

2023年员工生日派对的策划方案(模板7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

员工生日派对的策划方案篇一

一、活动目的：

- 1、庆祝前月份和后月份公司员工的生日，增强公司、部门、员工之间的凝聚力与亲和力，加强常熟泓淋电线内部“家”文化的建设。
- 2、在所有员工工作近两个月的疲惫期间，借此机会让员工好好休息一次；
- 3、通过一些小活动，给员工一个面对面交流的机会，另一方为更好的进行公司企业文化建设打下基础，同时，也为公司的长远发展献计献策。

二、活动地点： 教育训练室

三、活动时间： 每月末晚上19:00~22:00

频率： 每两个月1次，全年共6次

四、活动形式：

五、具体内容安排：

1.、18:30进厂

2、19:00正式开始，（活动历时约3个小时）。

3、生日祝福活动：

1)进场后先宣布前两个月份的过生日的员工名单。（配以ppt照片播放）

2)把生日卡片装在袋子里，让生日员工自己抽出祝福卡片，并邀请直接主管为嘉宾为生日员工送祝福。

3)让他们用一句话表达自己的想法和愿望，接受大家的祝福。

4)大家齐唱生日歌

5)邀请特殊嘉宾(公司领导)对其工作表扬和肯定，为生日员工发放纪念品。

4□com秀(show)-----小活动

1)口水传情

规则：把过生日的员工分两组

2)别的其他小游戏，如地方话接龙(互动类，暂不列出)

5、分尝蛋糕(请领导与生日员工代表共同切生日蛋糕)

6、合影、拍照留念，以便放到宣传栏或橱窗展览

7、收拾，清理会场

六、其他注意事项

1.、会场布置及清扫 由人力资源部负责

2、设备及音响调试 由设备科负责、

七、经费预算