

最新幼儿园校园活动策划书案例(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幼儿园校园活动策划书案例篇一

前言

可口可乐公司成立于1892年，总部设在美国乔亚州亚特兰大，是全球的饮料公司，拥有全球48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项(可口可乐排名第一，百事可乐第二，低热量可口可乐第三)，可口可乐在200个国家拥有160种饮料品牌，包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡。

可口可乐在欧洲的优势特强盛，市场份额达到50%;在日本，可口可乐控制了80%的销售。在1990年公司的总利润中，来自日本的利润占了21%，欧洲占有33%，其他国际市场总计26%。

而目前中国消费者的情况是，中国消费者对饮料的要求很高，不光要多元化、多口味，还有品牌和品质需求。而零度可乐针对这一特点，把传统的“红色文化”与年轻人对“酷”的追求结合，具有“红与黑”双重特质的“零度可口可乐”在中国市场上市。事实上，“零度可口可乐”已先后于50多个欧、美、亚等地的国家和地区上市，所到之处，无不广受欢迎，并成为当地市场力捧的新款饮料。“零度可口可乐”于中国香港上市后，受到香港地区人民的喜爱，在一项调查中，“零度可口可乐”在香港的产品知名度高达92%。而且它的成功上市使得香港地区可口可乐类产品的销量比之前同期增长

接近两位数。零度可乐在国际市场的出色表现让可口可乐公司对于它在中国国内的销售前景充满信心。

样的疑虑。针对河南市场的状况，我们在郑州的八所高校策划了一次主题为“零度摇滚你的激情”的公关活动，选择与大学生生活贴近并符合零度可乐时尚、个性、炫酷的产品特性的“校园摇滚音乐巡演”，旨在提升零度可乐在以大学生为代表的年轻一代消费者心目中的形象和知名度。“校园摇滚音乐巡演”从大学生中选拔乐队，以郑州八所知名高校为代表作为演出场地，用他们的歌喉和激情摇滚年轻一代的个性与活力，畅饮“零度”，摇滚激情。

一、调查分析

(一) 优势点

“零度”可口可乐凭借着酷炫时尚、张扬个性正式在河南市场上市。它带给消费者的“无糖，依然可口可乐”的好味道，充分体现了可口可乐公司创意无限的特质。

“无糖，依然可口可乐”，_统，打造黑色时尚，零度可口可乐在包装上突破了传统可口可乐的“红色”，以黑、银、灰三色主打挂帅，酷劲十足的扮相，大胆、前卫、时尚的品牌修改一览无余。

零度可乐的热量低，100毫升的能量是1kj而且不含脂肪和糖。零度可口可乐借助原来可口可乐的知名度，容易被消费者接受，这在一定程度上降低了市场阻力。

(二) 机会点

的倡导者，可口可乐公司的产品质量是毋庸置疑的；但是“零度可口可乐”，不仅是品质和创新的代表，更代表一种“无糖，依然可口可乐”的饮料趋势。作为可口可乐在中国内地

市场上推出的50余款饮料产品中的最新成员，它不仅是我们20__年的重头第一炮，也是可口可乐公司近年来的代表作，所针对的适应人群更广泛。相信“零度可口可乐”凭借着无糖、炫酷的多重特点，必将在内地饮料市场，特别是无糖饮料板块掀起又一新浪潮。

郑州市场作为开拓河南市场的第一步，打好这一仗是至关重要的。郑州市场目前仍然是一片空白，这给我们提供了广阔的舞台。在这个舞台上，我们可以尽情的发挥，尽情的展示。

而同时，大学生这一特殊消费群体又是我们所重点关注的对象。因为他们年龄基本介于18~25岁之间，这一年龄段的年轻人自信、乐观、思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，热衷于追随潮流，并敢于创新；他们站在资讯的前沿，喜欢追求富有挑战、新奇和变化的东西，对青春、时尚、流行元素有着敏感的洞察力。

因此，我们策划了包含“青春、激情、时尚”等元素的摇滚乐队在郑州八大高校进行巡回演出活动，这将大大提高“零度”可口可乐在郑州(由其是大学校园)的知名度，最终也将打开郑州市场。

