

最新乡村大舞台节目内容 乡村年货节活动策划方案(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乡村大舞台节目内容篇一

20xx年春节即将到来，为回报广大顾客让顾客购得最实惠、最好的年货，xx商场将推出“满100、送150(年货券)”、“大清仓，过大年”促销活动，以此送给消费者真正的春节大礼。

20xx年x月x日——20xx年x月x日

活动期间，在xx商场累计购物满100、元、购买童车满200元、购买照相器材类、小家电商品累计300元，可获得大家、庭年货券150元；购买大家电类商品累计1000元，可获得xx商场年货券100元(超市、黄金、手机、裘皮等特殊商品除外)。

1) 年货券：除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在某、某商场均可使用。

2) 压岁券：限在初一至初七期间使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在xx商场均可使用。

3) 元宵券：限在正月十五使用，除黄金、手机、裘皮、等特殊商品外，在商场均可使用。

4) 烟酒糖茶券：仅限于烟、酒、糖、茶类商品。

- 5) 礼品券：仅限商场内使用。
- 6) 翡翠券：仅限商场及xx珠宝宫使用(黄金、铂金除、外)。
- 1) 赠券只适用于商场内，复印无效；
- 2) 赠券需对等消费或按比例收券；
- 3) 赠券不能兑换现金，现金部分不循环累计赠券；
- 4) 现金消费退货时，需将赠券或等值现金一并返还；
- 5) 赠券消费，在活动期间退货时，赠券与现金一并退、还顾客；
- 6) 赠券消费，在活动过后退货时，只退还现金部分；
- 8)xx商场保留对此券使用的最终解释权。

乡村大舞台节目内容篇二

为深入贯彻中国梦主题，以“引导消费、扩大内需、丰富市场”为宗旨，在盛世天城招商引资的关键时期，为树立进驻商家和尚未进驻的商家信心，让广大异地客商对嘉陵区有个全新的认识，着力打造一个展示企业形象、宣传地方产品、沟通产销渠道、扩大消费需求、活跃节日市场的经济平台，营造温馨舒适、品种齐全、质优价廉、安全可靠、热闹红火的节日购物氛围。

繁荣市场扩大消费促进发展构建和谐

政府引导企业主体市场运作

20xx年01月18日（星期六）——20xx年01月25日（星期六）

金宇“盛世天城项目外广场

(一) 主办单位：南充市嘉陵区人民政府

(二) 承办单位：南充市嘉陵区商务局

南充诺亚方舟商贸管理有限公司

(三) 协办单位：中国联通南充分公司

(四) 支持媒体：南充电视台、南充日报、南充晚报、华西都市报夹报、四川新闻网

(一) 四川南充“嘉陵首届年货购物节开幕式（含业主抽奔驰大奖活动）

(二) 迎春特色产品、服装百货展

(三) 迎春美食展

(四) 迎春汽车展

(五) 迎春路演活动

(六) 迎春家电年终惠展

(具体分布详见平面布局图)

活动步骤：

- 1、采用招投标的方式与布展公司洽谈并签定合作合同；
- 2、召集永辉及各参会商家开会，落实活动相关细节等问题；
- 3、活动前召开新闻发布会，并在全市范围内进行大规模的统

一广告宣传；

4、联合商家在购物节期间进行优惠活动。

活动前期安排：

宣传造势（20xx年1月1日——20xx年1月18日）

（1）南充晚报、南充电视台、南充电台、南充房地产交易信息网、华西都市报夹报、四川新闻网等进行本次活动的宣传报道，以及通过短信发布等，让全市人民在第一时间了解到本次迎春购物节的时间以及相关情况。

