

招标文件合规性 投标人诚信投标承诺书(实用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

招标文件合规性篇一

本企业郑重承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加XXXXXXXXXXXXXXXX工程投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

七、不出卖资质，让他人挂靠投标；

八、不恶意压低或抬高投标报价

九、不扰乱开化县招投标市场秩序；

十、不在开标后进行虚假恶意投诉。

十一、通过资格预审入围，无故不按时领取招标文件、不按时参加标前答疑、不按时递交投标文件，愿意接受取消本投标人在开化县范围内三个月以上(含三个月)的投标报名资格。本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包

括：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚，愿意接受开化县招投标管理委员会办公室、开化县招投标中心作出的限制交易、停止交易等市场准入与清出的处理。

承诺人□xxx

时间□xxxx年xx月xx

招标文件合规性篇二

乙方（受托人）：河南万象交通标牌设施有限公司

甲方因永城市文物旅游局交通标牌采购的投标一事，委托乙方代理参与投标。经双方协商，达成以下条款，以资共同遵守。

第一条 甲方就永城市文物旅游局交通标牌采购投标一事，委托乙方代理。

第二条 双方在投标过程中以“河南万象交通标牌设施有限公司”名义参与投标、编制标书等。

第三条 在投标过程中，甲方自行垫付投标保证金，并承担在投标过程中所产生的包括公共费用、招标文件购置费用等所有的费用。

第四条 乙方配合甲方完成投标事项，包括标书的制作、其它行政与商务文书的办理。

第五条 乙方在代理投标事项中，应忠实于甲方，不得损害甲方的利益。

第六条 投标成功，乙方应代表甲方签订合同，工程预付款、工程全款以及质量保证金甲方

委托乙方公司账户代收，收款后应在一个工作日内将工程款交予甲方。

第七条 乙方需按甲方要求开具相关发票，所需税点由甲方承担。

第八条 甲乙双方不得擅自终止本协议。擅自终止本协议的，承担由此产生的一切损失。双方协商终止或变更本协议的，都需以书面的形式，否则无效。

本协议的权利与义务不得擅自转让，也不得擅自转委托代理。

第九条 要履行本协议过程中如发生争议，协商不成的，双方都可向永城市人民法院提起诉讼。

第十条 本协议自双方签字（盖章）生效。在履行本协议过程中所产生的其它文书，其权利与义务与本协议不符的，以本协议为准。

第十一条 本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

招标文件合规性篇三

xx镇xx社区基础部：

我公司愿针对本次《xx镇xx社区基础设施改造项目施工建设实施方案》进行投标，投标文件中所有关于投标资格文件、证明、陈述、资料等均是真实、正确的，若有虚假，我公司愿意承担由此产生的'一切后果。

投标公章：

法定代表人签定（授权代表签字）：

授权代表的职务：

电话号码和传真号码：

年 月 日

招标文件合规性篇四

体育投标是指各个城市或国家竞争主办权，争夺世界级体育赛事的举办权的过程。投标并赢得这一荣誉对于城市或国家来说，能够带来巨大的经济和社会效益。在我参与过的体育投标过程中，我积累了一些宝贵的经验，并从中汲取了许多心得体会。

第二段：筹备工作

在体育投标之前，充分的筹备工作是非常重要的。首先，了解举办这项赛事所需的人力物力，并对预计的费用进行充分的预算。其次，建立一个强大的团队，包括专业人员和相关部门，以确保所有方面的工作都能被顺利地完成。最后，制定一个详细的时间表，明确每个阶段的任务和截止日期，以及责任人的角色和职责，确保工作的条理性和高效性。

第三段：吸引投标评委

在体育投标活动中，吸引和说服投标评委对于成功获胜至关重要。这需要制作一份专业而具有吸引力的投标书。投标书应包含经济和社会效益分析、设施和基础设施的建设计划、旅游和宣传计划、以及赛事组织和安全保障计划等方面的详细信息。通过清晰而有说服力的语言和图表，将城市或国家

