

最新餐厅圣诞节促销活动策划方案(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

餐厅圣诞节促销活动策划方案篇一

冬季生活的恋歌，我公司传送圣诞祝福

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度，让更多的消费者知道我公司、认识我公司、喜欢我公司。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

活动布置及装饰：

- 1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。
- 2、玻璃
- 3、二楼楼梯口(以本店logo为主圣诞老人为辅)
- 4、大厅的灯光布置，要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯)

活动气氛布置：

- 1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。
 - 2、安排两名圣诞天使迎宾。
 - 3、安排圣诞老人给每个来就餐的小朋友发礼品。
 - 4、20号之前做好布置及各项准备。
- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
 - 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
 - 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
 - 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。

- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

餐厅圣诞节促销活动策划方案篇二

圣诞节到了,很多餐厅都不会错过此节日的活动来提高销售额,同事也能提高知名度。下面由小编为大家收集的餐厅圣诞节活动策划方案,欢迎大家阅读与借鉴!

- 1、活动主题:
- 2、浪漫烛光平安夜,缤纷圣诞狂欢节!
- 3、浪漫烛光西式牛排套餐,惊喜就在×××!

(针对24日晚平安夜的)

4、本次活动主推牛排套餐,24日平安夜晚推出浪漫烛光牛排晚餐,25日白天主推牛排家庭套餐,大搞节日氛围,宣传×××餐厅人气。

- 1、即“圣诞”活动之后再次宣传×××餐厅,强化×××餐厅知名度,增加人气;
- 2、庆祝圣诞节,现如今圣诞节也是中国人比较喜欢过的一种西方节日,有家庭式的,朋友式的,情人式的各种各样party。在圣诞活动宣传期间,公司可宣传企业文化,提升品牌形象,强化企业知名度。

201x年12月24日晚(平安夜)

201x年12月25日白天(圣诞节)

1、在餐厅开展圣诞节活动，在餐厅做圣诞布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围。

2、餐厅推出特别圣诞牛排菜单，具体可分为：圣诞美餐，情侣套餐，儿童套餐，家庭套餐。

3、针对平安夜售卖平安果(用包装纸装饰后的苹果)

5、进店消费的顾客消费满100即送咖啡特饮券1张(下次用餐时可使用)，小朋友免费送气球，所有员工都着圣诞帽突显节日氛围。

6、制作餐厅专属会员卡，免费赠送会积分会员卡，到餐厅消费享受优惠。

7、餐厅内播放圣诞颂歌。

1、餐厅推出豪华圣诞美餐(4人份)，情侣套餐(2人份)，儿童套餐(1份)，家庭套餐(3人份)。

2、其中本次活动主打产品为24日晚的浪漫烛光情侣牛排套餐，原价为108元，活动价格为52.1元，寓意我爱你。

套餐内容包括：牛排2份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤2份、美味沙拉2份、特调鸡尾酒--情定×××2杯。

3、豪华圣诞美餐包括：牛排4份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒--情定×××4杯，×××特制点心4款，原价为238元，活动价格为130元。

4、儿童套餐包括：牛排1份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓

汤1份、美味沙拉1份、特调儿童饮品—快乐成长1杯，西式点心1款，原价为58元，活动价格为30元。

5、家庭套餐(3人份)：牛排3份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒—花田喜事2杯，特调儿童饮品—快乐成长1杯，花田错特制点心4款，原价为168元，活动价格为110元。

6、如若单独点牛排包括：牛排1份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤1份、美味沙拉1份、特调鸡尾酒1杯，活动价格为35元/份。

以下均为方案设计，具体情况餐厅以实际预算等情况待定)

(例) 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

(例) 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进

店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

餐厅圣诞节促销活动策划方案篇三

圣诞节快到了，是不是在为圣诞节活动策划方案烦恼呢?别着急，这里就有一份西餐厅圣诞节活动策划，肯定能帮到你!

