

最新国庆活动的策划方案 国庆活动策划方案(优质6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

国庆活动的策划方案篇一

10月1日-10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

开展“名门珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。最好能把“名门珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。

凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。

联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理

和评奖。

美丽人生，天长地久

活动内容：

1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）

2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。（由具有此方案可操作性的加盟商和当地影楼协商）

聆听爱情 煲爱情电话粥

活动内容：爱一个人是拨通电话时，忽然不知道说什么好，原来，只是想听听她（他（转载自白领网:））那熟悉的声音。此时此刻，你所爱的人在你身边吗？想打电话给她（他）吗？诉说你心中永久的爱情密码吧！让你煲一次没完没了的爱情电话粥！

凡在活动期间来本店消费情侣戒1999元，送手机充值卡100元。

国庆活动的策划方案篇二

的冲动。作为我们华润苏果超市，超市的规模也不算小，老客户也应该很多了。所以前期的宣传显得至关重要。对于宣传工作，特此做出如下建议和意见：

第一：尽快制作出超市节日活动的宣传彩页，彩页的设计一

定要明确确立主题，在语言描述上能充分激起消费者的购买欲望，同时，对参加活动的特价商品还有各项活动要一一列举，一定突出两点，一是最实惠的价格，二是最有乐趣的购物体验。

第二：在节日前展开宣传，可以将彩页放到收银台处，对购物的每一个客户发放。也可以在周边小区和银行等人最多的地方散发。把活动的声势先搞起来，相信很多客户会有所期待。

第三：如果市区有相关的报纸，可以花很少的钱去做个活动的广告，主要是面向全市的消费群体，让更多人知道超市总会吸引客户的。

第四：不间断在市区相关的qq群和论坛等发布超市的相关活动广告，要求说清楚超市的规模和活动内容，以及详细的地点和坐车路线等。

总之，还有其他的宣传方式，就多宣传，活动之前的宣传工作至关重要！

活动期间，我们以时间为主线，开展一系列策划。

第一：限量销售，从一早上就吸引客户排队争抢。

这一招在活动期间非常管用。超市可以推出这样的活动，比如每天早晨9点超市开门营业，要求每天早上在营业前50名购物的客户，都将获得由超市送出的超值月饼或者其他物品，或者获得在活动期间所有物品8折的超值优惠。这样一种促销方式有个很大的好处，就是会吸引一大批老头老太太很早来超市排队。不但每天有一个良好的开端，更让他们做了广告，因为老头老太太一天在一起的很多，往往能把广告做出去。

第二：商场所有特价商品实行限时购买，形成争抢效应。

先将超市需要做特价活动的商品归类下，在中秋节和国庆节期间，马上推出限时销售。打个比方，月饼和其他物品的销售，我们规定，中秋节当天购物的客户享受超值优惠，超市不赚钱，打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折；一直到国庆节，推出新的商品促销，也是当天购物的打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折。这样一种限时购物的形式能极大提高客户购物的积极性。一想到后续不打折，而活动期间打折很大，会出现争抢的局面。到时候，超市要确定好商品的价格。

第三：多种乐趣活动吸引客户，参与活动有惊喜礼物

好多人其实很喜欢超市愉快购物，有意外惊喜往往乐此不疲。活动一定要推出更多让客户参与的活动项目，通过活动，让他们获得更多意外的收获。特此，我思考如下几个活动，请选择使用。

第一个活动：所有购物的客户，在购物前和购物后，都可以免费参加抽奖活动。购物前，超市可以设置好几个抽奖的平台，由专人管理，比如以乒乓球抽奖为例，放置好多乒乓球在大箱子里，里面的中奖项目有：免费赠送购物袋；一楼**商品打**折；二楼**商品打**折；赠送其他各种小物品等。没有抽的客户就显示购物愉快，下次再来！这样，有个很大好处，好多客户购物前，总要试试运气，能拿到相关的优惠，对他们来说将非常高兴。超市要严格限制抽奖的几率，主要是吸引客户。购物后的抽奖会更有意思，可以这样设置，凡是购物达到***元消费的客户，均可参加人人有奖的抽奖活动。对购物达到一定消费的客户都可以赠送购物袋或者小礼品等，设置少量的奖项赠送饮料或者其他物品。

