

银行宣传活动总结报告(实用7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

银行宣传活动总结报告篇一

为推动上海银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——上海银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据上海市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于x年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

银行宣传活动总结报告篇二

根据市行关于网络安全宣传周的活动通知，为了进一步提升全民的网络安全意识，营造安全、健康、文明、和谐的网络环境。红星西街支行进行了“网络安全宣传周”集中宣传活动，以“普及知识防范诈骗增强信任”为宣传重点，利用金融机构的网络和宣传平台，围绕金融ic卡、网上银行、手机银行、网络支付等金融业务，集中开展安全用卡、安全支付、防范金融网络诈骗和金融网络安全风险等主题宣传。

9月18日是网络安全宣传集中日，我支行在营业网点门口摆放宣传台，让前来办理业务和过往客户了解网络安全知识。

大厅摆放宣传折页，充分发挥厅堂为第一阵地的主动作用，在厅堂内放置海报、宣传折页等。

通过此次宣传活动，进一步提高了群众的网络安全意识，筑牢了网络安全防线，起到了良好的社会效果！

银行宣传活动总结报告篇三

加强征信监管是我行防范风险的积极措施，推广和宣传征信工作也是帮助社会公众了解征信，理解征信，学习征信的重要途径。近日，为响应人民银行与上级行开展的征信宣传推广工作，铁路支行根据以往经验，结合自身实际，展开多种形式的征信日常宣传活动，并取得了良好的效果。

一、领导重视，积极布署。

支行领导深刻认识到加强征信监管和开展征信宣传工作的重要性，要求全行既要按照上级行的要求开展征信知识的宣传，也要结合支行自身实际加强征信监管，为使征信宣传工作落到实处，支行经过讨论总结确立了不仅针对个人，同时也针对贷款企业开展征信宣传工作的方案，保证在为客户办理业务的同时，对客户提出的征信相关问题进行认真解答。

二、多策并举，大力宣传。

通过在营业大厅显著地点摆放征信宣传材料和主动解答客户关于征信所存疑问等方式，帮助客户了解征信信息，掌握征信知识，理解征信工作的重要性。凡是客户关心的和有疑问的征信问题，我行人员都认真讲解，让客户听懂、了解、牢记关于征信的相关知识。这些活动和措施的开展，对帮助社会公众更加近距离的接触征信，进而加深对征信的了解和关

注起到了积极的作用。

三、多管齐下，加强监管。

继续加强对个人征信查询系统的管理，在为企业发放贷款前查询企业的征信记录，在帮助我行规避风险的同时引导企业诚信立业，诚信发展，从而实现双赢。

通过以上征信宣传活动的开展，客户对于征信知识的掌握和了解有了显著增长，对于征信重要性的认识有了较大提升，为公众普及金融知识，提高诚信意识，营造良好的信用环境，建设健康发展诚信的和谐社会有着积极持续的作用。

银行宣传活动总结报告篇四

贯彻落实法制宣传精神，深入开展银行业普法宣传活动，下面由百分网小编为你整理的银行法制宣传活动总结，希望大家希望！

今年是实施“六五”普法规划的启动之年，为了更好、更深入地开展“六五”普法工作，我社区大力宣传法治精神，全面落实科学发展观，深入贯彻落实党的精神，以开展“12.4”法制宣传日活动为载体，社区多形式的开展法制宣传教育，动员全社区居民参与普法知识学习，进一步增强居民的法制观念，为构建和谐社区营造良好的法治氛围。现将普法活动小结如下：

一、拓展普法宣传园地，充分利用好法制宣传教育阵地。社区在宣传橱窗栏里张贴了多张与居民日常生活息息相关的法律知识宣传海报，通过图片、文字展览方式，让居民更直观掌握生活中的法律小常识；同时，组织了社区志愿者发放法律宣传小册子200余本，多途径增强居民的法律意识。

