

# 中秋节晚会活动流程 中秋节晚会活动方案 (实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 中秋节晚会活动流程篇一

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼，中秋节晚会活动方案。

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购

物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

-----

## 国庆暨中秋节音乐欣赏晚会策划方案

### 一：【晚会主题】

《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》

### 二：【晚会时间】

20xx年9月25日晚8：30分

### 三：【晚会地点】

官方大厅新热点音乐街区2时空音乐

### 四：【晚会宗旨】

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香，一轮明月寄深情。在我国的两大大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，通过丰富多彩的节目形式，回馈乐友对时空音乐一如既往的关爱和支持，全方位展示房间管理及乐友的风采，突出时空音乐与广大乐友的情谊，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到时空大家庭的温馨情怀，共度佳节。

### 五：【晚会基调】

积极向上、和谐雅致、温馨喜庆

### 六：【晚会形式】

以欢快、祥和、热烈，大气的抒情音乐为主旋律，适当穿插轻松的歌曲、戏曲、朗诵等多种形式的节目。要求参加演出的演员播放曲子要配以精美的画面，虚拟视频或挂图均可。

(七)：【晚会特色】

以《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》为主题，通过春潮、江魂、花信、月色、夜情五个乐章，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景，共享听弦音而知雅韵、观日月而得灵气，高山空谷听知音，涧溪流水洗心尘的至尊快乐。整台晚会配以精美的图片，淡雅的诗词文字，力求音、诗、画完美地融为一体，让朋友们在时空度过一个温馨浪漫的夜晚。

本台晚会特邀《音画之友》论坛协办，晚会宣传图片及五个乐章主图片由论坛坛主小布朗先生、芷菁女士友情提供。

(八)：【晚会曲目】

第一乐章： 春潮 激情篇

以新中国成立以来民富国强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章： 江魂 豪情篇

以国庆60华诞，为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章： 花信 温情篇

以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章： 月圆 柔情篇

以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情，规划方案《中秋节晚会活动方案》。

## 第五乐章： 夜情 深情篇

爱情是人类亘古永恒的主题，谨以此章祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

### （九）：【总的要求】

1、要新。曲子要新，给大家耳目一新的享受。创意要新，要有自己的特色。

2、要高。曲子品质要高□mp3的曲子位速不低于320□ape□码率不低于700k□□其他格式参照上述格式位速，使用独立声卡播放的允许采用mp3 192□ape 600位速）

3、要雅。选出的曲子要高雅，力避低俗。

4、本次晚会的赏析资料以诗词与对联为主。

5、报曲目模板

雨微 《祝福祖国》 小提琴

格式□ape□码率□747k

麦时：4：40

专辑名称 《祝你生日快乐》

报第二乐章，江魂，豪情篇

联系人：思雨【时空音乐】

(十)：【其它事项】

- 1、做好文案
- 2、根据文案，做好相关用图
- 3、确定相关节目内容
- 4、选定参演人员
- 5、公告
- 6、完成相关文本
- 7、进程中的要求
  - (1)、统一主题贴图
  - (2)、统一贴发文字大小及字体

