

最新中秋活动创意名称 中秋节拜月创意活动策划方案(优质8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

中秋活动创意名称篇一

近几年，我国超市市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励超市产业向高技术含量产品发展，国内企业新增投资项目逐渐增多，投资者对超市市场的关注越来越密切，这使得超市市场推广策略与营销渠道开发的研究需求增大。以下是小编整理的农村超市促销活动方案，快来看看怎么写。

春节是中国的传统节日，受关注面广，潜在消费群体相对其他节日来说，要多得多，而对消费金额要比平常提升的多，这一来，就是很好的促销好时机——提高销售业绩和提升形象的时期。

骏马闹春：三口全家海南双飞五日游！

20xx年1月12日—1月25日

xx超市各分店

商品促销与促销活动两种

1、促销时间：1/12—1/25

2、促销商品：促销总品种数为216种左右，食品为100种，平

均毛利下降5—8%，用品为80种，平均毛利下降5—15%，生鲜商品30种，平均毛利下降7—15%（说明的是上dm的商品，店内特价不做计算。）

3、促销方式：以“海南五日游”为主打主题，推出送礼礼品等节日商品，同时做出相应组合的商品特买。及各门店也推行的大量会员商品。选择30—40种商品，作为“有买有送”的促销商品，同时做“专刊推广”“春节商品大集会”“会员独享”等专案。

4、厂商促销安排：场外，食品5家、用品3家。场内，食品10家、用品2家。联合厂商做相活动（操作时间为特价活动日内）

一、xx超市—海南双飞五日游

1、在活动日内（1/12—1/25），顾客在一次性消费100元者，参加抽奖。

2、抽奖凭有效收银小票，每满100元抽一次，超过100元部分金额以100元的倍数计算抽奖次数（不足倍数部分不予计算），最多限抽5次。

3、抽奖方式在抽奖箱放置奖券，其中奖项为6个（一等奖50个，二等奖200个，三等奖1000个，四等奖5000个、五等奖10000个、六等奖50000个、），以抽出的券决定中奖与否。（注明：分公司参与本次活动内容，数量由分公司定，温州数量为下）

4、若抽中奖券，有的则当场兑奖。奖品设置为：

三等奖：奖xx购物券价值100元x390
四等奖：奖xx购物优惠10元x780

五等奖：奖xx购物优惠1元x10000
六等奖：奖新春大吉奖。

5、购物券仅限在xx超市购买，如不要视为自动放弃，恕不兑现。

6、活动门店□xx超市。

7、活动门店，按营销处规定表格填写得奖人员内容。同时上交相关资料。

8、注：活动内顾客积到六张六等奖的的奖券均可得到吉祥猴一只（价格5元x10000□

二、xx旅游一有礼伴游天下

1、在活动时间内（止1月21日），持04年度与xx旅游公司签定的旅游合同（不限人数）均可获得本公司赠送的精美礼品一份。价值50元的健康称。

2、同时在活动时间内（止1月21日），参加人本旅游公司组织的春节旅游的游客均可获取新春贺年红包一个（包括小孩）。红包为10港元。

宣传推广

门店布置———在1月9日，各门店海报等宣传物资布置到位

在1月11日，各店宣传的dm出台，进行投递、发放完成；

在1月2日，春节布置完成。

媒体推广———温州晚报，以“海南双飞五日游”促销情报，进行软消息报道（1/11）

都市报，以“春节开心总动员”的活动进行宣传（1/12）

温州日报、晚报、都市报、商报，以“春节大联欢”的软消息报道（1/18）

电视台报道，以企业形式进行春节报道。（1月12日——2月12日）

中秋活动创意名称篇二

随着中秋节的到了，我__小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

- 1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

- 1、感受月饼的香甜。
- 2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

一、活动背景

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设计。

二、促销目标

- 1、以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析

（一）宏观的市场因素

对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有

- 1、人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。
- 2、经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。
- 3、社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

（二）“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费

者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

2、消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的市场优势。满足需要提高服务水平。

3、消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4、消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

（三）现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1、竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2、竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3、竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广；劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4、竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

（四）内部环境分析

1、资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2、竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务

手段多样化。

3、物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4、生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

