

# 2023年大学校园的活动策划有哪些 大学 校园活动策划(模板8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 大学校园的活动策划有哪些篇一

### “hmf光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

11月11日晚上《6.40---晚上11.40》

ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)活动口号：  
交友万岁，单身无罪。

aa制，预收30元

舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行赔付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

## 大学校园的活动策划有哪些篇二

**活动背景：**鉴于现在人脉越来越重要，而很多大学生人际交往的圈子却不大，为了帮助同学们扩大交往圈子，克服交往障碍，特举办此活动。

**活动目的：**一方面为了扩大《我的大学》校园记者站的影响，让更多的同学了解记者站，支持记者站，并加入记者站；另一方面，也是为了锻炼记者站同学的组织协调能力，丰富大学校园文化生活，扩大人际交往范围。

**活动意义：**强化全院同学的社交能力，加强同学们之间的联系，提高同学们的综合素质。

**活动目标：**让与会的同学们都能交到志同道合的朋友，和谐同学们的人际关系，促进个人的成长。

**活动时间**□20xx年4月29日

**活动地点：**大学生活动中心

活动对象：全院同学

资源需要：小礼品，桌子，凳子，麦克风，音响，观众，两个指定地点(女嘉宾递送完卡片回到的地点和男女嘉宾最终互相相中后呆的地方)。

活动开展：(一)活动准备阶段

外联部：负责拉赞助

组织部：负责组织报名，确定参赛人数，挑选主持人

摄影部：负责拍摄

新闻部和文学部：负责会场布置

网络部：负责给最终交友成功的男女嘉宾赠送小礼品

(二)活动举办阶段

1、男嘉宾围着桌子站成两排，按号站好，各自持有一张小卡片，上面写清姓名，年级，性格，兴趣爱好，想结交的朋友类型，交友目的和联系方式，然后依照顺序将各自的卡片内容大声读出来。有才艺想秀的，也可以秀一段自己的才艺，以期达到更好推荐自己的效果。

2、待男嘉宾全部介绍完自己后，给台下女嘉宾三分钟的时间考虑，然后女嘉宾手持与男嘉宾卡片项目相同的个人资料，向自己中意的男嘉宾递送自己的卡片，然后回到一个指定的地方静候(一个女嘉宾可以同时向多个男嘉宾递送自己的卡片，同时一个男嘉宾也可以同时收到多个女嘉宾的卡片)。

3、男嘉宾收到女嘉宾的卡片，可以先看看，然后决定要不要到台下去寻找投缘的女嘉宾。如果，男嘉宾想和给自己递卡片的女嘉宾交朋友，那么则需从台下下来，按照女嘉宾提供

的联系方式与女嘉宾做简短的私下交流，候补的男嘉宾站到离开的男嘉宾的位置上，大声宣读自己的卡片内容，和前面的操作一样；如果男嘉宾五分钟后还没有收到任何一位女嘉宾的卡片，那么则自动从台上下来，后面的男嘉宾换上，一切按照前面的操作程序进行。

4、男女嘉宾互相相中，则男嘉宾从台上下来，按照女嘉宾提供的联系方式，和女嘉宾私下里做些简短的交流，如果最终确定交友成功，则男嘉宾和女嘉宾到另一个指定地点，等待最后的上台演说，向观众传达自己此刻的心情，及对以后的畅想。