作为举办赛事的最佳选择展示给投标评委。

第四段：与其他竞争者的比较

体育投标是一个竞争激烈的过程，需要与其他竞争者进行比较并展示自己的优势。在投标过程中，我们需要详细研究其他竞争者的投标书和他们的优势，并结合自己的优势进行比较。通过识别并突出自己在设施、交通、宣传、旅游等方面的优势，我们能够更好地展示自己并增加获胜的机会。

第五段：总结与展望

体育投标是一个充满挑战和机遇的过程。在我参与过的投标过程中，我明白了筹备工作的重要性，从而确保各方面的工作能够顺利进行。同时，我也锻炼了在与投标评委沟通和表达方面的能力，在吸引和说服他们方面有了一定的经验。然而，投标胜利只是一个开始，我们还需要充分准备和组织赛事，确保所有工作能够顺利进行，并达到我们所预期的目标。未来，我希望能够继续参与体育投标的工作，并通过不断的学习和实践，提高自己的能力和经验。

总之，体育投标是一个需要全力以赴的过程，涉及许多方面的工作和决策。通过充分的筹备工作、吸引投标评委、与其他竞争者的比较，以及对投标过程的总结与展望，我们可以更好地参与并取得成功。参与体育投标的经历不仅使我学到了很多，还让我对城市或国家的发展和引进体育赛事的重要性有了更深刻的理解。我相信，通过不断改进和创新，我们能够为城市或国家带来更多的益处，并在未来的竞争中取得更大的成功。

招标文件合规性篇五

元的总价，按上述合同条件、技术规范、图纸、工程量清单的条件承包上述工程的施工、竣工和保修。

2. 一旦我方中标，我方保证在_____年_____月_____日开工，_____年_____月_____日竣工，即_____天（日历日）内竣工并移交整个工程。

3. 如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价_____%的银行保函或上述总价_____%的由具有独立法人资格的经济实体企业出具的履约担保书，做为履约保证金，共同地和分别地承担责任。

4. 我方同意所递交的投标文件在“投标须知”第_____条规定的投标有效期有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6. 我方金额为人民币_____元的投标保证金与本投标书同时递交。

投标单位：（盖章）

单位地址：_____

法定代表人：（签字、盖章）

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

开户银行名称：_____

银行账号：_____

开户行地址：_____

电话：_____

日期：____年____月____日

一、投标书封面格式

投标书

建设项目名称：_____

投标单位：_____

投标单位全权代表：_____

投标单位：（公章）

____年____月____日

二、投标书格式

投标书

致：_____

（招标编号），签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标方名称、地址）提交下述文件正本一份和副本一式_____份。

（1）开标一览表

（2）投标价格表

(3) 货物简要说明一览表

(4) 按投标须知第14、15条要求提供的全部文件

(5) 资格证明文件

(6) 投标保证金，金额为人民币_____元。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为人民币_____元。

2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如需要修改）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 其投标自开标日期有效期为_____个日历日。

5. 如果在规定的开标日期后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。

6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解不一定要接受最低价格的投标或受到的任何投标。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

日期：_____年___月___日

全权代表签字：_____

三、开标大会唱标报告格式

开标大会唱标报告

投标单位全称

序号 投标设备名称 数量 投标价（万元） 交货期

交货地点 备注

投标单位：法人授权代表：

（公章）（签章）

_____年_____月_____日

说明：唱标报告在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误。

四、投标设备数量价格表格式

投标设备数量价格表

序号 设备名称 设备价 其它费用 投标价

（设备总价与其他费用总金额之和）

数量

（台） 单价 总价 运输费 调试费 品备件费 总金额

五、企业法人营业执照影印件

企业法人营业执照影印件，实行许可证制度的，还须提供生产许可证影印件。

企业法人营业执照影印件

六、投标企业资格报告

投标企业资格报告

须知

1. 投标人投标时，应填写和提交规定的格式1、格式2，以及提供其它有关资料。
2. 对所附表格中要求的资料和询问应作出肯定的回答。
3. 资格文件的签字人应保证他所作的声明以及回答一切问题的真实性和准确性。
4. 投标人提供的资格文件将由投标人和买方使用，并据此进行评价和判断，确定投标人的资格和能力。
5. 招标人对投标人提交的文件将予以保密，但不退还。
6. 全部文件应以中文书写，正本1份，副本_____份，按投标人须知第18体条封装。