二、活动目标

提高零度可口可乐在郑州各大院校的知名度

三、活动主题

零度，摇滚你的激情

四、活动安排

(一)地点安排

?河南工业大学——艺文广场

?郑州轻工业学院——天旺广场

?河南财经学院——育园广场

?华北水利水电学院新校区——逸云广场

?郑州航空工业管理学院新校区——中央广场

?中原工学院南校区——紫薇广场

?郑州大学西亚斯学院——意大利广场

其中，郑州大学新校区和河南工业大学位于郑州市西北郊，郑州轻工业学院和河南财经学院靠近市中心，华北水利水电学院新校区和郑州航空工业管理学院新校区位于郑州新区东大学城，而中原工学院南校区和郑州大学西亚斯学院位于郑州市南大学城。这些高校在郑州市甚至在河南省范围内都非常具有代表性，同时，它们遍布郑州市区的各个方向，有利于扩大本次活动的影响力。

之所以选取每所高校的广场，是因为本次活动为摇滚乐队演出，开阔的地方更能调动气氛，也能吸引更多的观众驻足，同时也是为活动中燃放烟花提供必要的环境。

(二)时间安排

从启动到结束的完整时间为：20__年6月1日—20__年10月30日。其中，又分为三个阶段：

?第一阶段：6月1日至8月31日。期间，在8所院校选拔乐队；
乐队

进行排练；租用活动相关设备。

?第二阶段：9月1日至10月19日。期间，在8所院校宣传；各种媒

体活动的开展；巡回演出。

?第三阶段：10月20日至10月30日。期间，对活动进行评估；对活

动进行后期宣传。

由于七月份大部分高校都到了放假的时间，因此本次活动安排在放假前一个月进行乐队的选拔。而七、八月份是暑假期间，乐队利用这段时间可以排练节目，我们也可对乐队进行相关培训，同时，也不必考虑与学生课程冲突等问题，减少了很多困难。从9月1日起，在各大高校内进行宣传，因为这个时间各大高校陆续开学，学生陆续返校。之后9月14日乐队正式进入校园演出，这段时间新生入校，是本次活动开展的最有利时机。具体时间如下：

(三)活动对象

八所高校所有在校大学生

之所以选择大学生为活动对象，调查分析部分已作分析，在此不做赘述。

(四)活动项目

第一项：乐队选拔、排练和包装

?20__年6月1日——20__年7月10日从以上8大院校各选拔1支乐

队

具体流程如下：

1) 在所选择的八所高校粘贴海报，动员在校大学生报名参加。

2) 根据各高校报名情况，在各高校设立选拔点，经过比拼，最终在每个

高校择优选择1支乐队，共选择8支乐队。

3) 为乐队排练租用场地，进行排练和相关培训等等。

4) 对乐队进行包装，如：服装、发型、化妆，使其具有炫酷、时尚的特

点，同时包含“零度”可口可乐的设计元素，与其主题相呼应。

第二项：前、中、后期宣传

?20__年6月1日——20__年9月13日进行前期宣传

?20__年9月14日——20__年10月19日进行中期宣传

?20__年10月20日——20__年10月30日进行后期宣传和评估
具体流程如下：

1) 前期宣传：首先，六月份到七月份之间的宣传主要是以“选拔乐队”

为主题。联系八所院校的校学生会进行项目合作，以他们为主要力量来粘贴校园海报，动员有才艺的大学生参加选拔。然后，9月1日至9月13日，活动开始前一至两周，联系校学生会粘贴海报、悬挂条幅，悬挂户外建筑物广告，联系电台进行广播。

2) 中期宣传：这个阶段(9月14日至10月19日)宣传主题为“活动

进行中”，主要采用校园海报和广播进行宣传。

3) 后期宣传和评估：10月20日至10月30日，联系郑州市四家报社对

本次活动进行专题报道；组建公关评估小组进行评估。

注：动员海报共80张，每所高校10张；活动开始前海报共80张，每所高校10张；活动进行中海报共80张，每所高校10张；条幅共32条，每所高校4条；户外建筑物广告共40个(其中6平方米的20个，4平方米的20个)，主要悬挂在高校附近和人群密集地；电台广播宣传45天，每天广播8次。