5、活动现场，每位嘉宾最终只能结交一位最心仪的朋友；而会后，则不作任何要求。

活动后续阶段：

公示活动结果，颁发赠送小礼品，主持人致辞

活动经费预算：

注意事项：维持好秩序，挑选好参加活动的嘉宾

主办方：《我的大学》校园记者站

协办方：院社联

## 大学校园的活动策划有哪些篇三

为扩展同学们的知识面，增强同学们的学习热情，培养同学们的合作意识，增进交流，丰富我院学生的课余文化生活，从而加强我院学风建设。

x学院09级全体新生

XX

3月21日下午2:00---4:00

1、各专业通过内部选拔，组成一支三人队伍参加比赛，进行答题，决出名次。

2、每专业选出10名同学为本班亲友团，作为参赛选手的支援。

各班接到通知后，选出本专业参赛选手。参赛选手名单在3月18日晚自习时交予活动承办方处。

此次活动按比赛分数由高到低评出一、二、三等奖（各一名）及优秀奖、文明奖、最佳组织奖。

1、比赛通过现场答题的方式及团队组织情况决出名次，要求专业参赛人员按比赛流程进行比赛，比赛中听从主持人安排。

2、参赛选手应衣着得体，显示其良好的精神风貌。

x学院团总支学生会

x学院学生会 x部、x部

负责人联系方式□xx 123456

xx 123456

（具体活动流程见附表）

x学院学工办

x年x月x日

## 附表 知识竞赛流程

- 1、 主持人介绍评委、参赛班级及亲友团方阵。
- 3、 评委发表致词。
- 4、 比赛开始

### 比赛流程：

#### 第一部分有问必答（必答题）

#### 第二部分 自选模块

本环节设七个模块（文学、历史、地理、体育、军事、人文百科、戏曲电影）。每个参赛队伍有三次向亲友团求救的机会。答对一题得5分，答错或不答倒扣3分。各代表队抽签决定选则模块的次序，已被选过的模块不得再选。

#### 第三部分 校园十佳歌手演唱（特邀嘉宾□x□

#### 第四部分上下互动

由主持人念题目，观众举手回答，答对有相应奖励。

#### 第五部分 猜词题

由参赛队自选模块序号。答题时，每支参赛队选出两人上台合作。描述词语的人不得说出所猜词语中的任何一个字，也不许用其他语种直接翻译出让猜词人在转译过来，否则此题作废，跳到下一题。每答出一个词即得2分。感觉有困难的题目可以选择跳过。每组20个词语。规定时间为5分钟，若提前准确完成所有题目且没有跳过任何一题再加10分。

#### 第六部分抢答题

本环节题目为复合题型。每支代表队在主持人说：“开始”后才能举手回答，若提前举手则倒扣3分。答对一题得3分，答错倒扣5分。答错的题目可以由所有代表队再次举手抢答。

结束比赛，统计分数，宣布获奖班级。（在此过程中，根据各班级亲友团的纪律情况给予相应加分或减分）

## 大学校园的活动策划有哪些篇四

随着世界各国经济的迅速发展和生产力水平不断提高提高，人类对环境的影响越来越大环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染问题已成为当代人类社会面临的重大问题。同时新学年伊始，安徽师范大学正式将环保教育列为全校学生公共必修课程 我校校长蒋玉珉向光明日报记者介绍。

安徽师大一直通过公共基础课程渗透环保理念、组织社团活动参与环境保护等方式，致力把学生培养成环保理念的“践行者”和“播火人”，而让环保教育课程全面走进课堂，则是实现培养目标的重要载体。作为当代大学生我们应该为环保做点实事，在我校建设绿色校园的号召下，由公共关系协会举办这次“校园环保行”活动。

- 1、增强我校学生参与环保的意识
- 2、保护我们学校以及周边的的环境
- 3、培养打学生养成爱护环境，保护环境意识
- 4、增强全校师生的环保意识

通过这次活动提高我校学生的环保意识，积极响应学校建设绿色校园的号召。把环境保护的理念贯彻到我们日常生活中来，提高我校学生的综合素质，但是真正检验我们对环境的

贡献不是言辞，而是行动。”虽然我们现在做得只不过是一些微小的事，但是我坚信要是我们人人都有保护环境的责任心，从自己做起，从小事做起，携手保护我们的家园，大自然会给人类应有的回报，让人类能在温暖的摇篮——草原上小憩；在慈祥的笑脸——天空下成长，在爱的源泉——河流中沐浴。

