

2023年中秋节系列活动方案 社区中秋节 庆祝活动方案(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋节系列活动方案篇一

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

__年9月23日——__年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的'时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、__年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、__年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、__年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

酒吧中秋节策划方案

一：目的

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

- 1: 周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2: 舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以辅助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3: 周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。
- 4: 在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围
- 5: 在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容
- 6: 在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样
- 7: 大门进门口节日奖品摆放陈列
- 8: 楼梯口及显眼处张贴广告

活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

- 1: 安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心
- 2: 中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
- 3: 消费满200元送面额50元的等值消费券一张

4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张

5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券

6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品

7: 9: 00-----17: 00的消费者, 可得中秋月饼一份和特色小吃一份

8: 奖品设置: 9月28日: 3800元

10月1日: 3800元

10月2日: 1800元

10月3日: 1800元

活动当天时间安排:

09: 00-----17: 00白天营业时间

18: 30-----21: 00流行音乐, 慢摇音乐

21: 00-----24: 00歌手, 铜管, 铜管秀, 慢摇

00: 00-----00: 20活动抽奖

00: 20-----结束慢摇

广告宣传

外围

1: 条幅40条

2: 宣传单13000份(都市报3000份)

{沿街发放, 沿街张贴10000份}

内围:

台, 服务员宣传

2. 海报

活动需要购买和定做的物品:

月饼400个cd碟50张弹力布10公斤铁丝2斤美工刀3把剪刀3把
铁钉2寸2斤

小铁锤2把水泥钉1盒灯笼20个国旗30面小国旗300面镀金
球100个广告用品若干

条幅40条宣传单: 1份内围宣传广告若干

消费券咖啡券

中秋节销售方案模板

一、活动主题

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20——20--.-

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期,

一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在--形成节日的相应氛围。

2、结合--业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照--目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约--万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于--%，节假日销售额约--万元，预计活动期间节假日销售额不低于-0%，即活动--天销售额约达到--万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

--环球影城中秋节当天5元票价;

餐饮-月--日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

-月-日——-月-日，--商品类每满--元减--元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

—影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——暨——酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

—月—日开始，在—步行—街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如—元、—元、—元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

—广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上—员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引

人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!--举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

中秋节促销方案模板

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20--年一样，中秋节(9月11日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

二、活动时间

.----

三、活动目的

3) 通过策划一系列活动，加深——超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象

顾客、供应商、员工

五、活动广告语

1) 喜迎国庆欢度中秋

2) 月圆中秋情系——

3) 情满月圆举国同庆

4) 中秋佳节——浓您家乡情！

5) 中秋合家欢佳节大献礼

6) 望月怀远花好月圆

7) 每逢佳节倍思亲——为您送温情

8) 礼情款款欢度佳节

9) 热烈庆祝中华人民共和国成立——周年！

10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值!

12) 关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

(一) 场内外布置

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p

彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

中秋节系列活动方案篇二

据统计，全市16区县及xx地区在节日期间开展主题文化活动72项，活动大致可分为7类，即赏月祭月活动、演出、展览展示、讲座、户外文体活动和诗会笔会征文等其它活动。其中赏月祭月活动11项、演出25场、展览展示13场、讲座6场、户外文体活动4项、诗会2场、笔会征文等其它活动11场，参加人数达26.76万人次。

各主办单位积极挖掘有益的节俗文化内涵，结合实际开展了形式多样的文化活动。坚持面向基层、面向群众，积极利用和开发丰富的节日资源，不断创新和丰富节日活动的内容和形式，突出地域性，保持民俗性，体现时代性，使之与当代社会相适应。在体现人文关怀、增添节日魅力、展现传统文化的感召力上下功夫，吸引人民群众广泛参与。

二、活动特点

今年全市中秋节文化活动具有几个鲜明特点：

（一）首次发布中秋形象大使、深受京城百姓喜爱

北京非物质文化遗产保护中心在中秋节前夕推出北京中秋形象大使——兔儿爷的平面形象。该形象的发布拉开了北京20xx年中秋系列活动的大幕，并成为中秋系列活动中的最大亮点，最富创意的活动，其影响范围大，传播范围广，传播效果好，得到了群众的广泛呼应，充分调动了人们对传统节日文化的关注和回归。

以大型兔儿爷灯亮灯作为20xx北京市中秋系列活动启动的标志，兔儿爷形象又以一种更为生动活泼的，更富节日喜庆色彩的方式呈现在北京市民面前，完成了兔儿爷形象从平面到立体的转变，使兔儿爷形象更加具象化，更加具有喜庆感，成为北京中秋一系列活动现场的标志性的文化形象，使极具地域代表性的节俗符号深入人心。