第三项：舞台布置

本次巡演涉及八所高校，舞台布置遵循以下原则：

①统一要求。对所有演出演员统一要求，所唱曲目统一编排，按要求演

出。

②统一风格。舞台设计风格、演员演出风格、场地装饰风格、灯光音乐

风格统一要求，与零度的黑、白、灰三色调相呼应。

③统一规模。每次演出规模基本一致，不能出现大的变动。

具体如下：

1) 舞台突出“炫”和“酷”的特点，以唯美、闪耀的灯光装

饰，配以烟

气、烟花炫耀气氛。

2)演出曲目为大学生耳熟能详的流行歌曲，必须有一定的熟知度；演出

服装以“亮”和“变”为特点，追求明亮、多变的效果。

3)场地用各种氢气球、纸质大可乐瓶、各种纸质标志和卡通造型的模具

装饰。

舞台布置所需物料清单如下：

灯光、音响、乐器设备、演出服装、舞台道具、烟花、横幅、装饰物、运输车

第四项：演出安排

以在郑大演出为例，其他演出照此实施，具体节目安排如下：

1)四名主持人开场白，介绍零度可口可乐以及本次活动背景；

2)安排三个乐队依次演出；

3)互动活动(有奖问答)；

4)再安排三个乐队依次演出；

5)互动环节(趣味游戏)；

6)最后两个乐队演出；

7) 结束。

第五项：促销活动

?促销时间：每次演出当天的下午2：00——5：00?促销地点：所进行演出的广场?促销人员：高校大学生兼职促销?促销价格：1.5元(瓶装500毫升)?促销摊位：12个(每个摊位1个促销人员)

?场地布置：以氢气球、纸质大可乐瓶、纸质标志和各种玩偶人装扮，

尽量使促销现场呈现热闹的气氛第六项：人员安排

搬运物品

?后勤组(5人)：安排工作人员和演出人员食宿、清理会场、搬运物品

(五)媒介选择

?户外广告选择：高大建筑物广告牌?广播媒介：郑州音乐广播电台

?报纸媒介：大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报

?校园媒介：海报、条幅?网络媒体：校内网

鉴于零度可乐买推广对象为大学生，根据大学生喜好网络这一特质，我们首先选择了校内网这一相当火爆的网络交流平台。除了网络另一种更为贴近大学生的方式就是在校内悬挂条幅和张贴海报。作为一个极具实力的全球性饮料企业且零度可乐又是可口可乐公司针对中国内地市场重磅推出的一种年轻时尚饮品，为了限度的扩大宣传，我们媒介选择还涉及到了户外广告以及各种报刊，而这两种传播方式也是结合了

大学生自身特点的。

五、经费预算

六、效果评估

此次活动共涉及八所郑州高校，正式演出历经一个多月时间，将会备受河南省广播、电视、报刊的关注。这次活动会使郑州各大高校大学生认识并了解可口可乐公司新推出的产品——零度可口可乐。同时，也将加深大学生对可口可乐公司和零度可口可乐的印象。活动过程中，将会有数万名学生参与到活动中，亲身体会零度可乐的酷炫包装和的“无糖，依然可口可乐”的好味道，也会更加深刻地了解可口可乐企业文化。

活动于20_年10月13号结束，联络大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报四大报刊追踪报道此次活动，会对此次活动给予极高的评价，也将为整体的新闻宣传活动增色不少。通过这次活动零度可乐的品牌知名度会在大学生心目中直线提高，更会取得比较理想的预期效果。

幼儿园校园活动策划书案例篇二

1， 协会简介：

(活动开始由会长发言介绍本协会内容背景。)

2， 活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是奔放年轻的活力，充满着对生活的热情。为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华和特长的舞台。

二、活动主题：

- 1， 展现青春本色
- 2， 构建和谐团体
- 3， 彰显个性魅力

三、活动组织：

it协会

四、活动对象：

全体it协会会员

五、活动时间：

(待定)