1、活动时间：10月中旬到11月中旬

2、活动地点：圆形报告厅、食堂门口、大学生活的中心

3、具体活动：

流程一，首先，播放影片和图片，影片和图片内容紧扣环境保护的主题。内容有关于环境好的方面，同时重点放在不好的环境现象上。我们通过影片和图片的方式让大家在很轻松的环境下了解我们周围的环境现状。同时我们把环境好的一面与不好的一面结合起来能给同学们以视觉上最大的冲击，让同学们深刻的认识到我们周围出现的环境问题和环境危机。

让同学们深深的感到保护环境的重要性，从而在日常的生活中自觉的参加到保护环境的行动中来。备注：观看影片大约30-40分钟。影片观看结束后，现场的同学们要互动起来，即现场征集同学们关于环境保护的看法，以及日常中保护环境的方法。如：少使用一次性木筷，购物自备手提袋少用一次性塑料袋等。

流程二：通过观看影片后培养了大家的环境保护意识，我们在二食堂门口举行”校园环保行”签名活动，以吸引更多的人关注环境保护。

流程三：放映一部以环保为主题的电影，电影预计时长为九十分钟以内，电影由办公室提供。本次活动中设置有奖竞猜活动由主此人提出问题然后由现场观众作答，大体方式拟定



为两种方式，第一种是由主持人随机选一个幸运号码选中的回答问题，第二种是短信答题，是先给定他们一个号码。本次活动设置一二三等奖。一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。

流程四：环保知识pk赛。

1、展示自我风采。每队通过不同的方式自我介绍，展示该代表队的风采。

2、比赛过程。共分为五个环节，分别为必答题、限时抢答题、灌篮高手、指定答题、风险题。现场有奖问答及抽奖活动，文艺表演。所设置奖项为：一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，最佳风采奖，最佳组织奖，最佳人气个人奖，观众参与奖。

五

3平米彩色喷绘海报4幅： $50\text{元} \times 4 = 200\text{元}$

会场费：100元

10米横幅3条： $50\text{元} \times 3 = 150$

优胜选手奖品：一等奖1名200元奖品

二等奖2名 160元奖品

三等奖3名 150元奖品

优秀奖2名100元奖品

个人奖1名30元奖品

机动费用：100元

合计：1190元。

## 大学校园的活动策划有哪些篇五

新校区启用以来，校园环境与服务不断提升，但校园占地广阔，也造成了学生校内通行距离较远的实际困难。校内相关部门虽开通了电瓶车服务，但覆盖范围和频率有限，特别是北门到中心区，师生往返极为不便。“和谐校园，诚信骑行”活动希望通过爱心单车免费骑行的形式，一方面解决师生的实际困难，一方面将诚信教育与感恩教育融入服务中，进一步树立从学生切身利益出发关怀学生的形象，进而更好地发挥学校育人功能。

### 二. 车辆来源

学生处拟通过吸引校外企事业单位赞助的方式予以解决，经过沟通与洽谈，已与中国移动、中国人寿、中国联通及天津市血液中心初步达成合作意向，以上单位各向学校提供15辆单车，学校作为回报，允许各企业在各自赞助的车辆上喷绘一定数量的产品宣传广告。

### 三. 宣传作用

3. 喷绘献血光荣的标识，有助于宣传献血文化，使学生树立奉献社会，济危助困的精神。

### 四. 服务范围

凡具有天津师范大学学籍持有校园一卡通的专科生、本科生、研究生及在职教工。

### 五. 服务区间和站点

首先开行自北门到学生二食堂门的区间。

单车取用和归还在校内设两个站点，分别设在北门治安岗亭和学生二食堂前治安岗亭，每个站点提供30辆单车。从#fromend#单车固定在此区间内骑行。

## 六. 服务流程

1. 学生及教工到站点拍卡；
2. 保安确认身份登记后提供车辆；
3. 借用人员在规定的区间内骑行；
4. 到达另一站点后拍卡确认，交还车辆。

## 七. 注意事项

1. 借取单车人员必须携带校园一卡通，拍卡后办理单车借还手续；
2. 借骑单车人员需爱护单车，避免造成车辆损坏；
4. 爱心单车只限在校内固定区间骑行，不得超出界限骑行。

