

产业高质量推动经济高质量发展心得体会 会 推动高质量经济发展心得体会(汇总5 篇)

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。记录心得体会对于我们的成长和发展具有重要的意义。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

产业高质量推动经济高质量发展心得体会篇一

实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。增强经济竞争力、创新力、抗风险能力，归根到底要靠实体经济。中国经济是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来。不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。只有把实体经济特别是制造业做实做优做强，把提升全产业链水平作为主攻方向，加强新型基础设施建设，加快建设产学研一体化创新平台，显著增强我国经济质量优势，才能有效应对各种风险挑战，为高质量发展筑牢根基。

良好营商环境是经济社会发展的重要支撑，优化营商环境是增强经济竞争力、创新力、抗风险能力的重要抓手。近年来，我国在“放管服”改革优化营商环境领域取得了巨大成就，营商环境全球排名持续大幅提升，在x年世界银行营商环境评估中位列第x位，连续两年被世界银行评选为全球营商环境改善幅度最大的十个经济体之一。

推动经济高质量发展离不开高质量的营商环境作支撑，我们要对照市场化、法治化、国际化营商环境的要求，聚焦痛点、难点、堵点问题，坚持问题导向，加快转变政府职能，进一步放宽市场准入，不断打造营商环境新高地，不断为市场活力充分迸发创造良好环境，为实现经济高质量发展注入新动力。

市场主体是社会财富的创造者，是经济发展内生动力的源泉。保护好市场主体，激发市场主体活力，就能为经济发展积蓄基本力量。亿万市场主体能够活力迸发，我国经济发展就会拥有源源不断的澎湃动能，就能不断增强竞争力、创新力、抗风险能力。保护和激发市场主体活力，是当前一项至关重要的工作。

又要大力弘扬企业家精神，支持企业家以恒心办恒业，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

产业高质量推动经济高质量发展心得体会篇二

结合农场深入开展的“解放思想推动高质量发展”大讨论活动，积极思考如何历练营销实践经验，在具体营销实践过程中，主要探索研究微商销售稻花香米的一些途径和方法，使北共青品牌让更多人熟知，家乡的产品让跟多人喜爱。

黑龙江大米在全国是知名的，东北大米家喻户晓，尤其稻花香米香气宜人，无论味道、口感、色泽都属上佳。黑龙江五常大米，全国范围内铺天盖地，都是冠以“五常大米”的商标，在全国各地售卖，造成到处都是五常米，而且许多的“五常大米”都是假货，甚至是陈大米，鱼龙混杂，导致人们都不敢买“五常大米”，主要是投机倒把者把“五常大米”品牌给毁了，其实真品“五常大米”无论从包装、米质、色泽等方面做的是比较成熟的。

共青农场内大米现状分析，近年来，农场积极发展庄园农业，在农场范围内以合作社形式，种植加工稻米产品，后进行包装，采取线上+线下，微商+电商等形式进行营销，远销全国各大城市，与团体及个人建立了长期供应关系，取得了不错的成绩。但在稻米产供销等方面存在一些制约的瓶颈。一是大米总体品质需要精益求精。前面说的“五常大米”有严格的分级包装程序，黑龙江市场上的“五常大米”真货居多。单看大米质量，略高一筹。提高大米质量势在必行，质量上去了，价格才能有保证。二是本地大米生产经营应注重集约化。受本地区大米加工经营起步晚、营销经验积累的不厚重等客观因素影响，规模经营是下步探索的方向。三是包装设计、对外推介等细节因素应更加细腻，在产品包装和经营理念上植入具有共青特色的企业文化元素。

