

# 三八节妇女节活动方案策划 妇女节趣味 活动方案三八节活动策划(精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 三八节妇女节活动方案策划篇一

《幼儿园教育纲要》中明确指出：“幼儿与成人之间的共同生活、交往、探索、游戏等，是其学习的重要途径之一。”亲子活动是以亲缘关系为主要维系基础，以幼儿与家长互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子初步完成自然人向社会人的过渡的一种活动。因此，随着此次三八妇女节的到来，我们希望通过开展这次亲子活动，让幼儿知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

二、活动主题：我爱妈妈

三、活动目标：

1. 知道三八节，并用各种方式向妈妈表示祝贺。
2. 通过和妈妈的一起游戏，增进幼儿与家人之间的情感  
幼儿园三八妇女节主题教育方案  
幼儿园三八妇女节主题教育方案。
3. 体验活动带来的快乐。

四、活动准备：

1. 通知妈妈或者女性家长来园参加亲子活动。
2. 准备游戏需要的材料。
3. 布置活动场地。

## 五、具体活动方案：

### (一)场地安排：

- 1、小班各班以班为单位在教室进行活动。
- 2、中班及大班以年级组为单位在活动室开展活动。（其中，中班做好预案，如天气好，在操场开展活动。）

### (二)活动流程：

- 1、主持教师向妈妈们致欢迎词。
- 2、幼儿表演节目给妈妈看
- 3、亲子游戏幼儿园三八妇女节主题教育方案活动方案。
- 4、献朵花儿给妈妈。

## 三八节妇女节活动方案策划篇二

为纪念“三八”国际劳动妇女节\_\_周年，营造欢乐、祥和、奋进的节日气氛，积极动员女职工为在新的起点上全面推进现代化核心城区建设作出新贡献。现就做好“三八”国际劳动妇女节纪念活动通知如下：

### 一、指导思想

各级工会女职工委员会要深入学习贯彻党的x届x中、x中全会

和中央、省市委党的群团工作会议精神，大力加强社会主义核心价值观体系建设，以改革创新精神，进一步凝聚合力，扎实推进法治工会建设；围绕企业发展和女职工需求，广泛开展“三八”国际劳动妇女节x周年纪念活动，维护女职工的合法权益和特殊利益，关爱困难女职工、丰富女职工精神文化生活。

## 二、活动内容

(一)团结动员全区广大女职工积极投身建功立业活动。各级工会女职工委员会要以纪念“三八”活动为契机，大力弘扬工人阶级伟大品格和劳模精神，广泛宣传女性先进人物的典型事迹。引导全区广大女职工以劳模精神为引领，以爱岗敬业为己任，引导女职工学习新知识、新技能，在促进女职工整体素质提高，推进女职工素质提升建功建业活动中发挥更大作用。

(二)深入开展女职工关爱行动，切实维护女职工合法权益。节日期间，各级工会女职工委员会要针对性地开展女职工关爱行动，切实为女职工办实事做好事。加大女职工特殊利益维护力度，加大对企业女职工劳动保护工作的监督检查，促进保护女职工权益法律法规的贯彻落实。督促企业贯彻落实女职工劳动保护的法律法规，改善安全卫生条件。发挥“女职工绿色通道”作用，减轻女职工维权成本。进一步加大“5·1母婴室”推进力度，完善管理方式，扩大服务对象，推动该实事项目的可持续发展。继续积极开展“玫瑰之约”青年职工联谊活动，进一步为单身青年女职工搭建交友平台。

(三)开展“培育好家风——女职工在行动”系列活动。各级工会女职工委员会以纪念“三八”活动为契机，在女职工中开展“培育好家风——女职工在行动”主题实践活动。围绕“传家训、立家规、树家风”，组织开展“读一本好书”、“写一封家书”活动，充分运用工会的教育培训资源，举办大讲