为了更广泛的推广北京中秋特有的习俗和兔儿爷形象，非遗中心还推出了北京中秋童谣，并在各主要活动现场发放兔爷形象和中秋童谣卡。

（二）赏月祭月主题活动特色鲜明，传承独特的中秋文化

全市中秋期间共举办以赏月祭月为主题的活动11项。9月21日在西城区月坛的“月到中秋分外明”中秋祭月、赏月活动古时皇家祭月盛典之地——月坛首次恢复了皇家祭月仪式，展现人与自然的美好共通，充分体现人月两团圆的和谐意境。月坛公园作为明清两代帝王祭祀月神的重要场所，祭月传统已有百年历史，此次在园内搭置仿古“月坛祭台”，通过“夕月盛典”祭月典礼重献中秋皇家祭月礼仪，现场观众不仅可以亲眼目睹庄严肃穆的皇家祭月礼，深入了解中秋文

化历史，且进一步积极地传承了中华民族传统节日的.文化诉求。此外，丰台区第三届“卢沟晓月”中秋文化节、东城区“同赏明月共度中秋”等活动均选择中秋最有代表性的活动作为主要内容，达到传承和传播中秋文化的目的。

（三）社区居民欢聚一堂、团圆小家和谐大家

借助传统节日的假期，各区县利用节日平台，进行各类非物质文化遗产展览、讲座活动，如东城区和西城区分别举办的非遗项目专场演出、非遗项目展示活动，顺义区的非物质文化遗产展览传统手工技艺展示和通州区的非物质文化遗产传统舞蹈项目及民间花会表演等，将平时不常见的非遗项目送到大众身边，让更多人了解身边非物质文化遗产。

三、问题与思考

（一）继续加强宣传，扩大影响

活动前应调动各种宣传手段，利用丰富多彩的文化活动，引导市民加强民俗传统节日的保护意识。

（二）加大活动统筹力度

针对部分社区、村镇组织的小型活动，存在信息缺乏沟通不畅的现象。今后需进一步加大文化系统的统筹力度，确保市、区（县）、街道（乡镇）、社区（村）各级之间文化信息沟通顺畅。

（三）需进一步加强对活动传统文化内涵的提升

全市举办了形式多样的中秋节日活动，但有些活动的传统文化内涵还不够，需要进一步加强对活动的指导。

中秋节系列活动方案篇三

一活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

- 1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三前期准备

(一)前期造势

- 1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。
- 2、海报形式的宣传
- 3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

- 1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。
- 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

超市中秋节活动方案

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

xx年9月23日——xx年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的

消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购

物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

酒吧中秋节策划方案

一：目的

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一

直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

- 1: 周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2: 舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3: 周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。
- 4: 在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围
- 5: 在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容
- 6: 在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样
- 7: 大门进门口节日奖品摆放陈列

8: 楼梯口及显眼处张贴广告

活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

- 1: 安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心
 - 2: 中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
 - 3: 消费满200元送面额50元的等值消费券一张
 - 4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
 - 5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
 - 6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
 - 7: 9: 00———17: 00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份
 - 8: 奖品设置：9月28日：3800元
10月1日：3800元
10月2日：1800元
10月3日：1800元
- 活动当天时间安排：
- 09: 00———17: 00白天营业时间
- 18: 30———21: 00流行音乐，慢摇音乐

21: 00———24: 00歌手，铜管，铜管秀，慢摇

00: 00———00: 20活动抽奖

00: 20———结束慢摇

广告宣传

外围

1: 条幅40条

2: 宣传单13000份(都市报3000份)

{沿街发放，沿街张贴10000份}

内围:

台, 服务员宣传

2. 海报

活动需要购买和定做的物品:

月饼400个cd碟50张弹力布10公斤铁丝2斤美工刀3把剪刀3把
铁钉2寸2斤

小铁锤2把水泥钉1盒灯笼20个国旗30面小国旗300面镀金
球100个广告用品若干

条幅40条宣传单: 1份内围宣传广告若干

消费券咖啡券

中秋节系列活动方案篇四

赏月，吃饼，娱乐中秋

待定

待定

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

负责购置月饼、水果、零食：

负责借数码相机：

对奖品(毛巾、棋、画等)进行编：

(供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。)

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一

个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、同心改革为祖国。猜一字：

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明。猜一字：

3、心已决断不宜迟。猜一字：

4、休把旁人抬太高。猜一字：

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

中秋节系列活动方案篇五

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白 尊敬的业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天， 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。 中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 ——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的 欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保 持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。 3、活动现场的彩排及音响调试及布置 4、安排专任布置场地 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日？(唐朝初年) 中秋节有什么风俗习惯？ 题目2： 请说出中国的三大传统节日？(元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏规则：

(1) 参赛选手必须是全家三口。(2) 爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置,安装调试仪器,音响、活动时间等必须逐一落实。 2、统一着装,员工提前到场,鼓舞士气,热身,调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作,严格按操作标准及分工进行。 3、保证礼品的到位 4、活动进行中,指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作,提高活动质量。

六 后续活动

- 1、可以考虑编写新闻报道,利用新闻媒体提高公司的形象。
- 2、公司领导对活动进行总结,发表简短的说话。