（2）利用led流动广告车，制作20xx四川南充嘉陵迎新春购物月暨首届年货购物节的广告，在市区人流量相对集中的区域进行流动宣传，给市民强有力的广告印象。

（3）利用项目外墙目前的`户外广告资源，项目周边街道灯杆广告、户外单立柱广告资源等。

本届年货节拟组织省内外约160个品牌参展。展销商品范围主要是：服装鞋帽、家居饰品、床上用品、健康保健、工艺礼品、年画春联、名车名模展、五金家电、粮油肉菜、水产禽蛋、烟酒副食、土特产品、干果调味、地方特色产品等。市、区商务局牵头联系重庆、成都、巴中、绵阳、遂宁等地的商务部门，诺亚方舟负责与永辉超市、南北美食参展商、服装百货商家对接，积极邀请企业参展。诺亚方舟全面负责参展企业招商工作。

为加强对南充嘉陵迎春购物月暨首届年货购物节活动的组织领导，成立“南充嘉陵迎春购物月暨首届年货购物节活动”组委会。

（1）组委会成员

主任：嘉陵区人民政府副区长张晓天

执行主任：金宇房产总经理张群区商务局局长李通勇

副主任：南充诺亚方舟商贸管理有限公司总经理姜涛

(2) 组委会下设执委会主任：姜涛

副主任：赖莉蓉

成员：商管公司全体（其余人员由商务局提供）

主要负责年货节活动的组织协调等日常工作，执委会设在盛世天城，组委会下设综合组、展销组、安全保卫组、宣传组四个工作组。工作人员从相关部门抽调。

(一) 综合组

组长：赖莉蓉

副组长：梁智宇、黄青霞、曹艳、苟蕾

工作人员从相关部门抽调。

主要职责：负责制定年货购物节策划方案；负责有关文件起草、印发及协调工作；协调有关单位落实氛围营造、布展及展销事宜。

(二) 展销组

组长：南充市嘉陵区商务局局长李通勇

嘉陵区保护消费者权益委员会会长

副组长：嘉陵区商务局副局长

南充诺亚方舟商贸管理有限公司总经理姜涛

工作人员从市商务局、诺亚方舟相关部门抽调。

主要职责：负责商品展销的总体规划、设计；负责招商招展、协助参展客商布展与撤展；负责商品展销客商的信息收集及展位确认；负责拟制商品展销管理规定；做好参展客商协调服务工作；配合安保组做好展销期间的安全保卫工作。

（三）安全保卫组

组长：嘉陵区公安分局副局长吕万里

嘉陵区城管执法局局长

副组长：王军、王延强、顾前军、区公安局相关人员

工作人员从市公安局、城建局、消防支队等相关部门抽调。
主要职责：负责制定安全保卫工作方案；负责展销期间的安全保卫、交通秩序、消防及其他安全工作；负责维护年货购物节内外次序，取缔无证经营游摊小贩。

（四）宣传组

组长：苟蕾

副组长：唐丽霞、南充电视台记者

工作人员从相关部门抽调。主要职责：制定宣传工作方案；负责展会期间的新闻采访和宣传报道工作；负责节会宣传氛围营造等。

（一）高度重视，加强组织领导。举办新春年货购物节是我区贯彻落实中央拉动内需、扩大消费的一项重要举措，各相关部门和承办企业一定要充分认识，明确任务，落实责任，

确保各项工作顺利开展。

（二）区商务局要全面负责年货节的综合协调组织工作；各相关部门要配合做好年货节组织工作。诺亚方舟要负责做好年货购物节的具体组织实施工作，要积极与公安、工商、药监、城建、消防、安监等部门加强联系，努力做好安全保障、经营秩序、产品质量及食品卫生等工作，采取有力措施，切实保障产品质量和购物节安全。要制定并落实消防安全预案和人员疏散预案，保证疏散通道畅通，防止安全事故发生；要严把商品质量关，所有参展商品必须符合国家的有关规定；现场制作的食品，必须有必要的卫生许可手续，确保购物节期间食品质量安全。

