

2023年感恩节的活动策划案 感恩节活动方案(模板10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

感恩节的活动策划案篇一

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二、活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三、活动时间

XXXX年11月13日-27日

四、活动地点

XX学院XX校区和学术报告厅

五、活动单位

六、活动准备

- 1, 购买各色卡纸、蜡烛, 制成卡片或字条的形式。
- 2, 准备一块展板, 修饰一下成为感恩板。
- 3, 张贴海报, 宣传感恩的意义及本次活动的的内容, 鼓励大家感恩, 并联系学校广播, 希望他们能在广播中宣传本次活动, 感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。
- 4, 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5, 收集有关感恩父母, 老师, 祖国等图片。
- 6, 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

七、活动内容

2、感恩演讲比赛, 内容涵盖、自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

3、感恩节晚上举办感恩晚会, 晚会的节目紧绕感恩开展, 节目有、《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节、“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途, 由领导抽取第一环节的卡片并念出内容, 作为中途互动, 主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员, 并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

八、活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用、

荣誉证书、

服装租用；

饮品、

宣传单、

喷绘、

蜡烛、

墨笔、

彩纸、

横幅、

气球、

心形奖杯、

九、注意事项

- 1，注意人身安全。
- 2，活动前安排好人员，准备好物品。
- 3，晚会现场秩序的维护。

4, 后台人员安排好演员出场顺序。

十、活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

感恩节的活动策划案篇二

以弘扬和培养民族精神为宗旨，以孝敬父母、尊敬师长、关爱他人、学会感恩、学会报效为主要内容，结合我校的实际，开展感恩节（每年11月第4个星期四）教育系列活动，让队员懂得“滴水之恩当涌泉相报”的道理，懂得感谢父母养育之恩，感谢老师栽培之恩，感谢别人以及社会帮助之恩，引导队员在实践中体验感恩，学会感恩，把他们培养成为心地善良、懂得报恩的文明人。

1. 让队员认识父母养育之恩、教师培育之恩、他人关爱之恩，使队员们了解在自己成长过程中，家庭、学校和社会每个成员为之所付出的辛勤汗水，形成“感恩相报”之识。

2. 使队员感悟到自己的每一天成长离不开父母、离不开教师、离不开同学、离不开社会上所有的人，对自己周围的人应感激他们、应尊重他们，产生“感恩相报”之情。

3. 使队员认识真情回报是以自己的成长、成才来回报，激励自己奋发学习，树立“感恩报效”之志。

4. 开展一些队员力所能及的回报父母、师生、社会的有益活动，让队员有“感恩相报”之行。

1. 感恩父母

(1) 送父母一句温馨的祝福；

(2) 给父母讲一个开心的故事；

(3) 为家里做家务，打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物等。

2. 感恩老师

开展以做一张贺卡，提一个建议，表一个决心为主题的队员向老师献真情活动。

3. 感恩他人

(1) 开展“今天我值日”活动；

(2) 给身边同学做一件有益的事，给中队做一件有益的事。

4. 感恩社会

2. 开展以感恩为主题的征文活动。

1. 全校师生应积极行动起来，全方位实施感恩教育，精心培育学校的“感恩文化”，为建立和谐校园、幸福家园打下坚

实的基础，让学校焕发新的生机和活力。

2. 所有材料上交截止时间12月1日。

感恩节的活动策划案篇三

祈福家人，传递感恩

20xx年11月xx日

综合楼前

馨语心理协会会员、全校自愿参加学生。

- (1) 主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾。
 - (2) 主持人介绍举办活动的目的及流程。
 - (3) 由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单。
 - (4) 祈福仪式。
 - (5) 代表发表感受。
 - (6) 主持人宣布活动结束。
 - (7) 欢送嘉宾。
- (1) 组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资。
 - (2) 团支部维持好现场的秩序及理事会考勤。
 - (3) 文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助。
 - (4) 秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计。

(5) 外联部负责嘉宾邀请及接待。

(6) 在前期不涉及其他部门时请互相协助下。

感恩节的活动策划案篇四

活动营销

提升企业形象，促进销售

业主及客户

4月1日□xxx地产开始全面启动主题为“爱心满xxx□和谐新生活”的“爱心工程”系列活动。

活动内容一□xxx地产设置了“爱心工程”的机构和人员，在xxx地产客户俱乐部“xxx会”下设“爱心会”分会。

活动内容二：推出“爱心5+6□xxx送大礼”礼包套餐及系列大型品牌活动。

活动内容三：爱心工程“包括希望爱心、教育爱心、健康爱心、文化爱心”四大板块，每个板块又包含一系列的活动及举措，包括置业献爱心、少儿接力棒夏令营、希望家庭温情之旅等活动。

活动内容四□xxx地产“元旦黄金月”同时启动。

进入11月，各发展商开始做好冲刺“元旦”黄金周的’准备□xxx地产以“爱心工程”揭开“元旦黄金月”大幕，在促销的同时，也推动了慈善事业的发展，体现了企业的社会责任感，有力地提升了品牌价值。

感恩节的活动策划案篇五

活动目的：“学会感恩，学会奉献，做有道德的学生”