音乐会预计时长150分钟。每麦帖放一曲音乐，看情况备一曲。不尽事宜，后补续。

晚会工作人员

【总监制】：风雅

【总导演】：箫剑

【总策划】：花解语

【审核】：山水

【执行导演】：海洋

**【监 督】：**绿云

**【联 络】：**箫剑

**【主 持】：**紫忆

**【撰 稿】：**晚会策划组集体创作

**【字 幕】：**天韵，秋韵

**【广 播】：**兰兰，小布朗（特邀），芷箐（特邀）

**【片 花】：**海 魂

**【递 麦】：**小 小

**【护 麦】：**海航，蝶衣，乡下

**【协 调】：**飞天 淡泊

**【秩 序】：**剑凌风 风尘

**【督 察】：**天翼 乐虫

**【宣 传】：**时空音乐全体管理

晚会审曲小组：风雅，山水，花解语，海洋，箫剑，绿云，兰兰，蝶衣

**【工作人员的职责】**

**【总监制】**

案顺利进行；

## 【总导演】

负责节目制作的编辑，晚会现场指挥协调，为各栏目的正常制作和晚会的正常进行服务。同时，对栏目创意、质量等一系列问题负责。

## 【副导演】

## 【总策划】

## 【监 督】

## 【联 络】

## 【主 持】

负责根据晚会节目串词的各个节目的报幕，并在报幕的解说中调动和渲染晚会氛围

## 【片 花】

负责制作和配合播放每个演员所放曲子相符的视频画面。

## 【广 播】

按节目单发布演出曲目广播及演员介绍的赏析资料

## 【字 幕】：

负责晚会公屏文字的发布，包括会场提示、会场纪律、来宾临时贺词及其它有关的文字。

## 【协 调】

## 【督 察】

维持房间秩序，晚会开始关闭公聊，系统卡的时候关闭系统献花

### 【递 麦】

负责对参加演出人员报到麦序，承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行。

### 【护 麦】

负责保证麦序的合理秩序，防止未安排节目的朋友上麦

### 【秩 序】

（没有承担节目和其它任务的管理）负责房间演出秩序的维护，对于有碍房间正常演出的聊友及时给予禁言、必要时踢出。

### 【迎 宾】

（没有承担节目和其它任务的管理）编辑好迎宾词（编词可两个或三个，颜色用红色）为来的聊友递杯茶或咖啡。

（非迎宾的别点迎宾）

（晚会前半小时管理应进入房间并主动换马甲，对号入座，谢谢配合）

## 中秋节晚会活动流程篇二

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼，中秋节晚会活动方案。

## 2、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

## 3、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

## 4、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

## 5、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

## 6、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

-----

国庆暨中秋节音乐欣赏晚会策划方案

## 一：【晚会主题】

《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》

## 二：【晚会时间】

2009年9月25日晚8：30分

## 三：【晚会地点】

官方大厅——新热点——音乐街区2——时空音乐

## 四：【晚会宗旨】

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香，一轮明月寄深情。在我国的两大大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，通过丰富多彩的节目形式，回馈乐友对时空音乐一如既往的关爱和支持，全方位展示房间管理及乐友的风采，突出时空音乐与广大乐友的情谊，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到时空大家庭的温馨情怀，共度佳节。

## 五：【晚会基调】

积极向上、和谐雅致、温馨喜庆

## 六：【晚会形式】

以欢快、祥和、热烈，大气的抒情音乐为主旋律，适当穿插轻松的歌曲、戏曲、朗诵等多种形式的节目。要求参加演出的演员播放曲子要配以精美的画面，虚拟视频或挂图均可。

## （七）：【晚会特色】

以《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》为主题，通过春潮、

江魂、花信、月色、夜情五个乐章，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景，共享“听弦音而知雅韵、观日月而得灵气，高山空谷听知音，涧溪流水洗心尘”的至尊快乐。整台晚会配以精美的图片，淡雅的诗词文字，力求音、诗、画完美地融为一体，让朋友们在时空度过一个温馨浪漫的夜晚。

本台晚会特邀《音画之友》论坛协办，晚会宣传图片及五个乐章主图片由论坛坛主小布朗先生、芷菁女士友情提供。

#### （八）：【晚会曲目】

第一乐章： 春潮 激情篇

以新中国成立以来民富国强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章： 江魂 豪情篇

以国庆60华诞，为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章： 花信 温情篇

以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章： 月圆 柔情篇

以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情。

第五乐章： 夜情 深情篇

爱情是人类亘古永恒的主题，谨以此章祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴，规划方案《中秋节晚会活动方案》。