四、广告分析

1、广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2、广告费用：___元

3、广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4、广告媒体：报纸和宣传单

5、广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识；进一步宣传稻__企业文化！

五、活动内容

1、时间：_月_日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠__城区

3、活动准备

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题

的处理方法。

4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

6、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

中秋活动创意名称篇三

喜迎中秋节、欢度中秋节

一。中秋月饼大展销

活动方式：

1、展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2、推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3、现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二。“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1、钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2、在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3、凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三。月圆“十分”大抢购

活动时间□xxx

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

中秋活动创意名称篇四

__公司__维修基地：

在中秋佳节即临之际，贵公司特派工会办主任__和女工委主任__前来慰问我处全体员工，并带来大家都喜欢的节日慰问品。在此，我们全体工作人员向你们表示由衷的感谢！

9月6日，两位主任下飞机后，克服一路旅途带来的疲惫，看望了现场的工作人员，与大家亲切交谈，了解工作、生活等情况。大家对他们的到来表示了热烈地欢迎！

同时，也请__维修基地相信我们：我们会在现有的基础上，一如既往地与你们合作，再接再厉、群策群力，确保飞行安全。

最后，我们工作人员对你们的关心、帮助再次表示衷心的感谢！祝你们身体健康！工作顺利！中秋节快乐！

此致

敬礼！

中秋活动创意名称篇五

1、由主办单位确定本次活动方案；

4、协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“20xx年消费投诉十大热点”

和315纪念活动情况。

- 1、主办单位向相关企业发出组织活动的通知；
- 3、由承办单位负责活动的组织和筹备工作；
- 4、活动开幕仪式拟邀请省人民政府、省工商行政管理局、省消委等有关领导参加并讲话；
- 6、由省消费向参加活动的企业颁发“年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；
- 7、在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；
- 8、为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演（节目内容待定）；
- 9、在现场设立医疗救护（防疫）站、消费咨询台等；
- 10、组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

中秋活动创意名称篇六

活动主题：中秋节主题来源：

中秋节是中国重要的传统佳节之一，每当中秋节来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到中秋节的话题，为此，教师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

- 1、明白阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，经过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的欢乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、经过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在团体活动中交往、合作、分享的欢乐。

主题预知思考网络

1、查一查，听一听：

来历——中秋节、团圆节、丰收节；习俗——各地习俗（如：北京地区送兔爷）2、做一做，看一看：制作月饼；装饰月亮制作月亮给亲人祝福3、尝一尝，说一说：

品尝月饼——种类、味道、制作（外形、材料）；茶——茶文化（来源、茶道）、种类（名称、颜色、外形）、作用——（保健、治疗、休闲、工业）、参观茶叶店4、讲一讲，唱一唱：

1、主题墙饰

收集图片、幼儿作品布置各种各样的月饼、月亮的变化、不一样的茶具、各种各样的茶、茶道表演等主题墙饰。

2、各活动区

美工区：供给各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行装饰月亮、茶壶、制作月饼、茶具等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行茶的作用、形状分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

主角：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

1、与孩子一齐查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一齐收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一齐完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

中秋活动创意名称篇七

万水千山“粽”是情

五月初五端午佳节时，中华民族都有赛龙舟、挂艾蒿、饮雄黄酒、吃粽子、咸蛋、绿豆糕等习俗的传统。

五月初五端午佳节

一些“福”绿豆；

一些“禄”花生；

一些“寿”瘦肉；

一些“禧”红豆；

再加一份“平安”的调味品；

包成一个“幸福”的xxxx粽子，送给千家万户！

活动时间：年月日一日

活动期间在现场设免费试吃台□xxxx为您准备好了款款美味浓郁的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：

注意现场整洁和卫生；

现场叫卖促销，宣传活动，同时对01处商品进行宣传促销。

（赠品和道具由供应商赞助）

活动时间：年月日一日

凡于活动期间于本超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本超市一次性购物满78元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本超市一次性购物满108元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

服务中心员工严格登记赠品的派送情况，并于活动结束后将赠品登记表上传市场营销部。

活动时间□xx年xx月xx日（端午节）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本超市将于月日下

午14：30—17：30于本超市设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时xxx将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xxx将把你包的粽子于端午节（月日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到新一佳送出的精美礼品一份。

活动细则：

01处员工准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

店企划部做好后勤…和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后上传市场营销部。

中秋活动创意名称篇八

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 2、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 3、粮食，具体包括
- 4、一份好情绪，并准备一些搞笑的故事或熟悉几首歌曲；
- 5、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预

先设计好活动安

6、月饼xxx个。

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到东莞原集中地点，结束活动。

策划：

执行：