班会时间□xx年11月24日

班会过程：

（人a□没有阳光，就没有温暖；

（主持人b□没有水源，就没有生命；

（主持人a□没有父母，就没有我们；

（主持人b□没有亲情友爱，世界将会一片孤独和黑暗。

（主持人a□我们沐浴着爱的阳光长大，我们滋润着人间的真情成长。

（主持人b□从小到大我们都生活在爱的怀抱里，周围的亲人、老师、同学、朋友给予我们的爱，使我们拥有的幸福比天上的星星还要多，比海洋里的水还要深。

下面我宣布：四3班“感恩社会，与爱同行”主题班会现在开始！

提到感恩，不能不提到感恩节？大家想知道感恩节的起源吗？

现在我们请详细谈谈感恩节的来源。（掌声欢迎）

问答题

2、下面让我们听听同学们想对爸爸妈妈说的话和想做的事。

3、歌曲《隐形的翅膀》

当我们走出父母的`怀抱来到校园，是老师给了我们同样的爱。

（主持人a□大家说说，老师平时怎么关心我们的？（学生自由）

（主持人b□老师对我们的爱实在是太多太多了，就让我们用一首诗来表达对老师的感激之情吧！

（诗朗诵：《老师，谢谢您！》）

（主持人b□我们四3班是一个心存感激的快乐家庭，在这个集体中，要怀着一颗感恩的心，处理好同学之间的关系，要怀着一颗感恩的心，爱同学爱集体。

（主持人a□听听我们的新同学要对大家说话。

（主持人b□让我们一起来看看我们这个快乐的集体，团结的集体，温暖的集体。

边看图片边介绍

（主持人a□拥有一颗感恩的心，不仅仅是感谢爱过我们和帮助过我们的人，而是在心存感激的同时，以同样的爱意和热情去回报周围的人，回报生活和社会。此时此刻，你最想感谢的是谁？（学生发言，可以感谢各行各业的人。）

把你的话写在爱心卡上。

（主持人a□学会感恩能使人快乐，（主持人b□感谢长辈，感谢老师，感谢伙伴，感谢一切帮助过我们的人！

（主持人a□感谢成功，感谢收获，感谢失败，感谢帮助我们

成长的一切！

手语歌曲《感恩的心》

（主持人ab□感谢一切一切，心存感激，生活会更美好！

“感恩社会，与爱同行”主题班会到此结束！

感恩节的活动策划案篇六

超市感恩节的起源：自20xx年开始□xxx超市每年10月份都会凭借雄厚的`实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的xxx超市独创的三大促销活动，是xxx超市强大的促销活动品牌。感恩节活动期间□xxx超市将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为全市人民奉献丰盛的购物盛宴。

□xxx超市第六届感恩节隆重开幕！

活动一：金秋感恩价---感恩篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠

领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣. 腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1. 电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日

2. 气象局广告电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日

(2万份)活动内容大度8开2张4页码

4. 感恩价格牌1万500份全楼通用. $7*14=1$ 万 $17*25=500$

5. 喷绘中厅活动内容

6. 播音服务台全楼播音内容为：促销信息

7. 卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

8. 地贴全楼卖场主要通道

9. 门贴一楼所有通道门

10. 门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

感恩节的活动策划案篇七

- 1、通过本次活动增进父母与孩子的感情，促进父母与孩子心灵间的.沟通，营造更和谐融洽的家庭氛围。
- 2、教育孩子学会感恩、学会分享，感恩父母、感恩师长，与亲人、朋友、同伴一起分享快乐。

全体学生及父母

锦江国际大酒店

20xx年11月25日星期日中午12：00开始

- 1、学生齐唱（感恩的心）
- 2、为父母亲献小卡片，并给父母一个真诚的拥抱和最热烈的吻，献上自己真诚的祝福。
- 3、孩子与亲人、同伴食物分享

温馨提示：

- 1、请家长与小朋友在11月23日星期五报名；
- 2、11月25日中午11：45准时在锦江国际大酒店门口集合，自备交通工具，如有不便之处，敬请谅解，谢谢配合！

感恩节的活动策划案篇八

为了让全校学生学会知恩、感恩、报恩，增强同学们的`社会责任感,繁荣校园文化生活,我校决定在5月份举行以“感恩”为主题的演讲比赛。

心存感恩，快乐成长

各班初赛选后选派1名优秀选手参加该次主题演讲比赛的决赛

各班于5月12日前组织各班学生进行预赛，13日上报选手姓名及参赛题目至德教处，并抽签决定出场的顺序，进行决赛。

参赛选手演讲内容必须紧扣本次主题，要结合身边的事例写出自己的感受，不能照抄照搬，严禁整篇从网上下载。演讲稿语言要符合年龄特点，具有感染力，用普通话、讲述流畅、表达清晰。演讲者要精神饱满、仪表自然、着装整洁、大方得体，必须脱稿参赛。

一、二、三年级取前三名，四、五年级取前两名。

感恩节的活动策划案篇九

超市感恩节的起源：自20xx年开始□xx超市每年11月份都会凭借雄厚的`实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的xx超市独创的三大促销活动，是xx超市强大的促销活动品牌。感恩节活动期间□xx超市将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为全市人民奉献丰盛的购物盛宴。

xx超市第六届感恩节隆重开幕!

20xx年11月9日至11月29日

活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

感恩节的活动策划案篇十

- 1、通过本次活动增进父母与孩子的感情，促进父母与孩子心灵间的`沟通，营造更和谐融洽的家庭氛围。
- 2、教育孩子学会感恩、学会分享，感恩父母、感恩师长，与亲人、朋友、同伴一起分享快乐。

全体学生及父母

锦江国际大酒店

20xx年11月25日星期日中午12:00开始

1、学生齐唱（感恩的心）

2、为父母亲献小卡片，并给父母一个真诚的拥抱和最热烈的吻，献上自己真诚的祝福。

3、孩子与亲人、同伴食物分享

温馨提示：

1、请家长与小朋友在11月23日星期五报名；

2、11月25日中午11:45准时在锦江国际大酒店门口集合，自备交通工具，如有不便之处，敬请谅解，谢谢配合！