(九)：【总的要求】

1、要“新”。曲子要新，给大家耳目一新的享受。创意要新，要有自己的特色。

2、要“高”。曲子品质要高□mp3的曲子位速不低于320□ape□码率不低于700k□其他格式参照上述格式位速，使用独立声卡播放的允许采用mp3 192□ape 600位速)

3、要“雅”。选出的曲子要高雅，力避低俗。

4、本次晚会的赏析资料以诗词与对联为主。

5、报曲目模板

雨微 《祝福祖国》 小提琴

格式□ape□码率□747k

麦时：4：40

专辑名称 《祝你生日快乐》

报第二乐章，江魂，豪情篇

联系人：思雨【时空音乐】

(十)：【其它事项】

1、做好文案

2、根据文案，做好相关用图

3、确定相关节目内容

4、选定参演人员

5、公告

6、完成相关文本

7、进程中的要求

(1)、统一主题贴图

(2)、统一贴发文字大小及字体

音乐会预计时长150分钟。每麦帖放一曲音乐，看情况备一曲。  
不尽事宜，后补续。

晚会工作人员

**【总监制】：**风雅

**【总导演】：**箫剑

**【总策划】：**花解语

**【审核】：**山水

**【执行导演】：**海洋

**【监督】：**绿云

**【联络】：**箫剑

**【主持】：**紫忆

**【撰稿】：**晚会策划组集体创作

**【字幕】**：天韵，秋韵

**【广播】**：兰兰，小布朗（特邀），芷箐（特邀）

**【片花】**：海魂

**【递麦】**：小小

**【护麦】**：海航，蝶衣，乡下

**【协调】**：飞天 淡泊

**【秩序】**：剑凌风 风尘

**【督察】**：天翼 乐虫

**【宣传】**：时空音乐全体管理

晚会审曲小组：风雅，山水，花解语，海洋，萧剑，绿云，兰兰, 蝶衣

**【工作人员的职责】**

**【总监制】**

案顺利进行；

**【总导演】**

负责节目制作的编辑，晚会现场指挥协调，为各栏目的正常制作和晚会的正常进行服务。同时，对栏目创意、质量等一系列问题负责。

**【副导演】**

## 【总策划】

## 【监 督】

## 【联 络】

## 【主 持】

负责根据晚会节目串词的各个节目的报幕，并在报幕的解说中调动和渲染晚会氛围

## 【片 花】

负责制作和配合播放每个演员所放曲子相符的视频画面。

## 【广 播】

按节目单发布演出曲目广播及演员介绍的赏析资料

## 【字 幕】：

负责晚会公屏文字的发布,包括会场提示、会场纪律、来宾临时贺词及其它有关的文字。

## 【协 调】

## 【督 察】

维持房间秩序，晚会开始关闭公聊，系统卡的时候关闭系统献花

## 【递 麦】

负责对参加演出人员报到麦序，承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行。

## 【护 麦】

负责保证麦序的合理秩序，防止未安排节目的朋友上麦

## 【秩 序】

（没有承担节目和其它任务的管理）负责房间演出秩序的维护，对于有碍房间正常演出的聊友及时给予禁言、必要时踢出。

## 【迎 宾】

（没有承担节目和其它任务的管理）编辑好迎宾词（编词可两个或三个，颜色用红色）为来的聊友递杯茶或咖啡。

（非迎宾的别点迎宾）

（晚会前半小时管理应进入房间并主动换马甲，对号入座，谢谢配合）

## 中秋节晚会活动流程篇三

活动主办： 昆明市新天物业服务有限公司 协办单位：

月饼小食品品尝 中秋灯谜会 歌曲、舞蹈、器乐表演 互动游戏 幸运抽奖 活动流程：

品美食、猜灯谜，让到业主有吃、有赏、有玩，旨在让参加者过一个难忘的中秋节！晚会流程：

- 1、舞台背景音乐响起迎宾 暖场音乐
- 2、来宾入场
- 3、品尝月饼、水果、小食品。

5、歌伴舞《十五的月亮》

6、领导致词（围绕着这一年来公司在本地的发展和所有新老业主的支持，致感谢词。）

7、猜灯谜

8、歌曲、舞蹈、器乐表演

9、互动游戏

10、抽奖环节

