

2023年社区母亲节活动方案(大全5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

社区母亲节活动方案篇一

为了进一步弘扬中华民族传统美德，培养青年学子的感恩情怀，促使新一代的学生热爱生活、爱自己的父母、珍惜亲情良好社会风尚。在此母亲节来临之即，我们两个部门在系里开展以“母爱伴我行”为主题20xx年母亲节系列活动，具体方案如下：

母爱伴我行

20xx年5月3日-5月20日

我系全体同学

5月3日-5月10日

朗诵必须严格按照活动题，文体不限，可以适当发挥自己观点，朗诵时间为3-5分钟。

- 1) 各班班长在5月2号之前通知学生报名参加，每班4人
- 2) 在5月4号晚在1号楼302进行选拔
- 3) 决赛定在5月10号晚6：00在六号楼315、301教室进行
- 4、奖项设置：一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名

5月3号-5月20号

- 1) 参赛作品必须是自己亲手制作的.、题材不限、设计新颖。
- 2) 参赛者每人一份手工作品并附一份200到300百字作品解说
- 1) 参赛这在5月10号之前把作品制作好
- 2) 在5月11号之前交给女生部，生活部
- 3) 女生部、生活部对作品进行选拔
- 4) 奖项设置：一等奖3名，二等奖4名，三等奖6名

5月3号-5月16号

本次参赛的歌曲必须以母亲或感恩为主题，人数不能多于五个人，时间在5分钟内

- 1) 各班推荐2组队员，女生部，生活部进行选拔
- 2) 初赛在5月9日晚6：00在6号楼315教室举行
- 3) 决赛在5月16日6：00在小礼堂进行比赛

一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干。

社区母亲节活动方案篇二

活动主题：

五月的康乃馨，没有雍容华贵的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，就像母亲——想起妈妈亲吻的味道，想起妈妈拥入怀中的甜蜜。

长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗？还会有眷恋吗？还有人会跟母亲拥抱吗？不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

活动内容：

一、征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述，图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个sohu社区充满浓浓的爱意，更加体现网民的传统情怀。

活动要求：

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1、一个id限原创首发，只发一贴。

2、参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题(自拟)

活动期间：

__年5月12日至__年5月18日(限活动内容一的参加时间，活动

内容二将于14日撤顶)

__年5月19日至__年5月22日(为评委提名期间)

__年5月23日至__年5月25日(进行最佳感人奖的投票期间)

__年5月27日公布榜单并发放相应奖品

奖励设置:

评委提名奖励: 30人, 之后进行网友投票角逐最佳感人奖励。

每人奖励社区猪年生肖礼物一套+送福猪一个。

最佳感人奖励: 由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。

每人奖励社区实物中狐狸一只。

注: 活动内容二: 不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物, 礼物为社区_年生肖礼物。

活动说明: 活动评委预设5人。

其它待定

社区母亲节活动方案篇三

感恩母亲, 营造社区互敬互爱的人情文化氛围, 丰富社区文化生活, 提高品牌美誉度。

(一) 计划于20xx年5月12日在xx庭小区内举办“小区业主晚会”活动, 晚会形式以歌舞文体表演为主, 节目全部由小区业主排练表演, 有歌有舞、有中国太极功夫表演等, 形式多样。

为活跃晚会氛围，穿插“物品估价”“生活小常识”等游戏。

(二)计划于20xx年5月12日在xx庭、xx居、xx廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。

(一)xx庭晚会费用如下：

(合共3850元□xx套杯、环保购物袋成本价598元)

1、场地布置合共300元

1.1背景喷画18m²，每平方15元，共270元；

1.2汽球3包，每包10元，共30元；

2、活动奖品合共1200元现金、套杯、环保购物袋成本价598元；

2.1游戏奖品预计需60份，约20元/份，共1200元；

2.2小礼品(xx廷套杯72个，成本价6.5元/个，合共468元；

xx廷环保购物袋50个，成本价2.6元/个，合共130元)

3、其它合共2350元；

3.1主持人费用300元(含服装费、化妆费、车费、演出费)；

3.2演出人员化妆费、服装费、餐费合共1200元；

3.4矿泉水4箱，约25元/箱，共100元；

3.4安装配件约50元；

3.5不可预算费用200元；

(二)xx庭、xx居、xx廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。费用如下：

(合共费用共1200元)

xx庭小区卡片约200张□xx居小区约200张□xx廷小区100张，合共500张心意卡，预计2元/张，费用共 $500 \times 2 = 1000$ 元。并选择性为所拍照的相片晒相，于活动后客户调查回访时将所晒相片赠送客户，预算晒相数量约200张，1元/张，费用共 $200 \times 1 = 200$ 元。

1、行政人事部

1.1安排司机运送活动的用品。

1.2安排两名工作人员负责协助财务部仓管员礼品派发工作。

部门负责人确认：

2、物业部

2.1xx庭管理处安排4名保安员负责现场秩序维护；并于活动前后负责用品的装卸车工作。

2.4xx庭管理处安排清洁工负责活动场地的清洁工作。

部门负责人确认：

3、营销部

3.1文案编辑负责活动当天的拍照工作；

3.2安排平面设计负责背景喷画的设计，并安排安装的工作。

部门负责人确认：

4、财务部

4.1安排一名工作人员负责活动礼品的派发工作，并负责现金的支付工作。

部门负责人确认：

5、采购部

5.1负责活动用品的采购工作。

部门负责人确认：

6、客服部

6.1客服部负责安排活动前小区通知、群发短信工作，安排活动用品的装卸车工作，于活动后安排跟进活动用品工作。

6.2母亲节当天安排现场派卡片工作，并负责将客户的资料登记好。

社区母亲节活动方案篇四

为丰富社区文化生活，加强居民间的交流，借母亲节的节点，凯旋门社区拟开展“心手相牵，快乐成长”亲子联谊会，增强社区居民与孩子间的情感交流。

一、活动时间

5月x日9：30

二、活动地点

绿轴公园

三、活动参加对象

辖区儿童及其监护人、辖区居民(以家庭为单位)

四、活动项目设置

- 1、亲子游戏;
- 2、动手diy康乃馨;
- 3、学瑜伽

五、活动报名方式

社区现场报名或电话报名，请广大居民积极踊跃参加。

社区母亲节活动方案篇五

长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗?还会有眷恋吗?还有人会跟母亲拥抱吗?不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

一、征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述，图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的`表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个sohu社区充满浓浓的爱意，更加体现shou网民的传统情怀。

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1. 一个id限原创首发，只发一贴。

2. 参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题(自拟)

xxxx年5月12日至xxxx年5月18日(限活动内容一的参加时间，活动内容二将于14日撤顶)

xxxx年5月19日至xxxx年5月22日(为评委提名期间)

xxxx年5月23日至xxxx年5月25日(进行最佳感人奖的投票期间)

xxxx年5月27日公布榜单并发放相应奖品

奖励设置：

评委提名奖励：30人，之后进行网友投票角逐最佳感人奖励。

每人奖励社区猪年生肖礼物一套+送福猪一个。

最佳感人奖励：由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。

每人奖励社区实物中狐狸一只。

注：活动内容二：不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物，礼物为社区猪年生肖礼物。

活动说明：活动评委预设5人