

销售合作协议书(优质10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

销售合作协议书篇一

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，就乙方在_____（市）独家经销“教育动力”系列产品，达成以下协议，共同遵守，严肃执行：

1、甲方的支持：

a□按50%的价格向乙方提供样品机。（每个型号限一台）

b□提供全套市场营销资料给乙方，包括宣传彩页、营销培训手册等。

c□按最优惠价格向乙方供货。

d□在乙方所在区域，保证只对乙方供货。

e□对乙方日常的.销售工作给予指导。

f□当乙方参加政府采购活动时，给予协助。

2、乙方的义务：

a□组建销售团队，对市场进行系统开发。

b□签订协议后一个月内，进货额达到万元；3个月内，进货额达到万元；6个月内，进货额达到万元；一年内，进货额达到万元。

3、甲方实行款到发货原则。乙方订货，先将订购单通过网络或者传真方式发给甲方，甲方收到订单及货款后，通过公路运输发出货物。

4、运费，乙方一次提货10个标准箱以上，运费由甲方支付；少于10个标准箱，运费由乙方提付。

5、售后服务

维修方式：甲方提供配件，由乙方安排专人进行维修。

配件实行“以旧换新”制度。乙方换下来的坏配件，达到一定的量时，快递回深圳工厂，快递费用由甲方支付。

甲方不接受整机退修，如果乙方将整机退回深圳修理，往返运费由乙方负担。

注：乙方申请配件，须交纳1000元配件押金。押金在双方终止合作关系时结清。

6、如果不能完成销售任务，甲方有权发展其它新的销售商。

7、本协议有效期为两年。合同期满，双方认为有必要合作，再另签合同。

8、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份。双方盖章，签字生效。

甲方签章： 乙方签字：

销售合作协议书篇二

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

甲方授权乙方为其经营的区域内销售甲方提供的系列产品。

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续_____个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

1、保证遵守国家法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为_____ %且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或擅自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为：_____。联系方式：_____。

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量本身造成的损失除外)须由乙方承担。

先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为：_____。

甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地提起诉讼。

本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签字盖章后生效。

甲方(签字)：_____

签订地点：_____

日期：_____年_____月_____日

乙方(签字): _____

签订地点: _____

日期: _____年_____月_____日

销售合作协议书篇三

乙方: _____

经甲乙双方友好协商, 达成如下协议。

_____, _____, 按月销售双方分成比例_____。

1. 乙方提供各种原料或现成货物以及技术支持。

2. 乙方保证货源的质量与供应的'充足。

3. 如出现质量问题或卫生问题由乙方完全负责。

1. 甲方负责销售, 售量每月最低_____, 大扎售价_____, 小扎售价_____。

2. 甲方提供销售场地, 保鲜柜, 操作案台, 并代理销售。

1. 甲方必须每月与乙方现金结算_____次, 既每月___号结帐, 甲方不得以任何理由拖欠, 否则乙方有权停止供货并由甲方承担违约责任并赔偿。

2. 甲乙双方结帐时, 乙方不提供发票单据。

3. 销售数量由甲方负责提供单据, 如有差错乙方有权提出当面复核。如要续约双方应提前十五天另行协商签约, 单方撤消协议, 需经另一方同意, 否则由撤消方赔偿对方当月营业金作为违约金。

甲方签章：

乙方签章：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

_____年____月____日

_____年____月____日

销售合作协议书篇四

甲方： 乙方：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 兹因乙方对甲方所提供电容器之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、合作项目

1、项目名称：_____。

2、销售地域：_____。

3、销售范围：_____。

第二条、合作时间协议有效时间：_____年____月____日

至_____年___月___日。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲方的权利义务

- 1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。
- 2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。
- 3、若乙方连续___个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。
- 4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第四条、乙方的权利义务

- 1、保证遵守国家的法律、法规___市场秩序，进行合法经营。
- 2、市场投入费用必须保证真实。
- 3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。
- 4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第五条、收益分配每月盈利（总业绩）扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方_____%、乙方_____%进行分配。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、

客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第六条、保密义务合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、合作保障措施在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、附则

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式____份

甲乙双方各执____份

乙方：身份证号：电话：签约地点：签约日期：_____
年____月____日。

销售合作协议书篇五

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，达成如下协议。

一、协议合作项目为：_____, _____. 按月销售双方分成比例_____。

二、乙方的责任与义务：

1. 乙方提供各种原料或现成货物以及技术支持。
2. 乙方保证货源的质量与供应的充足。
3. 如出现质量问题或卫生问题由乙方完全负责。

三、甲方的责任与义务.