（三）积极组织企业参展，各相关部门要在区商务局的协调组织下，加强沟通和协作，确保年货节取得圆满成功。

（四）参展企业必须按照《零售商促销行为管理办法》、《食品卫生法》、《流通领域食品安全管理办法》等法律法规，采取灵活多样促销方式，丰富节日市场，促进居民消费。

（五）迎春购物月暨首届年货购物节活动内容丰富、涉及面广，与群众生活息息相关，必须营造良好的消费环境，购物环境、娱乐环境，才能使活动收到预期的效果。加大工作力度，规范管理多管齐下，营造企业诚信经营，市民放心消费，市场健康有序发展的良好市场经济秩序。在整个购物月活动中，无论从参加活动企业的筛选、氛围营造、政策扶持、市场整治等诸方面严格把控。

乡村大舞台节目内容篇三

为有效预防各类突发性公共事件的发生，积极、稳妥、快速地处置已发事件，最大程度地预防和减少突发公共事件及其造成的损害，保障人民群众生命财产安全，维护正常社会秩序，根据上级要求，结合本村实际，现就全面加强我村应急

管理工作制定本预案。

以“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，构建“集中领导、统一指挥、结构完整、功能全面、反应灵敏、运转迅速”的突发事件应急体系，全面提高全村应对突发性公共事件的能力，有效预防、及时控制和消除发生在全村范围内的紧急突发事件，维护正常的社会秩序。

1、坚持“谁主管、谁负责”原则。

2、坚持以人为本、依法维护人民群众合法权益的原则。

3、坚持预防为主、防治结合的原则。把应对突发事件与日常工作相结合，加强基础工作，完善网络建设，增强预防分析，提高防范意识，做到早发现、早报告、早解决，将突发事件造成的损失降到最低。

4、坚持统一领导、分级负责、科学决策、加强合作的原则。

组建我村应急领导小组

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx等。

同志负责突发事件的全面工作。

(一)应急自救分队

以民兵联防队为基础，设立应急自救小分队，孙士乾具体负责(见应急队伍及人员情况填报表)。

(二) 村志愿者队伍

发生突发事件后，村两委自行组织安排。

(一) 突发公共事件包括：水旱、洪涝、地质灾害、生物灾害、动物疫情、森林火灾、房屋倒塌、矿难、火灾、交通事故、环境事件、食物中毒、群体性不明原因疾病、民族宗教事件、群xx事件、恐怖事件、村邻纠纷、水利设施纠纷、重大治安和刑事案件等及串联集体上访等前兆信息。

(二) 各村应通过广播站、墙报等宣传阵地，向村民宣传预防灾害及抗灾救灾等应急知识的普及教育，提高公众突发事件自救能力。

(一) 发生突发事件后，现场发现者应在第一时间向村应急领导小组报告突发事件信息，紧急时要向“110”报警。

(二) 村应急领导小组在接报后15分钟内应立即向上级应急办报告突发事件信息，紧急时要向“110”报警。

(三) 报告内容：事件发生的时间、地点、现场伤亡或损失等简要情况。

(一) 到达现场

发生突发事件，村两委干部立即赶到现场，快速召集应急小分队进行先期紧急处置。

(二) 快速报告

立即上报村应急办或向“110”报警，要求增派应急队伍和应急物资现场救援。

(三) 投入先期救援

- 1、救援原则：坚持“以人为本”，先救伤员，后救物资，避免人员更多伤亡。
- 2、量力而行：在现场应急资源不足或高危险状态下，应同时注意应急救援人员的生命安全，等待上级专业救援队伍现场增援。
- 3、重点救援对象：对孤、老、病、残或五保户要列为重点保护对象，优先安置。
- 4、疏散转移现场人员：及时组织疏散转移现场人员至安全地带或紧急避难所。
- 5、控制现场事态发展：防止次生、衍生二次事故。

(四) 协助上级处置

- 1、与第一时间赶到现场的乡领导共同开展先期处置。
- 2、协助先期赶到现场的相关部门应急队伍开展应急处置。
- 3、村办公室作为上级现场指挥部指挥场所，为相关部门的应急队伍提供后勤保障等。

(一) 应急物资储备

- 1、储备一定的应急物资(上级安排应急装备、物资储备)。
- 2、村两委应专门设立了应急电话。
- 3、对应急物资和场所可以临时征用和借用。若有损坏，按有关规定予以赔偿。