格式1资格声明

（招标机构）_____：

为响应贵方_____年___月___日第_____号招标邀请，
下述签字人愿意参加投标，提供货物需求一览表中规定的
（货物品目号和名称），提交下述文件并证明全部说明是真实的和正确的。

1. 由（制造厂商）提供的（货物品目号和名称）参加投标。
授权书1份正本，1份副本。签字人代表该制造厂家并受其约

束。

2. 制造厂家的资格声明，有1份正本，_____份副本。

3. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的，同时附上我方银行（银行名称）出具的资信证明。

制造厂家：授权签署本资格文件人：

邮编：_____

格式2制造厂家资格声明

1. 名称及概况

(5) 近期资产负债表（到_____年___月___日止）

(6) 主要负责人姓名：_____

2. (1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

(2) 制造厂家不生产而需从其它制造厂家购买的主要零部件：

3. 制造厂家生产投标货物的经历（包括项目业主、额定能力、初始商业运行日期等）：

4. 近三年该货物在国内外主要用户的名称和地址：

(1) 出口销售

(2) 国内销售

5. 近三年的年营业额：

9. 其它情况：

兹证明上述声明真实、正确的，并提供了全部能提供的材料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

授权代表签字：_____

授权代表职务：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标设备报告

投标设备报告

1. 投标设备型号、规格、技术参数和说明。
2. 投标设备的质量标准、检测标准、测试手段。
3. 对投标设备的设计、制造、安装、测试等方面采取技术和组织措施。
4. 交货地点、交货时间、交货方式、交货进度及运输条件。
5. 技术服务。
6. 备品备件提供情况。
7. 投标单位认为有必要说明的问题。

八、标设备偏差表

投标设备偏差表

招标文件编号：

序号设备名称型号及规格数量招标设备要求数据投标设备实

际数据

说明：如投标设备的规格、性能、技术参数与招标设备的要求不完全一致时，请填此表。

如全部满足要求时，可不交此表。

九、法人代表授权书

法人代表授权书

（招标机构）_____：

现委派_____参加贵方组织的_____招标活动，全权代表我单位处理招标的有关事宜。

附授权代表情况：

身份证号：_____

单位名称：（公章）法人代表：（签章）

十、履约保证金保函

履约保证金保函

（中标后开具）

开证日期：_____

致：_____

_____号合同履行保证金

本报函作为贵方与_____（以下简称买方）于_____年_____月_____日就_____项目（以下简称项目）项下提供_____货物（以下简称货物）签订的_____号合同的履约保证金。

_____银行（以下简称银行）无条件的、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以_____（货币名称）支付总额不超过_____（货币数量），即相当于合同价格的_____%。

并以次约定如下：

1. 卖方未能忠实地履行所有合同文件的. 规定和双方此后一致同意修改、补充和变动，包括更换或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），只要贵方确定，无论卖方有任何反对，本行将评贵方的书面违约通知，立即按贵方提出的不超过上述累计总额和该通知中规定的方式付给贵方。
2. 本保证金项下的任何支付应为免税和净值，无论任何人以何种理由提出扣减现有和未来的税费、关税、费用或扣款，均不能从本保证金中扣除。
3. 本保证函的规定构成本行无条件地、不可撤销的直接义务。今后任何对合同条款的修改、贵方在时间上的通融、其它宽容、让步或由贵方采取的除了本款以外都适用的可能免除本行责任的任何删除和其他行为。
4. 本保证函在本合同规定的质量保证期期满前完全有效。