六、活动地点：

北海职业学院校区

七、活动形式：

可以自由组成小组，或个人。

八、活动内容：

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装秀等，要求内容健康向上即可。

九、活动规则：

由大众投票和评委打分。大众投票占六分，评委占四分，满分十分。

十、活动奖励：

1， 奖品：

纪念笔或笔记本。

2， 励名次：

奖励前十名。

十一、活动报名：

1， 报名处：（待定）

2， 报名方式：直接报名

十二、活动流程：

1， 观众入场完毕，会场一切准备就绪。

2， 相关评委入场就坐。

3， 主持人宣布活动开始。

4， 对来宾表示感谢。

5， 节目表演。

6， 学生代表讲话。

7， 主持人宣布活动结束。

8, 播放歌曲《我相信》，嘉宾退场。

9, 观众离席。(工作人员留下收拾会场)

十三、工作人员及项目组织:

略。

幼儿园校园活动策划书案例篇三

以开展宣传“diy”自己动手做活动为契机，结合本系学生的原创精神，为同学们提供展现才能的舞台空间，将各专业中完成的作品融入于校园生活方式的展现中。通过设计新颖，独特的视频音频合成剪辑，界面制作宣传，三维漫游，掀起一股diy旋风。以增强学生对diy的热情和对专业知识能力的提升及高度的创新热忱，展现学生的动手能力和艺术风采，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神面貌，倡导健康高雅的的大学生活，展现年轻人的活力和风采，培养高品位专业知识能力，积极推动校园文化建设。

二、活动主题

声声不息，张扬个性，炫舞青春

三、活动目的

1. 弘扬大学生炫舞青春中的创新精神，增强大学生青少年的社会责任感，锻炼大学生的社会活动能力。

2. 激发我们对创作艺术的热情，培养激发青少年大学生的专业知识服务于实践项目的的能力，将设计和制作相结合，促进大学生合作交流培养合作精神。

3. 推广“用自己的双手，创造美丽的奇迹”的diy理念，在校

园里展开diy运动，以丰富校园文化生活。

四、活动要素

1. 主办单位：石家庄----学院装备工程系
2. 协办单位：装备工程系
3. 支持单位：10级--二班第二组
4. 制作人：-----
5. 制作时间段：20__年3月——20__年5月
6. 制作地点：石家庄----学院装备工程10--二班
8. 活动方式：以小组的方式分工合作制作
9. 活动主体内容：运用所学课程知识进行综合作品展示。把照片，音频、视频□flash□photoshop□3d的相关知识运用到作品中去。

五、活动流程安排

1. 策划流程图：
2. 作品主界面：
3. 作品一级界面：
4. 作品二级界面：
5. 作品展示界面：

六、前期准备

4. 素材修改工作：进行组内讨论素材的多次修改工作

5. 素材整合工作：素材进行筛选、整合

七、中期活动中可能遇到的问题：

八、后期制作：

九、注意事项

1. 坚持不懈，不断改进，不断创新，在作品中不断注入新生力量。

2. 坚持小组合作，相互配合，相互支持，保障各环节的顺利完成。

3. 坚持有问题向有关人士请教的原则，一切以作品的顺利开展为前提，遇到问题不断的想办法解决问题。切不可意气用事，浮躁了事，有头无尾。

4. 作品的相关问题需不断改进，不断向大家展示，以征求大家的意见。不断完善作品。

幼儿园校园活动策划书案例篇四

一、活动背景：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one'sday)□

二、活动目的、目标及意义：让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、活动时间：11月11日

四、活动地点：待定

五、资源需要：

(1) 宣传大海报一张. 宣传板一张

(2) 用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3) 白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4) 话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5) 与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6) 照相机至少一部

(7) 道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

六、活动策略：

(1) 分组及任务

1) 外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座；

2) 人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，活动工具的制作；

3) 培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛；

5) 秘书部负责设计台词、活动的记录和总结；

6) 财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具；

7) 策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2) 任务要求：

七、活动开展：

(一) 准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2) 道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3) 奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4) 场地申请：

由会长向学校申请教室，作为活动场地

(二) 活动正式进行

1) 理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

- 2) 会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座；
- 3) 会长讲话，并宣布活动开始；
- 4) 主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛；
- 5) 温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语；
- 6) 现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家；
- 7) 表白大会及模拟情人产生；
- 8) 默契考验，情侣大比拼；
- 9) 单身串烧；
- 10) 再次唱单身情歌结束