我认为大米品质应在各项因素中排第一位的。我在具体大米营销过程中，没有选择我场的大米礼盒进行营销推广。而是采取简单的真空米转包装形式，收集共青本地米、五常大米、梧桐河大米等不同厂家不同地域的大米。通过微信朋友圈等形式，在同学、亲朋中进行宣传、试吃。作为北方稻花香米在南方市场是比较受欢迎的。反馈结果是质优、品质好的稻花香米脱颖而出，通过试吃品尝后，一单就订购了200斤稻花香米。我在实际营销过程中，并没有添加品牌标签，但质优的大米是最受欢迎的。在物流运输上，采用邮政电商平台，全国大部分地区运费均价不超过1元/斤，是最便宜最便捷的物流快递途径。

1、优选大米品质。北上广深等一线城市，购买理念是大米品质必须好，价格贵点无所谓。我场水稻种植经验丰富，种植出优质水稻不是难题，下步需努力提高的是加工环节，和后期分装环节，甄选分级、抛光等环节注重细节，从提高产品质量上下功夫。

2、精选大米种类。通过分级、精选把大米分成若干等级，选出精品、优品和普品。分级的优点是能买上好的价钱，按照

分级后进行定价，提高大米的附加值，提高经济效益。

3、区域内建立龙头企业。若想提高区域内享誉度和产品综合竞争力，建立基地+龙头企业模式，引进大型龙头企业，并做大做强，提高整体竞争实力。北共青大米质量过得硬，品牌叫得响，才能走出龙江，走向全国。

产业高质量推动经济高质量发展心得体会篇三

“十四五”期间，我国经济社会发展各个方面再上新台阶。国内生产总值相较于“十四五”期间大幅度上升，人均国内生产总值突破1万美元，根据国际组织预测，我国是今年疫情冲击下全球主要经济体中唯一实现正增长的国家。同期居民收入水平也大幅度提高□20xx年居民人均可支配收入相较于“十四五”收官之年上升近40%。过去5年，我国数字经济动能大幅释放□20xx年数字经济增加值占国民生产总额的份额高达36.2%，相较于“十四五”末提升8.7个百分点。经过5年的努力，我国现代产业体系建设更趋完善，先进制造业实现快速发展，传统产业进一步转型升级，过剩产能得到有效化解。

过去5年，区域协同发展开创新局，以“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带”“长三角一体化”和“粤港澳大湾区”等为引领的区域合作进展良好。全面开放新格局更上一层楼，依托中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等开放平台和上海自由贸易区、海南自由贸易港等开放前沿，深入探索对外经贸发展新模式，逐步形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。过去5年创造的成就举世瞩目，我国经济已经进入高质量发展阶段，在“十四五”期间将继续沿着高质量之路阔步前进。展望未来，我们要继续贯彻新发展理念，在以下方面真抓实干、高效落实。

深入推进供给侧结构性改革。在迈向经济高质量发展的征途上，我国正面临人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充

分的发展之间的矛盾，深入推进供给侧结构性改革是新常态下满足人民需求、提升发展质量的时代主线。“十四五”期间，我国应继续调整国民经济产业结构，促进高技术、高效率和高附加值产业发展，提高中高端产品供给能力，满足人民日益升级的消费需求。继续调整区域经济发展结构，推动全国一体化市场建设，解决好区域发展不平衡问题。围绕补短板、促升级、增后劲，优化要素投入结构，提高企业全要素生产率和竞争力，推出一批重大改革举措以增强发展内生动力、激发市场活力。同时，经济高质量发展不能片面追求产出总量和增长速度，应更加注重提升绿色产出含量和增长的质量。以牺牲环境为代价的生产方式难以实现可持续发展，打造绿色生产模式迫在眉睫。应采取综合举措加大力度淘汰落后产能和低质低效的僵尸企业，严格管控高污排放，改善能源结构切实提高能源利用效率。

合施策缓解关键零部件供给短缺，有效保障国内国际产业链稳定，提升防范化解风险能力。充分发挥我国一体化超大规模市场优势，协调生产、分配、流通和消费等环节以畅通经济循环。同时，通过建设全方位、高水平、多层次的对外开放体系，把我国建设成为吸引国际优质资源的大型引力场，吸引优质外资、高端人才，为企业创新赋能，为产业升级助力，促进国内国际双循环协同发展。