二、深入开展法律法规的学习宣传。12月4日，社区组织全体社区干部、居民小组长及部分居民代表开展了“法律进社区”的主题学习活动。从党法制教育角度出发，我们学习了党的关于“依法治国”和“法制宣传教育”重大部署，要推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，坚持法律面前人人平等，保证有法必依、执法必严、违法必究，完善中国特色社会主义法律体系；我们还学习了“民主法治社区”有哪些要求、社区居务公开的主要内容有哪些、我国法律对公民的选举权和被选举权是如何规定的等社区法制相关知识，让居民可以真正了解民主法治社区，如何更好行使自己的选举权和被选举权，参与到社区自治工作中来，更好的监督我们社区的日常工作，真正实现居民自治；当然，也特别安排了社区居民息息相关的法律小常识的学习，主要有夫妻个人财产有哪些、遗弃父母的子女有继承权吗？继承人在哪些情况下丧失继承权、买房时要看哪“五证”等。整堂课学习下来，大家都受益匪浅，都感叹自己平日法律知识学习的太少了，以后一定要加强自己的法律知识宣传，提高自己的法律意识和能力。

三、关怀社区帮教人员。12月6日，由社区干部结对，对社区3位帮教人员家庭进行了探访。主要关心他们工作、生活近况。是否有什么困难，思想情绪上有什么变化，做好开导辅助工作，帮助他们回归社会，开展正常的生活。

通过普法宣传活动的开展，广大居民群众的法律素质得到了进一步提高，取得了一定成效，但仍然有不足之处，社区居民多，流动人口也众多，普法宣传广度还不够。今后，社区会继续开展好“六五”普法教育工作，创新活动载体，大力宣传国家法律法规和政策，维护社会和谐稳定，增强公民守法观念，为减少社会矛盾、消除社会不稳定因素提供法律保障，构建和谐安定社区。

根据xx省统计局、国家统计局xx调查队等有关文件要求、结合我局统计法制宣传教育工作实际，在上级有关部门的指导

下，积极开展以学习宣传《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》为主要内容的法制宣传日活动方案，现总结如下。

一、活动主题和指导思想

今年12月4日是首个国家宪法日，也是第16个全国法制宣传日。12月8日是统计法颁布32周年纪念日。为深入学习宣传贯彻党的十八届五中全会和省委有关会议精神、宣传《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》，新沂市统计局充分利用国家宪法日暨全国法制宣传日这一契机，集中开展统计法学习宣传。此次活动中新沂市统计局制作统计宣传条幅2条，统计法展板6块，以及宣传单300余份，有效增强全社会统计法治理念，提高各级领导和政府统计部门依法管统计的水平，提高统计调查对象依法统计的自觉性，为全市统计工作科学发展营造良好的氛围。

二、活动步骤和内容

知法、守法、护法是每个公民的崇高义务。我局历来重视对干部职工法制精神的培养。此次“12.4”和“12.8”宣传活动，我局召开会议认真学习了相关文件精神，确定了本次活动主题和指导思想以及活动内容，明确了各科室在这次活动中的职责分工，在全局范围内营造了浓厚的法律氛围，有效提高全局干部职工的法律意识。

- 1、利用20xx年年报20xx年定报布置会时机，向全市一套表报表单位宣传统计法律法规。为保证统计数据质量，确保年报工作顺利完成，我局研究决定在我市年报期间进行统计法规宣传，要求各乡镇统计站在此期间认真开展法制宣传活动，以约束辖区内报表单位遵守统计报表制度，按要求完成年报、定报任务。在年报和定报布置会上相关业务科室人员，对前来开会的报表单位统计人员进行了《统计法》相关条款的重点宣讲。

2、深入开展12.8法制宣传活动。在上级有关部门统一部署下，12.8日我局由主要领导带队，走上街头开展统计普法宣传活动。向过往群众发放《统计法》等宣传材料并接受现场群众咨询，对普及统计法律法规知识，增强广大群众对统计工作的认识，起到了良好的促进作用。

3、结合实际真正把普法活动落到实处。为让全局工作人员能够学习掌握相关业务法律知识，局里专门组织学习《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国统计法》和《xx省统计条例》等相关法律法规。在学习中，领导带头讲学法、普法、讲法。通过学习进一步让全局工作人员牢固树立依法治国，依法行政，执政为民的法制理念。