堂、专题讲座、报告会、交流会等形式，对广大女职工进行教育培训引导，对培育好家风先进典型事迹进行宣传展示，鼓励女职工讲好家风故事、亮好家风格言、晒好家风照片、秀好家风梦想，营造人人崇尚好家风、共同培育好家风的浓厚社会氛围。

(四)开展形式多样、健康科学的文体活动，丰富女职工节日生活。各级工会女职工委员会要结合实际，在“三八”节期间广泛开展内容健康、贴近生活、科学文明、有益身心健康向上的各类文娱活动，帮助女职工陶冶情操、提升修养、丰富女职工精神文化生活。倡导文明、健康、科学的生活方式，引导女职工树立正确的婚恋观、家庭观和事业观，提高女职工构建幸福生活的能力。

### 三、活动要求

(一)认真组织。各级工会女职工委员会要坚持整合现有资源、发挥组织优势、求真务实，把开展纪念活动与为女职工办好事实事结合起来，精心谋划，统筹安排，组织好“三八”妇女节\_\_周年的各项活动。

(二)上下联动。各级工会女职工委员会要按照区工会女职工委员会的统一部署，结合各自实际组织开展富有特色的“三八”纪念活动，同时要配合做好区工会女职工委员会相关活动。加强工作联动，形成工作声势，上下配合、齐心协力开展各项活动。

(三)加强宣传。要加大新闻宣传力度，营造氛围，各级工会女职工委员会要加强与新闻媒体的联系与合作，及时报道活动信息，宣传各行各业优秀女职工典型，形成上下联动的宣传态势，扩大工会女职工组织社会影响力。

各街道总工会、各部门工会女职工委员会请于3月底前，将“三八”纪念活动开展情况，以书面形式或信息报区总工

会。

## 三八节妇女节活动方案策划篇三

国际劳动妇女节全称“联合国妇女权益和国际和平日” / “联合国女权和国际和平日”，在中国又称“国际妇女节”、“三八节”和“三八妇女节”。下面就为大家介绍关于三八妇女节的活动方案，希望大家多多关注。

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年轻点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在医院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择x各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗

保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

## 二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而医院将在活动进行的同时融入相应的`促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

### 三、宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告；

#### 4、拓展延伸：

(1)与xx知名的杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖医院制作的优惠卡，凭卡在院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传医院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

#### 第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

### 四、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就

医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手：

(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者。

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划



方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

(1)公益活动、公众活动；

(2)事件性活动；

(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

八、市场前景分析：

在xx这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们的思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

## 三八节妇女节活动方案策划篇四

活动准备：

1. 分批邀请家长来园参加活动。
2. 家长活动签到表。

活动过程：

### 一、晨间接待

1. 热情接待来园的家长及幼儿，并提醒幼儿将晨检牌挂在指定位置。
2. 指导家长在“家长活动签到表”签字。

### 二、区域活动

1. 家长与幼儿一起参与区域活动。

动手区：串珠子、切水果、夹夹子

语言区：好看的图书

益智区：盖房子

建构区：搭积木、插花片

2. 指导家长分批带领幼儿根据标记找到自己的物品，如：口杯、毛巾、书包柜、座位等。
3. 引导幼儿收玩具并放在指定位置，能安静地坐在自己的座位上。

4. 向幼儿及家长介绍班上老师称呼、晨检牌作用等。

### 三、盥洗、点心

1. 向幼儿示范洗手、擦毛巾的方法及餐后餐具洗口杯并将口杯放回原处。

2. 指导幼儿洗手、介绍餐点名称，鼓励幼儿吃完自己的一份餐点。

3. 引导家长吃点心，餐后与幼儿共同将椅子摆成“同”字形。

### 四、亲子活动

#### (一) 开场热身：沙萨

材料：音乐

人员：全体家长与幼儿

玩法：

教师在场地中间带领家长与幼儿一起做动作。

#### 趣味主题活动策划方案

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 三八节妇女节活动方案策划篇五

“三八”国际劳动妇女节创始于1910年，联合国从1975年国际妇女开始庆祝国际妇女节，从此“三八”节就成为全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的伟大节日。下面是小编给大家带来的有关庆三八妇女节活动方案，仅供大家参阅。