谨启

签字: _____

(姓名、职务)

篇二：建筑工程投标书

1. 根据已收到的招标编号为_____的_____工程的招标文件，遵照《工程施工招标投标管理办法》的规定，我单位经考察现场和研究上述工程招标文件的投标须知、合同条件、技术规范、图纸、工程量清单和其他有关文件后，我方愿以人民币_____元的总价，按上述合同条件、技术规范、图纸、工程量清单的条件承包上述工程的施工、竣工和保修。

2. 一旦我方中标，我方保证在_____年_____月_____日开工，_____年_____月_____日竣工，即_____天（日历日）内竣工并移交整个工程。

3. 如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价5%的银行保函或上述总价10%的由具有独立法人资格的经济实体企业出具的履约担保书，作为履约保证金，共同地和分别地承担责任。

4. 我方同意所递交的投标文件在投标须知第11条规定的投标有效期有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6. 我方金额为人民币_____元的投标保证金与本投标书同时递交。

投标单位：（盖章）_____

单位地址：_____

法定代表人：（签字、盖章）_____

邮政编码： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行名称： _____

银行账号： _____

开户行地址： _____

电话： _____

日期： _____年_____月_____日

招标文件合规性篇六

在当今激烈竞争的市场环境中，投标设计对于工程项目的中标与否起着至关重要的作用。作为一名从事设计行业多年的从业者，我深知投标设计的重要性。在这篇文章中，我将分享我在投标设计过程中的心得体会。希望通过这些经验，能给予其他设计师和相关人员一些帮助和启示。

第二段：了解项目需求

在进行投标设计之前，首先要充分了解项目的需求。这包括项目的规模、预算、设计要求等方面的内容。仔细阅读招标文件，了解项目的背景和目标，以及甲方的期望和要求。只有对项目有全面的了解，才能更好地满足甲方的需求，提出切实可行的设计方案。

第三段：团队合作

在投标设计的过程中，团队合作起着至关重要的作用。团队成员之间的沟通和配合是成功的关键。团队中的每个人都要明确自己的责任和任务，并且互相支持与帮助。我在一个投标设计项目中曾遇到团队成员之间沟通不畅的情况，导致项目延误。因此，团队成员应该保持及时有效的沟通，确保项目按时完成。

第四段：创新思维

一个具有创新设计方案的投标设计能够吸引甲方的目光。在投标设计过程中，我们要放眼未来，运用创新的思维方式，提出独特的设计理念。通过深入研究行业趋势和新兴技术，我们可以为甲方提供更具有竞争力的方案。创新不仅仅体现在外观设计上，还可以体现在材料选择、施工工艺等方面。只有不断地追求创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

第五段：精细化管理

投标设计的过程包括时间管理、成本管理和质量管理等各个方面。在进行投标设计时，我们要合理安排工作时间，确保项目按时完成。同时，要做好成本控制，根据预算合理利用资源。此外，质量管理也是至关重要的一环。我们要严格要求自己，确保设计方案的质量和合规性。只有精细化管理，才能保证投标设计的成功。

结尾：

通过我在投标设计过程中的经验总结，我意识到投标设计的重要性以及成功的关键因素。了解项目需求、团队合作、创新思维和精细化管理是实现成功的关键。通过这些心得体会，我相信设计人员可以在投标设计中取得更好的成绩。希望我的分享对于其他从业者有所帮助，提高投标设计的有效性和竞争力。

招标文件合规性篇七

投标是企业市场竞争中的一种常见方式。无论是新创办的小企业还是大型集团公司，都需要通过投标参与市场竞争，以获取更多的商业机会。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，企业需要不断地总结经验和技巧，不断提高投标的成功率。在这篇文章中，我们将分享一些做投标的心得体会，希望对您有所帮助。