## 八. 协作部门分工

1. 学生处：活动策划书，车辆购置及设计等；
2. 保卫处：安排两个站点保安人员负责办理拍卡登记工作；
3. 宣传部：活动的内宣外宣工作；
4. 信息办：提供拍卡终端及技术调试工作；
5. 团委：安排单车借还站点的志愿者服务工作。

## 篇四：大学跳蚤市场策划书

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，达到互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

一、活动宗旨：诚信交易，公平竞争

二、活动口号：见好就buy[]机会不再

三、活动时间：3月27日9：00~13：00

四、活动地点：寸金广场

五、活动形式：把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

六、活动准备：

（一）召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

## （二）物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类（杂志、参考书、小说、名著等）

体育用品（篮球、羽毛球等）

电子音像类（mp3、mp4、u盘、碟片等）

衣物类（上衣、裤子、鞋子等）

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

\*任何有使用价值大的物品都可以征收

\*征收的物品必须是内容健康向上的

4物品登记：（见附表二）

各二级学院把登记表装订成册。

## （三）场地分布：有变动见附表一

## （四）器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五) 宣传：

(2) 广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

(3) 网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；

6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

7. 售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨；必须戴好工作证

8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

八、后期工作：

## 大学校园的活动策划有哪些篇六

活动目的：

在学院内对青年志愿者协会进行宣传增加协会在院内的`影响力。

增加家教部内部的凝聚力。

缓解学生压力，扩展学生思维加强学生体能锻炼。

培养学生动手能力，培养学生的积极性。

活动时间：

xx年3月24日

流程安排：

上午：在206教室进行开幕式和进行场外预赛

下午：决赛和颁奖典礼

活动地点：四川航天职业技术学院运动场

活动主题：娱乐身心、激扬青春

活动参加者：家教部所有学生(除有限制活动外其余活动均可以参加)

比赛项目：

比赛规则：

手足情深(参赛运动员一手握一足，然后用单足跳的方式完成50米赛段，去速度最快。负责人：王浩)花样跳绳(比赛规则：花样分为正跳、倒跳、正编麻花三种，每种单独记成绩。比赛1分钟，以规定时间内跳的次数多少记成绩取所有总数。负责人：曹丽容、向欣欣)

中国象棋(三局两胜制，每步棋20s□负责人：徐恬)

兵乓球(单打双打三局两胜制采用国标。负责人：冉超、聂梦林)

绘画(限小学四年级以下学生参赛，主题自选。负责人：韩

琴)

定时投篮(一分钟。负责人：黄伟辰、李龙)

定时踢毽子(一分钟，不限地点。负责人：孙秀娟)

短跑100米(取最快者。负责人：苗伟)

羽毛球(单打双打三局两胜制采用国标。负责人：陈娥、陈美玲)

奖励方法：

比赛设特等奖、优秀奖、优秀运动员(限两名)

仲裁委员会组成：

张玲袁睿戴永琴戴丽

活动经费预算：

奖状24张 $11 \times 1.5 = 16.5$ 元 $1 \times 13 = 13$ 元

签字笔20支 $1 \times 20 = 20$ 元

笔记本(大) $10 \times 12 = 120$ 元

笔记本(小) $12 \times 6 = 72$ 元

绘画彩笔(大) $1 \times 9.5 = 9.5$ 元

绘画彩笔(小) $1 \times 7 = 7$ 元

合计:rmb258(贰佰伍拾捌元整)



裁判团组成：

裁判长：李龙韩琴

裁判员：家教部所有成员(根据需要临时分配)

注意事项：

裁判员必须本着公平、公正、公开的原则。

尊重比赛，尊重裁判，尊重对手，赛出水平，赛出风格。

比赛所需工具参赛选手自带或自借

遇不可抗因素(如下雨)或全校性活动，比赛日期另行通知

比赛时必须注意参赛选手安全，不得发生任何冲突。

所有项目均取最快(最多)