三、活动意义

通过全国宪法日暨全国法制宣传日宣传活动的开展，不但在全局工作人员中掀起学法、守法的法律学习热潮，而且进一步增强了全局工作人员的法制意识和依法行政意识。有效提高依法行政能力，切实加强依法统计的力度，为构建和谐统计营造良好的社会氛围。

为贯彻落实党的十七大精神，全面实施区委区政府批转的“五五”普法规划，纪念现行宪法颁布实施二十周年，中国加入wto周年，我区按市里统一要求，于11月18日至12月28日在全区开展了法制宣传月活动，现将宣传月工作总结如下：

一、抓阵地建设。各乡镇建立和完善乡村“四个一”阵地建设，全县共确立村级普法员150人，建立法治学校33所，建立法律书屋150家，设立法制宣传专栏163个，并及时更新宣传内容。

二、抓骨干培训。各乡镇对村支“两委”干部进行了法律法规政策培训。重点加强与农村生产生活、民主管理相关法律

法规的宣传，尤其是做好村务公开和民主管理“难点村”的法制宣传教育工作，提高村主干依法管理各项事务的能力和水平。各行政、司法执法单位共对全县开展村干部培训班50期，培训人数达1200余人次。

三、抓法制宣传。广泛开展《法治湖南建设纲要》、《湖南省法制宣传教育条例》和“六五”普法知识宣传。全县各乡镇组织站所利用圩场开展法制宣传，共开展法制宣传、法律咨询15场次，咨询人数达1500人次，受教育人数7500人次。

县法院开展“立案下乡、审判下乡、送法下乡”三下乡活动，设立法律咨询点，向当地老百姓宣传新刑事诉讼法、新民事诉讼法、侵权责任法、婚姻法等法律知识，发放法律宣传图册、法制宣传案例等20xx余份，赢得了群众的一致好评，拉近了法官与人民群众的距离。

县司法局结合深入推进党的群众路线教育实践活动，组织18名干部走进小章乡大水坪村开展普法宣传，累计群众答题120题，发放奖品价值1500元，现场解答群众法律咨询50条。

县计生局、国土资源局、检察院、林业局等组成法治宣传小分队，深入各乡镇利用墟场宣传法律法规知识。

县教育局组织白沙地区七所学校邀请司法局、药监局、工商局、团县委、禁毒大队、交警大队一起在县一中、白沙中学、泸溪职中以“学法用法，争做遵纪守法青少年”为主题的法制进校园活动，结合党的群众路线教育实践活动，开展法治文进校园活动。这次活动发放宣传资料5000份，展出展版100块，解答师生法律咨询100余条，发放法律知识有奖竞答奖品5000余元。

四、抓法律服务。有针对性的对农民进行普法教育，尤其在涉及征地拆迁、土地流转、水土承包、社会保障、林权制度改革等事关农民切身利益的重大问题上，开展法律咨询、法

律服务，及时化解矛盾纠纷，把矛盾消除在萌芽状态，全面促进农村普法工作的开展，增强农村普法工作的实效。全县共调解矛盾纠纷158件，调解成功158件，化解矛盾纠纷积案5件。

五、抓法律保障。在涉及农村邻里纠纷、打架斗殴、农民工劳动争议等民事、轻微刑事案件处理过程中，充分发挥各调解组织的作用，对符合法律援助案件的农民简化程序和手续，优先受理农民维权案件，积极开辟农民法律援助“绿色通道”。全县共办理法律援助案件15件。

六、抓示范村建设。各乡镇办好2-3个高规格、规范化的“民主法治村(社区)”，以落实“四民主、两公开”制度为着力点，调动广大村民学法用法积极性，促进基层民主政治建设，促进农村各项事业逐步走上规范化、法制化轨道。创建民主法治示范村、社区120个，修订村规民约150份。