2. 正文

(1) 制定清晰的投标策略

制定一个清晰的投标策略是制胜的关键。在投标之前，企业需要仔细研究项目需求，了解客户的具体要求，制定相应的计划，并设定一个明确的目标。在投标策略制定时，还需要分析竞争对手，确定自身优势，并制定可靠的风险应对方案。一个完善的投标策略不仅能提高投标成功率，还有助于企业做好后续的项目实施工作。

(2) 精心准备投标文件

投标文件是展示企业实力和技术水平的关键。为了吸引客户关注，企业需要精心设计自己的投标文件，并严格按照客户要求撰写。在撰写投标文件时，需要突出企业的核心竞争力和特点，尽可能地展示企业的优势和能力。此外，投标文件的语言应简明扼要，布局美观大方，注重细节和正确性。

(3) 确定合理的价格策略

价格是客户的最敏感部分，也是企业争夺市场份额的重中之重。企业需要在合理的范围内确定价格策略，将自身提供的产品或服务价格定位在市场公允且具有竞争优势的范畴之内，同时还要确保自身能够盈利。在定价时，企业还需要考虑客

户的支付能力和情况，并提供多种优惠策略和费用细节方案，以吸引客户的关注。

（4）协调好内部协作

任何一个投标项目都需要多个部门和人员的紧密协作，而各个部门之间的协作是否紧密、协调与否，将直接决定项目的质量与成果。因此，企业需要制定明确的内部工作流程和责任分工，确保各个部门高效协作，并及时解决问题。此外，企业还应该积极推进内部团队文化建设，以提高员工的整体素质和能力，从而为投标项目提供更强有力的支持。

（5）深入挖掘客户需求

客户需求是一个决定性的因素。企业需要深入挖掘客户需求，了解客户的实际需求和心理需求，并针对性地提供个性化的服务和解决方案。此外，企业还应该注重和客户的沟通与协作，实时了解客户的变化，积极主动地为客户解决问题，以提高客户的满意度和信任感，促进客户产生长期合作的意愿。

3. 结论

投标是企业市场竞争中的一种重要方式，也是企业展示自身实力和竞争优势的重要机会。通过制定清晰的投标策略、精心准备投标文件、确定合理的价格策略、协调好内部协作、深入挖掘客户需求等方式，企业可以提高投标的成功率，扩大市场份额，并稳健发展。

4. 建议

为了更好地做好投标工作，企业应该进行经常的总结和归纳，并制订可行性的改进方案，提升能力和技巧，加强市场竞争力，不断探索新的商机和合作模式，实现可持续发展。

5. 精选句子

- 制定一个清晰的投标策略是制胜的关键。
- 投标文件是展示企业实力和技术水平的关键。
- 价格是客户的最敏感部分，也是企业争夺市场份额的重中之重。
- 企业需要制定明确的内部工作流程和责任分工，确保各个部门高效协作。
- 为了更好地做好投标工作，企业应该进行经常的总结和归纳。

招标文件合规性篇八

投标是商业领域中的一项常见操作，它可以帮助企业赢得更多的商业机会和市场份额。但是，投标需要企业在团队合作、市场信息和商业分析等多方面进行全面的准备和策划。今天，我将分享一些我在实际投标中学到的心得和体会，希望对各位对投标感兴趣的读者有所启示和帮助。

二、做市场调研和商业分析

在投标之前，进行市场调研和商业分析是至关重要的。在进行投标前，了解竞争对手的优势和劣势，了解行业市场发展趋势和商业需求，可以帮助企业更好地把握商业机会。同时，需要了解客户的需求和期望，准确掌握客户的要求，把握客户价值，才能更好地撰写投标书，为企业赢得更多的机会。

三、准备投标策略和团队合作

掌握了市场信息后，为了在投标中获胜，企业需要制定完整

的投标策略和团队合作方案。投标策略要求企业确定自身定位和特色，并设定目标和营销策略。团队合作方案要求企业团队成员之间沟通和协作，为企业击败竞争对手提供坚实的基础。同时，团队成员必须有效分工，确保每个成员能够发挥所长，为企业共同奋斗。