1. 甲方负责销售，售量每月最低_____, 大扎售价_____, 小扎售价_____。
2. 甲方提供销售场地，保鲜柜，操作案台，并代理销售。

四、甲乙双方利益：

1. 甲方必须每月与乙方现金结算_____次，既每月___号结帐，甲方不得以任何理由拖欠，否则乙方有权停止供货并由甲方承担违约责任并赔偿。
2. 甲乙双方结帐时，乙方不提供发票单据。
3. 销售数量由甲方负责提供单据，如有差错乙方有权提出当面复核. 如要续约双方应提前十五天另行协商签约，单方撤消协议，需经另方同意，否则由撤消方赔偿对方当月营业金作

为违约金。

甲方：

乙方：

_____年____月____日

_____年____月____日

销售合作协议书篇六

乙方：_____

甲、乙两方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好商量，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由两方共同遵守。

第一条协议范围内，两方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙两方忠实地履行本协议规定的两方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对全部企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面

对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期限前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持

网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方全部的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方全部的知识产权，受国家法律保护。全部相关产品的标识，均属甲方全部。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如两方因不可抗力，或非两方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，两方应通过友好商量解决，如果争议发生之日起三个月内通过商量不能解决的，或者任何一方拒绝商量的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。两方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加

协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____

乙方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____

销售合作协议书篇七

甲方：

乙方：

鉴于：

甲方拥有茶油及相关产品的生产条件，乙方在电子商务渠道开拓有资源，根据《中华人民共和国合同法》及相关法规，在平等、互惠的基础上，双方就网络销售合作事宜签订如下合同：

信息、银行方面的完整印鉴移交给乙方。

3、乙方为甲方提供互联网上电子商务活动的全面管理服务，包括：

(1) 甲方公司的品牌网络推广；

(3) 日常管理，乙方安排2名全职员工；

(4) 店铺值守（7天×12小时挂号）、销售，乙方安排8名全职员工；

(5) 网络销售推广，乙方安排4名全职员工；

(6) 确保在三个月的淘宝试用期内，使淘宝商城店顺利通过淘宝测试。

4、甲方应配合的事项包括：

(1) 在乙方销售人员通知甲方发货（以发货单为准）后，甲方应配备快递发货人员与乙方销售人员进行沟通，并根据发货单备货，按指定的快递或物流公司，按市场价（即2公斤/单，不超过10元的快递费标准）及按时（不超过24小时）发货，同时甲方根据乙方的要求开具正式发票随货同行，发货完毕后将快递单号回传至乙方销售人员。

(3) 在财务部门设置对账人员岗位（可兼职），以便在发货、对账、结算等方面与乙方对应人员对接。

（三） 收入结算

1、收入结算：甲方按网络代理价（见附表1）向乙方提供各种产品，乙方在合同期内产生销售并确认不会由于甲方的原因而产生退货的情况下，按网络代理价和甲方进行结算。

2、结算对象：每日（即“确认发货日”）所产生的累计销售金额。

3、结算时间：每日（即“确认发货日”）后的
甲方提供的账号。

5、对账：每月最后一个工作日为双方的对账日，由双方指定人员进行账目核对，如果发生账目问题，由双方共同协商解决。

6、税费处理：在每一笔网店交易过程中，甲方根据乙方的要求开具正式发票，由甲方承担相关税务支出；乙方承担淘宝网的费用提成（5%）。

（四）成本费用

成本均由乙方承担，详见附表2。

（三）乙方网上销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制、仿制，不得向甲方的竞争对手透露商业秘密。