随着春节、情人节的慢慢淡去，本地餐饮业也开始慢慢降温，三八妇女节的脚步越来越近了，酒店、餐饮行业借助女性节日文化特点，利用节日营销，与顾客产生感情共鸣来完成促销是必不可少的。

一、活动时间：3月8日

二、活动内容：

餐饮部：推出绿色健康消费。

1、3月8日，当天在\_酒店消费的女性顾客每桌均可免费赠送一壶美容养颜饮料(核桃花生汁、玉米汁等等)。每位到店女性顾客均赠送康乃馨鲜花一支。

2、3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证，在\_酒店消费均可获得酒店为你准备的生日礼物。(精美小礼品)，3

月8日出生的女性，可凭证件享受全单8折的惊爆特价。

3、3月8日，当天在\_消费的女士团体，消费满1000元以上，可享受8折优惠。

4、凡当日消费的女性客户可享受抽奖活动一次，中奖率100%。（小礼品类）

5、凡当日消费的女性客人可在餐厅享受9折，并免费赠送精品水果盘一份。

厨房部：制作适合女性顾客的绿色健康、具有美容功效的菜品菜单。

——自\_年3月3日起至\_年3月10日，凡来\_酒店消费的女性顾客，皆赠送特制菜品一份。（“木瓜汤”“芦荟养颜粥”等养颜方面的菜肴）

注：每桌客人内只要有女性即可参加此活动，所赠送的菜品是以每桌为单位，而非以人数为单位赠送。

营销部：根据酒店的促销方案，进行大力宣传特别是周边企事业单位的妇联组织。

## 一、活动背景

“三八”国际劳动妇女节创始于1910年，联合国从1975年国际妇女开始庆祝国际妇女节，从此“三八”节就成为全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的伟大节日。

## 二、活动目的

2019是第109个“三八”妇女节，在节日即将到来之际，号召全镇妇女姐妹们一起共庆节日，通过活动的开展，促使广大妇

女充分发挥“自尊、自信、自立、自强”“四自”精神，全面提高自身素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，积极参与社会公德、职业道德尤其是家庭美德建设，以诚信为基本的道德规范，树立高度的政治责任感，勇于维护自身的合法权益，做社会文化进步的推动者。

### 三、活动主题

争创文明和谐家庭，共建平安和谐家园

### 四、活动的时间和地点

时间：2019年3月初

地点□\_x广场

### 五、活动主办单位：

协办单位：红狮镇宣传文化站、咏梧社区

### 六、活动人员

工作、生活、居住在红狮街道的广大妇女同胞，各村妇代会主任组织村干部家属等。

人员预计200人左右。

### 七、活动流程

#### (一)表演环节(无纪念品)

1. 集体腰鼓表演。
2. 主持人报幕，红光乐队节目(小品)。

3. 秧歌表演
4. 歌曲(绣红旗)
5. 体育局培训的《陕北腰鼓》表演
6. 广场舞
7. 连响表演

(二) 竞赛环节(所有参赛人员发纪念品一份)

1. 单人跳绳(10人, 单人比赛, 取前3三名优胜)
2. 瞎子穿拖鞋(8人, 分两组比赛, 优胜4名)
3. 半分钟穿针比赛(6人, 单人比赛, 取前3名优胜)
4. 三分钟衔纸杯运水比赛(20人, 分两组比赛, 优胜10名)
5. 五分钟运乒乓球(20人, 分两轮比赛, 优胜10名)