坚持推进创新驱动发展战略。创新是第一动力，人才是第一资源。当前及未来的一段时期，我国人口红利将逐渐丧失，人口老龄化问题日益凸显，传统的劳动力优势正在被墨西哥、越南和印度等经济体超越，经济发展亟须由要素驱动规模驱动转向创新驱动。当前正孕育待发的第四次工业革命将显著改变全球政治经济科技格局。“十四五”期间，我们应聚焦新科技革命，打好关键技术攻坚战，夯实我国现代经济体系底盘，以技术突破引领我国经济高质量发展。同时，积极扩大基础学科、应用学科和交叉学科的人才培养能力，通过深化教育领域改革，加大教育和科研投入，培养一大批创新型人才，为创新驱动发展提供人才红利。要注意合理借鉴一切

人类文明优秀成果，集中优势资源尽快攻克妨碍我国经济高质量发展关键“卡脖子”技术，提高创新成果的产出转化效率。通过发展创新链引领产业链升级，进一步向全球价值链的中高端攀升，实现由“中国制造”向“中国智造”转型，打造国际竞争新优势，建设社会主义现代化强国。

产业高质量推动经济高质量发展心得体会篇四

近日，我很荣幸地参加了市委组织部在深圳举办的林芝市党政领导干部增强改革开放意识推动经济高质量发展专题培训班学习。虽然培训时间不长，但收获颇大，感想也颇多。下面，我就此次学习培训的经历，简要地谈几点感受。

此次培训时间不长，但内容丰富，理论与实践相结合，既有课堂教学又有实地考察。我们聆听了陈磊教授关于深圳先行示范区创新发展的解读，吴泽鹏教授关于乡村振兴和林芝林业经济发展的战略分析，以及郭晓渝、杨永群等专家、领导关于高质量发展、全域旅游的经验分析和对林芝旅游业发展的意见建议等。同时还实地考察学习了盐田示范区、前海自贸区及相关企业等。通过课堂学习，丰富了理论知识，提升了思维能力；通过现场教学，开阔了视野，转变了观念。通过这次的学习工作生活，我在思想上和行动上都受到了很大的触动，接受了很好的教育。

学习培训的体会感悟通过此次学习，特别是深圳燃气集团党委委员、纪委书记廖海生同志关于深圳国企改革探索实践的案例教学，我对深圳国企改革发展有了一些浅显的体会和感悟：改革开放以来，深圳国资国企始终坚持以改革为突破口，围绕国资国企改革的重要领域和关键环节，大胆探索、先行先试，推动国有资本和国有企业不断做强做优做大。

加快构建城市保障、城市建设、金融投资、新兴产业四大板块。

力创资产佳、效益优、责任强、服务好、品牌响的地方国资监管机构。

努力打造充分尊重市场经济规律的国资监管立法典范，建设一流国有资本投资公司、运营公司，建好智慧监管系统。

完善国企党建“1+n”制度，“一企一品”打造更多特色党建品牌。实现引资本与转机制相促进，优化了党领导下的公司法人治理结构，完善中国特色现代企业制度，推动党的领导与公司治理深度融合，以“市场化、契约化为导向”推进选人用人改革，探索建立国企职业经理人制度，全面激发了国有企业活力。

学习培训后的意见建议通过本次学习培训，我见证了地处沿海发达地区的深圳在人才培养、基础设施建设、产业培育壮大、城乡建设提质、文化发展繁荣、生态环境优美、人民生活殷实、社会和谐稳定等方面的先进经验和做法，我觉得林芝作为边疆地区，虽然经济社会发展水平与深圳有很大的差距，但我们也有自己的优势和特色，“他山之石可以攻玉”，我们可以学习借鉴深圳发展的先进理念和做法，加快推动林芝经济高质量发展。

思想是行动的指南。科学的思想能够推动和促进社会实践的发展。我们要认真抓好领导干部这个“关键少数”，不断提高其思想境界和水平，面对经济新常态，要敢于用新的思维、新的方法、新的手段来面对和解决新的问题，不断推动林芝经济社会高质量发展。

