

外贸非独家代理协议书(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

外贸非独家代理协议书篇一

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域：

乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品：

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标：

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格

与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式：

合同签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务：

- 1、积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
- 2、合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
- 3、甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
- 4、车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
- 5、甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务：

- 1、自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品，其售价不得低于代理价。

2、保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3、产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4、积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5、乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法：

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的，按所定购车辆的实际车价的_____ %提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____ %提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

签约地点：_____签约地点：_____

外贸非独家代理协议书篇二

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、甲方授权乙方为甲方_____产品在_____地区内独家排他代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。具体区域指：_____。

2、代理期限为_____年，从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商；

2、甲方保证乙方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、甲方应免费对乙方进行技术咨询、培训、指导；

4、甲方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、乙方保证按时支付货款。

6、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

三、经销条件：

1、乙方在本协议签字之日起七日内，首批进货_____台台式电脑，_____台笔记本电脑。（基本出样机型）

2、协议签定_____个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月按前_____个月的销量平均数计算。

3. 甲方首批支持乙方_____节展柜，（展柜收取其价值的_____%的押金，合作_____年后退回），后期根据销量和合作时间提高支持额度，及其他相关支持。

四、产品质量及售后服务：

1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品承诺所有产品及配件均为厂家正规货源，享受厂家规定的3包政策。

2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

甲方应保证乙方所获得价格_____厂家规定销售价格，乙方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，乙方有权利按照此最低价执行，乙方并有权要求返还之前的价差。

甲方如需调整售价，需在_____日前通知甲方，如甲方未通知的，甲方涨价则乙方继续执行原来价格。

2、结算方式：基础出样机型为现款结算，节假日，及其他销售旺季，甲方根据实际情况短期提供其他机型货源，其结算方式是出货后付款，但当甲方该产品库存不足，乙方应立

即还回。

六、售后服务八、违约责任：

1、 若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

七、其它：

1、 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、 本协议从签字盖章之日起生效。

3、 本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： _____

乙方： _____

_____年____月____日

外贸非独家代理协议书篇三

邮编： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

邮编： _____

地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为_____地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2. 甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3. 甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4. 每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____万元。

三、乙方权利与义务

1. 乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。
2. 如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。
3. 乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。
4. 乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。
5. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1. 乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____万元。
2. 甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金_____万元。

五、销售政策

1. 乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的_____折。零售价见附表。
2. 结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1. 甲方收到乙方货款后三天内将货发出。
2. 铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。
3. 公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。
4. 乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。
5. 运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1. 本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

甲方 乙方

_____年_____月_____日

外贸非独家代理协议书篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，本着为加快中国教育现代化、信息化发展步伐，共同促进教育事业，为广大学校提供优秀的软件产品及完善的售后服务为宗旨，就乙方作为甲方正式授权的图书系列软件产品的代理事宜，达成如下协议。

一、授权区域和销售任务

- 1、甲方授权乙方为长沙市科技有限公司图书系列软件产品地区的(普通代理核心代理总代理)。
- 2、乙方全年的销售任务为万元。
- 3、乙方首次提货金额不能少于万元。

二、代理期限甲方授权乙方的代理期限为壹年，自年月日至年月日。

如双方对合作满意，可于本合同到期前三个月，协商继续合作事宜。

经协商，双方同意继续合作时，必须另行签定代理合同，另行签定合同时本合同自动失效。

三、销售方式和价格

- 1、乙方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售金思维20图书系列软件产品。
- 2、乙方的提货折扣为_折。
- 3、乙方每季度提货金额不得低于万元，否则按降级处理

四、累计返点办法

- 1、乙方累计提货金额到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为_____折，乙方以后提货也可享受此折扣。
- 2、乙方累计提货款额达到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为_____折，乙方以后提货也可

享受此折扣。

3、乙方累计提货款额达到_万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为_____折，乙方以后提货也可享受此折扣。