(二) 应急避难场所

- 1、村小学可为抗灾救灾提供紧急避难场所。
- 2、村小学操场等公共设施可作为避难场地。
- 3、其他闲置可临时征用使用。

(一)负责灾后恢复与重建，村两委立足本村实际，迅速组织居民灾后自救，恢复生产和生活正常秩序。

(二)负责做好死伤者的善后处理和死者家属的抚恤工作。

(三)协助乡政府和有关部门做好事件事故调查工作。

(四)协助乡政府和有关部门做好民政赈灾工作。

(五)协助村民向乡政府和有关部门申请临时征用物资的补助事项。

(六)及时统计上报人员伤亡情况和经济损失。

村委员会

xx年xx月xx日

乡村大舞台节目内容篇四

围绕建设社会主义新农村这个主题，深入开展创建文明生态村活动，促进农村经济和各项事业协调发展，推进农村和谐社会建设，按照县委关于文明生态村创建工作的有关要求，结合我镇实际，特制定本工作方案。

按照社会主义新农村建设的要求，把文明生态村建设作为农村三个文明建设的重要载体，密切党群干群关系、提高农村文明程度的基础工程，围绕镇党委加快建设“文明生态村”

的。目标，坚持“连片创建、分类指导、突出重点、稳步推进”的工作思路，加大文明生态村创建力度，努力把我镇广大农村、侨队建设成为“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村。

1、通过创建活动，做到村容村貌整洁优美，人居环境得到改善，达到硬化、亮化、绿化、净化。村民和侨民的人居环境和生态保护意识得到增强。

2、通过创建活动，建设和完善农村、侨队文化体育设施，培育健康向上的文明生态文化，开展丰富多彩的文体活动，活跃农村文化生活。

3、通过创建活动，帮助农民、侨民调整产业结构，大力发展热带高效农业，发展庭院经济，大力推广沼气，实行“一池三改”，促进农业增效，农民增收，农民群众家庭经济收入明显提高。

4、通过创建活动，改变农村、侨队落后的生活方式，引导群众移风易俗，勤劳致富，勤俭兴家的生活美德，进一步提高村民文明素质，提升农村文明程度。

5、通过创建活动，推进农村基层组织建设，增强作业区支部班子建设，促进干部作风，密切党群干群关系。

6、通过创建活动，进一步调动基层干部群众学法懂法守法的积极性，增强法制观念和依法办事的能力，促进基层组织法治化管理水平逐步提高。

20xx年，我镇力争创建9个文明生态村(队)，争取省有关部门及县政府投入、镇政府筹资，共计400万元作为文明生态村建设专项资金，巩固和完善5个文明生态侨队建设成果。

1、加强领导，明确职责。镇党委、镇政府为了加强对文明生

态村建设的领导，决定成立以王照帝书记为组长的领导机构，并要求各村(队)相应成立以镇挂点领导为小组长的工作小组，形成镇党委书记负总责，挂点领导具体抓，科室干部、村队干部全力配合抓，县包点单位联手创建的工作机制。镇成立领导小组，组长由王照帝书记担任，常务副组长由王哲能镇长担任，副组长由黎文、曾德龙同志担任，成员为：曾德良、王瑞斌、王延深、黄安、潘家师、周应晓、黄秋梅等同志。

领导机构下设办公室(设在党政办)，由曾德良兼任办公室主任。

2、因地制宜，搞好规划□20xx年创建的文明生态村都要结合村、队情况，根据各自特点，事先搞好规划预算，明确各个时期各个阶段的创建任务。并严格执行规划，分期逐步完成创建任务，做到房屋、路巷、绿地、文化体育场所、猪栏牛棚等错落有致，布局科学合理。

3、创新机制，加大投入。在省、县政府、镇扶持文明生态村专项建设资金的基础上，各创建点村队要走群众路线，坚决克服“等、靠、要”的思想，积极发动群众集资和投工投劳，以及争取社会各界力量支持文明生态村建设，形成多渠道融资机制，打牢文明生态村创建基础。