作为新时代的领导干部要敢于干事、敢于担责，敢于给有知识、有能力、有干劲，能做事、会做事、做得成事的干部舞台和机会，让他们在新的环境下发挥才干。

工作是干出来的。我们要发扬求真务实精神，一心一意谋发展，满腔热情干事业。少些浮躁、少些虚妄，多做实事、多

谋实绩，用自己的实际行动为林芝经济建设添砖加瓦，建设林芝更加美好的明天。

产业高质量推动经济高质量发展心得体会篇五

新化是蚩尤故里，是梅山文化的发祥地，其地域广阔，资源丰富，交通便利，人口众多，在区域经济社会发展中扮演着越来越重要的角色。着眼新化自身发展的同时，如何有利地推动娄底经济向前发展，站在商务工作的角度，谈几点建议。

充分利用国家的惠民政策。拉动内需，扩大消费是有效应对金融危机影响，保持我国经济平稳发展的重大举措。在发展经济的宏观决策过程中，要用足用活国家的惠民政策，并不断开拓农村市场，全面铺开“家电下乡”、“汽摩下乡”、“家电、汽车以旧换新”等工作。要完善流通体系，持续推进“万村千乡工程”，加快配送中心建设，搞好“一网多用”工作，充分发挥市场在商品集散、信息采集、价格传导，市场调控等方面的功能，发展鲜活农产品冷链物流，加快农超对接步伐。

不断提高消费服务档次和水平。要精心组织各种促销活动。引导居民消费向商品消费和服务消费并重转变，大力发展便利早餐、家政服务、保健养生、美容美发等便民服务业，以及文化娱乐、体育健身等生活质量型消费。引导高消费群体的消费留在当地，避免这部分需求外溢。

大力发展旅游业，充分借力“世界溶洞极品”梅山龙宫、“梯田王国”紫鹊界梯田、“三湘明珠”大熊山森林公园、“江南峡谷第一漂”油溪河漂流、“湘中千岛湖”苏溪湖、“洞天福地”奉家桃花源、“宗教圣地”古台山等旅游景点，挖掘蚩尤故里、梅山文化、梅山武术、新化山歌等旅游品牌，将新化打造成成长株潭新型城市的后花园。

要加速推进城镇化。推进城镇化是扩大内需，调整结构的重

要抓手，是保持经济平稳较快发展的重要引擎；是打破城乡二元结构，促进城乡一体化发展的必经之路。我县农业人口很多，农业和农村发展相对滞后，资源配置和基础设施严重不足，消费水平整体偏低，推进城镇化，尽早实现把新化建设成为集山水、宜居、生态、旅游于一体的区域性中心城市，让人民群众共同享受城市文明的成果，共同推动经济社会的发展。

坚定不移实行“引进来”战略。切实抓住当前沿海、沿边以及国外企业向内陆迁移，国家经济政策向中西部倾斜的有利时机，依托本地区优势，本着“有利于优化产业结构，有利于节能减排，有利于促进社会就业”的原则。“让一切有投资愿望的人找到投资机会！让一切有合作意向的人找到合作伙伴！让一切有创业能力的人找到创业途径”。确保招商引资取得实效，确保承接产业转移全方位进行。

着力构筑服务环境优势平台，“筑巢引凤”。依法灵活运用土地、税收等优惠政策，加快工业园区建设，四年建设一批标准化厂房，切实优化环境，大力发展加工贸易，积极承接高新技术企业和有技术、有品牌、有市场的知名企业，坚持承接产业转移与推动产业结构优化升级有机结合，优先承接先进制造业，知识技术密集型产业。

坚定不移实行“走出去”战略。要全力打造几个战略产业，如我县的电子陶瓷，使其形成强大的规模及品牌优势，出占领了国际国内两个市场。同时要利用中国—东盟自由贸易区的契机，鼓励企业走进东南亚，并努力开发中东、非洲及南美市场。