第二个活动：乐趣多多，游戏多多。

建议在超市开出一个小的区域来，专门吸引人做游戏。游戏的规则很简单。在地面上，一头放置一个带“球门”的椅子，

由客户在另一头用脚轻轻把球踢进球门，连续5次全部踢进的就赠送小孩子喜欢的小物品。这个游戏很简单，但是可以吸引好多孩子们来参加，孩子们往往会告诉其他孩子，这样家长就会带孩子来购物，形成口碑效应。

总之，活动的策划很灵活，希望老板根据超市的实际情况作出变通！希望生意兴隆哦！

下面再提供一些活动策划需要注意的资料：

节日营销须知事项：

主要表现在主题鲜明，明确是传达品牌形象宣传还是现场售卖，不要陷入甩卖风，折价风的促销误区。另外也需要了解竞争对手的动态，特别是在几个大的节假日，竞争对手最新的促销意图，比如新品状况，折扣情况，赠品分派，新产品引进等。

除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案，发挥团队作战优势，团结一致，齐心协力方能做好工作；其次是有较强的执行能力，再者所有的活动安排和物料准备要紧扣活动主题，总负责人要清楚活动的每个环节，了解各块的进度，及时发现和解决活动现场出现的新问题；要对参与活动的人员进行详尽的培训，把活动的目的和主旨深入传达到每个人心中，充分调动每位员工的积极性和主人翁责任感。

卖场促销时间宜早不宜迟，特色活动最好比对手早三四天，以免被对手抢先。再好的策划，再好的时机，如果没有完整准确的规划预算，届时产品不充足，促销品不到位，顾客该买的买不到，该拿的拿不到，也必定影响整体活动的效果。

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报，pop张贴，装饰物品的布置，恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩，标题到方案，活动等均突出节日氛围，以主题广告营造

节日商机;另外一种氛围就是员工心情,这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态.其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标,活动结束后按照达成率情况进行奖赏.

理性预测和控制投入产出比,切不可盲目跟谁,挥金如土;

事实上,节日促销活动的设计,要“因己制宜”,这样才能取得好的效果.

每次节日营销整体活动都需进行一番很好的评估总结,才能提升节日营销的品质和效果.比如本次活动销量情况,执行有效性,消费者评价比,同业反应概况等.分析每次活动的优点和不足;总结成功之处,借鉴不足教训.评估总结的目的,就是为今后规避风险,获取更大的成功.

国庆活动的策划方案篇三

在庆祝中华人民共和国成立xx周年之际,为加强爱国主义教育,弘扬民族精神,激发学生的民族自尊心、自豪感,增强学生的.爱国主义热情,使学生以饱满的热情展示自己的风采,以积极的态度展示班级个性,丰富校园文化生活、展示学生才艺,我校少先队大队部特举办“庆国庆”系列活动。

一、活动对象:

1—6年级17个班级

二、活动内容:

教室布置、黑板报、手抄报评比。

三、活动要求:

1、教室布置

- (1) 张贴物规范，无灰尘、无破损；
- (2) 卫生角规范，卫生工具摆放整齐；
- (3) 室内无卫生死角，门窗洁净，讲台、地面无灰尘纸屑。

2、黑板报

- (1) 主题鲜明，突出重点，有实际教育意义；
- (2) 以文字，宣传画形式，具有较强的针对性和实效性；
- (3) 形式新颖，图文并茂，布局合理，有整体美感；
- (4) 书写美观、工整、字体清晰，字距、行距适当。

3、手抄报

- (1) 手抄报必须包含报头、插图和文字等三部分；
- (2) 版面制作均使用手抄文字和手绘插图，不能有任何粘贴；
- (3) 主题要突出，具体题目自行设计；
- (4) 统一使用8开纸张，页面为横向，注明班级、姓名。