比赛所需笔、本子家教部成员自带

每一单项比赛需要一名负责人

组委会由家教部所有成员构成

其它所需物品家教部自备或自借

大会共十一个比赛项目

比赛项目不限人数，但参赛项目不得超过三项

**大学校园的活动策划有哪些篇七**

:20xx年3月15日(星期四)

机械学院08数控4班全体同学

机械学院教学楼/学院第五、十楼栋

：通过此次学雷锋活动，体现现代大学生对环境卫生的重视，让同学们感受、体验现实生活中的雷锋精神，同时让同学们在合作中感受集体合作的可贵，建立良好的班风、学风。

：1) 3月3日，班上召开班委例会，讨论并总结活动的各项准备工作以及活动时所需要注意的事项。

2) 3月4日晚对班上同学进行分组，每组设小组长各1名，召集小组长开会。

3) 3月5日早上8:00，所有学生在10栋们前集合。

4) 各小组成员按原先分配好的任务，在各楼栋辅导员以及各小组组长的带领下，认真清扫每一处地方。若垃圾不易清扫的，同小组成员应互相帮助把垃圾清除，确保每一次干净、整洁！

5) 活动中同学们不得脱离小组单独行事，以确保同学们的安全。同时，小组长应随时与总负责人保持联系，通告活动进展情况。

6) 3月5日晚，在机械楼501教室召开活动总结班会。班干部对此次作表彰总结，对本次活动表现积极的个人给予表彰。

08数控4班

20xx-3-4

# 大学校园的活动策划有哪些篇八

当代大学生是青春的代言人，总洋溢着青春活力、充满激情，对平安夜、圣诞节、元旦等节日也十分看重。一般情况下大学生都会在这些节日里组织自己的同学、好友一起聚会，释放激情放松自我。因此，本次活动能充分迎合学生的需要，扩大公司在学生市场的影响力。

## 二、活动介绍

1. 活动时间：圣诞节前一周（具体时间待定）

2. 宣传地点：安阳师院校园西门口主干道及理科楼阶梯教室

3. 活动简介：为了在平安夜、圣诞节、元旦节期间丰富大学生的课余生活，在紧张的学习之余充分放松身心，奥斯卡影城和肯德基特联手推出“圣诞狂欢”活动。活动举办期间，奥斯卡影城将推出学生个人优惠券、情侣购票折扣价、圣诞团购折扣价、预定影票送礼品等优惠方案。同时肯德基将推出购电影预售票送优惠券等优惠方案。

## 三、赞助方案

为配合此次“圣诞狂欢”活动，我校社会实践部将提供以下资源协助商家进行宣传。

1、 单个条幅（50元/天）

2、 单个版面（100元/天）用于张贴海报。

3、 阶梯教室（400元/天）用于提供咨询服务，发放优惠券，预定电影票，预定快餐等。

方案1：单个版面5天+单个条幅7天+阶梯教室2天=1500元

方案2：单个版面5天+单个条幅3天+阶梯教室2天=1300元

注：阶梯教室的装扮费用另计，其他方案可另行讨论。

#### 四、赞助活动形式

- 1、提前1天（或5天）展出条幅及版面通知，为后两天的预售票活动预热。
- 2、12月23日及24日在阶梯教室办理电影票预售活动，期间循环播放该档期电影预告片。
- 3、电影票具体预售形式可采取多样式并行，如情侣票，舍友票（3人至10人）及班级票（10人以上）等，票价可不等。
- 4、平安果、肯德基优惠券可随预售票附送。
- 5、更可以在现场加入一些小活动如平安果包装diy等，以活跃现场气氛，调动学生积极性。

#### 五、赞助宣传优势

- 1、学校消费地域集中，针对性强。产品品牌容易深入人心。其中高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在这种大学生广泛参与的活动中进行宣传，效果可想而知。
- 2、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，定要经过一系列的申请，而通过和安阳师范学院社会实践部合作，商家可以方便快捷的获得校方批准，并且得到安阳师范学院学生会各部门的大力协作配合。
- 3、高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们社会实践部积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短

时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为商家完成商业活动！