加大商贸市场体系建设力度。逐步建设市级中心市场、次中心城市市场、县级市场、中心城镇市场及农村市场体系网络；构建批发、直营、零售的销售形式；着力推动步行街建设；规划建设旅游购物市场。

加快物流园建设步伐。着手规范现有物流运输企业，建立现代标准的物流中心，着力对城区现有物流企业进行规范管理。目前，紧紧抓住新化将成为我国东西部地区的交通枢纽和中转站的有利时机，投资10亿元，开发建设好物流园。园区内要建设大型标准化仓储基地、配送仓库、大型货物堆场、运输车队、集装箱中转站、铁路专用线，要把新化物流园建设成为货物运输、信息交流、餐饮住宿服务齐全的县级一流物流中心。“十二·五”期间，初步构建布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有较强竞争力的现代物流服务体系。

近年来，作为网络化的新型经济活动的电子商务，正以迅猛的速度发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。“十二·五”期间，我们有着发展电子商务的战略机遇期，抓住机遇，加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

现在，电子商务与产业发展深度融合，加速形成经济竞争新态势。电子商务广泛深入地渗到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态，正在突破国家和地区的局限，影响着世界范围内的产业结构调整和资源配臵，加速了全球化经济进程。

电子商务服务业的蓬勃发展，逐步成为我国国民经济新的增长点。技术创新加速社会专业化分工，为电子商务服务提供了广阔的发展空间。基于网络的交易服务，业务外包服务，信息技术外包服务规模逐渐扩大，模式不断创新。网络消费文化逐步形成，面向消费者的电子商务服务范围不断拓宽，网上消费服务模式日渐丰富。电子商务服务业正成为新的经济增长点。推动经济社会活动向集约化、高效率、高效益、可持续方向发展。

“十二·五”期间，我国国民经济将保持快速增长，经济总

量持续扩大，为电子商务发展提供了坚实的基础和广阔的市场空间，随着全面建设小康社会进程的加快，市场经济体制进一步完善，推进经济增长方式转变和结构调整的力度继续加大，对发展电子商务的需求更加强劲。

全球范围内资源、市场、技术、人才的国际竞争能力愈加激烈，进一步激发了企业应用电子商务的主动性和积极性。我们要大力发展电子商务，把发展电子商务作为降低成本、增加效益的重要举措，为企业和消费者创造更多的贸易机会。

加强商务综合行政执法。“十二·五”期间要把商务综合执法工作落到实处，让群众吃上“放心肉”、“放心早餐”、“放心菜”、喝上“放心酒”、用上“放心油”。严厉打击私屠滥宰市场以及销售注水肉和病害肉等违法行为，严格检疫检验制度，规划定点屠宰市场；加大对宾馆、市场、超市、餐饮业等的稽查力度，按照食品安全有关条例严格管理，严厉打击“物价乱”和哄抬物价的违法、违规行为；加强酒类管理，对全县各批发企业、名酒店铺、商场超市等场所进行专项检查，消除监管“盲点”，杜绝管理漏洞，严禁不合格酒产品进入市场；打击成品油超范围经营、以次充好等违规行为，取缔无证经营，关闭存在安全隐患的加油站（点），保障成品油市场安全稳定运营。从而切实转变商务管理职能，履行市场管理监管职责，维护市场秩序，保障消费者和企业的合法权益。

加快诚信市场建设。信用是商务活动的基本准则，是企业的立业之本和生命线，加快市场信用建设是规范市场的基本制度，只有提高企业的信用建设，建立诚信体系，才能消除各种不诚信和违法违规的事情，从而推动经济社会的和谐发展。因此，要建立行业的信用评价机制，进一步规范市场秩序，加快信用体系建设的部署，以改善商务诚信环境，促进信用交易为目标，以加强商业信用文化建设为基础，以完善信用制度为核心，以建设信用基础知识系统、发展信用服务业为手段，全面加快商务领域的信用建设。