四、撰写投标书和搜集相关资料

撰写投标书是整个投标过程中最重要的一步。企业要有效提出解决问题的方案和措施，并将理论融入实际，掌握先进技术和市场趋势。在投标书中，企业需要说明其优势，详细阐述商业模式，展示自身的竞争力和客户价值。此外，企业需要搜集相关资料，如公司资质、员工资质、业绩等材料，充分展示自身实力和经验。

五、总结

在投标的过程中，企业需要全面准备，从市场调研和商业分析、到投标策略和团队合作、再到投标书的撰写和资料搜集，每一环节都至关重要。企业要时刻保持自身竞争力，为客户搭建高品质服务平台，并不断优化市场需求和自身实力提升。投标是一项需要持续深耕和不断学习进步的技能，希望每个企业能够在投标的过程中不断优化自身表现，强化自身竞争力，成为更加成功的企业。

招标文件合规性篇九

天津电力集团公司：

很感谢天津电力集团公司能给我们这次投标机会，我公司有国家建筑装饰施工壹级、甲级设计、资质。凭着自身实力和多年来从事建筑装饰设计施工经验，特向贵公司承诺，完全有能力承担天津电力集团公司办公楼室内装修工程施工任务，我们相信深圳建筑装饰(集团)有限公司会给您留下一个很好的印

象,为此,特送呈此份《致标书》,望予以审阅支持。

感荷!

深圳建筑装饰(集团)有限公司

_____年____月____日

招标文件合规性篇十

乙方:

双方本着平等、自愿、互利的原则,经双方友好协商,达成如下协议,共同信守:

一、双方同意以鹏达建设集团有限公司的名义共同参加工程投标。投标费用及风险由乙方承担,投标保证金由乙方出资投入,在投标过程中发生违规问题,造成罚没保证金等经济损失由乙方承担,甲方不承担任何责任。

二、如中标后,施工合同以鹏达建设集团有限公司或者分公司或子公司与业主签订。甲方按工程结算总造价的1.5%收取管理费,此费用为净费用。施工合同签订后乙方向甲方缴纳万元合同履约金。乙方上缴甲方管理费按每拨一次工程款扣一次,并同时扣%风险抵押金;当风险抵押金等于合同履约金时,退还原先交纳的合同履约金。风险抵扣金待工程竣工验收合格质保期满,未发现乙方拖欠施工用材料款、机械费、人工费后,即全额退回乙方。乙方不得因建设单位拖欠工程款或其它不正当理由为借口不履行项目施工的责任和义务,否则甲方有权没收乙方缴纳的投标保证金或合同履约金,并处以合同价款5%的罚款。

三、工程中标后,项目管理人员由甲方指派,乙方自己聘请

的工作人员亦须经甲方考核备案，否则甲方不予认可。项目部所有人员的工资等各种费用由乙方支付。财务管理执行甲方系统财务规定，做到专款专用。甲方做到：工程款来时，扣除管理费和税金等后及时转给乙方，乙方及时发放工人工资和各种材料款等。

四、财务实行独立核算，专款专用，按时缴纳国家规定的各种税费，各种税费按时交纳给甲方，由甲方统一交给税务部门。

六、乙方同意工程中标后，双方在本协议约定的前提下，在内部承包合同签订时按工程所在地的建委、劳动局的规定缴纳农民工工资保障金和工程所在地的质量、安全规定缴纳的相关保证金。

七、投标过程中发生的一切费用不论投标结果如何均由乙方承担。制作技术标、商务标所需的费用由乙方支付。

八、乙方不得拿甲方陪标。否则，甲方处以不低于伍万元的处罚或没收其投标保证金。

本协议未尽事宜，待工程中标后双方在内部承包合同中另行约定。

九、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：年月日日期：年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档