1、小食品品尝——准备各式各样的小吃、月饼、水果，为小区住户提供瓶装矿泉水，让客户在观看表演、参加游戏之余尽享美食，又玩又吃，其乐融融！

2、猜灯谜——民间在中秋节一直有吃完团圆饭后赏月的传统、习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜长廊，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起猜 猜有趣的谜语，可谓其乐融融，充分体现了金岸小区大家庭的特点。

设计各种以家庭群体及各人的亲子活动比赛，通过家庭间 成员的相互协作、家庭与家庭之间的友好竞争、家庭成员 之间相互鼓励，从而提升整体活动氛围，达到在运动中相互了解，增进感情，建议内容：（大致建议）

抬轿子：小孩坐在爸爸妈妈双手上，以最快的速度跑向终点（家庭）双双把家还；

设置一等奖个、二等奖个、三等奖个，整个晚会从而提升整体业主参 活动内容 礼品建议 共设置3个奖项： 一等奖、二等奖、三等奖 一等奖（1份）二等奖（5份）三等奖（10份）

## 各项准备要求：

每场活动都要安排足够的电工、保安、现场工作人员，确保现场活动正常、顺畅、安全。在活动现场进出口要安排工作人员维持秩序、疏散人群，严格保持活动现场进出口人流畅通。定时检查现场所有展区的展架、太空架及其他大型模型的稳固性，以防人群密集而导致道具损毁，保证活动能够顺利进行 活动所需物品申购：

1、矿泉水：10箱（24瓶/箱）

2、花生□5kg

3、葵花籽□5kg

4、香蕉□10kg

5、橘子□10kg

6、柚子□10kg

7、糖□5kg

8、散装月饼□10kg

人员职责分工情况： 主编导：陈 诚

钱晓璐 现场秩序维护：

秩序维护准备物资：防刺服10套

自卫棍10根 安全保障准备物资：干粉灭火器10只

## 中秋节晚会活动流程篇四

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了宣扬颂扬中华民族的传统文​​化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我们公司大家庭般的和谐氛围。

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。
- 2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。
- 3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到集团的发展和进步。

共度“家”节人月两圆

中秋夜，情

“温馨中秋节，温暖一家人”

和谐，与时俱进”的公司气氛。

### 【晚会筹备】

前期筹备： 8月27日——9月4日

节目单制作： 晚会举办前一天（具体待定）

会场布置： 晚会当日上午

晚会总负责人： 晚会负责人：

第一组： 节目策划组

负责人： 刘振、 郑佳星

任务□ a□完成节目筛选工作；

b□编辑出节目单报礼仪组存备；

c□准备好主持人的形象设计及台词；

第二组： 礼仪组

负责人：

任务□ a□晚会之前准备好会场服务物品， 如节目单、 矿泉水、 礼品等。

b□颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组： 灯光音乐组

负责人：

任务□a□落实舞台灯光、 音箱等设备正常运转， 及一切后勤保障问题。

b□负责演员演出时音乐的播放及灯光要求。

c□dv&相机的落实， 组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组： 舞台布置组

负责人：

任务□ a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□舞台布置及会场布置。

第五组：纪律&剧务组

负责人员：??