4、加强教育，提高村民、侨民素质。把文明生态村创建活动与加强农村民主法制建设和“理论、文化、卫生、科技下乡”相结合，在创建文明生态村工作的基础上，广泛开展创建“依法治理示范村”活动，推动农村普法依法治理工作深入开展。通过举办各种培训，抓好侨民的思想道德教育，提高侨民的科学文化水平。开展群众喜闻乐见的文化娱乐活动，丰富村民的文化生活。结合实际，制定切实可行的村规民约，倡导移风易俗，树立文明新风尚。

5、调整产业结构，大力发展经济。发展生态经济是文明生态村建设的最终目的。只有群众经济发展起来，农民收入增加

了，才能使创建成果不断得到巩固和提高，形成良性循环。这样，文明生态村才有活力和吸引力。要结合各种教育活动，积极帮助农民调整产业结构，引导农民因地制宜，发展优势产业，真正走上勤劳致富的道路。

6、建立由政府主导，群众积极参与的工作机制。整个创建工作由镇委、镇政府统一组织推进，并本着依靠群众、服务群众的原则，增加规划建设投入透明度，让群众了解建设情况，自觉接受他们的监督，充分调动他们参与建设的积极性，做到规划落实，质量保证、群众满意。

鉴于资金有限，工作量较大□20xx年文明生态村(队)创建工作分三个阶段进行，即第一阶段：环队路整治、村(队)道路水泥硬化，建排水沟；投入资金120万元。第二、三阶段：环队路水泥硬化、建设2个运动场及球场、全面进行绿化，预计投入180万元□20xx年主要落实路面硬化工作具体安排如下：

1、文音村：拟建村道20xx米；拟建村巷1600米；拟建沼气100个；拟建改水改厕100个。

2、儒周村：拟建村道800米；拟建村巷500米；拟建沼气30个；拟建改水改厕30个。

3、文风村：拟建村道1000米；拟建村巷800米；拟建沼气40个；拟建改水改厕40个。

4、信宜村：拟建村道2500米；拟建村巷1000米；拟建沼气70个；拟建改水改厕70个。

5、才存村：拟建村道1000米；拟建村巷1500米；拟建沼气120个；拟建改水改厕120个；拟建文化室、篮球场、排球场各1间(个)。

6、儒娥村：拟建村道1500米；拟建村巷500米；拟建沼气50

个。

7、美仁队：拟建村道1000米；拟建村巷800米；拟建沼气50个；拟建改水改厕50个。

8、五村队：拟建村道800米；拟建村巷500米；拟建沼气30个；拟建改水改厕30个。

9、大丰队：拟建村道1500米；拟建村巷800米；拟建沼气60个；拟建改水改厕60个。

乡村大舞台节目内容篇五

为及时有效预测、预防和科学应对本村各种突发公共安全事件，进一步建立健全xx村应急处理机制，提高处理突发安全事件的能力，根据相关法律、法规，结合实际，制定本预案：

一、以人为本。把保证人民群众的生命财产安全和身体健康作为应急工作首要任务，最大限度的减少突发公共事件及其造成的人员伤亡和危害。

二、在制定工作制度和日常工作运转过程中要严格贯彻预防为主的原则。完善预测预警机制，做到早发现、早报告、早处置。

三、统一领导，分级负责，在街道办事处统一领导下，建立健全“分类管理、分级负责、属地管理”为主的应急管理机制。事件发生后□xx村应立即派员赶赴现场组织指挥有关人员进行先期处置，并将处置情况随时报告街道办事处相关应急管理部门。

四、突发安全事件结束时，配合街道办事处等主管部门，按照有关规定和程序，组成调查组，对事态的起因、性质、影响、责任、经验教训和恢复重建等问题进行调查评估。

五、配合街道办事处及各宣传和教育部门广泛宣传应急救援工作的法律法规及灾难事故发生预防、避险、自救、互救、减灾等常识，增强公众的责任感和自救互救能力，提高村民的防范和应急处理能力。

xx村党支部