（四）乙方承诺对用甲方提供的资料和物品，不得用于与提供服务无关的事务上。

（五）乙方确保服务期间不单方使用甲方任何产品、资金、资料、帐户做与网络销售无关的事宜。

（六）如甲方的产品在托管后一年内出现产品销量过低等影响利润的情况，经双方协商分析后，如果双方认定是甲方的产品的原因，乙方有权更换托管店铺所销售的产品。

（七）乙方承诺在互联网上所有活动均以合法方式开展。乙方在销售过程中，可以根据市场情况调整价格。

（八）乙方可以指定自己的受益人主体，即接收销售提成的收款方可以是乙方指定的

4、乙方以各种方式破坏甲方品牌形象，导致在搜索引擎的搜索页面前五页中，对甲方不利的报道达到6条（由于甲方过失引起的不利报道除外）。

（二）本合同有效期内，除非得到乙方许可，甲方不得以控制权发生变更、重大资产重组、经营业务发生重大变化、缺乏原材料等原因终止本合同，若甲方单方终止本合同，甲方应赔偿乙方的全部损失（包括全部履行本合同预期可得利润）。

销售合作协议书篇八

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就订购苹果的有关事项达成协议如下：

苹果个体重量在250克以上一级（依农业部当前标准） kg 元 整点货款记人民币（大写）： 元整。

- 1、品质优良，色泽红润，新鲜，熟度为九成。
- 2、表面干净，无病、虫、害，无腐烂、伤果、冻果、畸形。
- 3、个头大小均匀，直径大于或等于8cm

统装，每20千克为一箱，个体用白色泡沫网袋包装。乙方应在 年 月 日前对货物作好包装。

甲方仓库

乙方在甲方仓库，当面过称验收。在验收过程中，如果甲、乙双方对产量质量发生争议，应按《中华人民共和国标准化法》的规定，交质量监督检验机构解决。

_____年____月____日以前交货。

在合同签订当天即____月____日甲方向乙方预付定金____万元，在提货当天以现金方式支付价款____万元，并在_____年____月____日前付清其余货款，通过银行转帐或以现金方式向乙方支付。

- 1、若乙方提前定货，需向甲方，按照预定货量总金额的____%的预交定金，为乙方存放苹果期限为_____年____月____日为止。
- 2、甲方按照乙方的定货数量妥善保证货源，不得有假冒伪劣产品，假一赔十。
- 3、甲方为乙方提供可靠物流服务，物流费用由乙方负责。

乙方负责将苹果运输至交货点，物流费用由甲方承担。运输途中如发生苹果损伤由乙方负责。如由于不可抗力原因而导致不能正常履行合同时，针对具体严重程度，乙方可延迟一周交货。

合同有效期内，双方在合伙或合伙之外从对方获得任何有价值的商业信息或技术信息应予以严格保密，未经对方书面同意不得向第三人披露或泄露，也不得擅自许可别人使用，违反本条将视为严重违约，应承担相应的违约责任并赔偿一切由此导致的经济损失。

甲方违约责任

- 1、若甲方在合同执行中退货，应偿付乙方退货部分货款总

值____%的违约金，至此造成乙方损失的，还应根据实际情况赔偿其他损失。

2、若甲方无故拒收送货或代运的产品，应向乙方偿付被拒收货款总值____%的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3、若甲方未能在规定时期内提货，除比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担乙方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其他实际损失。

4、甲方未按合同规定的期限支付剩余款项的，每延迟一日，应向乙方支付剩余款项的万分之____作为罚息。

5、甲方向乙方预付定金后，甲方不履行或不完全履行预购合同，甲方无权收回未履行部分的预付定金。

6、甲方必须承担因错填或临时改变到货地点而多支付的其他一切费用。

乙方违约责任：

1、乙方未按合同规定品名、品级、数量交货，甲方有权结束合同，并要求甲方赔偿货款总值____%的违约金。

2、乙方未经征得甲方同意，擅自将苹果转售他人，甲方有权解除合同，并由乙方赔偿其实际损失，偿付甲方货款总值____%的违约金。

4、乙方未能在规定期限内包装完毕送货，至此给甲方造成的损失，应由乙方赔偿其实际损失，并偿付甲方货款总值____%的违约金。

5、乙方交售苹果时，规格、质量、保鲜等没有达到农业部当

前标准，甲方有权拒收。同时乙方应向甲方偿付该批货款总值____%的违约金。

6、乙方的包装不符合规定，发货前需返修或重新包装的，应负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。发货后因包装不善给甲方造成损失的，应赔偿其实际损失。乙方由于返修或重新包装而造成逾期交货的，按逾期交货处理。