任务□ a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况

c□演员演出时所需道具的摆放。

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。注：1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

“嫦娥应悔偷灵药，碧海青天夜夜心”，在一段凄美故事发生后，月亮成为人们渴望团圆的象征。

“床前明月光，疑是地上霜，举头望明月，低头思故乡：，在游子的乡愁里，思绪如飞，归心似箭。

“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全，但愿人长久，千里共婵娟”在恋人的思念里，冷月如霜，宛若冻结了曾经的热量。

“换件一壶酒，独酌无相亲，举杯邀明月，对饮成三人”，

在诗人的酒杯里，醉满了浓烈的诗行。

月在水里，月在天上，月在画里，月在心上，今夜，我们放飞所有梦想，去打捞那一轮美丽的月亮。中秋晚会现在开始。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、8月31日17：00前完成节目报名工作。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

1 联系好各部门，协调好工作。

2 通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

3服装道具准备

各演员将表演所需服装及道具交于后勤机动组专员至于后台管理。

## 背景及场地布置

在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛，摆放现场水果、饮料 及观众座位区分。

## 灯光及音箱设备调试

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果。

## 抽奖工具准备

礼仪组选派一人负责抽奖箱的保管。

## 会场物资、道具、电器看管及照相工作人员到位

## 观众依次进场入座

礼仪组选派两人负责入口进场的节目单及饮水的派发，纪律&剧务组引导观众按正确位置和秩序就坐。

## 活动正式开始

详见如下——三、活动主干时间分配。

## 会场卫生清理

活动结束后，全体工作人员负责会场的桌面及地面的清扫工作。

- 1、主持人开幕词；
- 2、公司领导致开演辞， 活动开始；
- 3、节目演出；

#### 4、脑筋急转弯&猜灯谜10分钟

（奖品：瓜子一袋）限数上台抢答 答对者将获得一件礼品。

### 中秋节晚会活动流程篇五

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现员工间的互动，增进员工对公司的归属感与认同感，巩固和宣传强烈的企业文化氛围，在集团步入20周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造新的神话。

“今天回家吃饭吗？”

亲情人——与你同行的明天(待选)

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围；
- 2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流；
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方法，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。
- 4、通过生活秀使人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

全体员工

年月日

(待定)

## 一、节目征集

- 1、各部门至少表演一个节目，部不少于两个节目；
- 2、月日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部；
- 3、月日将安排统一的排练；
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

## 二、20xx中秋晚会活动安排

### 1、民乐中秋宣传片(提前15分钟开始)

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

### 2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

### 3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目，预计40分钟)

### 4、生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后，现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明：此项活动旨在让公司员工认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个开元的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。（预计30分钟）

## 1、游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏，预计20分钟)

## 2、同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数四，员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

## 3、我猜我猜我猜猜猜

邀请舞台下的'员工上台来用五个问题猜出一个物品，猜出的即可以拿走奖品，奖品设置可以是cd□小家电、日常用品等，主要增强娱乐效果。（预计15分钟）

## 8、抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

工作程序及分工

工作程序

### 1、前期的准备工作

年月日至月日

1)活动方案的申报办理

2)活动场所的设计落实布置

3)活动节目的征集和申报

4) 物资采购

## 2、活动现场工作

年月日

1) 活动全过程的接待(食品、饮料的添加等)

2) 活动全过程的具体事务协调

3) 现场摄像摄影

4) 现场各节目演出人员的落实

5) 物资调配礼品和奖励的发放

6) 现场的清理和道具的保管

## 3、善后处理

时间年月日至月日

1) 活动全部文字和图片的整理及报道

2) 活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

## 活动经费及预算

1、场地租用费500.00元

2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料)1500.00元

3、礼品、奖品费用500.00元

4、机动费用500.00元

合计3000.00元

### 活动评估标准

- 1、活动实际参加人数不少于60人
- 3、活动信息覆盖率达到全体员工的1/2以上
- 4、活动现场执行情况不发生任何明显失误
- 5、活动经费的使用情况严格控制在预算之内
- 6、员工满意度提升5%

### 效果预测

本活动是在传统佳节中秋之际，内部组织的员工活动，富有创意和互动，只要实施得法，可以引起内部员工积极参与和一定的关注，预计活动的实际参加人数可达70-80人左右，报道2-3篇。对公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利推动企业文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。