七、抓督查检查。为确保普法月工作扎实开展，县依法治县办组织县教育局、司法局对全县15个乡镇、33所中小学校的法制宣传工作及校园法治文化建设工作进行了督导督查。县政协组织10余名委员组成二个调查组，先后深入到洗溪镇、潭溪镇、兴隆场镇、合水镇、良家潭乡、八十坪乡、永兴场乡、石榴坪乡，采取发放问卷、实地走访、召开座谈会和走访司法所，听取职能部门专题汇报，查阅相关资料等形式就全县农村法治文化和“六五”普法工作情况进行了专题调研。

银行宣传活动总结报告篇五

(一)开展社会主义核心价值观体系建设。组织学习“德耀中华当代中国二十四仁”和“二十四敬”的48位道德模范先进事迹，参加“中国文明网”每月一次“我推荐、我评议身边好人”及“第四届全国道德模范”和“最美浙江人”等学习投票活动，积极参加“感动央行人物”推荐评选活动，积极挖

掘敬业奉献、孝老爱亲、志愿服务等各类“身边的榜样”走进“道德讲堂”讲述他们的故事，加强典型示范。通过每周一次的《真善美在身边》(电子刊物)，开展社会主义核心价值观体系、文明礼仪、中华经典诵读、传承好人善行4个主题的学习教育，截至目前编发45期。继续开展道德领域突出问题专项教育和治理活动，将工作对象由窗口部门扩展至所有部门，加强日常教育，开展道德评议，推进活动长效化。开展20××年度“激情岁月点滴记忆”主题征文活动，上报嘉善、海盐2篇□xx年度上报的4篇“激情岁月点滴记忆”主题征文中3篇荣获总行优秀奖。

(二)开展群众性精神文明建设活动。制定实施xx年服务结对社区和结对村的“6+x”结对帮扶共建计划，举办“美丽乡村?杨溪行”和“情系社区服务为民”结对共建主题实践活动，组织开展“进村入社区捐款献爱心”抗涝救灾活动，全行干部职工募集捐款30700元。中心支行被授予“嘉兴市xx年度社区结对共建优秀部门(单位)”。组织参加20××年度无偿献血活动，中心支行荣获“无偿献血爱心单位”荣誉称号。开展“我们的节日”系列主题文化活动，通过元旦迎春长跑、清明祭奠英烈、端午学习民俗文化、中秋国庆举办文学艺术作品展和职工气排球比赛等形式，倡导节日新风，传承优秀文化。一年来，开展中华经典诵读、文明礼仪、节能环保、进村入企等主题宣教活动10多项，参与人数1000多人次。

银行宣传活动总结报告篇六

为深入推动“六五”普法的开展，进一步增强领导干部和社会公众的金融法制观念，提高依法行政和依法治行的水平，推进法治央行进程，根据南京分行的总体要求，结合我中心支行工作实际，现制定20xx年度金融法制宣传工作计划如下：

一、突出“法治央行”主题教育，不断强化干部职工的法治理念

一是开展“法治央行推进月”活动，进一步宣传“法治央行”建设的要求和标准，调动全行员工参与“法治央行”建设的积极性与创造力。组织系统学习《南京分行“法治央行”标准化建设工作手册》和《南京分行“法治央行”考核验收标准》。

二是在中心支行系统内部开展“法治央行建设大家谈”活动，征询相关部门和岗位人员对“法治央行”创建以来的意见与建议，通过讨论与献言献策，提高各单位、各部门对“法治央行”考核验收的参与度与支持度。

二、突出重点对象的学法用法，开展形式多样的宣传教育活动

一是加强领导干部学法用法工作。进一步完善党委中心组学法制度，将依法行政相关理论、制度等内容，纳入党委中心组学习的框架中，推动领导干部学法、知法、用法、守法，提高领导干部依法行政的意识和水平。

二是抓好执法人员的法律法规学习。积极探索适合行政执法人员的宣传教育新形式，学习以自学为主，结合培训、讲座、案例分析、观看影视作品等形式，充分运用网络、视频等先进信息技术，开展多种形式的培训活动。坚持开展以案说法，剖析典型执法案例，研究带有普遍性的执法问题，提出解决问题的意见或建议，指导、规范具体执法工作。

