机构代码证、营业执照复印件（加盖红章）以备乙方市场需求和当地行政技术部门检查与备案。

二、甲方应向乙方提供产品授权书等相关使用证书、证件，以助乙方市场运营使用和公司备案。

三、甲方应保证两款定制产品最低供货数量件/年， 酒 件/年， 酒 件/年。

四、产品包装材料及设计验收均由甲方负责，甲、乙双方共同协商确定产品的规格，酒体质量以及产品市场定位；同时，甲方应保证每批次产品的稳定性和一致性。

五、xx酒两款定制产品甲方给乙方的供价为裸价（到岸价），整体市场运营费用由乙方自行承担，甲方不再支付和承担市场运营的任何费用（品牌宣传除外）。

六、在运营过程中，甲方提供的产品若在市场运营中出现产品包装设计，酒体质量等相关法律法规所规定的项目欠缺问题，均由甲方负责收回或以其它方式解决，处理产生的所有经济赔偿和相关费用及损失均由甲方全权承担。

七、合同保证金为人民币 万元，合同签定后15日内支付，合同到期后，若未续签合同，甲方无条件在15日内退回合同保证金的全额。

八、合同有效期为五年， 年月日至 年月日内有效。

九、合同期内甲、乙双方共同遵守事项约定，如有一方违约，须向另一方支付违约金100万元，作为违约补偿。

十、合同生效

1、本合同未尽事宜，由双方协商作出补充协议附件，补充协议附件同具法律效力。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力，加盖公章和签字的协议文本有效。

3、任何一方提前终止合同，需提前一个月通知对方，并完清帐单。 甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年月 日