4、以上累计返点的时限为1年。

若乙方在1年内升至上一级别(即提货款总额达到第四条第1、2、3款中所提及的金额要求)，则按本年度累计销售额给予差价返点。

若在1年之后升至上一级别，则不能享受原累计销售额的差价返点。

5、累计返点金额在乙方下一次进货时从货款中扣除。

6、乙方每次提货金额不得少于_万元，否则将不能按目前级别代理提货折扣计算，只能按下一级别代理提货折扣计算。

五、市场支持和奖励

1、甲方将给予乙方按提货累计金额的%的市场费用，以作为对代理商开拓当地市场的支持。

乙方做市场活动或广告之前须将市场方案报甲方备案，事后凭发票的复印件和广告的原件到甲方报销，甲方以产品形式兑现。

乙方不做广告或市场活动则不能享受甲方市场支持费用。

2、若乙方完成全年销售任务，甲方将给予乙方按提货累计金额的%的年终奖励。

甲方将于每年1月进行年终结算，并将年终奖励以产品形式兑

现。

六、甲方的权利和义务

1、甲方为乙方每年提供对乙方销售和技术人员培训一次，培训时间与培训地点由甲方统一安排。

若甲方安排全国统一的集中培训，则甲方负责乙方人员(不超过2名)在培训期间的食宿费用，该费用从下次货款中扣除。

2、以上政策只针对核心代理和总代理，普通代理不享受此项权利。

3、甲方为乙方及时提供最新的产品培训教材。

4、甲方为乙方提供金思维20图书系列软件产品相关宣传资料。

原则上金思维按提货套数给代理商配备演示光盘和配套彩页。

若有重大活动需要此方面的支持，乙方需打报告申请额外支持。

5、甲方负责按时备货、验货、向乙方发货，并确保产品的完整性和完好性，对确属质量问题的货物进行免费更换。

6、乙方作出有损于甲方利益的侵犯及盗版行为时，甲方有权终止协议，并依法追究乙方的责任。

7、甲方认证评估每季度进行一次。

经综合考核后，若考核不合格，则金思维科技公司将与代理商进行充分沟通，并帮助代理商进行改进；若乙方一直没有改进，甲方保留对乙方降级的权利。

8、甲方软件价格变动应提前15天通知乙方。

七、乙方的权利和义务

- 1、按协议要求及时向甲方支付货款，完成本协议的经营指标。
- 2、积极拓展当地市场，做到金思维20图书系列软件产品的销售覆盖其所辖的地区，积极发展下一级经销商。
- 3、乙方严格按照甲方规定的价格销售金思维20图书系列软件产品，不得降价或提价销售(零售价不得低于88折套，展会价格不得低于85折套，批发价不得低于_____折套)。

如违反上述价格体系，将对代理处以罚款直至取消其代理资格。

- 4、协助甲方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。
- 5、全面负责当地用户的售后服务、技术支持工作，包括甲乙双方发展的用户。
- 6、积极协助甲方软件升级，积极提供用户对产品的反馈意见和建议。
- 7、乙方有责任搜集甲方产品在当地盗版的有关信息，提供有效线索，协助甲方打击盗版活动。
- 8、乙方应及时提供最终用户名单，使甲方在乙方的配合下及时能给用户提供良好的售后服务。

八、订货、结算与退货：

- 1、乙方须提前三天向甲方提出书面或口头的发货请求。
- 2、甲方将在收到乙方的正式订单和电汇底单传真件后对乙方发货。

3、乙方如未能按时付款，以每天订单货款的2‰罚金进行处罚。

九、供货及运输方式：

1、甲方最迟在收到乙方订单的5个工作日内发货。

2、运输方式为乙方到甲方直接提货或采用邮寄方式，费用由乙方支付。

十、保密条款金思维20图书系列软件产品的程序和相关文档以及甲方的销售计划、价格政策和市场策略均为甲方有价值的商业秘密，乙方保证不泄露这些商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

乙方提供给甲方的有关产品、市场的文件均为乙方有价值的商业秘密，甲方保证不泄露乙方的商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

双方应在自己的职权范围内制定有关制度，以保证职员不泄密。

一旦发现对方的商业秘密有泄露的迹象，应立即通知另一方，并尽可能地采取救济措施，使损失最小。

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

十一、违约处理如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知发出15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

十二、争议处理

- 1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；
- 2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁；
- 3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

十三、条款的完整性甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十四、合同的修改合同在履行过程中。

如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并形成本合同的附件。

如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

十五、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。

并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

十六、标题本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。

对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

十七、生效本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

签约人： 签约人：

年月日 年月日

外贸非独家代理协议书篇五

甲方：

乙方 “：

经甲乙双方友好协商，就乙方 产品的__地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至__年__月__日止。

合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

- 1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；
- 2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；
- 3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；
- 4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、甲方保证按时支付货款。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。

若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。

一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货__元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；

之后每个月需完成__元以上销售额。

若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五、价格：

- 1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

- 1、交货地点____. 货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

- 2、如果批量订货总金额小于__元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务

八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。

但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知

1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。

如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效

力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日