## 八、经费预算

纪念品：参与活动人员64人，工作人员预计10人，共计74人，每人发10元的纪念品，另30人比赛优胜者另发5元纪念品，计890元。

横幅：2条，200元。

临时开支：150元。

共计1240元。

以上方案，望领导批准。

为纪念“三八”国际劳动妇女节106周年，营造欢乐、祥和、奋进的节日气氛，积极动员女职工为在新的起点上全面推进现代化核心城区建设作出新贡献。现就做好“三八”国际劳动妇女节纪念活动通知如下：

## 一、指导思想

各级工会女职工委员会要深入学习贯彻党的十八届四中、五中全会和中央、省市党的群团工作会议精神，大力加强社会主义核心价值观体系建设，以改革创新精神，进一步凝聚合力，扎实推进法治工会建设；围绕企业发展和女职工需求，广泛开展“三八”国际劳动妇女节106周年纪念活动，维护女职工的合法权益和特殊利益，关爱困难女职工、丰富女职工精神文化生活。

## 二、活动内容

(一)团结动员全区广大女职工积极投身建功立业活动。各级工会女职工委员会要以纪念“三八”活动为契机，大力弘扬工人阶级伟大品格和劳模精神，广泛宣传女性先进人物的典型事迹。引导全区广大女职工以劳模精神为引领，以爱岗敬业为己任，引导女职工学习新知识、新技能，在促进女职工整体素质提高，推进女职工素质提升建功建业活动中发挥更大作用。

(二)深入开展女职工关爱行动，切实维护女职工合法权益。节日期间，各级工会女职工委员会要针对性地开展女职工关爱行动，切实为女职工办实事办好事。加大女职工特殊利益维护力度，加大对企业女职工劳动保护工作的监督检查，促进保护女职工权益法律法规的贯彻落实。督促企业贯彻落实女职工劳动保护的法律法规，改善安全卫生条件。发挥“女职工绿色通道”作用，减轻女职工维权成本。进一步加大“5·1母婴室”推进力度，完善管理方式，扩大服务对象，推动该实事项目的可持续发展。继续积极开展“玫瑰之



约”青年职工联谊活动，进一步为单身青年女职工搭建交友平台。

(三)开展“培育好家风——女职工在行动”系列活动。各级工会女职工委员会以纪念“三八”活动为契机，在女职工中开展“培育好家风——女职工在行动”主题实践活动。围绕“传家训、立家规、树家风”，组织开展“读一本好书”、“写一封家书”活动，充分运用工会的教育培训资源，举办大讲堂、专题讲座、报告会、交流会等形式，对广大女职工进行教育培训引导，对培育好家风先进典型事迹进行宣传展示，鼓励女职工讲好家风故事、亮好家风格言、晒好家风照片、秀好家风梦想，营造人人崇尚好家风、共同培育好家风的浓厚社会氛围。

(四)开展形式多样、健康科学的文体活动，丰富女职工节日生活。各级工会女职工委员会要结合实际，在“三八”节期间广泛开展内容健康、贴近生活、科学文明、有益身心健康向上的各类文娱活动，帮助女职工陶冶情操、提升修养、丰富女职工精神文化生活。倡导文明、健康、科学的生活方式，引导女职工树立正确的婚恋观、家庭观和事业观，提高女职工构建幸福生活的能力。

### 三、活动要求

(一)认真组织。各级工会女职工委员会要坚持整合现有资源、发挥组织优势、求真务实，把开展纪念活动与为女职工办好事实事结合起来，精心谋划，统筹安排，组织好“三八”妇女节\_周年的各项活动。

(二)上下联动。各级工会女职工委员会要按照区工会女职工委员会的统一部署，结合各自实际组织开展富有特色的“三八”纪念活动，同时要配合做好区工会女职工委员会相关活动。加强工作联动，形成工作声势，上下配合、齐心协力开展各项活动。

(三)加强宣传。要加大新闻宣传力度，营造氛围，各级工会女职工委员会要加强与新闻媒体的联系与合作，及时报道活动信息，宣传各行各业优秀女职工典型，形成上下联动的宣传态势，扩大工会女职工组织社会影响力。