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合合同规定的，不以违约论。对这些产品的处理办法，可由甲、乙双方协商决定苹果购销合同。苹果品因受气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

1、甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成协议以前，原合同仍然有效。

2、当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起____天内做出答复，当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的，即视为默认。

违约金或赔偿金，应在甲、乙双方商定的日期内或由有关部门确定责任后____天内偿付，否则，按逾期付款处理。

甲方：

法定代表人：

签订日期：_____年____月____日

乙方：

法定代表人：

签订日期：_____年____月____日

销售合作协议书篇九

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、公平的原则，就海口市南海大道南××土地合作开发之事宜，，经双方协商一致签订本合作协议，以资双方共同遵守并执行：

第一条合作目的

汽车销售及售后服务。

第二条合作期限

2.1合作年限为年，日期自20xx年月日始至年月日止。

2.2该协议期满时，如甲、乙双方愿继续合作，应在本协议到期之日前叁个月向对方提出续签合同申请。

第三条、合作投资比例

3.3甲、乙双方按照出资比例承担合作经营期间所发生的各种经营风险。

第四条收益分配原则

第五条甲、乙双方权利与义务

(一)甲方：

5.2合作经营期内，甲方必须遵纪守法，如有违反国家法律、法规所禁止性行为，由其自行承担法律后果。

(二)乙方：

5.3乙方尊重甲方的独立经营权利，不得干涉甲方正常的经营活动。

5.4乙方有义务维护甲方的经营秩序和合作标的物的相邻关系，发现有损害甲方行为时有权加以制止；负责协助甲方办理报建和相关部门的项目审批。

第六条履约保证金

6.1乙方在本协议生效后三日内，需向甲方缴纳履约保证金人民币xx万元(.00元)。

6.2该履约保证金乙方按照甲方的要求，将其转入账户，该账户号码为：。乙方将该履约保证金转入后，由甲方开具正式收款票据给乙方。

6.3本合作协议期满后，若乙方不再合作，乙方交纳的保证金将在协议期满后一个月之内返还。

第七条违约责任

7.1合同签订后，乙方应在合同约定之日将合作资金全额转入甲方指定账户，逾期转入，应依照乙方投资总额按日支付万分之五的滞纳金。

7.2合作期内，甲方未按本合同规定期限支付收益金，拖欠部分超过三十日起，每日加收滞纳金万分之一；如超期二个季度不向乙方支付收益金，则乙方按照本季度收益金的日千分之二计息，直到甲方缴清为止。

7.3乙方不得因为甲方不及时支付收益金而解除合同，如因此乙方单方解除合同，应当支付给甲方两倍的项目投资总额作为违约金，且履约保证金不予退还。

7.4合作期内，除不可抗力因素外，如甲方欲终止合同，须提前2个月以书面形式通知乙方，经乙方书面同意后即日起，并向乙方退还乙方的投资总款，且返还履约保证金，并向乙方支付违约金人民币100万元。

7.5合作期内，除不可抗力因素外，如乙方需要提前终止本合同，须提前两个月以书面形式向甲方提出申请，经甲方书面同意后即日起，并向甲方支付人民币100万元作为违约金。甲方应当全额退还乙方的履约保证金及投资款。

7.6合作期满后，若未能续约，甲方一个月内退还履约保证金，逾期退还则按每延迟1日按日10%的利息支付给乙方。

第八条争议的解决方式

本合同在履行中如发生争议，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条其它事宜

9.1本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同

等法律效力；

9.2甲方和××有限公司于20xx年xx月xx日签订的《项目合作协议书》作为本协议的附件，该附件与本协议具有同等法律效力。

第十条本合同自双方签字之日起生效。

第十一条本合同一式四份，甲、乙双方各执两份。

甲方：

甲方代表签字：

x年xx月xx日

乙方：

甲方代表签字：

x年xx月xx日

销售合作协议书篇十

甲方：

乙方：

兹因乙方对甲方所提供电容器之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

1、项目名称：_____。

2、销售地域：_____。

3、销售范围：_____。

协议有效时间：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续_____个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

每月盈利（总业绩）扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方_____%、乙方_____%进行分配。

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，

两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份

甲方：

身份证号：

电话：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

身份证号：

电话：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日。