八、活动内容：

(1) 教学内容：

- 1) 与光棍节有关的词汇、简单的句子：
- 2) 与光棍节有关的抒情歌曲：
你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白
- 3) 粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2) 活动内容：

- 1) 模拟情人一小时，表白大会：
 - a. 鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，

寻找模拟情人；

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演；

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚；

2) 数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台；

c.最快的奖励，最慢的惩罚(被惩罚者，可以叫剩下的单身待罚)；

3) 默契大考验：

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解；

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答；

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

4) 削苹果比赛：

九、经费预算：

宣传海报：15元

道具筹备：20元

装饰品：20元

奖品：60元

总计：115元

十、活动中应注意的细节及问题：

(1) 尽量关注后排成员，让每位成员都有表演的机会(横竖排点名、编号)

(2) 教学期间不要乱走动，特别是在讲台前晃动

(3) 教学内容不要太长，注上拼音，把长句变成短句教，在整体教

十一、活动负责人及参与者：

负责人：理事会主要成员

参与者：全体会员

十二、结束工作：

(1) 清理现场，恢复教室原貌

(2) 财务部将费用统计好加以记录

(3) 秘书处做好此次活动总结和通讯稿

幼儿园校园活动策划书案例篇五

本次迎新晚会是由校团委主办，并且进行组织策划的文艺晚会。

自_____大学校团委成立以来，它就是一支有着极强凝聚力的学生队伍，工作能力突出，曾成功组织举办了许多大型校园活动。本次迎新晚会我们仍将充分发挥校团委的优势，团结合作、共同努力，携手办出一台有大艺团特色的迎新晚

会。

二、【晚会目的及意义】

时光飞逝，一年又过去了，而今，校团委这片活跃的土壤上又迎来了新一届的青年，他们洋溢着年轻的活力、散发着蓬勃的朝气、充满着狂热的激情，他们才艺出众，能歌善舞，怀远大的志向加入到校团委这个团结友爱的大家庭。为此，校团委计划通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎新成员的到来，向大一新生展现校团委最热情活泼的一面，为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。我们还将利用这次迎新晚会发掘校团委的各类人才，使他们的特长能得到更好的培养。同时，以文艺活动的形式丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

三、【晚会主题】

本次迎新晚会的主题是“春华秋实”。 “华”即是“花”，春天开花，秋天结果。一方面，用春天来比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，告诉他们春华秋实，汗水凝成收获。另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们校团委以后更要努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰。即将过去的____年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是整个校团委辉煌的一年！

四、【晚会形式及内容】

全校各部的节目不限，形式不限，内容积极向上，主题鲜明。具体的节目编排由各部部长、副部长负责组织，节目先经过策划组预审再进行审核和培训。最后由校团委团委会进行审查，合格的节目方可在迎新晚会上演出。节目演出次序由晚会策划组作出具体安排。

五、【晚会地点和时间】

地点：_____

时间：____年____月____日

第二部分 晚会日程及组织安排

一、【晚会筹备日程安排】

5、最后审核后尽快做好彩排前的工作安排和各种宣传活动及对演员的要求。

6、正式演出。晚会结束后整理出演出报告。

二【具体组织安排】

1、节目编排负责人：校团委团支部组织成立迎新晚会活动策划小组(各部根据相关职能负责相关节目的编排，并要保证节目的高质量)。

2、音乐制作：器乐部负责

3、主持人选拔：由主持人部择优选拔气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的成员。主持人数量在4个左右，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

4、晚会宣传：系宣传策划部(要求宣传策划部和其他各部密切联系，合作完成)。

5、舞台及会场布置：由艺术部负责，办公室进行协调。(协作做好晚会的后勤保障工作。会场布置人员须参加一切有关晚会的服务性工作)。

6、晚会摄影：宣传部负责(要求控制当晚拍摄的内容、方式，

晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

7、后勤及晚会物资管理：_____ (话筒、催场、道具、碟片、配乐、音响等等)

8、晚会结束后会场的清理：_____ (注：学生会所有部门尽一切可能支持晚会工作)

第三部分 晚会要求

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，主题鲜明。

2、参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

5、如果活动中出现各种个人不能解决的突发性问题，请及时活动负责人。