【西餐厅圣诞节活动策划方案2019】

一、西餐厅圣诞节活动策划方案活动主题：(以下均为方案设

计，具体情况略餐厅以实际预算等情况待定)

(例) 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例) 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞节期间可播放的曲目：

1. 《平安夜》(silentnight)
2. 《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)
3. 《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)
4. 《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5. 《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)
6. 《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)
7. 《远远在马槽里》(awayinthemanger)
8. 《荣耀天军》(angelsfromtherealmsofglory)
9. 《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞大餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

【相关内容：餐厅圣诞节装饰物怎么布置】

圣诞节对于餐厅来说，往往是家庭聚餐的好日子，所以家庭套餐，或是针对小孩子的服务尤其要加强；平安夜又是一个“守岁”的狂欢夜，年轻人们纷纷到酒吧，夜场尽情的畅饮不醉不归；圣诞节作为一个浪漫的西方舶来节，更是年轻人向心仪的爱人表达爱意的最佳时机，所以圣诞节也是年轻人最热衷的节日之一。

每年的圣诞节，对于西餐厅、咖啡厅或是酒吧来说可以说是“福日”，往往11月底就开始圣诞套餐的设计，圣诞节营销活动的设定以及推广，圣诞气氛的营造等等。

圣诞节的颜色，往往是金色、绿色、红色以及附以白色。日常见的装饰物有：

1、圣诞树的布置

绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是餐厅大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节的最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

可以用先将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

2、松枝环

绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花边上，配以彩灯，以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰也很好的营造圣诞气氛。常见的松枝环是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

3、圣诞红

圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用。市场上有塑料的圣诞红卖，不过价格似乎较真的更贵。

4、圣诞老人&圣诞公主

圣诞老人也是圣诞节最好的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，很好地与顾客互动了，餐厅气氛也为之热闹了。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿作红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱！

5、圣诞小帽

圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客(女士以及小孩)，也可以串联起来悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

6、姜饼屋

酒店的大堂中常见松木搭制的简易小房子，很有特色，以贩卖各类的饼干巧克力糕点为主，彩灯装饰或是屋顶制作很多的棉花雪景，很吸引人，里面站一个可爱的卖饼干的小姑娘，更是得意之极！

7、圣诞雪景

酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鲁拉雪橇，旁边圣诞树搭配以及圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备做雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景，雪山，学人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备。

8、喷雪

9、圣诞音乐

好的圣诞气氛，自然少不了好的圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在餐厅播放那些只适合儿

童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦!~还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

10、各类的贴纸

圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多，因为多数贴纸都给人感觉缺乏新意，质量低劣之感。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

11、各类的悬挂小旗子或是雪花

餐厅悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花(小饰物)贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑餐厅的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，不要尝试在一间高档的或是有品位的咖啡馆内，挂那么多的小旗子，不但不会给人热闹的感觉，反而只会让人感觉 心烦意乱!

总之，圣诞节的餐厅布置，要重点突出，有亮点，宜精不宜粗。

餐厅圣诞节促销活动策划方案篇四

相约xx欢乐优惠在圣诞、元旦

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a. 门口：

一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merry christmas’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b. 大堂：

中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子 用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

e. 玻璃门窗：

贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

d. 服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

餐饮部：

1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）

2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。

3、活动期间，每桌可享受特价菜一道

4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。

2、入住客人均赠送价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）

3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

1、每天推出一套特价300元别墅。

2、入住别墅均赠送水果一份。

2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

游泳馆：

1、活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂15次卡赠送2张成人泳漂

2、建议在淡季可以印刷5元体验券（用名片制作 盖上钢印 限日期 顾客只用付5元成本费 ） 群发给客户邀请来体验！

内部宣传

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训（十二月二十日前完成）

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训（十二月二十日前完成）；

(4) 由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。（大堂、客房）

外部宣传：

以短信形式 对新老顾客进行宣传。各部门、营销部以电话拜访方式向顾客介绍这次活动内容！

餐厅圣诞节促销活动策划方案篇五

通过圣诞策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

2018年12月24日——26日

□xx饭店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

（一）11月24日 平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到xx饭店消费的顾客都可以进行赠送“平

安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

（二）12月25日 圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码（40#），年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（供应商支持）

其它费用预测：1000元

（三）12月26日 狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

（1）吃：免费品尝最具xx特色的风味小吃——螺蛳粉

（2）喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉ok歌舞厅

（3）玩：免费进行喝啤酒比赛

（4）乐：免费现场点歌活动

（四）、惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、二—九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

（一）主景点布置

1、大厅外：

在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算1500元）

2、大堂：

大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街、商场：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

（一）酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）安排两名圣诞天使迎宾。

（三）安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）