

安全教育宣传活动的宣传标语(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

安全教育宣传活动的宣传标语篇一

以党的精神为指导，深入贯彻落实科学发展观和安全发展原则，坚持“安全第一，预防为主”方针，以“普及安全知识，确保生命安全”为主题，宣传普及校园安全知识，使广大学生正确掌握安全防范知识，增强师生安全意识，进一步增强“平安校园”的创建工作，以“安全教育月”活动为契机，落实各项安全制度和措施，加强校园安全管理稳定工作。

二、活动目的：

为了更好地开展此次活动，我校将围绕“普及安全知识，确保生命安全”这一主题及有关安全的热点问题，根据学校实际情况，通过一系列安全教育和演练活动，使学生在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力，为广大学生安全、健康成长创设良好环境。

三、活动时间[]20xx年3月5日——4月5日

四、活动主题：普及安全知识，确保生命安全

五、领导机构：

为了加强活动的组织领导，成立以校长为组长的“安全宣传教育活动月”活动领导小组。

组长：

副组长：

成员：

六、活动内容和形式

坚持以人为本的思想理念，切实强化安全教育，维护校园安全稳定工作。我校以“安全教育日”活动为契机，开展安全教育月活动(3月5日—4月5日)，活动内容为：“安全知识宣传教育和安全技能演练活动”两大项。

(一)安全知识宣传教育

1. 各班利用班队课组织学生认真学习《安全知识读本》，掌握安全防范知识。
2. 悬挂一条宣传横幅或张贴标语，营造良好的宣传教育氛围。
2. 举行一次国旗下讲话，围绕防交通事故、防溺水、防火灾、防踩踏、防中毒、防自然灾害、饮食卫生等方面对学生进行安全知识教育。
3. 对学生进行禁止非法携带管制刀具、防止校园暴力、防绑架、防诈骗等法制教育。
4. 电脑老师组织三到六年级的学生参加安全知识网络竞赛活动。
5. 在校园网上建立安全教育网页，充分发挥校园网在开展安全知识宣传教育中的作用。
6. 四年级中队出版一期安全宣传黑板报。
7. 组织一次校园安全手抄报比赛。手抄报要围绕“校园安全伴我行”的主题，宣传自救自护技能和安全知识，讽刺和批

评忽视安全、不珍惜生命的不良行为。

8. 进行一次安全知识讲座，提高学生安全意识和防范能力。

(二) 安全技能演练活动

加强对小学生安全知识普及教育，进行一次火灾自救逃生演练，使广大师生在教育活动中，增强安全防范意识和自救自护能力。

七、活动要求：

1、加强领导，完善学校各项安全条例，有计划、有组织地开展安全教育活动，学校全体教师密切配合，努力将活动落到实处。

2、加强对学生的安全教育，通过丰富多彩的安全教育活动和防范训练活动，不断提高师生自我保护意识和能力。

3、学校结合安全教育月活动，加强自查自纠，再次对本校进行全面的安全检查，预防校园安全事故，做到有检查、有记录、有落实整改的措施。

4、各班将开展“安全教育活动”的情况做好工作总结。

八、安全教育活动安排：（“七个一”活动）

2. 一期安全教育宣传黑板报。时间：3月18日

6. 一份安全教育手抄报：在全校开展以“校园安全伴我行”为主题的安全教育手抄报比赛，每班选出5份优秀作品上交学校。时间：3月18日-3月22日。

通过开展本次“安全教育活动月”活动，普及安全知识，强化学校安全教育管理工作，提高学生安全意识和自我防范能

力，共创和谐校园，帮助学生掌握安全知识，保证学校的教育教学教研工作有序的进行。

安全教育宣传活动的宣传标语篇二

__月__日至__日。

二、活动主题

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导

市上成立以市政府副市长__任组长，市政府副秘书长__、市委宣传部分部长__、市公安局副局长__任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县(市、区)也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。__月__日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

(6)邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

(1)开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

(2)加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

(3)组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。