四、评比时间：

1、手抄报：9月25日（周三）下午放学前，各班上交10份较好的手抄报进行评比，9月26（周四）日展览优秀作品（凡展览作品，每份为本班加0.2分）。

2、教室及黑板报：9月27日（周五）晨读时间。

请各年级班积极组织，布置好本班教室，创办出一期高质量

的黑板报和手抄报，为校园文化再次构建一道靓丽的风景线。

国庆活动的策划方案篇四

本次晚会虽然时间简短，却含义深远，充分体现了大学生对这国庆到来的期盼和积极参与的热情。晚会充分调动了同学们的积极性，并且使全班同学通过参加这次团日活动，意识到爱国热情对我们的重要性。为国庆的庆祝活动营造一种充满活力、融洽祥和的氛围。就长远说，做为21世纪的大学生，作为祖国的栋梁之才，我们不仅要有扎实牢靠的专业知识，更要有积极的的爱国热情做后盾。只有这样，才能在未来为我们的祖国发光发热，我们的所学才会有用武之地。

12#205

- 1、两班统一召开团委会，讨论活动计划，初步确定方案
- 2、召开两班班委会议，收集意见，完善活动
- 3、与院组织部沟通，共同商讨，最终确定活动计划

- 1、诗朗诵
- 2、男声独唱
- 3、集体活动
- 4、二胡演奏
- 5、合唱
- 6、话剧
- 7、集体活动

8、团委总结

- 1、活动举办节目必须切合主题思想健康
- 2、组织人员协调各种节目出场时间
- 4、活动结束后整理班级恢复原貌

国庆活动的策划方案篇五

- 1、引导幼儿感受国庆节的气氛、萌发热爱祖国的情感。
- 2、让幼儿明白十月一日是国庆节，初步了解国庆节来历
- 3、鼓励幼儿用多种方式表达对祖国的了解和感情。

- 1、在教室内与幼儿一同布置庆国庆的喜庆场面。
- 2、《开国大典》的视频片段，以及欢度国庆的图片。
- 3、准备幼儿的绘画工具和泥工用的材料。

（一）开始部分：

以谈话的形式请幼儿们谈谈这段时间电视上播放的节目资料，依次导入主题活动。

（二）基本部分：

- 1、引导幼儿初步了解十月一日是国庆节，是中华人民共和国的誕生日。
- 2、观看开国大典的图片和录象带，在幼儿们讨论及教师的讲述下明白“国庆节”的名称和来历。

3、出示天安门的图片，让幼儿们观察它的颜色和形状，及其结构特征。

4、发给幼儿们纸和笔，来进行绘画，并鼓励幼儿大胆的来进行添画。

（三）结束部分：

把幼儿们的画来进行讲评。并挂在绘画角上。

在这节活动中幼儿们经过看图片、录象带及绘画等，明白了十月一日是国庆节并明白了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

国庆活动的策划方案篇六

国庆节是由一个国家制定的用来纪念国家本身的法定假日。它们通常是这个国家的独立、宪法的签署、元首诞辰或其他有重大纪念意义的周年纪念日；也有些是这个国家守护神的圣人节。现在，就来看看以下三篇关于国庆活动策划方案的文章吧！

活动背景：在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：教科系09小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

- 1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结
- 2、让每一位班级成员都贡献力量
- 3、锻炼部分同学组织策划协调能力
- 4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

- 1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式;分五组

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去最高分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)□ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

一、活动目的：

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立59周年，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

二、活动内容及要求：

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体 内容 色彩 排版 图案

(2)评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案□

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，

树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

二、策划主题

企业员工凝聚力、归属感

三、地点

公司活动室

四、活动项目

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、*牌(跑得快)比赛、安全谜语等五项。

五、活动规则

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、*牌(跑得快)比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答；答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

六、活动人员

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

七、活动奖项

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元；裁判奖励纪念品(个/人)。

八、活动报名时间及比赛时间

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间□20xx年xx月xx日至xx日；比赛时间□20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。