三是充分发挥普法联络员的作用。加强法制宣传教育队伍建设，出台普法联络员工作制度，明确法律小组的定位，限度发挥法律小组在普法工作中的作用。组织召开普法联络员工作会议及法律知识培训，充分发挥参训人员的辐射、带动作用，由普法联络员负责所在部门的培训，不断提高全体员工依法行政的水平。

三、突出金融消费者教育，提升金融知识教育普及程度

一是深化“送法下乡”活动。把金融消费者教育与法律服务相结合，开展送金融知识下乡活动，通过设立咨询台、发放宣传材料、沿路流动宣传等形式，讲解票据的使用和管理等社会热点问题，向社会宣传金融法律知识支付结算、农民工银行卡、国债、以及人民币辨假识假常识等金融知识和相关的法律法规，让老百姓尽可能多的了解相关法律法规，掌握更多的金融知识，享受更多的金融产品，正确使用法律武器维护自己的金融合法权益。

二是深化法律进企业活动。开展调查研究，引导企业自觉守法。根据新形势下金融监管的要求，深入辖区企业进行走访调研，了解企业对金融法律法规政策的需求，针对企业在办理业务中出现的实际问题进行分析总结，提出解决方法，及时告知企业，积极引导其自觉守法。利用执法文书、政策建议书等形式，通过针对性的普法教育，努力提高广大企业经营管理人员和职工的金融法制观念，帮助其建立自律机制，促进守法经营。

三是深化群众法制宣传活动。以贴近基层、贴近生活、贴近群众为原则，通过各种活动来提高人民群众法治意识。开展内容丰富、形式多样的进社区、进街道活动，走上街头、深入社区接受群众咨询，发放宣传资料。运用板报、专栏、广播电视、报纸等媒体进行广泛宣传，正确引导金融消费行为，帮助群众提高金融权益保护意识。

银行宣传活动总结报告篇七

为认真落实中国银行业协会《2015年度中国银行业“普及金融知识万里行”活动方案及《2015年徽商银行“普及金融知识万里行”活动方案》的相关要求，进一步加强金融基础知识教育宣传工作，切实保护银行业消费者合法权益，我行于6月1日-6月30日在全行范围内开展了徽商银行“普及金融知识万里行”消费者权益保护宣传服务月活动。现将活动开展情况汇报如下：

一、认真落实全面开展

(一) 网点宣传

活动期间,我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样;二是开辟活动展示区,摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料,在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线(96588)、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

(二) 认真组织集中宣传日活动

根据活动要求,6月1日为活动集中宣传日,我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动,参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台,摆放宣传材料和主题展架,设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

(三) 强化合规销售,构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前(研发)、售中及售后环节。在产品的设计研发环节,于产品销售合同或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节,由产品销售人员对客户进行风险告知,提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容,并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样,避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买,贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节,通过客户满意度调查等多种方式收集客户

使用产品服务的意见建议,作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一,并作为本行“管理与内控”考核指标,按年进行考核。

宣传服务月期间,在上述工作的基础上,我行要求各分行强化监督管理,加大日常服务暗访检查力度,尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度,对于产品风险揭示及消费者权利和义务宣传不到位的情形发现一起通报一起,并将其纳入员工个人绩效考核。

(四)多形式、多渠道广泛开展消费者权益保护知识学习和培训

各分行按照活动方案的要求,采取多种方式对《中国银行业从业人员消费者保护知识读本》进行学习和培训。一是开展集中学习和培训,如黄山分行将其列入新员工入职培训的重要学习内容之一,并邀请当地银监分局、消协领导到会为全体参训人员发表动员讲话。二是建立“例会制”,开展日常持续学习。各分行利用支行晨会、夕会及周会,将消费者权益保护知识纳入例会重点学习内容之一,于每日进行学习,消费者权益保护知识的长效学习机制初步建立。